



# 住居形態別選別折込



**戸建・集合住宅を選別してポストイング。  
より無駄なくターゲットに届く折込を実施。**

## ポイント

point

1

近隣に住む住人を組織化しているからこそできる、地域情報をベースとした選別配布

2

外観で選別することで、ターゲットにより無駄のないリーチが可能



## 商品概要

Summary

企画名	住居形態選別折込
配布方法	リビング新聞に折り込んで戸建、集合を選別し、各家庭にポストイング
配布可能数	Min: 1,000枚 Max: ※選別形態によって変化します。詳細は別途お問い合わせ下さい ※商品・サンプル形状などによって実施数は変動します
実施可能エリア	全国のリビング新聞発行エリア ※一部エリアを除く
配布期間	最短配布期間 2日～
メインターゲット	主婦層/ファミリー層/その他細かいセグメント
セグメント	一戸建て住宅/集合住宅/エリア(都道府県/市町村)/その他
配布物制限	～100gまで ※ポストイングが可能なものに限り。※実施にあたっては別途審査が必要になります。
実施料金	首都圏14エリアは、通常の折込料金の1.7倍の料金となります。その他のエリアにつきましてはお問い合わせください。

集合分譲住宅

集合賃貸住宅

戸建住宅

