

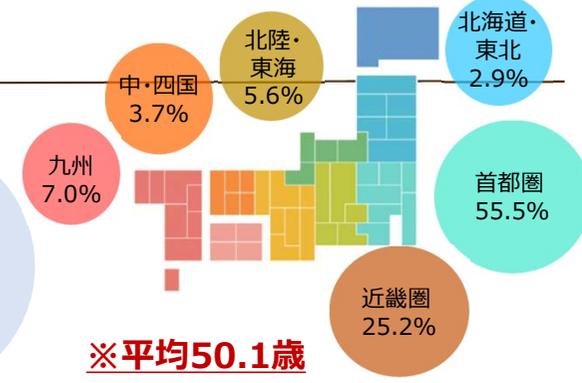
リビング新聞グループの読者組織『リビングファン』



リビングファンは、リビング新聞読者を中心とした「顔が見える」「属性がわかる」約6,400名の女性（素の生活者）組織です。
 日々の暮らしをよりよくしたい、そのために地域情報や生活情報にアンテナを張り、取り入れ、よいと思ったものは友人や家族にシェア。**“自分の意見”をきちんと**
“自分の言葉”で発言できる、「暮らし巧者」の女性たちです。

30代から
60代まで
幅広くカバー

※平均50.1歳



リビングファンの 主な 特徴

リアル

リビング新聞作成のために協力的かつアクティブなリアル女性集団

リビングへの信頼

約30項目の属性情報を登録

アクティブ

試用し、体験し、自らが読者モデルとなって紙面に登場

真面目

素の生活者としての率直なコメントを自分の言葉で発言、記入

反応率

モニター回収率・参加率平均90%超

質

活動領域ごとに【評価項目】を設定し、個人評価および活動履歴をDBに蓄積

リビングファン活用例

商品モニターコメント収集



商品や試作品を自宅で一定期間使用し、簡単コメントを納品

パネルリクルーティング



高感度な提案力を持つ女性たちをスピーディにリクルーティング

座談会グループインタビュー



スクリーニング⇒フロー作成⇒司会進行⇒発言録、報告書を納品

広告添削ミセスチェック



主婦目線で広告添削。付箋に直接感想コメントを書き込み、意見収集

買って試してモニター



流通店舗で商品を購入し、アンケートに回答

リビング新聞コラボ商品開発

- ①商品開発座談会
- ②紙面展開



手渡しサンプリング400



日頃から親交のある友人への手渡しによるサンプリングと本人Webアンケート

お宅訪問



冷蔵庫

シンク回り

お宅訪問くらしのインタビュー。実際の生活シーンの写真提供も可能



会員との座談会を経てコラボ商品を開発。商品は店頭やリビング紙面で紹介し拡散

商品モニター コメント収集	<p>■ 100名で実施 50万円</p> <p>※15問以下のWebアンケート（FAは3問換算）。15問を超える場合は、料金が加算される場合があります。</p> <p>※アンケートローデータと単純集計表をご提出。調査設計費は含まれません。リクルーティング費、資材セットアップおよび商品配送費が含まれます。</p> <p>※上記料金は、常温・総重量5kg以内・三辺合計80cm以内の場合となります。</p> <p>※上記以外は、料金・条件等について要相談とさせていただきます。※料金は実施条件、内容により変動します。</p>
パネル リクルーティング	<p>■ 基本料金 10万円+リビングファン1名あたり @15,000円～×人数</p> <p>※基本料金に、スクリーニング調査、画面作成費、架電費が含まれます。</p> <p>※スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。</p> <p>※スクリーニング調査項目が10問を超える場合は、料金が加算される場合があります。リクルーティング条件、実施内容により、料金は変動いたします。</p> <p>※調査時間2時間以内、2時間を超える場合は要相談とさせていただきます。※料金は実施条件、内容により変動します。</p>
座談会・ グループインタビュー	<p>■ 1グループ（5～6名 120分以内） 65万円</p> <p>※調査設計、実査、発言集、報告書（サマリー）作成が含まれます。</p> <p>※スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。</p> <p>※スクリーニング調査項目が10問を超える場合は、料金が加算される場合があります。リクルーティング条件、実施内容により、料金は変動いたします。</p> <p>※上記料金に会場費は含まれておりません。</p>
広告添削 ミセスチェック	<p>■ 20名で実施 10万円</p> <p>※B4サイズ1枚のチラシ添削（裏表）、スクリーニング調査費、アンケート（A4・1枚以内）が含まれます。原本、アンケートローデータをご提出。</p> <p>※得られた結果を元に、クリエイティブのサムネイル案3種まで作成する場合は、別途20万円～。チラシ以外の広告添削も可能です。</p> <p>※料金は実施条件、内容により変動します。</p>
買って試して モニター	<p>■ 50名で実施 25万円</p> <p>※上記料金に商品代は含まれておりません。実施にあたっては、別途審査が必要になります。</p> <p>※事前の配荷情報の確認が必要です。配荷がない、または取り扱い店舗（チェーン名）を事前に確認できない商品の実施は不可。</p> <p>※アンケートローデータと単純集計表をご提出。調査設計費は含まれません。※料金は実施条件、内容により変動します。</p>
手渡しサンプリング 400	<p>■ 100名のリビングファンから友人3名への手渡しサンプリング 本人含め400個のサンプリング20万 事後アンケート 20万円（*OP）</p> <p>※スクリーニング調査項目は5問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。</p> <p>※商材は、10%程度の予備をご用意の上、納品いただきます。リクルーティング費、資材セットアップおよび商品配送費が含まれます。</p> <p>※上記料金は、常温・総重量2kg以内・三辺合計60cm以内の場合となります（5kg以内・三辺合計80cm以内の場合は25万）。</p> <p>※上記以外は、料金・条件等について要相談とさせていただきます。※チラシ、パンフレットなど紙のみの実施は不可。</p> <p>※サンプリング後、事後アンケートを実施(*OP)。8問以内。WEBアンケートにて簡易集計しご報告いたします。※回答数の保証はございません。</p> <p>※調査設計費は含まれません。※料金は実施条件、内容により変動します。</p>
お宅訪問	実施条件、内容により別途お見積り致します

全国リビングファンプロフィールデータ①

●エリア	%
1. 北海道・東北	2.9
2. 首都圏	55.5
3. 北陸・東海	5.6
4. 近畿圏	25.2
5. 中国・四国	3.7
6. 九州	7.0

●年代	%
1. 20代以下	2.3
2. 30代	13.7
3. 40代	26.5
4. 50代	36.7
5. 60代	16.3
6. 70代以上	4.5

●婚姻	%
1. 既婚	81.1
2. 未婚	12.0
3. 離・死別	7.0

●職業	%
1. フルタイム	27.1
2. パート・アルバイト	31.9
3. 在宅ワーカー	2.3
4. 自営業	3.2
5. 自由業	2.4
6. 派遣	3.1
7. 無職	25.5
8. その他	4.5

●住居形態	%
1. 戸建持家	47.3
2. 集合住宅持家	27.5
3. 戸建賃貸	2.3
4. 集合住宅賃貸	19.9
5. 社宅・官公住宅	2.2
6. その他	0.8

●県別	人
1. 北海道・東北	185
北海道	13
宮城県	97
福島県	65
その他	10
2. 首都圏	3,561
茨城県	15
栃木県	33
埼玉県	378
千葉県	591
東京都	1,677
神奈川県	861
その他	6
3. 北陸・東海	362
石川県	43
岐阜県	8
静岡県	57
愛知県	231
その他	23
4. 近畿圏	1,619
滋賀県	63
京都府	207
大阪府	702
兵庫県	611
和歌山県	16
その他	20
5. 中国・四国	239
岡山県	66
広島県	117
香川県	37
愛媛県	18
その他	1
6. 九州	446
福岡県	281
熊本県	73
鹿児島県	86
その他	6

●リビング新聞読取エリア	人
1. オントナ	5
2. リビング仙台	97
3. リビング福島	33
4. リビング郡山	32
5. リビングとちぎ	32
6. 23区（※杉並区除く）	895
7. リビングむさしの	352
8. リビング多摩	305
9. リビングさいたま	335
10. リビング千葉	262
11. リビングかしわ	178
12. リビング横浜	573
13. リビング田園都市	282
14. リビング静岡	57
15. リビング名古屋東山の手	51
16. リビング名古屋みなみ	28
17. リビング名古屋中央・北	89
18. リビングかなざわ	43
19. リビング滋賀	61
20. リビング京都中央	75
21. リビング京都西南	59
22. リビング京都東南	46
23. リビング北摂	178
24. リビング北摂ひがし	100
25. リビング京阪	67
26. リビング大阪	172
27. リビング堺	92
28. リビング阪神ひがし	115
29. リビング阪神	178
30. リビングこうべ東	112
31. リビングこうべ西	113
32. リビング和歌山	16
33. リビング姫路	40
34. リビング加古川	25

35. さりお	63
36. リビングふくやま	32
37. リビングひろしま	77
38. リビングたかまつ	37
39. リビングまつやま	17
40. リビングふくおか	119
41. リビング北九州	146
42. リビング熊本	69
43. リビングかごしま・きりしま	86

●配偶者の年齢	%
1. 20代	0.4
2. 30代	8.3
3. 40代	19.4
4. 50代	36.8
5. 60代	25.2
6. 70代以上	9.9

●配偶者の職業	%
1. 会社員	65.0
2. 公務員	8.0
3. 会社役員	3.8
4. 自営業	7.0
5. 自由業	1.5
6. パート・アルバイト	2.3
7. 専業主夫	0.2
8. 無職	10.0
9. その他	2.0

●子どもの有無	%
1. あり	73.6
2. なし	26.4

※子供の数

●子どもの学齢	人
1. 乳児	160
2. 幼稚園児	324
3. 小学1年生～3年生	421
4. 小学4年生～6年生	389
5. 中学生	475
6. 高校生	527
7. 大学生	866

●子どもとの関係	%
1. 息子	51.0
2. 娘	49.0

●子ども/同居有無	%
1. 同居	71.4
2. 別居	28.6

※2023年4月時点の
登録者数

6,412人

全国リビングファンプロフィールデータ②

●世帯年収	%
1. ～400万円未満	19.1
2. 400～500万円未満	12.9
3. 500～600万円未満	12.6
4. 600～800万円未満	20.3
5. 800～1000万円未満	17.7
6. 1,000～1,200万円未満	9.2
7. 1,200万円以上	8.3

●所有デバイス	%
1. スマートフォン	91.6
2. ガラケー（従来型携帯）	8.7
3. ガラホ	1.0
4. タブレット	25.5
5. パソコン	59.5

●飼っているペット	人
1. 犬	662
2. 猫	399
3. その他	546

●自家用車所有	%
1. 1台	59.0
2. 2台以上	16.0
3. 所有していない	25.0

●SNS	人
1. LINE	5,333
2. Instagram	2,895
3. Twitter	2,606
4. facebook	2,539
5. ブログ	394

●Instagram投稿頻度	人
1. ほぼ毎日	418
2. 週3～4日	313
3. 週1～2回	447
4. 月に数回	583
5. それ以下	755
投稿利用	2,516

●Twitter投稿頻度	人
1. ほぼ毎日	500
2. 週3～4日	295
3. 週1～2回	369
4. 月に数回	435
5. それ以下	717
投稿利用	2,316

●facebook投稿頻度	人
1. ほぼ毎日	209
2. 週3～4日	159
3. 週1～2回	322
4. 月に数回	511
5. それ以下	996
投稿利用	2,197

●希望活動	人
1. レポーター活動	
・新規オープンなどのお店情報を報告する	2,313
・お店の掲載の許可をもらう	1,115
・指定店舗に客として来店し、定められた項目に沿って評価する(覆面調査)	3,726
2. 読者モデル	
・本人が読者モデルとして紙面に登場する	927
・家族が読者モデルとして紙面に登場する	482
・自宅での撮影が可能で紙面に登場する	507
3. アンケート・モニター	
・FAXでのアンケートに回答できる	1,844
・商品を自宅に送付、試用・試食するモニターができる	5,948
・指定商品を購入後、アンケートに回答することができる	4,119
・指定会場での商品テストやアンケート、意見交換会に参加することができる	4,064
・座談会・グループインタビューに参加することができる	3,421
4. 自宅に友人・知人を招いて商品のモニターをすることができる(ホームパーティ)	1,219
5. 友人・知人に対し、商品サンプル、パンフレット等を手渡しすることができる	4,100

※手渡し可能な人 (n=4,100)

●配布可能なコミュニケーション	人
1. 子供の学校・園関係	1,190
2. 近所の友人・知人	2,964
3. 習い事や趣味の友人・知人	2,096
4. 職場	2,260
5. その他	287

●配布可能人数	人
1. 1～3人	4,049
2. 4人	3,281
3. 5～10人	2,875
4. 11人以上	1,127

※2023年4月時点の
登録者数
6,412人