

# 広告添削 ミセスチェッカー

# LIVING

## 主婦（消費者）の視点でクリエイティブをチェック！刺さるワードを見出します

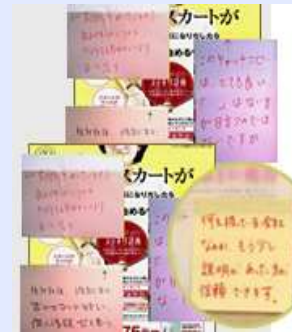
### 主な 特徴

- 広告に**直接コメントを書き込む**ので、消費者目線での意見収集が可能です。
- レスponsが伸び悩んでいる広告のクリエイティブチェックに最適です。
- **添削と同時にアンケートを実施**することで、生コメントだけでなく、認知状況やフレーズの注目度、商品の感想など定量的なデータ集計も可能です。

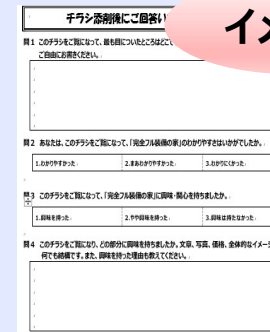
### 企画フロー



1. SC調査項目決定後、「リビングファン」へ告知、参加者を募集
2. 実施者20名を選定後、チラシ、付箋、添削後アンケートを送付・回収
3. 広告を見て感じたことを付箋に記入し、チラシに貼付。添削後アンケートに回答
4. 添削した手書きの広告原本と添削後アンケートのローデータをご提出



添削広告現物



添削後アンケート

### イメージ

アンケートローデータ

実施料金

**20名で実施 100,000円（税別）**

スケジュール

スクリーニング調査項目確定から納品まで約4週間

備考

- ※ B4サイズ1枚のチラシ添削（裏表）、スクリーニング調査費、アンケート（A4・1枚以内/5問程度）が含まれます。
- ※ スクリーニング調査項目は5問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
- ※ 原本、アンケートローデータをご提出。得られた結果を元に、クリエイティブのサムネイル案3種まで作成する場合は、別途20万円～。
- ※ チラシ以外の広告添削も可能です。
- ※ 料金は、実施条件、内容により変動します。