



リビング新聞グループの会員組織 「リビングファン」を活用した プロモーションメニュー

サンケイリビング新聞社

2026年4月

01 アクティブ・リアル会員

「リビングファン」とは、リビング新聞愛読者からスタートした約7,300名の女性（素の生活者）を中心としたファン組織。自身のこと、家族のことを含め約30項目の属性情報を登録。商品を試用体験し、自らがモデルとなってメディアに登場。夫やお子さんなど家族での出演やアンケートにも協力的な会員です。

02 信頼の共有者

自宅訪問での取材や、日常の食卓、冷蔵庫の中身までを共有するほどに私たちを信頼しています。さらに、フリーコメントの量（回答文字数）・質（気づきを与えてくれるワードなど）の高さに定評で、平均80%以上のモニター回答率と参加率。リアルな「声」をしっかりと伝えてくれる会員が数多く存在します。

03 幅広い年齢層にアプローチ

30代～70代まで広くカバー。特に40代～50代のミドル層、60代～70代のアクティブシニア層まで幅広くアプローチが可能です。

04 徹底した会員管理

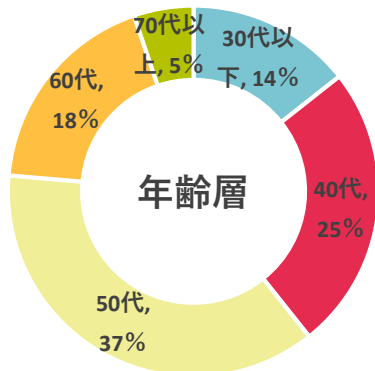
活動領域ごとに独自の評価項目を設け、個人評価や活動履歴を専用データベースに蓄積しています。これにより、優良会員とそうでない会員を見える化し、適切な会員を優先的にアサインできる体制を整えています。

「リビングファン」会員Profile

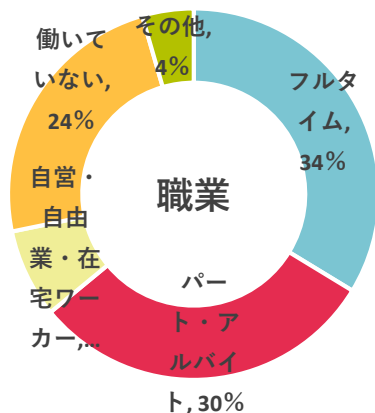
ご紹介

全国主要都市圏、幅広い年齢層をカバー。世帯年収は平均※より高く、持ち家率74%、マイカー保有率74%。
安定した収入と生活基盤を持ち、家族やペットと共に暮らしています。

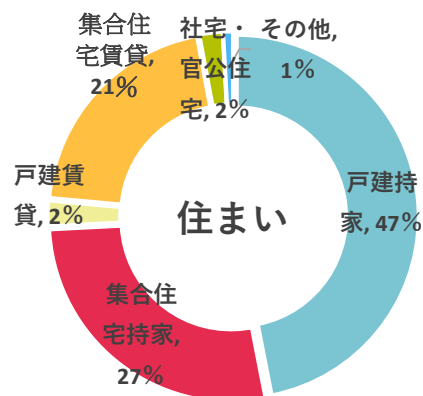
30代～70代まで
広くカバー



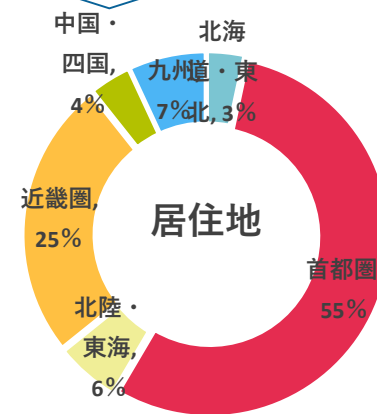
有職率 **72%**



持ち家率 **74%**
そのうち戸建が47%



首都圏・近畿圏を中心に
会員は**全国に**



既婚 …**79%**
子どもがいる…**74%**

マイカー保有率…**74%**
自転車保有率 …**73%**

世帯年収…**平均742.2千円**

※日本全体の平均世帯年収は524.2万円（出典：「2023年（令和5年）国民生活基礎調査」引用）

ペット飼育
犬を飼っている…**740人**
猫を飼っている…**470人**



「リビングファン」興味・関心ごと

ご紹介

健康・資産運用に積極的で、グルメや旅行を楽しみ、生活を豊かにするアクティブな会員たち。
日々の活力を大切にするライフスタイルを持っています。

【健康・美容】

(n=515 ※2024年7月調べ)

・週に1回以上の**運動習慣あり**…46%

・定期的に健康診断や人間ドックを**毎年受診**…72%

・健康や美容代にかけると費用
月平均 = 10183円

【趣味・レジャー】

(n=842 ※2023年9月調べ)

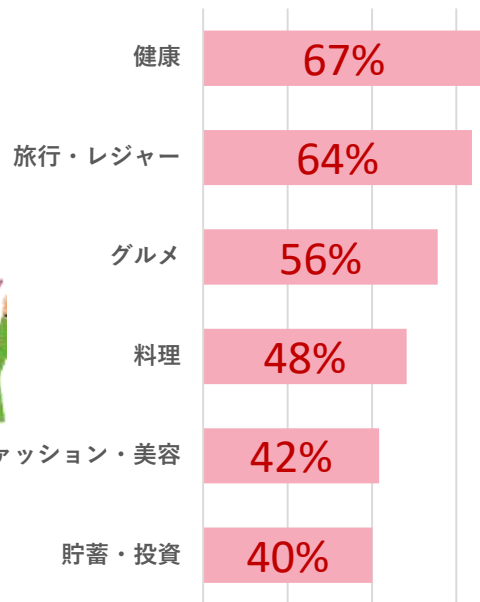
・日々の活力！**2人に1人が現在推し**活中

・約3割が**週に1回以上お酒**を楽しんでいます…33%



【興味・関心のあるテーマ】

(n = 1034 ※2024年3月調べ)



【貯蓄・投資】

(n=1027 ※2023年12月調べ)

・**資産運用**をしている…87%

・**NISA口座を開設**…52%

- 株式・投資信託…51%
- 保険…27%
- iDeCo（個人型確定拠出年金）…17%

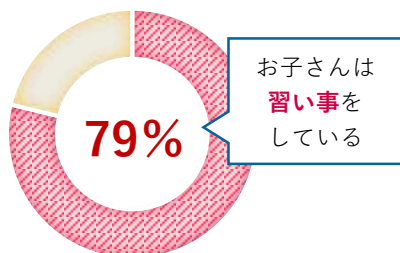
【不動産・住宅】

(n = 811 ※2023年11月調べ)

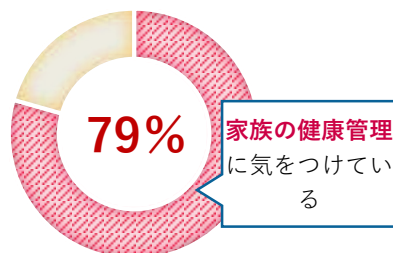
・**住宅購入・建替えやリフォームを検討**
…37.2%

【家庭・家族とのかかわり方】

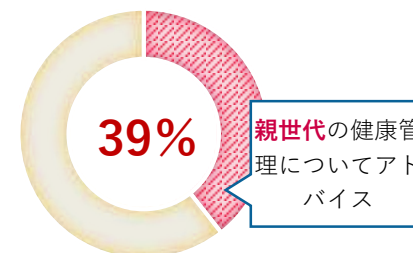
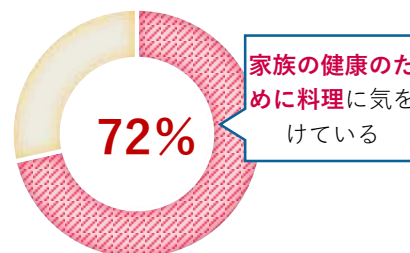
家族の健康や教育にも高い関心を持ち、親世代まで視野に入れたライフスタイル



(n=217 小学生以下の子有 ※2023年2月)



(n=515 ※2024年7月)



様々なアプローチが可能



ブランド・商品を知ってもらいたい

- ✓ サンプルング
- ✓ ホームユーステスト



商品を試してほしい

- ✓ サンプルング
- ✓ ホームユーステスト



消費者の意見を聞きたい

- ✓ 定量・定性調査
- ✓ ホームユーステスト



口コミで広げたい

- ✓ サンプルング
- ✓ ホームユーステスト



自社クリエイティブの評価をしてもらいたい

- ✓ チラシ添削企画
- ✓ 定性調査



イベントに人を集めたい

- ✓ パネルリクルーティング



お店に来てもらいたい

- ✓ パネルリクルーティング



モデルとして出演してもらいたい

- ✓ パネルリクルーティング



コメントを販促ツールに活用したい

- ✓ 定量・定性調査
- ✓ ホームユーステスト

その他
ニーズに合わせ
カスタマイズ
可能



プロモーションメニュー

ホームユーステスト

■100名で実施 55万円～

※15問以下のWebアンケート（FAは3問換算）。15問を超える場合は、料金が加算される場合があります。
 ※スクリーニング調査項目は5問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれない。FAは3問換算）
 ※アンケートローデータと単純集計表をご提出。調査設計費は含まれません。リクルーティング費、資材セットアップおよび商品配送費が含まれます。
 ※上記料金は、常温・総重量5kg以内・三辺合計80cm以内の場合となります。
 ※上記以外は、料金・条件等について要相談とさせていただきます。※料金は実施条件、内容により変動します。

パネル
リクルーティング

■基本料金 10万円+1会員あたり @15,000円～×人数

※基本料金に、スクリーニング調査、画面作成費、架電費が含まれます。
 ※スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
 ※スクリーニング調査項目が10問を超える場合は、料金が加算される場合があります。リクルーティング条件、実施内容により、料金は変動いたします。
 ※拘束時間2時間以内、2時間を超える場合は要相談とさせていただきます。※料金は実施条件、内容により変動します。

グループインタビュー
(定性調査)

■1グループ (5～6名 120分以内) 60万円～

※調査設計、実査、発言集、報告書（サマリー）作成が含まれます。
 ※スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
 ※スクリーニング調査項目が10問を超える場合は、料金が加算される場合があります。リクルーティング条件、実施内容により、料金は変動いたします。
 ※上記料金に会場費は含まれておりません。

広告添削
ミセスチェッカー

■20名/B4サイズ1枚 10万円、20名/B4サイズ3枚 15万円

※B4サイズ1枚のチラシ添削（裏表）、スクリーニング調査費、アンケート（A4・1枚以内）が含まれます。原本、アンケートローデータをご提出。
 ※得られた結果を元に、クリエイティブのサムネイル案3種まで作成する場合は、別途20万円～。
 ※チラシ以外の広告添削も可能です。料金は実施条件、内容により変動します。

クリエイティブコンテンツ
評価+消費者インタ
ビューセット企画

■広告添削 (3種まで) +1グループ (5～6名 120分以内) のグループインタビュー 70万円～

※3種までの広告添削とグループインタビューのセット企画。調査で得られた結果やモニターの声は、広告コンテンツとして活用可能。
 ※チラシ添削の原本提出（3種まで）、グループインタビューの調査設計、実査、発言録、報告書（サマリー）作成が含まれます。
 ※スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
 ※リクルーティング条件、実施内容により、料金は変動いたします。上記料金に会場費は含まれておりません。

商品・サービス体験+
消費者インタビュー
セット企画

■20名のホームユーステスト+1グループ (5～6名 120分以内) のグループインタビュー 75万円～

※20名の商品テストとグループインタビューのセット企画。調査で得られた結果やモニターの声は、広告コンテンツとして活用可能。
 ※商品テストの調査結果（ローデータ、単純集計提出）と、グループインタビューの調査設計、実査、発言録、報告書（サマリー）作成が含まれます。
 ※スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
 ※リクルーティング条件、実施内容により、料金は変動いたします。上記料金に会場費は含まれておりません。

家庭（自宅）を起点としたサンプリング（自宅で商品を受け取り、自身を含め周りにサンプリング） ※事後アンケート 付帯サービス無料

【×5・×10 ポスト投函サンプリング】※角2サイズ以内、高さ3cm以内

商品（バッチ程度）	1会員（5名分まで）		
	100～ 500未満	500～ 1,000未満	1,000以上
5点まで	820円	790円	740円
10点まで	850円	830円	790円

【×5サンプリング実施費用】本人を含め5人にサンプリング

商品（現品）・サンプル	1会員（5名分まで）		
	100～ 500未満	500～ 1,000未満	1,000以上
2kg以内/60	2,300円	2,250円	2,150円
5kg以内/80	2,400円	2,350円	2,300円

【×10サンプリング実施費用】本人を含め10人にサンプリング

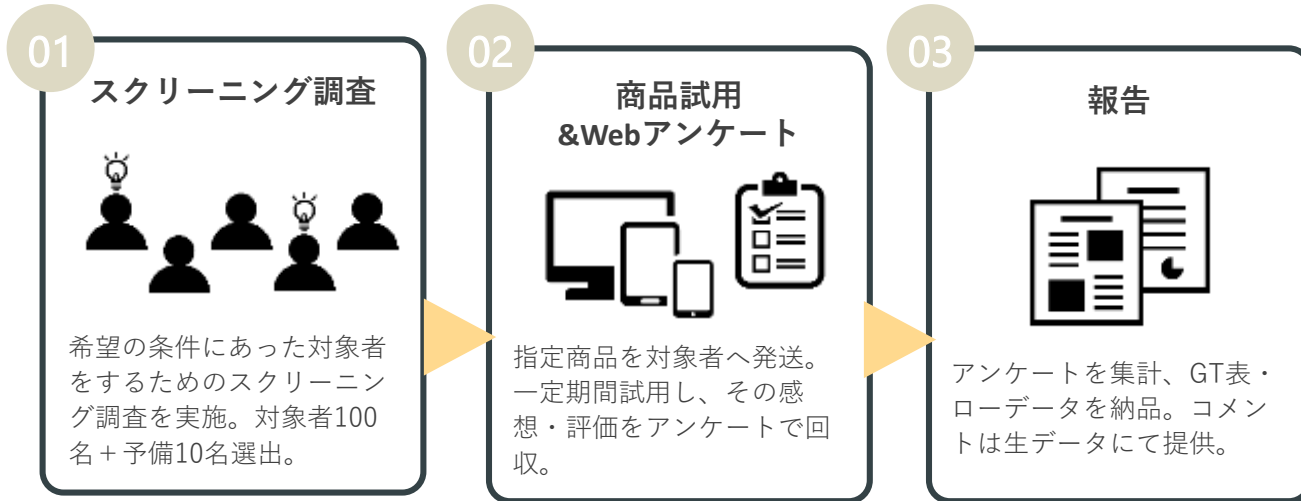
商品（現品）・サンプル	1会員（6名～10名まで）		
	100～ 500未満	500～ 1,000未満	1,000以上
2kg以内/60	2,400円	2,300円	2,200円
5kg以内/80	2,900円	2,800円	2,700円

※1名1商品のサンプリング。リーフレットは、1点同送可能。
 ※印刷物・チラシのみのサンプリングは不可。
 ※チルドサンプリングの場合は、別途費用をお見積りいたします。

ホームユーステスト

対象者が商品を家庭内で一定期間お試し。その後、アンケートにて使用感など生の声を収集、マーケティングデータとして広告展開や商品調査に活用可能。リクルーティング～商品発送～調査～報告までワンストップでリーズナブルに実施可能。

※料金は全て税別



リビング新聞グループ会員組織を対象にリクルート

- 読者会員組織 7,000人
- Web会員 39.6万人

ニーズに合わせて、クロス集計や報告書等の提出も可能 (オプション)

生活者発のリアルな声を、開発者・メーカーに届けます

【モニターの高クオリティ】 全国41エリアで発行する地域生活情報紙ネットワークの読者会員を中心に選定メディアの読者という背景から**真摯な参加姿勢、コメントの質に高さには定評あり**

【スピーディな実施】 お申し込みから**実査開始まで最短2週間**

【コストパフォーマンス】 基本料金に「モニター宅への商品配送費」も含み、シンプルかつコスパのよい実施料金

実施概要	
実施料金	100S 550,000円 <ul style="list-style-type: none">・ 設問数15問程度 (うちFA2問程度)・ GT表・アンケートローデータのご提出・ リクルーティング費、仕様書作成費、モニター自宅までの梱包/配送費込み (デポまでの配送は発注社でご負担ください) <p><オプション></p> <ul style="list-style-type: none">・ 設問票作成：50,000円～ ※グラフ化、コメント付き、サマリー等・ 報告書作成・提出：150,000円～◆150sの場合 800,000円◆200sの場合 1,000,000円
実施期間	<ul style="list-style-type: none">・ 申込からSC調査まで：最短5営業日・ SC調査 (対象者リクルート)：1週間～・ 実査期間：1週間～・ GT・ローデータ納品：実査後3営業日～・ 報告書納品：実査後7営業日～ (※OP)
備考	<ul style="list-style-type: none">・ スクリーニング調査項目は5問まで (性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれない。FAは3問換算)・ 上記料金は、常温・総重量5kg以内・三辺合計80cm以内の場合・ スケジュール・料金は、実施条件や内容により変動・ 料金は製品返却無を想定。返却有の場合は、別途お見積り・ 商品試用方法などのマニュアルのご提供をお願いします・ 商品の納品は10%程度の予備が必要

パネルリクルーティング

約30項目の登録属性データベースを活用し、高感度な提案力を持つ女性たちを効率的にリクルーティングします。独自のポリシーに基づき評価基準を設定し、個人評価および活動履歴をDBで管理しているため、参加にふさわしくないパネルの参加を最小限に留めています。

※料金は全て税別

01

対象者条件の確認



リクルート条件、実施人数などの条件確認

02

スクリーニング調査開始



スクリーニング調査項目納品後、募集フォームを作成、会員へ告知を実施し、参加者を募集

03

参加者選定



条件に合致する人の中から参加者を選定。(選定は弊社にお任せください)

04

実査 参加者来場



実査→参加確認が取れましたら、弊社から謝礼をお支払い



リビング新聞グループ会員組織を対象にリクルート

- 読者会員組織 7,000人
- Web会員 39.6万人

モデレーター手配、実査、報告書作成なども可能（オプション）



実施概要

実施
料金

基本料金 **100,000円**
会員1名あたり @15,000円～×人数
・基本料金に、スクリーニング調査費、画面作成費、参加者のパーミッション作業、架電費が含まれます。

実施
期間

スクリーニング調査項目確定から実施日まで最長2週間で実施可能
・申込からSC調査まで：最短5営業日～
・SC調査（対象者リクルート）：1週間～

備考

- ・スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
- ・拘束時間は2時間以内、2時間を超える場合は要相談とさせていただきます。
- ・スケジュール・料金は、実施条件や内容により変動

**真面目で自分の意見”をきちんと“自分の言葉で表現できる”女性たち“をリクルート
商業施設やエステ、体験会への来場など来店促進施策などにもご活用いただけます**

グループインタビュー（定性調査）

アンケートなどの定量調査では得にくい消費者の潜在意識やニーズ、インサイトなどを探りたいときに有効なグループインタビュー。対象者選定・調査設計・実査・分析報告まで、調査の目的にあわせてサポート。適切な対象者選定と調査設計・実査により引き出したコメントなどをPRツールなどへの二次活用も可能。

01

調査目的の確認



課題や深掘りしたいことなど、調査のゴールを明確にして設計、フロー作成

02

スクリーニング調査



希望条件かつ適切な対象者を選定するためのスクリーニング調査を実施

03

グループインタビュー実施



フローに沿ってモデレーターが誘導しながらコメントを引き出す

04

報告



当日の会話・コメントを記録した発言録と報告書を提出

※料金は全て税別

実施概要

実施料金

1G **600,000円~**

- 1G 推奨5~6名、120分程度
- リクルーティング費（スクリーニング調査）、設計・フロー作成、モデレーター手配、参加費謝礼、発言録・報告書作成を含む

実施期間

ご相談からグループインタビュー実施まで最短1ヶ月弱で実施可能

- 申込からSC調査まで：最短5営業日~
- SC調査（対象者リクルート）：1週間~
- 実査：90~120分
- 発言録納品：実査後3営業日~
- 報告書納品：実査後10営業日~

備考

- スクリーニング調査項目は10問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれない。FAは3問換算。10問を超える場合は別途料金が加算される場合あり）
- オフラインでの実施を希望の場合は、会場費が別途発生する場合あり
- スケジュール・料金は、実施条件や内容により変動



リビング新聞グループ会員組織を対象にリクルート

- 読者会員組織 7,000人
- Web会員 39.6万人

分析・サマリー報告まで高い品質を提供



自身の意見をしっかり持っている会員と経験豊富な当社スタッフの設計により、高い品質をスピーディーに提供

広告添削ミセスチェック

チラシの主な利用者である主婦（消費者）の直感と経験を活かし、クリエイティブをチェック。より魅力的で効果的な広告表現、刺さるワードを見出します。

主な特徴

- ✓ 広告に**直接コメントを書き込む**ので、消費者目線での意見収集が可能
- ✓ レスポンスが伸び悩んでいる広告のクリエイティブチェックに最適
- ✓ **添削と同時にアンケートを実施**することで、生コメントだけでなく、認知状況やフレーズの注目度、商品の感想など定量的なデータ集計も可能

※料金は全て税別

01

対象者条件の確認



対象者条件、実施人数、クリエイティブの枚数などの条件確認

02

スクリーニング調査開始



スクリーニング調査項目確定後、募集フォームを作成、会員へ告知を実施し、協力者を募集

03

資材送付 添削／アンケート



実施者20名を選定後、チラシ、付箋を送付。広告を見て感じたことを付箋に記入しチラシに貼付。添削後アンケートに回答

04

フィードバック



添削した手書きの広告原本と添削後アンケートのローデータをご提出。

添削イメージ



添削広告現物



アンケートローデータ

報告書&サムネイル案納品 (オプション)

チラシの添削だけでなく、課題を抽出し、結果をまとめ**報告書を作成**。さらに得られた結果から**クリエイティブ改善案3種**をご提出します。
※OP：200,000円～

実施概要

実施料金

20名で **100,000円**
※3枚（種）の場合 **150,000円**

基本料金に、スクリーニング調査費、画面作成費、参加者のパーミッション作業、架電費が含まれます。

実施期間

スクリーニング調査項目確定から納品まで約4週間

備考

- 申込からSC調査まで：最短5営業日～
- SC調査（対象者リクルート）：1週間～
- B4サイズ1枚のチラシ添削（裏表）、スクリーニング調査費、アンケート（A4・1枚以内/5問程度）が含まれます。
- スクリーニング調査項目は5問まで（性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算）。
- 原本、アンケートローデータをご提出
- チラシ以外の広告添削も可能です。
- 料金は、実施条件、内容により変動します。
- スケジュール・料金は、実施条件や内容により変動

クリエイティブコンテンツ評価+消費者インタビュー セット企画

広告の効果を最大化するために消費者視点でクリエイティブを添削してもらい、手に取ってもらうためのキーワードや訴求点を見出します。さらに添削を行った消費者を対象にグループインタビューを実施し、添削した内容についての意見の深掘りと具体的な改善点を探ります。

※料金は全て税別

01

調査目的の確認



課題や深掘りしたいことなど、調査のゴールを明確にして設計、フロー作成

02

スクリーニング調査



希望条件かつ適切な対象者を選定するためのスクリーニング調査を実施

03

資材送付 添削/アンケート



実施者20名選定後、チラシ、付箋を送付。広告を見て感じたことを付箋に記入しチラシに貼付。添削後アンケートに回答

04

グループインタビュー実施



チラシ添削実施者の中から5~6名を選定。フローに沿ってモデレーターが誘導しながらコメントを引き出す

05

報告



添削したチラシ原本、添削後アンケートローデータ。当日の会話・コメントを記録した発言録と報告書を提出

れば実施概要

実施
料金

1G **700,000円~**

※チラシ添削3枚(種)まで/20名
※1G/5~6名のグループインタビュー、
120分以内

- ・リクルーティング費(スクリーニング調査)、設計・フロー作成、モデレーター手配、参加費謝礼、発言録・報告書作成を含む

実施
期間

スクリーニング調査項目確定から添削チラシ納品まで約4週間

- ・申込からSC調査まで: 最短5営業日~
- ・SC調査(対象者リクルート): 1週間~
- ・実査: 90~120分
- ・発言録納品: 実査後3営業日~
- ・報告書納品: 実査後10営業日~

備考

- ・スクリーニング調査項目は10問まで(性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算)。
- ・原本、アンケートローデータをご提出
- ・チラシ以外の広告添削も可能です。
- ・料金は、実施条件、内容により変動します。
- ・スケジュール・料金は、実施条件や内容により変動



リビング新聞グループ会員
組織を対象にリクルート

- 読者会員組織 7,000人
- Web会員 39.6万人



添削広告現物

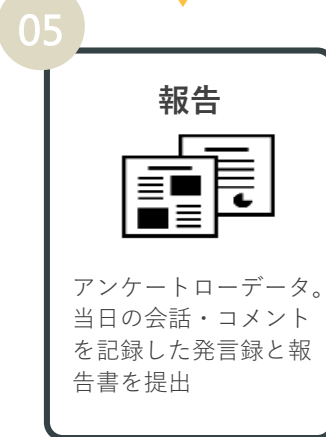
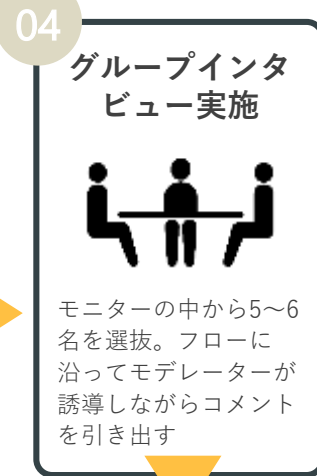
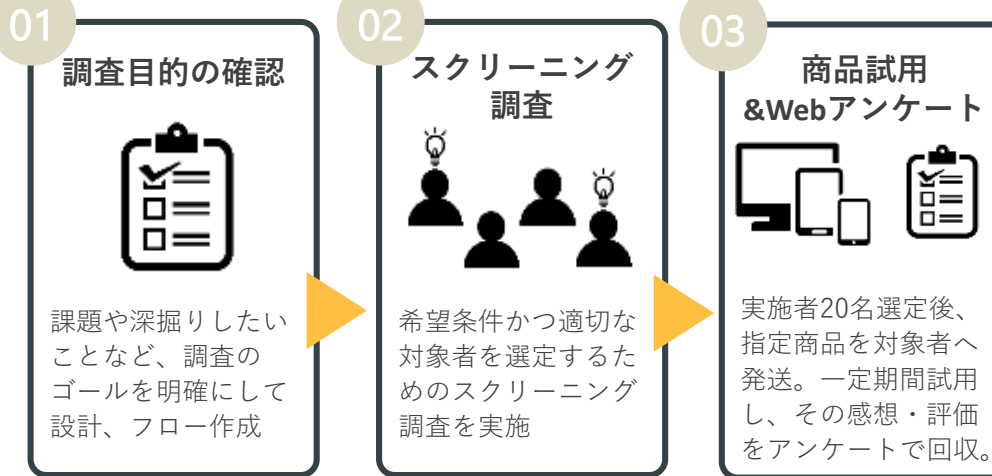
報告書ご提出

調査で得られた結果やモニターの声は、広告コンテンツとして活用可能です
※事前パーミッション

商品・サービス体験＋消費者インタビュー セット企画

ホームユーステストによって実際の使用感や効果を確認。その後、参加したモニターの中から5～6名を選抜し、グループインタビューにて、初期の感想だけでなく、消費者の使用行動や本音に基づいたインサイトを探ります。

※料金は全て税別



リビング新聞グループ会員組織を対象にリクルート

- 読者会員組織 7,000人
- Web会員 39.6万人

アンケートローデータ

報告書ご提出

れば実施概要	
実施料金	1G 750,000円～ ※ホームユーステスト 20名/設問数15問程度 (うちFA2問程度) ※1G/5～6名のグループインタビュー、120分以内 ・リクルーティング費 (スクリーニング調査)、設計・フロー作成、モデレーター手配、参加費謝礼、発言録・報告書作成を含む
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> ・ 申込からSC調査まで：最短5営業日 ・ SC調査 (対象者リクルート)：1週間～ ・ 実査期間：1週間～ ・ GT・ローデータ納品：実査後3営業日 <ul style="list-style-type: none"> ・ グループインタビュー実査：90～120分 ・ 発言録納品：実査後3営業日～ ・ 報告書納品：実査後10営業日～
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ スクリーニング調査項目は10問まで (性別、年齢、居住区、働き方、子供有無、婚姻は設問数に含まれません。FAは3問換算)。 ・ アンケートローデータをご提出 ・ 料金は、実施条件、内容により変動します。 ・ スケジュール・料金は、実施条件や内容により変動

調査で得られた結果やモニターの声は、広告コンテンツとして活用可能です
※事前パーミッション

家庭（自宅）を起点としたサンプリング

サンプル商品可
希望個数で実施可能

▶ × 5 ・ × 10

属性に合わせた会員の個人宅に商品をお届けいたします。
未就学児を持つママや在宅勤務中の働く女性など幅広い世代に確実に効率よくサンプリングすることが可能です。会員を通して家族、職場の同僚、ご近所友人、習い事仲間などに配布するため、信頼感があり、口コミ効果が期待できます。

【× 5 サンプリング実施費用】 本人含め5人にサンプリング

商品（現品）・サンプル	1会員（5名分まで）		
	100～ 500未満	500～ 1,000未満	1,000以上
2kg以内／60	2,300円	2,250円	2,150円
5kg以内／80	2,400円	2,350円	2,300円

【× 10 サンプリング実施費用】 本人含め10人にサンプリング

商品（現品）・サンプル	1会員（6名～10名まで）		
	100～ 500未満	500～ 1,000未満	1,000以上
2kg以内／60	2,400円	2,300円	2,200円
5kg以内／80	2,900円	2,800円	2,700円

※チルドサンプリングの場合は、別途費用をお見積りいたします
※1名1商品のサンプリングです。リーフレットは、1点同送可能です
※最小実施規模は100会員です
※印刷物・チラシのみのサンプリングは実施できません
※破損する可能性がある商品は、別途箱制作の費用がかかる場合があります
※5kgを超える場合は別途お見積りいたします
※ケース単位での配布は、別当相談

商品（パウチ程度）

▶ ポスト投函サンプリング

会員のご自宅のポストに直接お届けする投函型サンプリング。
低コストで実施することが可能です。

◎1人当たりのリーチ単価@79円～

【× 5 ・ × 10 ポスト投函サンプリング】



商品（パウチ程度）	100～ 500未満	500～ 1,000未満	1,000以上
5点まで	820円	790円	740円
10点まで	850円	830円	790円

※角 2 サイズ以内、高さ 3cm 以内
※リーフレットは、1点同送可能です
※最小実施規模は100会員です
※印刷物・チラシのみのサンプリングは実施できません

▶ Web事後アンケート ※付帯サービス無料

サンプリング実施会員に対して、8問以内（FAはうち1問）の事後アンケートを無料で実施できます。

※対象は会員本人のみで、配布先の友人は含みません
※アンケート報告は、個人情報を除いた回答のローデータと単純集計をご提出。報告書作成はOPとなります
※回答数の確約はできません

▶ 事前パーミッション

既存会員に対して、更にセグメントをかけたサンプリングを実施することが可能です。
アルコール飲料・チルド商品・男性対象のサンプリングなど、事前了承が必要なサンプリングの際にも適用いたします。

パーミッション作業費用：200,000円



appendix

リビングファンプロフィールデータ①

(参考)

●エリア	%
1. 北海道・東北	3.8
2. 首都圏	54.9
3. 北陸・東海	5.9
4. 近畿圏	24.5
5. 中国・四国	5.2
6. 九州	7.2

●年代	%
1. 20代以下	1.9
2. 30代以下	12.4
3. 40代	24.9
4. 50代	37.1
5. 60代	18.4
6. 70代以上	5.2

●婚姻	%
1. 既婚	79.4
2. 未婚	13.6
3. 離・死別	7.0

●職業	%
1. フルタイム	30.6
2. パート・アルバイト	30.3
3. 在宅ワーカー	2.2
4. 自営業	3.2
5. 自由業	2.4
6. 派遣	3.1
7. 無職	23.7
8. その他	4.5

●県別	人
1. 北海道・東北	275
北海道	38
宮城県	110
福島県	115
その他	12
2. 首都圏	3,959
茨城県	17
栃木県	34
埼玉県	415
千葉県	662
東京都	1874
神奈川県	950
その他	7
3. 北陸・東海	425
石川県	43
岐阜県	10
静岡県	64
愛知県	284
その他	24
4. 近畿圏	1,768
滋賀県	65
京都府	234
大阪府	777
兵庫県	648
和歌山県	19
その他	25
5. 中国・四国	375
岡山県	66
広島県	249
香川県	38
愛媛県	19
その他	3
6. 九州	517
福岡県	339
熊本県	76
鹿児島県	94
その他	8

●リビング新聞読取エリア	人
1. オントナ	17
2. リビング仙台	109
3. リビング福島	52
4. リビング郡山	60
5. リビングとちぎ	32
6. 23区（※杉並区除く）	924
7. リビングむさしの	542
8. リビング多摩	269
9. リビングさいたま	313
10. リビング千葉	233
11. リビング横浜	451
12. リビング田園都市	295
13. リビング静岡	61
14. リビング名古屋東山の手	61
15. リビング名古屋みなみ	39
16. リビング名古屋中央・北	109
17. リビング滋賀	62
18. リビング京都中央	94
19. リビング京都西南	65
20. リビング京都東南	46
21. リビング豊中・吹田・箕面	220
22. リビング高槻・茨木	96
23. リビング尼崎・伊丹	126
24. リビング西宮・宝塚・芦屋	196
25. リビング神戸	121
26. リビング明石	10
27. リビング姫路	40
28. リビング加古川	28
29. リビング和歌山	19
30. さりお	63
31. リビングひろしま	186
32. リビングたかまつ	38
33. リビングまつやま	18
34. リビングふくおか	163
35. リビング北九州	154
36. リビング熊本	72
37. リビングかごしま・きりしま	92

●配偶者の年齢	%
1. 20代	0.2
2. 30代	7.2
3. 40代	18.8
4. 50代	0.7
5. 60代	61.2
6. 70代以上	11.9

●配偶者の職業	%
1. 会社員	65.1
2. 公務員	8.1
3. 会社役員	3.8
4. 自営業	7.0
5. 自由業	1.5
6. パート・アルバイト	2.3
7. 専業主夫	0.2
8. 無職	9.9
9. その他	2.0

●住居形態	%
1. 戸建持家	46.9
2. 集合住宅持家	27.3
3. 戸建賃貸	2.3
4. 集合住宅賃貸	20.6
5. 社宅・官公住宅	2.1
6. その他	0.9

●子どもの有無	%
1. あり	73.8
2. なし	26.2

※子供の数

●子どもの学齢	%
1. 未就学児	6.8
2. 小学1年生～3年生	10.3
3. 小学4年生～6年生	12.1
4. 中学生	11.4
5. 高校生	13.3
6. 大学生	25.7

※子どもの年齢情報を登録している会員を母数として算出

●子どもとの関係	%
1. 息子	48.8
2. 娘	51.2

●子ども/同居有無	%
1. 同居	72.2
2. 別居	27.8

※2026年4月時点の登録者数

7,319人

リビングファンプロフィールデータ②

(参考)

●世帯年収 %

1. ~400万円未満	18.7
2. 400~500万円未満	12.8
3. 500~600万円未満	12.5
4. 600~800万円未満	20.5
5. 800~1000万円未満	17.8
6. 1,000~1,200万円未満	9.1
7. 1,200万円以上	8.7

●飼っているペット 人

1. 犬	740
2. 猫	470
3. その他	610

●自家用車所有 %

1. 1台	58.1
2. 2台以上	16.1
3. 所有していない	25.8

●SNS 人

1. LINE	6,000
2. Instagram	3,600
3. X (旧: Twitter)	3,100
4. facebook	2,900
5. ブログ	430

●Instagram投稿頻度 人

1. ほぼ毎日	520
2. 週3~4日	380
3. 週1~2回	550
4. 月に数回	700
5. それ以下	880
投稿利用	3,030

●X (旧: Twitter) 投稿頻度

1. ほぼ毎日	580
2. 週3~4日	340
3. 週1~2回	420
4. 月に数回	520
5. それ以下	850
投稿利用	2,710

●facebook投稿頻度

1. ほぼ毎日	230
2. 週3~4日	170
3. 週1~2回	350
4. 月に数回	600
5. それ以下	1170
投稿利用	2,520

●希望活動 人

1. レポーター活動	
・新規オープンなどのお店情報を報告する	2,700
・お店の掲載の許可をもらう	1,300
・指定店舗に客として来店し、定められた項目に沿って評価する(覆面調査)	4,200
2. 読者モデル	
・本人が読者モデルとして紙面に登場する	1,000
・家族が読者モデルとして紙面に登場する	550
・自宅での撮影が可能で紙面に登場する	570
3. アンケート・モニター	
・商品を自宅に送付、試用・試食するモニターができる	6,700
・指定商品を購入後、アンケートに回答することができる	4,600
・指定会場での商品テストやアンケート、意見交換会に参加することができる	4,600
・座談会・グループインタビューに参加することができる	3,800
4. 自宅に友人・知人を招いて商品のモニターをすることができる(ホームパーティ)	1,400
5. 友人・知人に対し、商品サンプル、パンフレット等を手渡しすることができる	4,600

※手渡し可能な人 (n=4,600)

●配布可能なコミュニケーション 人

1. 子供の学校・園関係	1,330
2. 近所の友人・知人	3,300
3. 習い事や趣味の友人・知人	2,400
4. 職場	2,700
5. その他	320

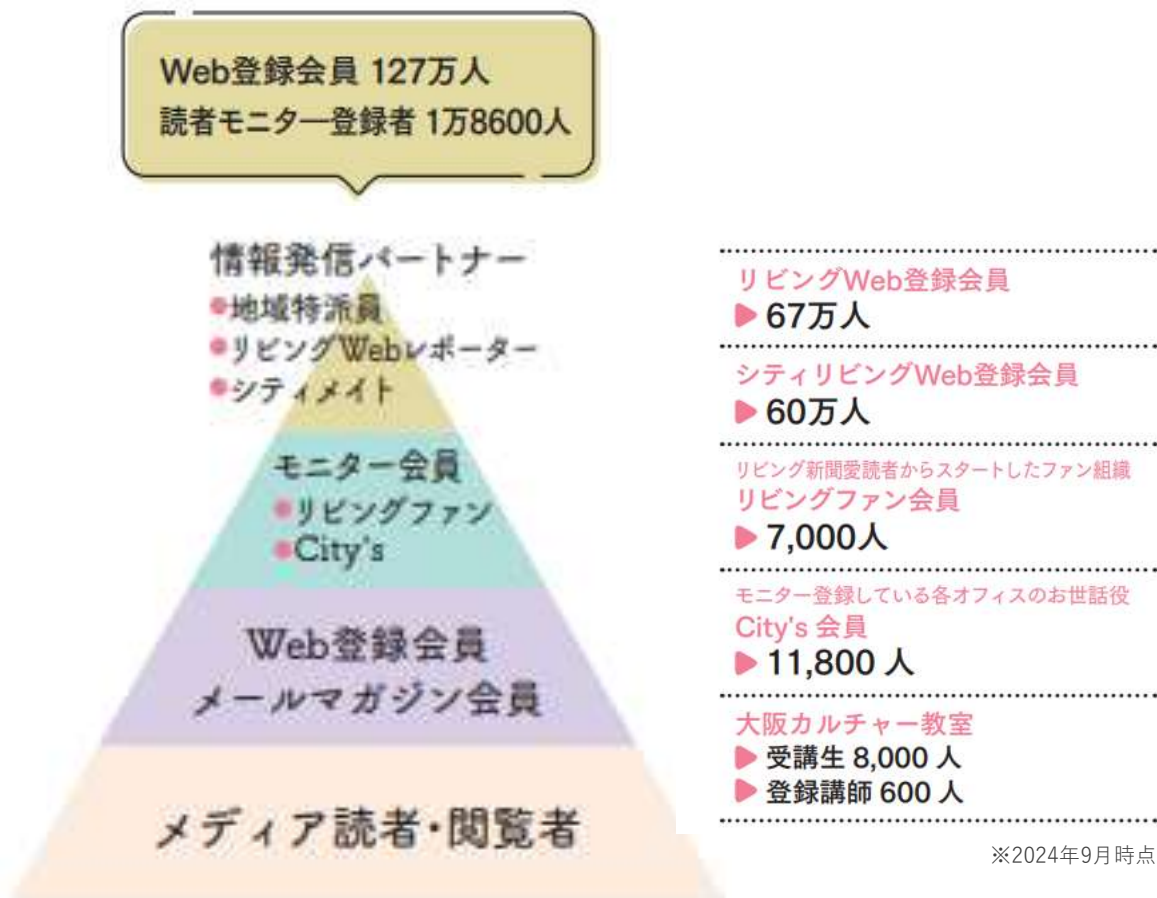
※2026年4月時点の
登録者数

7,319人

その他の会員組織

(参考)

読者会員組織「リビングファン」のほか、Web 会員・メールマガジン会員、サンプリングサポーター、情報発信を行うレポーター・ブロガーなど、様々なステージで活動する女性会員を保有しています。



※2024年9月時点



リビングとつながる会員をフル活用し、生活者と企業をつなぐあらゆる領域のマーケティング課題解決をサポートします。