

ボーナス・クリスマス商戦目前！シティリビング読者（共働き読者＝世帯年収約1,000万円のパワーカップル）に向けた貴社商品・サービス告知&販売促進プランのご提案

働く女性向けフリーペーパー「シティリビング」は今年で創刊35周年を迎えました。最新のシティリビング読者データでは実に**47.5%の読者が既婚者**。元々、可処分所得の高い女性読者に読まれていたシティリビングですが、ここ数年、共働きで世帯年収1,000万円に迫るいわゆる「パワーカップル」の読者が多くを占めております。11/24号では、巻頭編集記事テーマと連動する形で、ボーナス・クリスマス商戦を前に、この「パワーカップル」の読者に向けて、貴社商品やサービスをPRいただきさらに販売につなげていただく企画を**1業種1社限定・特別価格**でご用意させていただきました。

<媒体概要・スケジュール>

- 掲載号：シティリビング大阪・神戸版 **11月24日号**
- 配布部数：83,039部／6,480オフィス
- 配布日：11月22日(水)・24(金)配布
- 申込締切日：10月20日(金)
- 入稿・校了日：11月10日(金)

誘導記事として広告の上段に関連記事を掲載。編集コラムで読み物としてスムーズに読者の興味喚起を図りながら、抵抗感なく下段の広告へ誘導します。

記事イメージ

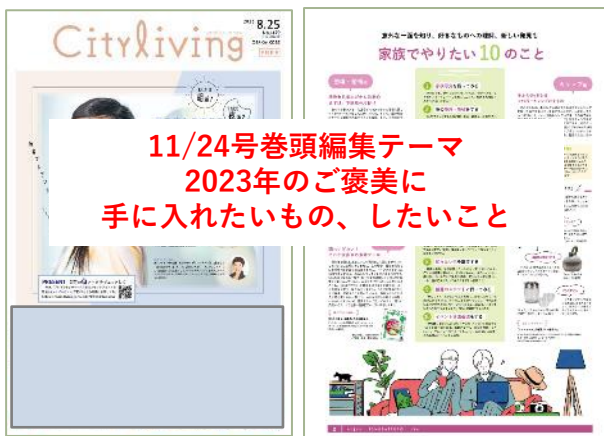
家電：最新家電やスマートホームテクノロジーの紹介。快適生活をサポートするための商品の選び方や使い方を提案

自動車：高収入カップル向けに、高級車の魅力と最新の車種を紹介。車購入プロセスやメンテナンスのアドバイス

旅行：世界中の高級リゾートと贅沢な旅行体験の紹介。旅行の計画、予算、おすすめの目的地を紹介

不動産：高収入カップル向けに、高級住宅市場と投資不動産の情報を提供。物件の選び方や不動産投資のポイントを解説

美容関連：商品のブランドと製品の特長を紹介。肌の健康と美しさを保つためのスキンケアルーチンの提案



11/24号巻頭編集テーマ
2023年のご褒美に
手に入れたいもの、したいこと



関連1/2P

**購入補助
クーポン**



関連記事1/2P



関連記事1/2P

想定業種

- ・家電
- ・自動車
- ・旅行
- ・ホテル
- ・クルーズ船
- ・レストラン
- ・不動産
- ・ジュエリー（時計）
- ・美容品
- ・家具・インテリア
- ・香水
- ・高級スキンケアセットなど

1業種1社限定

実施料金：600,000円（税別）

※ディスプレイ広告掲載ご希望の場合はご相談ください
※同料金で1ページ広告（1/2ページの記事なし）でのご出稿も可能ですが、同企画のテーマに沿った原稿内容でお願い致します

上記広告ご出稿に加えて、P.2～4の
プロモーションプラン①②③からいずれか
1つをセットにした特別料金設定です

プロモーションプラン① 10万円分の購入補助クーポン・購入モニター

シティリビング読者限定「10万円分の購入補助クーポン」もしくは「10万円分の購入モニタープラン」実施 購入補助クーポン+プロモーション事務局費 通常300,000円（税別）

「10万円分購入補助金クーポン」実施フロー

①広告主様は、シティリビング読者限定の10万円分（税別）の購入補助特典（サービス）をご用意ください

※たくさんのご応募をいただくため、できましたら「10万円分を1名にプレゼント」でご検討ください

②シティリビング紙面で商品（サービス）告知&購入補助クーポン紹介

③応募フォーム（WEB）から応募受付

④当選者決定

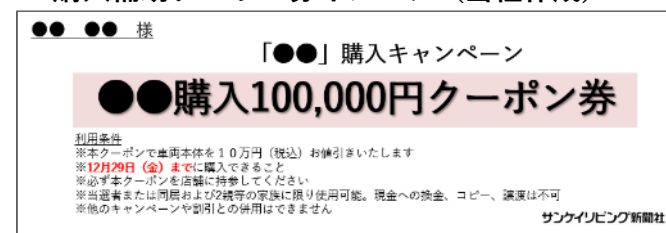
⑤事務局から、当選者に連絡し購入意思を確認

⑥事務局から、購入補助クーポン券をお届け

⑦広告主様より、当選者が商品購入（購入補助クーポン利用）したことを当社にご連絡ください

⑧サンケイリビング新聞社より、広告主様に購入補助クーポン料金（10万円）をお支払い

購入補助クーポン券イメージ（当社作成）



複数名当選の場合

「10万円分の購入モニタープラン」実施フロー

①シティリビング読者限定のモニタープランをご用意ください

※謝礼10万円相当は当社が提供

例）モニター参加者20名に5,000円の商品（サービス）を提供

②応募フォーム（WEB）から応募受付

③事務局でモニター当選者を確定

④モニター当選者は、店頭や指定の施設で商品購入（体験）

⑤購入後、専用WEBページにて、感想と利用証明（レシートなど）を事務局に送付。確認後、サンケイリビング新聞社より謝礼を送付

⑥モニターから「お試しの感想」「継続利用意向」などアンケート結果を報告書として提出

コニカミノルタプラネタリア TOKYO「星空パスポート」購入利用モニター募集



シティリビング読者会員100人限定で、コニカミノルタプラネタリア TOKYOと下記プランを展開
・「星空パスポート（1,500円）」と
「鑑賞チケット（1,100円～1,300円）」を購入
・鑑賞・体験した感想をアンケート回答
・確認が取れたモニタに謝礼3,000円分を提供
⇒941人のモニター応募あり

プロモーションプラン② City'sの中から共働きのメンバーにサンプリング

City's（共働きメンバー）＋共働きの同僚9名 × 100
＝総勢1,000名に商品（総重量3kg以内）をサンプリング
パーミッション＋サンプリング 通常325,000円（税別）

City'sは全国1.2万人のオフィスで働く女性組織

年齢や個人の趣味嗜好だけでなく、オフィス環境のデータ（社内で利用できる電化製品や施設）を含め、約30項目のプロフィールを登録している働く女性のモニター組織。シティリビング読者を中心に、クチコミパワーを発揮するオピニオンリーダーを通じて、オフィスをステージに全国10万人を超える働く女性にアプローチが可能。

City's

自発的で活発なオフィスコミュニケーション

職場内の同僚達の好みを把握

サンプル配布をコミュニケーションとして楽しんでいる

サンプリング対象者（同僚）

一緒に働いている同僚からの受け取り

同僚からもらうことで、印象に残りやすい

同僚からの手渡しなので、信頼度が高い

同僚とのコミュニケーションを通じて、サンプルの受け渡しができる。
周りをよく見ている働く女性ならではの、効率的なサンプリングを実現。

シティリビングWeb掲載（掲載期間：2週間）+ SNSを活用した外部誘導施策
通常150,000円（税別）

シティリビングWeb掲載

SNSを活用した外部誘導施策

タイアップページFacebook・Instagramで情報を拡散。
SNS上での注目度を高め、さらなる話題化を図ります。

【掲載期間】
11/22(水)～12/5(火)

シティリビング
定期メルマガにて、
サイトを紹介し誘導
(エリア：大阪・39,300通)



シティリビングweb大阪
トップページから誘導

外部より
誘導

想定PV
1,500～2,000



シティリビング大阪のアカウントで広告配信

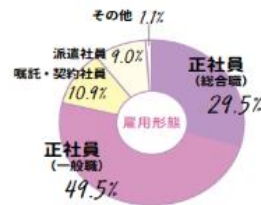
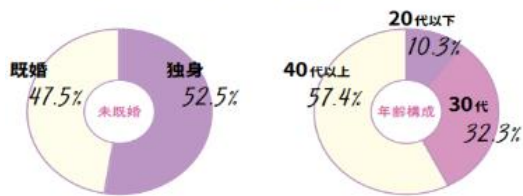
Facebookが保持する詳細なユーザー属性
データ（性別・年齢・地域・趣味・関心等）でターゲティング
セグメント例：20代以上／男女／地域／関心事：お出かけ、クリスマス、etc

想定誘導数
500～1,000に

※PR表記が入ります。
※本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトいたします。

読者プロフィール

シティリビング読者プロフィール



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

○年収	421.6万円	○退社時間	17:58
○貯蓄額	679.6万円	○出社ルール	「原則出社」70.6%
○1カ月に自由に使えるお金	6.53万円	「テレワーク併用」18.7%	
		○副業している	11.1%

※ 2022 年読者 Web アンケートより (1,714 サンプル)

共働きのシティリビング読者プロフィール

● 世帯年収……964万円

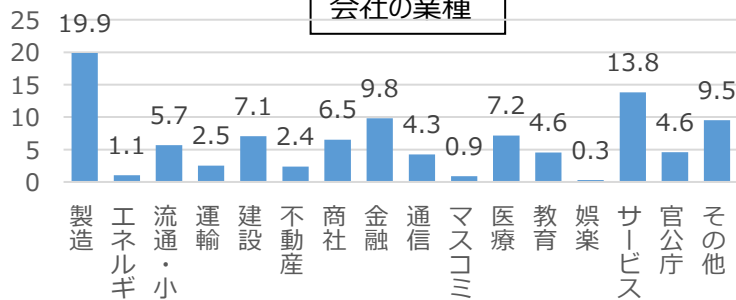
● 貯蓄額……750万円

※すべて平均数値

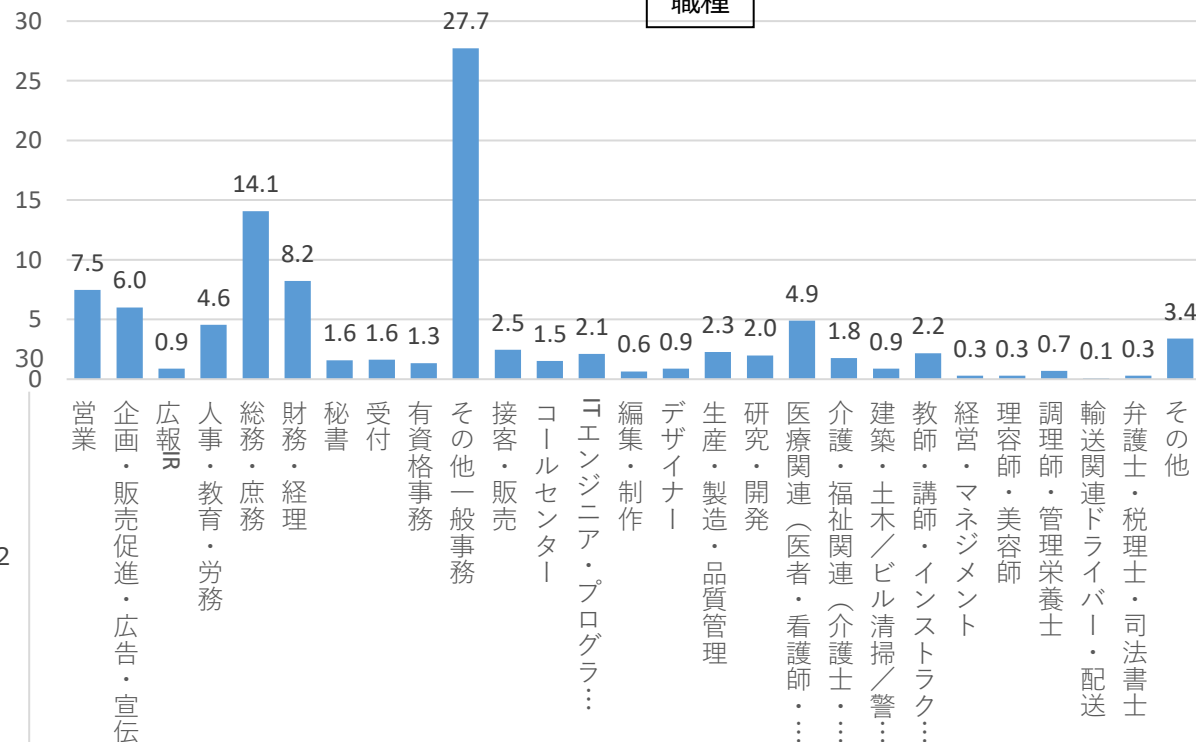


※2021年11月10日~11月23日実施 共働きのシティ読者へのWebアンケートより抜粋 (n=627)

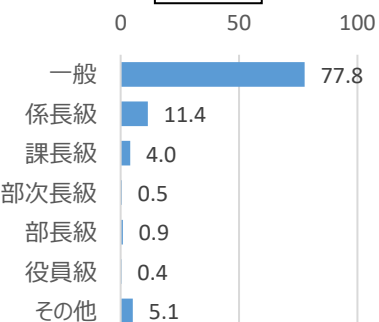
会社の業種



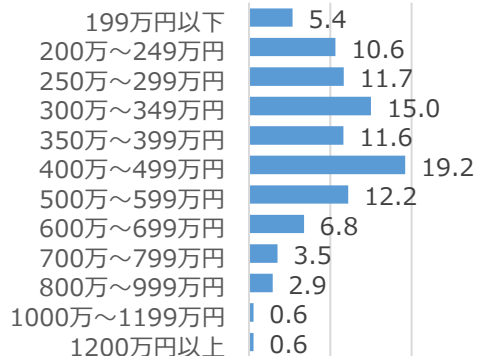
職種



役職

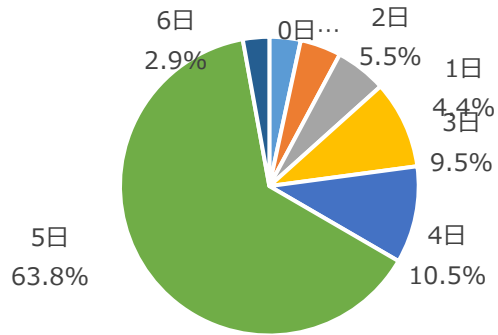


年収

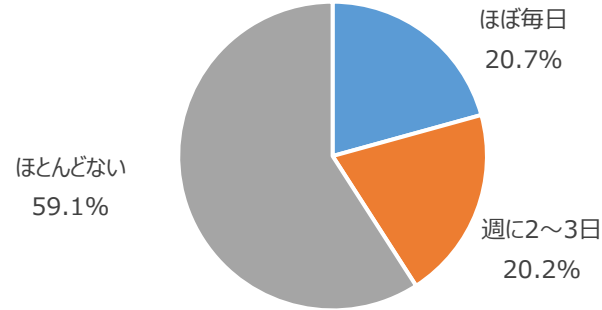


読者プロフィール

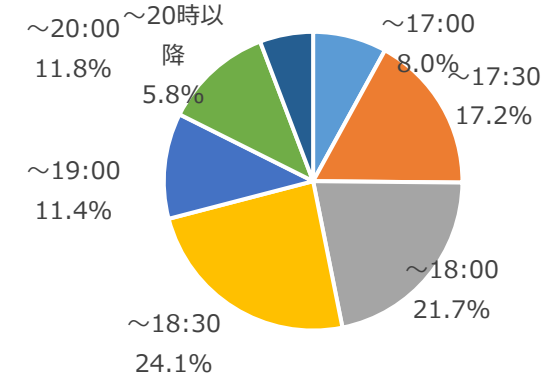
週当たりの平均出社日数



残業頻度



平均退社時間



平均 17 : 58



読者（ターゲット）イメージ

- ・ 企業で働く女性（係長以上が全体の17.1%）
- ・ 平均年収421.6万円（500万円以上も全体の26.6%）
- ・ 既婚者が全体の47.5%
- ・ 平均世帯年収964万円
- ・ 週5日勤務だが、残業はほとんどない



時間にもお金にも余裕がある女性読者にアプローチできます

【広告会社様に】

同企画は紙面掲載とプロモーションをセットにした特別料金にて、広告主様にご案内ください

広告会社様マージンについて

プロモーションプラン①②の場合は、
プロモーション費用（100,000円※税別）を差し引いた金額に対してのお戻しとさせていただきます。