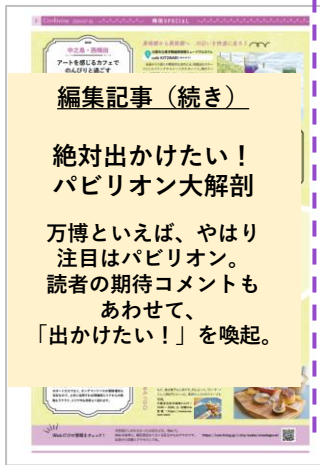




もうすぐ万博開幕。トレンドに敏感なシティ読者の関心も一層高まっているはず。
シティリビング大阪版 2025年3月28日号のフロント記事では、万博パビリオンからシティ読者世代が「出かけてみたい」と思う要素が詰まったものを中心に8～10施設をチョイスして見どころを紹介。
シティ読者は大阪市内で働く方が多く、万博会場と行動範囲の親和性が高い方に向けた訴求が可能です。
この機会にぜひとも当企画をご活用下さい。
なお、同号のシティリビング京都版も同様のフロント記事です。掲載ご希望があればご相談ください。



表紙



2面



3面 (1ページ)



4面

また、同号では終面から
『共働き世帯』に向けた
『共働き編』を展開し、
家庭への訴求も可能。

- 実施号：3月28日号
- 配布日：3月26日（水）～28日（金）
- エリア：73,959部 6,001オフィス
- 申込締切：2月25日（火）
- 校了：3月14日（金）

<実施概要>

※体裁・割付は変更になる場合があります

広告枠：ペイドパブリシティ (サイズ)	今回実施料金
A枠：1ページ (タテ356ミリ×ヨコ239ミリ)	900,000円 (正価：1,600,000円)
B枠：1/2ページ (タテ173ミリ×ヨコ239ミリ)	480,000円 (正価：700,000円)
C枠：1/4ページ (タテ173ミリ×ヨコ113ミリ)	240,000円 (正価：350,000円)

※料金は税別です。
※ディスプレイ広告での実施も可能です（完全データでご入稿下さい）。

■紙面とセットでのWebプロモーション

想定PV
1,000～1,500

想定PV
2,000～3,500

※運用は弊社に一任願います。

紙面に掲載した情報（ペイドパブリシティのみ）を、本誌連動タイプアップとしてシティリビングWebにも掲出。タイプアップへの誘導施策として弊社メディア名にてSNSにも広告を配信メディア外からも読者を誘導いたします。

実施料金：紙面掲載料金 + 200,000円 (税別)
※内訳：タイプアップ広告100,000円 + 外部誘導100,000円

Cityliving Media Guide



シティリビング紙面



オフィスに直接届く働く女性のためのメディア

ターゲット	20～40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪 73,959部 / 6,001オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (331,708部、21,365オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布

シティリビングWeb



オン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信

利用者数		SNSフォロワー数	
月間PV	250万	X	9,510
月間UU	135万	f	5,970
会員数	60万人	o	8,920
メルマガ	16万通	LINE	9,540

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

✓登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア

配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。

✓全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信

告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。

✓全国13,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用

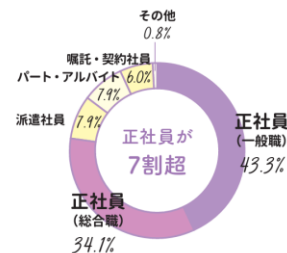
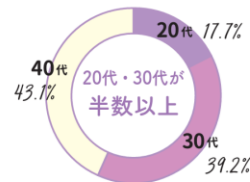
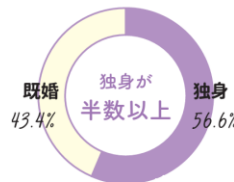
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあつ読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。

✓広告効果の検証が可能（オプション）

読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

読者はこんな女性

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使う女性



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

○年収	395.9万円	○退社時間	18:03
○貯蓄額	702.4万円	○通勤時間	44.0分
○1カ月に自由に使えるお金	6.5万円	○休日	「土日休み」88.6%
		○勤続年数	10.0年