

大阪・兵庫9エリア（北摂、北摂ひがし、京阪、大阪、堺、阪神、阪神ひがし、こうべ東、こうべ西）

※他エリアについては、担当営業にお問い合わせください。

お申し込みの流れ ★折込の延期・中止・変更については、申込み切までにご連絡ください。以降につきましては、お引き受けできない場合があります。

実施ご決定		お申し込み	チラシの搬入	配 布
①チラシサイズ ②折込エリア ③折込部数 ④チラシ内容審査	お申し込みは 申込書に必要事項を記入して 配布前週の木曜日17時まで 選別は配布前週の水曜日17時まで	チラシの搬入は指定の場所へ 配布前週の日曜日17時まで 選別は配布前週の木曜日17時まで	①新聞は金曜日付発行 ②新聞配布は発行週水曜・金曜日の2日間 ※一部水曜16時以降配布	

※申込み切日、搬入め切日が祝祭日の場合は、前日の営業日となります。

折込料金（部当り単価：円、税別） **戸建・集合選別配布は@2.00増、分譲・賃貸マンション選別配布は@4.00増となります。**

A5・B5	A4・B4	A3・B3	A2・B2	A1・B1	ハガキに類するもの
2.80	3.00	4.50	7.00	12.00	3.80

厚紙・変形			注意事項
A5・B5	A4・B4	A3・B3	
3.70	3.80	5.10	●連量で110kg以上の用紙は厚紙料金になります。

封書・カタログ配布料金（部当り単価：円、税別）

～25g	～50g	～75g	～100g	～125g
8.00	12.00	15.00	17.00	20.00

※上記以外の重量については別途ご相談ください。
※冊子・複数枚のチラシが封入されたビニールパッケージも封書扱いとなります。

折込チラシ・配布物の搬入先

■北摂、北摂ひがし、京阪

(株)読宣運輸
〒579-8013
東大阪市西石切町6-5-39
リビング折込係
TEL072-986-6876
担当/岡田

■大阪、堺

近畿配送サービス(株)
〒581-0054
八尾市南亀井町5-2-28
近鉄流通センター八尾
リビング折込係
TEL072-922-6310
担当/肥後・平井

チラシ搬入について
チラシは実施号の前週火曜日から受付。
複数号の同時搬入や長期保管はお受けできませんのでご了承ください。
5万部以上の場合は、搬入締切が早まる場合があります。別途ご相談ください。

★お願い★ 搬入の際、梱包には**広告主名・実施号・総数**を必ず明記してください。
A3以上のチラシは必ずB4以下に折って納品してください。

■阪神、阪神ひがし

(有)小浜運送サービス
〒571-0037
門真市ひえ島町31-27
リビング折込係
TEL072-884-8686
担当/山下

■こうべ東、こうべ西

(株)六甲アイランド運輸倉庫
〒658-0031
神戸市東灘区向洋町東3-9
リビング折込係
TEL078-857-0717
担当/中西

その他
広告内容が弊社の掲載基準でお取り扱いできない場合がありますので、必ず事前審査をお願いします。

お問い合わせ

株式会社 **サンケイリビング新聞社**
〒541-0048 大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル6階
関西事業部 TEL:06-7639-3135 FAX:06-7639-3134

2023.8

主婦に届くリビング折込＆ポスティング媒体資料

2023年9月～



4

リビング折込が支持される理由。

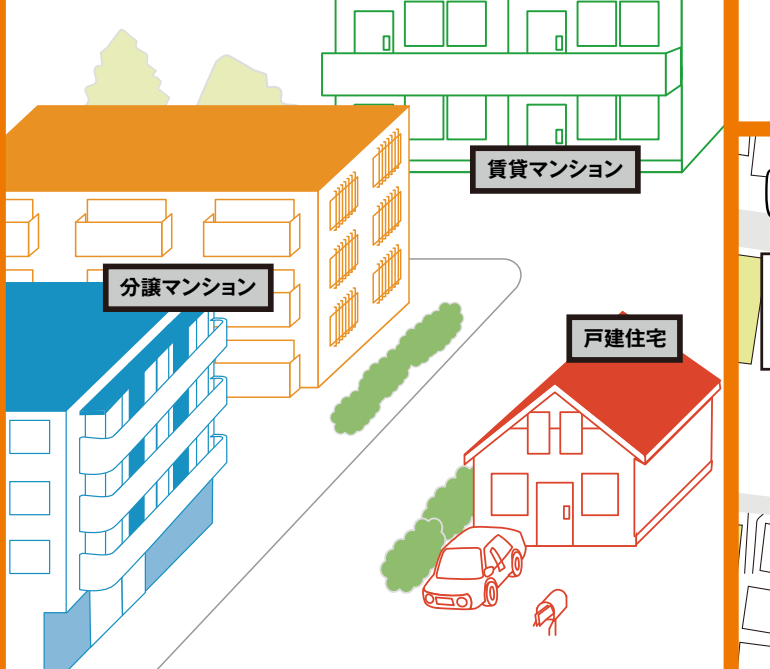
理由1
フリーペーパー折込だから
未購読が進む日刊紙でリーチできない
一般家庭に届く。

新聞(一般紙)の発行部数と世帯数の推移

	発行部数	世帯数	新聞未購読世帯比率
2020年	32,454,796	57,380,526	43.4%
2021年	30,657,153	57,849,163	47.0%
2022年	28,694,915	58,226,982	50.7%

※データ出典：日本新聞協会

理由2
一戸建て、集合住宅、
分譲・賃貸マンションなどの
選別配布が可能。



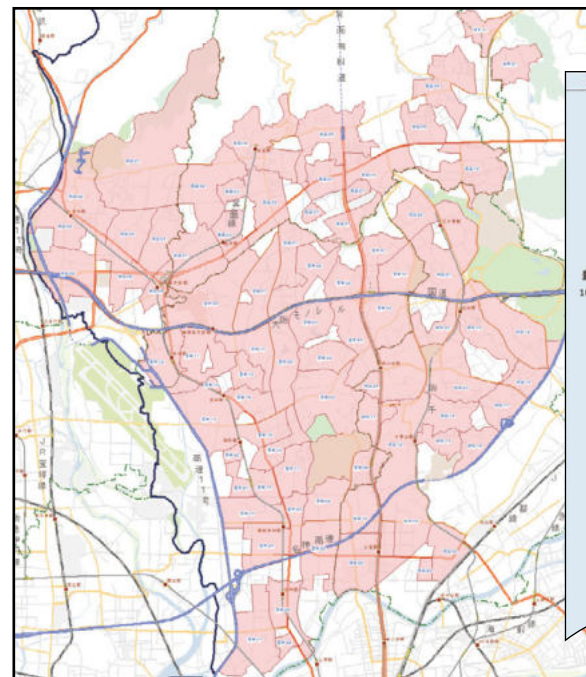
理由3
主婦層に50年～の歴史とリーチを誇る
リビング新聞への折込。
一般ファミリー世帯を中心に配布

理由4
地域に密着した**固定型配布組織。**
その地域に住む主婦(リビingleディ)を中心にした配布組織が店舗や会社を除いた一般家庭に配布しています

リビング折込
配布のポイント

リビング折込が読者の
ポストに届くまで。

01 最少配布単位は、新聞販売店より細かい町丁単位のグループを構成。



POINT 1 ニーズに合わせた細かいエリア設定が可能

地区	グループ	CD	折込部数	配布町丁	戸建部数	集合部数
1	52601	3,750	北緑丘1~3、西緑丘1~3		320	3,410
2	52602	1,850	緑丘1~3、少路1~2		670	1,150
3	52603	1,300	東豊中町1~3		770	510
4	52604	3,200	寺内1~2、東寺内町		80	3,070
5	52605	7,400	熊野町1~4、東豊中1~4、西豊中1~3、旭丘、熊野緑地		1,570	5,720
6	52606	3,200	栗ヶ丘町、赤坂1、上野国1~3、上野国1~2		2,180	950
7	52607	3,800	春日町2~5、桜の町3~7、向丘1~3		1,460	2,300
8	52608	3,700	永楽町1~2、荒山町1~4、泉津町3~5、満原庄1~2、待兼山町		2,360	1,250
9	52609	2,250	香竹町1~2、北多町1~4		1,030	1,170
10	52610	3,300	麻原町1~2、桜の町1~2、上野西1~4		1,840	1,380
11	52611	3,250	刀根山2~6、刀根山元町、千歳園1~3		1,950	1,250
12	52612	3,800	宮池町1~3、宮池町1~4、宮池町3~5、満原庄1~2、待兼山町		2,380	1,350
13	52613	2,300	本町2~4、6~9		1,260	990
14	52614	2,700	本町1~5、同上の町2~4、北桜塚2~4		1,130	1,520
15	52615	5,100	玉神町1~4、美蘭1~2、東宮町1~3、立花町1~3、岡町北1~3、山ノ上町、宝山町		3,010	1,990
16	52616	3,650	南桜塚1~4、夕日丘1~3		1,410	2,210
17	52617	3,650	徳山町1~4、善興寺南1~4、善興寺北1~3		1,250	2,330
18	52618	2,600	中桜塚2~5、岡町		850	1,610
19	52619	2,000	善興寺南1~6		640	1,320
20	52620	500	岡町東1~2		350	140
21	52621	1,100	善興寺南1~4		560	510
22	52622	3,100	岡1~4、岡1~5、善興寺西1、善興寺南2		1,640	1,390
23	52623				1,090	1,170
24	52624				1,360	1,070
25	52625				1,400	2,350
27	52627				3,430	1,550
28	52628				1,580	1,670
51	52651				270	1,110
52	52652				110	4,790
					240	5,270
					450	2,010
					550	3,040
					2,710	

配りたいエリアを町丁単位のグループでピックアップ



02 約9,000名の主婦(リビングレディ)が自宅で、1部ずつ手差しで折込が基本スタイル



POINT 2

手差しなので、「飛び出し折込」など変型サイズにも対応



POINT 3

封書・カタログなど特殊な形状でも配布可能



POINT 4

一軒一軒確実にポストイン

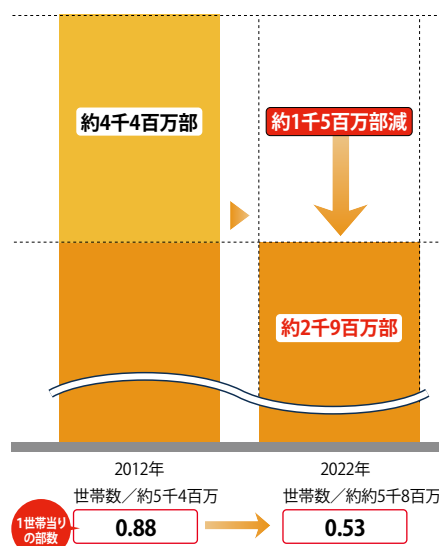
リビング折込
レスポンスの秘密

リビング折込が主婦層に
高レスポンスの理由。

理由1

新聞折込と違って
リビング新聞は無料で
ポスティングしているので
新聞購読率の低下とは関係が無いから!

新聞(一般紙)の発行部数と世帯数の推移
※各年10月、新聞協会経営業務部調べ

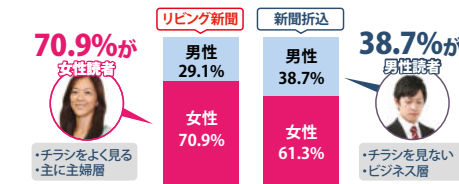


リビング新聞は『ポスティング』で無料でポストに配布しているのでこれらとは関係なくターゲットにリーチすることが可能です!

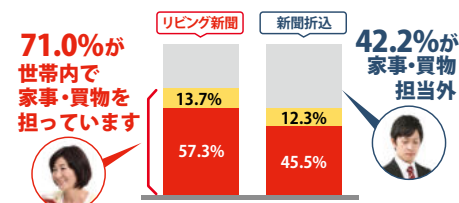
理由2

新聞折込より
チラシを楽しみにしている主婦に届くから!

全読者に占める「女性読者」の割合比較



全読者に占める「家事・買物担当者」の割合



リビング折込は女性、家計の決済権限者 = 家事・買物担当者 にリーチできます!

※ 2019年関西ACR調査(ビデオリサーチ調べによる)より引用

理由3

新聞折込をするより
戸建て/マンションといった新聞ではできないセグメント配布が可能だから。

リビング新聞折込で可能なセグメント 新聞折込で可能なセグメント



新聞折込では実施していない「選別配布」が可能です!

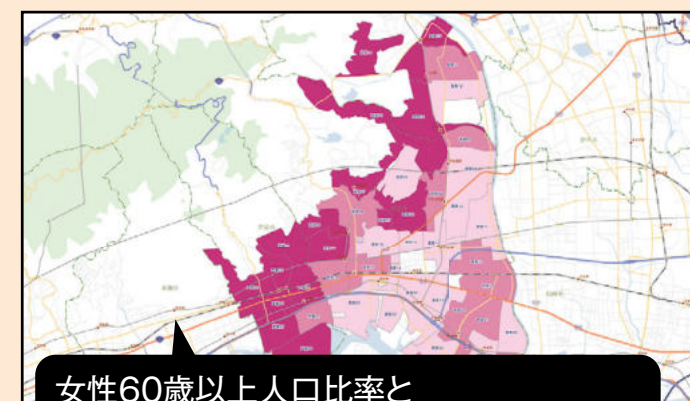
さらに 配布可能なもの



目的に合わせて一部一部、手作業で折込むため、紙以外にも様々な形状の広告物を配布することが可能です!

OPTION GISを活用し、商圈・ターゲットに基づく細かいエリアセグメントを実現

【例1】国勢調査データとリビング新聞配布データを重ね合わせ、ターゲットの多いエリアを抽出することが可能



【例2】地図データとリビング新聞配布データ、店舗データをかけあわせることで、無駄のないエリア設定が可能

