

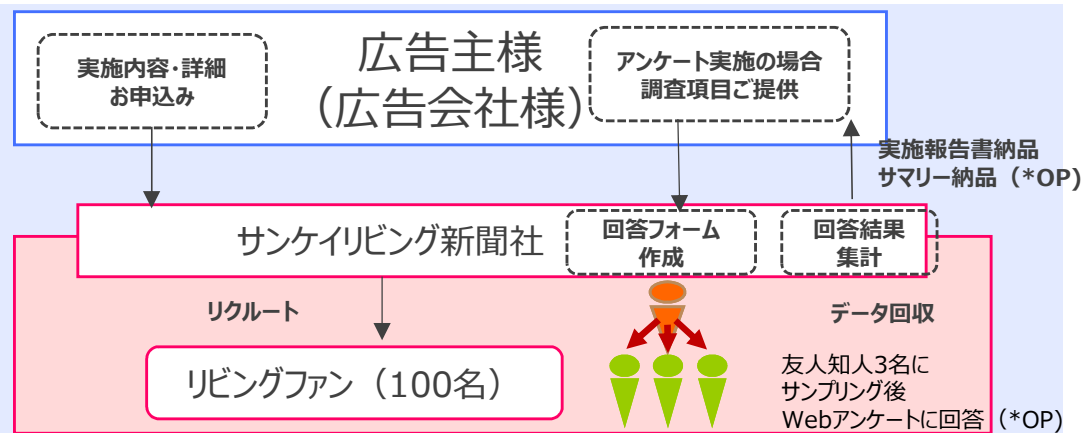
100名のリビングファンから友人3名への手渡しサンプリング 本人を含め400個のサンプリング

主な 特徴

- 日頃から親交のある友人へのサンプリングなので、信頼性・クチコミ効果が高い。
- リビングファンの夫、子どもへのサンプリングも可能です。
- サンプリングで使用した商品の感想・コメントをWebアンケートで収集(*OP)。

企画フロー

1. 詳細確定後、「リビングファン」に告知を実施し、参加者を募集
2. 「リビングファン」が友人3名に商品特徴を伝えながら手渡しでサンプリング
3. 手渡した時の友人の反応や商品に関する感想・コメントをアンケートで回答(*OP)
4. 実施報告書ご提出
回答データを集計し、サマリーを納品(*OP)



実施料金

100名で実施 (本人を含め400個のサンプリング) 200,000円 (税別)

事後アンケート200,000円 (税別) (*OP)

スケジュール

スクリーニング調査項目確定から納品まで約4週間~5週間

備考

- ※スクリーニング調査項目は5問まで (性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算)。
- ※商材は、10%程度の予備をご用意の上、納品いただきます。リクルーティング費、資材セットアップおよび商品配送費が含まれます。
- ※上記料金は、常温・総重量2kg以内・三辺合計60cm以内の場合となります (5kg以内・三辺合計80cm以内の場合は25万)。
- ※上記以外は、料金・条件等について要相談とさせていただきます。※チラシ、パンフレットなど紙のみの実施は不可。
- ※サンプリング後、事後アンケートを実施(*OP)。8問以内。WEBアンケートにて簡易集計しご報告いたします。※回答数の保証はございません
- ※調査設計費は含まれません。※料金は、実施条件、内容により変動します。