

商品モニターコメント収集

LIVING

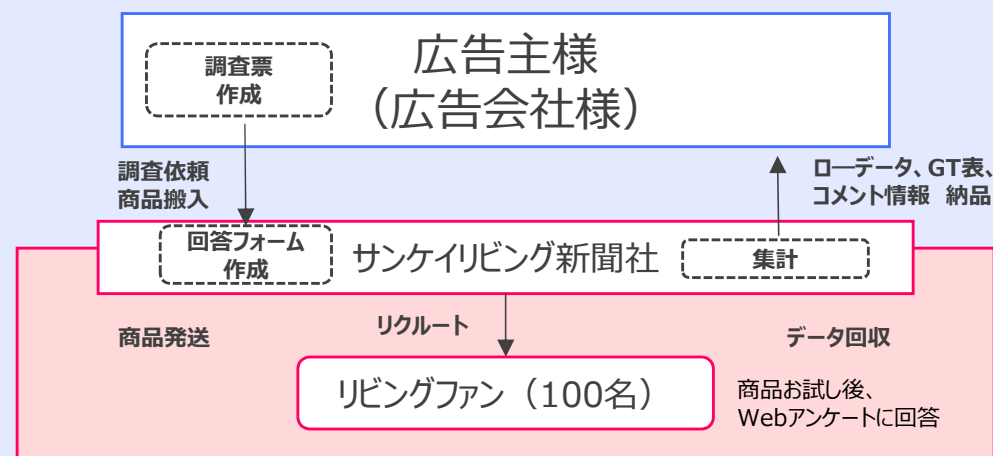
女性生活者の“生の声”を御社の広告展開や商品調査にご活用いただけます

主な 特徴

- 「リビングファン」は、こなれたモニターでなく、**素の生活者としての率直なコメントを自分の言葉で発言、記入**。真面目で、本音に満ちています。
- クローズド組織のため、商品・サービスの上市前や、リニューアルのためのリサーチやモニターにも最適です。
- 商品を試すことで、広告主商品のトライアル機会を創出します。

企画フロー

1. 「リビングファン」へ広告主商品のモニタリング告知を実施し、対象者を100名選出
2. 広告主商品を対象者へ発送し、モニタリングしていただいた情報をwebで回収
3. 回収した情報を集計できるものはGT表にし、コメントは生データにて提供
4. コメント情報の中から抜粋したものをPRツールとして活用



実施料金

パッケージ料金 500,000円(税別)

スケジュール

スクリーニング調査項目・調査票確定からデータ納品まで、約4週間～5週間

備考

- ※スクリーニング調査項目は5問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
- ※15問以下のWebアンケート（FAは3問換算）、リクルーティング費、資材セットアップおよび商品配送費が含まれます。
- ※上記料金は、常温・総重量5kg以内・三辺合計80cm以内の場合となります。料金は、実施条件、内容により変動します。