

リビング新聞コラボ商品開発 高島屋泉北店『コラボスイーツ』商品開発

商品開発座談会

紙面展開

「食で地域を盛り上げたい」という思いから、高島屋泉北店が、堺商工会議所、和泉商工会議所、サンケイリビング新聞社とコラボし、堺市、和泉市それぞれの“地域スイーツ”を作る『堺・和泉SWEETSプロジェクト』を発足。地元リビングファンが商品開発に参加。2回の試食座談会で完成した新商品を、リビング新聞で紹介し拡散。

●ポイント

- ① 地元在住年数、地域活動参加の有無、スイーツへの関心度などの項目審査から選ばれた、地元愛のあるリビングファン6人がメンバーとなり、コラボ商品開発に参加
- ② 第1回ミーティング（座談会）でのアイデアを元に作られた試作品を、第2回ミーティング（工房見学兼試食会）でさらに意見交換
- ③ 完成した堺市の和菓子・和泉市の洋菓子は、リビング新聞紙面にて紹介、高島屋泉北店の『サンクスフェスティバル』にてお披露目された

●実施概要

- クライアント 高島屋泉北店
- 実施エリア 堺市・和泉市で1グループ（6名）実施

2 試食会を経て誕生したスイーツを発表

10月、6人が工房を訪れ、和菓子・洋菓子それぞれの試作品を試食し、意見交換。ネーミングにも関わり、コラボスイーツが完成。

1 座談会で意見交換



座談会におけるリビングファンの声

- 手土産にした時、地域のPRができるようなものを！
- 地域の特産品を利用したお菓子を！
- 女性として、甘さやカロリーは控えて！
- 家族の話題になるよう、パッケージに地元食材の説明を！
- 兄弟げんかしないよう、1つずつ包装されたものを！



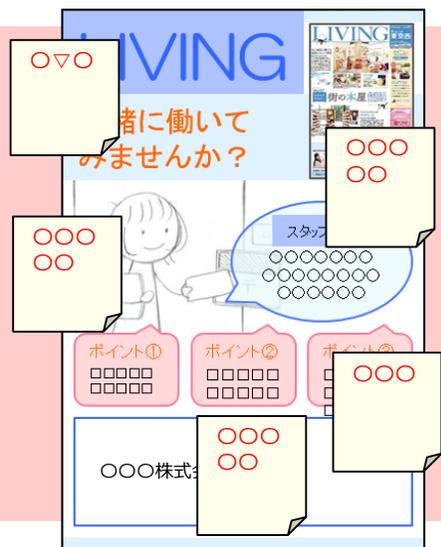
広告添削ミセスチェックカー

広告添削

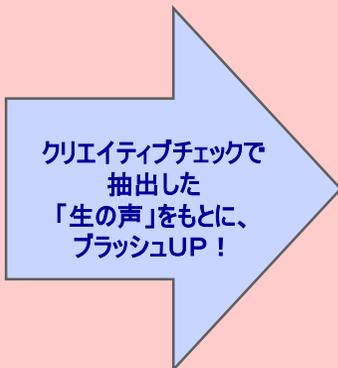
制作

リビングファンの中から、広告の添削企画に参加してくれる方を募集。

普段チラシに目を通す主婦＝ターゲットに「刺さる」広告表現、興味を持つポイント、不足点などをあぶりだす。さらに、添削で得たポジティブ意見を反映したチラシを企画・制作し、「主婦の感性にささるデザイン」にブラッシュアップ。



★旧チラシ デザイン



★新チラシ デザイン

●ポイント

- ①リビングファンを対象に20名をリクルート
- ②気になる表現・不満点などに付箋をつけ直接にコメントを記入
- ③添削した広告現物と、添削後のアンケート結果を納品



添削した意見を元に、クリエイティブを作成

●実施概要

<広告添削・制作・印刷>

- 実施内容 モニター20名が広告添削に参加

商品開発
パネルリクルーティング

パネラーリクルーティング パン製造メーカー A社

リビングファンの中から30代～50代の各2名、計8名のパン好き女性に対して、新商品を選択する試食会への参加者を募集。月1回、40品目を超える新商品発売に向けて、商品の説明を聞きながら試食し、評価シートに記入していく会場調査を実施。リビングファンを活用し、エンドユーザーの意見を取り入れている。



● 施策のポイント

- ① 首都圏のリビングファンの中からパン好きの女性（30～50代）各2名を選び、女性のモニターとして試食会に参加。
- ② 商品の特徴を聞きながら約40品目の試食し、規定の評価シートに記入。参考意見とし反映して毎月の新商品決定へ。
- ③ 女性向け新商品や人気のあった商品をリビング新聞へ掲載。横浜3店舗で約2か月で12,500個販売した。

● 実施概要

＜リビングファンによる会場調査＞

- モニター8名が指定会場にてモニター調査を実施

＜リビング新聞広告掲載＞

- 4段1/2 ペイドパブリシティ

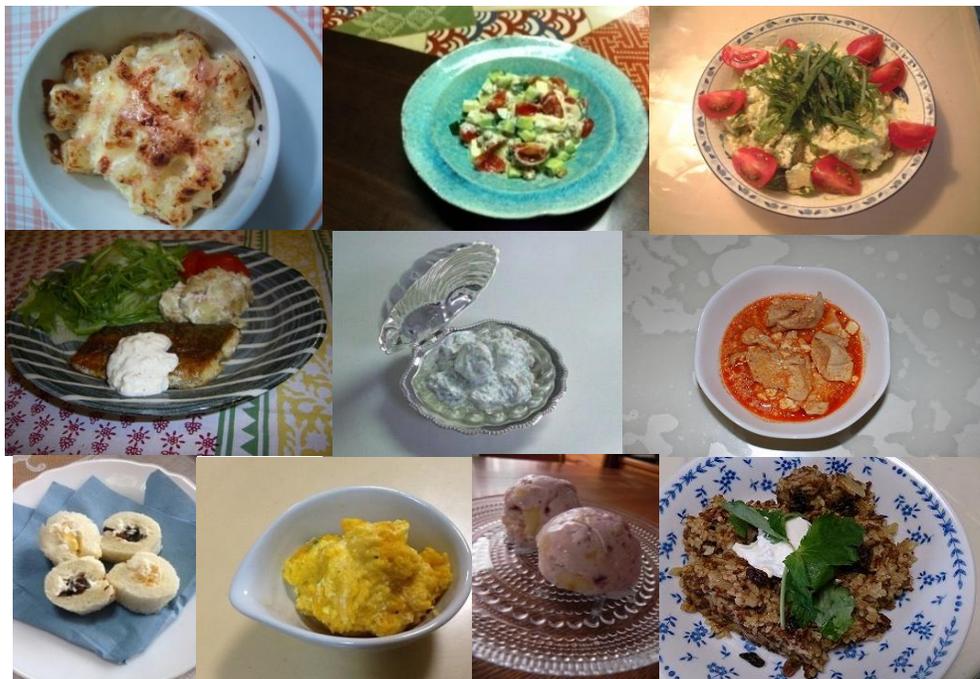
買って試してモニター

サンプリング

買って試してサンプリング企画

ヨーグルトメーカー A社

地元の流通で商品を買って、その商品を調理し写真を投稿し、お友達に配布してくれるリビングファンをリクルート。料理好きモニターに商品を試すきっかけを創出し、口コミを誘発。



【一部抜粋】料理を作った（商品を試した）感想

味が凝縮されているようで濃い感じがして美味しかった。水気が少ないので、サンドイッチの間にも安心して使えた。HPのレシピ集にも色々あったので、他の料理でも試してみたい（カルボナーラなど）。

初めて食べたヨーグルトの味、おいしく食べました。食パンをかるく焼いて、たっぷりヨーグルトを塗って食べると美味しいですよ。ヨーグルトババロアに使うものいいと思います。

クラッカーにヨーグルト、ジャム（イチゴ、アンズ）をのせて食べてみました。クリームチーズよりさっぱりしておいしかったです。甘さはジャムで調節できるし、これからはクリームチーズより、このヨーグルトかなと思いました。固さがちょうど良かったです。

ビーフシチューに入れて食べましたが、チーズのような感じでドレッシングを作ってもみましたが、まろやかで酸味がなく、おいしかったです（好評でした）。

クリームチーズの様な食感で、フルーツと和えてハチミツをかけたら、とてもおしゃれなデザートになりました。ホットケーキミックスを使ってヨーグルトケーキを作ったら、しっとりさっぱりしたケーキになり、美味しかったです。ネットで紹介されている色々なレシピも試してみたいと思います。

● 施策のポイント

- ① 潜在顧客と考えらえる主婦（家庭）への効果的なサンプリングを実現
- ② スーパーで購入してもらうことで店頭での実売にもつながる
- ③ 試用した感想・意見を今後の施策展開への活用が可能

● 実施概要

■ 実施数 リビングファン（1名が3個購入し、1個は自分、2個友人に手渡し配布）352人（1,056個）