# シティリビング大阪版　5月24日号　「BEERに夢中！」企画のご案内

Cityliving

夏を目前に、シティリビングでは仕事の後のおいしい一杯が楽しめるお店を取り上げる企画「ビール特集」を実施します。

ビールはもちろん「料理とのマリアージュ」「素敵な夜景」「リラックス空間」など、**働く女性が重視するポイント**を打ち出したPRが可能。

読者のお店選びのきっかけを作ります。ぜひこの機会に、シティリビングをご活用ください。

## 概要

■掲載媒体：シティリビング大阪版

■配布部数：73,959部／6,001オフィス

■体　　裁：ペイドパブリシティ（撮影には別途費用がかかります）

■実 施 号：2024年５月24日号（22日、23日、24日配布）

## スケジュール

・申込締切　：　2024年4月19日（金）

・素材締切　：　2024年4月24日（水）

・校了締切　：　2024年5月10日（金）

※工程は変更になる場合があります。

## 料金

**企画特別料金　1枠：200,000円**

※紙面スペースが売り切れの際はご了承ください。
※紙面構成は変更になる可能性があります。
※料金は税別、制作費込み。

**【掲載イメージ】** ※デザインは変更になる可能性があります。

**過去の読後アンケートから（一部抜粋）**

●会社に近く、恒例のビアガーデンに最適だと思った
●女友達とリッチな気分でビールをたらふく楽しみたい
●クラフトビールが大好きなので行ってみたくなりました
●「シティを見て」と予約で中ジョッキ1杯プレゼントも魅力
●ビールを飲みながら本格炭火焼バーベキューを堪能したい
●レディースデイがかなりお得だと思った
●飲んだことのない醸造所だったので気になる

2024.03

Copyright 2021 SANKEILIVING SHIMBUN,INC.Allrights reserved.

＜企画に関するお問い合わせ＞　サンケイリビング新聞社エリアビジネス部　TEL：06-7639-3130

シティリビングWeb大阪では、ビアガーデン情報に関するまとめコンテンツ企画を「Beerで乾杯！SPECIAL」と題して実施します。

毎年注目される各ホテルや飲食店での「ビアガーデン」。そんなビアガーデン情報を集約した「まとめコンテンツ」をWebで展開し、各施設様の申し込みページへ誘導します。
プレゼント付き「ビール検定」の実施も予定。読者の関心を一層高めるコンテンツになります。

また、Facebook、Instagramからの配信も行うことで、より広いターゲットユーザーを外部から誘導。集客アップをサポートします。

シティリビングWeb大阪
トップページから誘導

メールマガジンから誘導

配信数：40,100通
（シティリビングWeb大阪）

※PR表記が入ります。
※本紙への御出稿をいただいた場合は、そちらのペイドパブリシティを再レイアウトいたします。

## 掲出概要

ビジュアルを重視してわかりやすく読者に発信
●掲載期間　2024年5/22(水）～6/18（火）
※期間終了後はアーカイブ化で残ります。

想定PV＝1,500～2,000

各社様詳細ページへ

各社様HPへ

## 外部誘導　※シティリビング大阪のアカウントで広告配信

メディア発信コンテンツとして、Facebook・Instagramで拡散。SNS上での注目度を高め、更なる話題化を図ります

※Facebookが保持するユーザー属性データ（年齢、性別、地域、趣味、関心等）をターゲティングに使用可能。
→セグメント例：20代以上／男女／地域／関心事：ビール など

外部より誘導

▲広告配信イメージ
各自のニュースフィード上に表示され、クリックするとコンテンツページに移動します。
想定誘導数＝1,000～1,600

## 料金

**紙面　1枠正価　200,000円**
**Webまとめコンテンツ1枠正価　80,000円**
**セット料金　230,000円**

**申込・素材締切　2024年5月1日（水）まで**　※料金に消費税は含みません

Copyright 2021 SANKEILIVING SHIMBUN,INC.Allrights reserved.

＜企画に関するお問い合わせ＞　サンケイリビング新聞社エリアビジネス部　TEL：06-7639-3130