

パネルリクルーティング

LIVING

“自分の意見”をきちんと“自分の言葉で表現できる”女性たちをリクルート

主な特徴

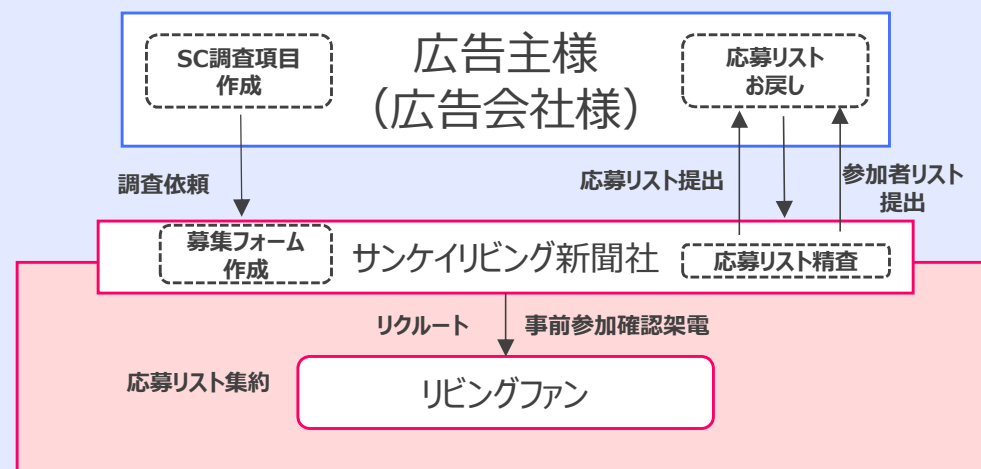
- 「リビングファン」は、**高感度な提案力を持つ女性**たちです。
- 約30項目の登録属性DBを活用して、効率的なリクルーティングを行います。
- 独自のポリシーに基づき評価基準を設定し、**個人評価および活動履歴をDBで管理**しているため、参加にふさわしくないパネルの参加を最小限に留めています。



企画フロー



1. SC調査項目を納品後、「リビングファン」へ告知を実施し、参加者を募集
2. 応募者リストをデータにてご提出
3. 参加をお願いしたい人に優先順位をつけてリストをお返し
4. 確定後、参加者リストをご提出
5. 参加謝礼は、後日、弊社から会員に支払います



実施料金

基本料金 100,000円+リビングファン1名あたり @15,000円～×人数 (税別)

スケジュール

スクリーニング調査項目納品から実施日まで約3週間～4週間

備考

- ※基本料金に、スクリーニング調査、画面作成費、架電費が含まれます。
- ※スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
- ※調査時間2時間以内、2時間を超える場合は要相談とさせていただきます。
- ※料金は、実施条件、内容により変動します。