

買って試してモニター

LIVING

リビングファンが実際に流通店舗で商品を購入し、アンケートに回答

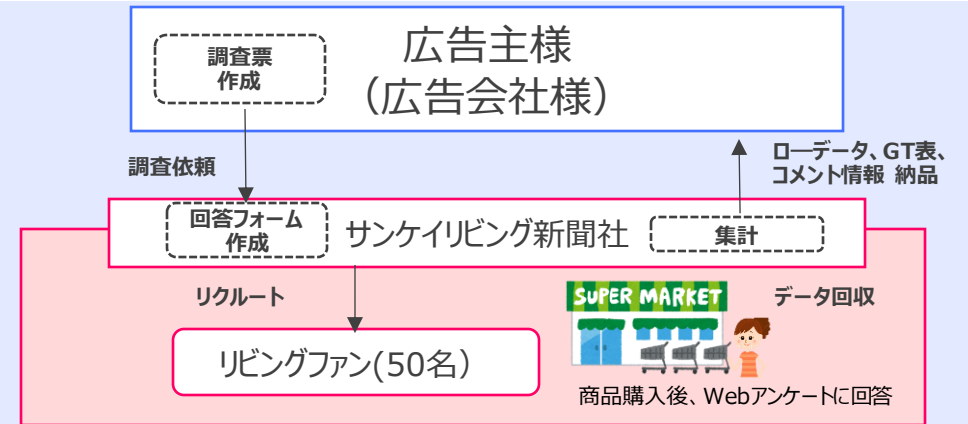
主な特徴

- リビングファンがお店で商品を購入することで送料を抑えられるため、**ローコストでのモニター実施**が可能です。
- 実際に商品を購入するため、**POSデータがアップ**し、流通対策になります。
- 実際に購入して体験させることで、その後の購買行動につながりやすい。



企画フロー

1. 事前に配荷情報をご確認いただきます
2. 詳細確定後、「リビングファン」に告知を実施し、参加者を募集
3. 「リビングファン」が指定流通で商品を購入
4. 購入した商品を実際に使用していただき、感想・コメントをアンケートで回答
5. 回答データを集計し、ローデータと単純集計表をご提出



実施料金

50名で実施 250,000円 (税別)

スケジュール

スクリーニング調査項目確定から納品まで約4週間～5週間

備考

- ※最低実施人数20名。
- ※上記料金は商品代は含まれておりません。実施にあたっては、別途審査が必要になります。
- ※事前の配荷情報の確認が必要です。商品は配荷率が高い商品に限ります。配荷がない、または取り扱い店舗（チェーン名）を事前に確認できない商品の実施は不可。
- ※15問以下のWebアンケート（FAは3問換算）。アンケートローデータと単純集計表をご提出。調査設計費は含まれません。
- ※料金は、実施条件、内容により変動します。