

ディスプレイ広告 入稿連絡票 202508

データ入稿時は、入稿用のファイル名(日付+広告主名+付帯情報)を付けたデータ、
原稿ごとの出力見本データ（低解像度PDFもしくはJPGデータ）、本連絡票（黄色部分必須）が必要です

■入稿時のメールの件名は掲載日・広告名の表記をお願いいたします

■詳細は、メディア総合サイト「アドラボラトリー」（<https://ad.sankeiliving.co.jp/>）の「広告入稿ガイド」を参照してください

入稿連絡

入稿日

◇掲載号

月

日

号

※掲載号の月日は2桁の数字で入力してください

本原稿の複数回掲載

☐あり

☐なし

※ 同一原稿を二回以上掲載する場合は「あり」を選択し、掲載号（期間）とエリアを下段の「備考/連絡事項欄」に記入

◇広告主名

※ 10文字以内 記号・約物、半角カタカナの使用不可

※ エリア切り替え等付帯情報は広告主名の末尾に付記

例) 0301リビング家_千葉 など

上の掲載号の月日と広告主名を入力すると自動で出ます

入稿用データ

ファイル名

.pdf

掲載月

日付

広告主名_付帯情報

入稿ご担当者

会社名

担当者名

電話番号

制作ご担当者

会社名

担当者名

電話番号

◇原稿サイズ

左右：

mm×

天地：

mm

*段数・名称

*サイズは罫線の外側から測ってください。罫の太さ分、サイズオーバーにならないように注意を

*エクセルでの改行はAlt+Enter

◇掲載エリア

☐リビングネットワーク 全国37エリアすべて（黄色部分）

☐首都圏7エリアすべて

☐むさしの

☐多摩

☐千葉

☐さいたま

☐横浜

☐田園

☐東京リビング

☐大阪・兵庫5エリアすべて

☐豊中・吹田・箕面

☐高槻・茨木

☐尼崎・伊丹

☐西宮・宝塚・芦屋

☐神戸

☐名古屋3エリアすべて

☐名古屋中央・北

☐名古屋東山の手

☐名古屋みなみ

☐京都3エリアすべて

☐京都中央

☐京都東南

☐京都西南

☐仙台

☐福島

☐郡山

☐とちぎ

☐静岡

☐滋賀

☐姫路

☐加古川

☐明石

☐和歌山

☐さりお（岡山・倉敷）

☐ひろしま

☐たかまつ

☐まつやま

☐福岡

☐北九州

☐熊本

☐かごしま

☐きりしま

☐【その他】

☐【提携紙】

☐なら（奈良）

☐レキオ（沖縄）

☐【シティネットワーク】

☐ネットワーク5エリア

☐東京

☐横浜

☐名古屋

☐京都

☐大阪

◇入稿方法

メール入稿（living-ad@sankeiliving.co.jp）

※入稿時のメールの件名に掲載日・広告名の表記をお願いいたします

データ確認欄

◇チェック項目

入稿前に下記の項目を確認のうえ、チェックを入れてください。

☐フォント（書体）のアウトライン処理をしている

※フォント情報がないことを確認してください

☐写真や色の4色（CMYK）掛け合わせ値の合計が280%以下になっている

※さりおは240%以下厳守

※カラーモードはCMYK、特色やRGBは使用不可

☐アートボードの設定が仕上がりサイズになっている

※トンボ・塗り足し・欄外文字・余白は不要です

☐二次元コードは、スミ（K100%）のみ

※4色掛け合わせのデータは版ズレなどで読み取れない場合があります

☐複雑なパターンは分割拡張に、パスが複雑なものはラスタライズ処理済である

※効果メニューの解像度は350ppi

☐広告原稿の周囲を罫線で囲んでいるか、四方が色領域である

※罫線規定：スミ罫=0.3pt（0.11mm）以上 / カラー罫=1.4pt（0.5mm）以上

☐オーバープリントの設定を解除している

※特に白のオブジェクトのオーバープリント設定は必ず解除してください

☐保存形式は、PDF/x1-a形式[PDF/X-1a:2001（日本）]である

Web掲載に関するご注意

リビング新聞の情報は電子ブック形式などで弊社および関連のWebサイト上に掲載されることがあります

Web掲載の際に、第三者の著作権、著作者人格権等第三者の権利を侵害する恐れがある場合は、事前に許諾を得るなど適切な措置をお願いいたします。

Web掲載不可の原稿は、広告スペースにマスクをかけます。

Webに掲載できない場合は必ずチェックをいれてください。

☐ Web掲載・二次利用は不可

◇備考/連絡事項