

今、アツいのは夢洲だけじゃない！新施設のオープンやリニューアルなど、ますます魅力的なエリアに生まれ変わる「大阪」。シティリビング2025年3月28日号では、新年度に向けて、アップデートし続ける大阪を“キタ編”と“ミナミ編”で大解剖！各エリアのお薦めの施設やショップをいち早くシティ読者に紹介します。

“大阪”に位置する施設・ショップ限定の特別企画となりますので、この機会にぜひとも当企画をご活用下さい。

- 実施号：3月28日号
- 配布日：3月26日（水）～28日（金）
- エリア：73,959部 6,001オフィス
- 申込締切：2月25日（火）
- 校了：3月14日（金）



※中面より展開。体裁・割付は変更になる場合があります。

### <実施概要>

広告枠 (サイズ) ペイドパブリシティ・ディスプレイ共通	正価料金 上段:ペイドパブリシティ 下段:ディスプレイ	今回実施料金
A枠：1ページ (タテ356ミリ×ヨコ239ミリ)	1,600,000円 1,400,000円	<b>900,000円</b>
B枠：1/2ページ (タテ173ミリ×ヨコ239ミリ)	820,000円 700,000円	<b>480,000円</b>
C枠：1/4ページ縦 (タテ173ミリ×ヨコ113ミリ) 1/4ページ横 (タテ81.5ミリ×ヨコ239ミリ)	410,000円 350,000円	<b>240,000円</b>
D枠：1/8ページ横 (タテ81.5ミリ×ヨコ113ミリ)	215,000円 175,000円	<b>120,000円</b>

※料金は税別です。 ※ディスプレイ広告の場合、原稿制作費は含みません（完全データでご入稿下さい）。

### ■紙面とセットでのWebプロモーション



紙面に掲載した情報（ペイドパブリシティのみ）を、本誌運動タイアップとしてシティリビングWebにも掲出。タイアップへの誘導施策として弊社メディア名にてSNSにも広告を配信メディア外からも読者を誘導いたします。

**実施料金：紙面掲載料金+200,000円（税別）**

※内訳：タイアップ広告100,000円+外部誘導100,000円

# Cityliving Media Guide



## シティリビング紙面



### オフィスに直接届く働く女性のためのメディア

ターゲット	20～40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪 73,959部 / 6,001オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (331,708部、21,365オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布

## シティリビングWeb



### オン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信

利用者数		SNSフォロワー数	
月間PV	250万	X	9,510
月間UU	135万	f	5,970
会員数	60万人	📷	8,920
メルマガ	16万通	LINE	9,540

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

### ✓登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア

配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。

### ✓全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信

告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。

### ✓全国13,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用

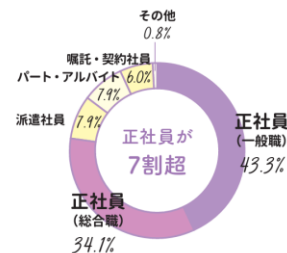
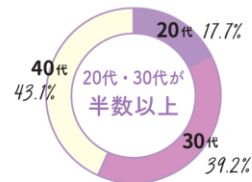
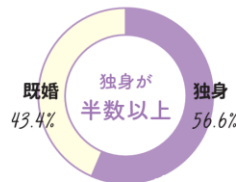
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあつ読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。

### ✓広告効果の検証が可能（オプション）

読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

### 読者はこんな女性

企業で働き、「自分の意志」で時間とお金を自由に使う女性



### シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

○年収	395.9万円	○退社時間	18:03
○貯蓄額	702.4万円	○通勤時間	44.0分
○1カ月に自由に使えるお金	6.5万円	○休日	「土日休み」88.6%
		○勤続年数	10.0年