



共働き世帯のための「20××年問題解決マニュアル」

本企画では、共働き女性をターゲットに「親の介護」「相続」「マネー」「見守りサービス」「防災・防犯」「教育」といった興味関心の高いテーマを取り上げ、専門家の知見を交えた実用的な記事を掲載します。編集コラムで読み物としてスムーズに読者の興味喚起を図り、抵抗感なく下段の広告スペースに誘導するため、広告スペースでは関連サービスや商品の効果的なプロモーションが可能です。御社の商品・サービスが読者の未来にどのように貢献できるかを伝える絶好の機会です。ぜひご活用ください。

▼紙面イメージ



編集
コラム



広告
スペース

編集コラムテーマと広告業種（想定）

- ▶ **親の介護**（下段広告想定：高齢者向け住宅、介護サービスなど）
今、親の介護が必要になったらどうする？専門家監修チェックシートとアドバイス
- ▶ **相続**（下段広告想定：税理士、弁護士、司法書士など）
今から考えておきたい相続の話。こんな時は誰に聞いたらいいの？パターン別解説
- ▶ **マネー**（下段広告想定：保険代理店、金融機関など）
のぞいてみたいみんなの貯蓄額 年代別貯蓄額から適切な貯蓄額について解説
- ▶ **見守り**（下段広告想定：親、ペットの見守りサービス、グッズメーカーなど）
うちのペット今どうしてる？最新の見守りサービスを紹介。
- ▶ **防災・防犯**（下段広告想定：グッズメーカーなど）
考えよう！オフィスの防災／我が家の防犯大丈夫？油断したら狙われてるかも。
- ▶ **教育**（下段広告想定：学習塾、学校、習い事など）
・教育デザインラボ代表の石田勝紀さんに教えてもらう。共働き家庭のこどもの学習注意点紹介
・「小1の壁」どう乗り越えてる？読者に聞きました！（アンケート調査）

料金（税別）

※編集コラムおよびペイドパブリシティはWebタイアップ転載付き

	1/2頁 ペイドパブリシティ	1/2頁 ディスプレイ
大阪版	820,000円	700,000円

※編集コラムはご相談の上決定
 ※上段の編集コラムには協賛社様の情報を入れることはできません
 ※広告スペースは1/2頁のみです
 ※ディスプレイ広告は完全データにて入稿ください
 ※ペイドパブリシティ部分は制作費込（撮影は別途費用頂戴します）

申込締切 10月30日（水）／校了締切 12月2日（月）

シティリビング～共働き編～について



発行概要（予定）

紙面

- ▶ 東京版 12月13日号(11-12日配布)
3月14日号(12-13日配布)
- 大阪版 12月13日号(11-13日配布)
3月28日号(26-28日配布)

Web

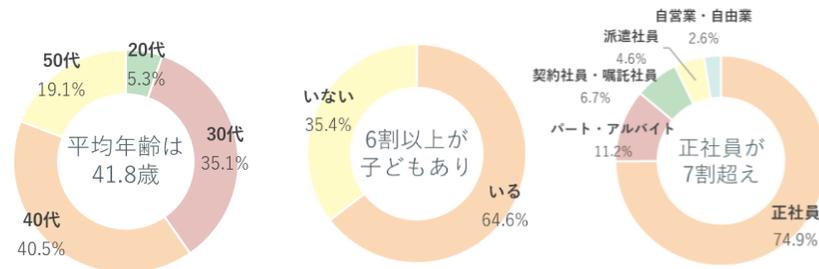
- 各号配布開始日の水曜～4週間
※アーカイブあり
- シティリビング Web東京版、大阪版
- シティリビング Webサイトスペック
月間250万PV/135万UU

■ 年4回、東京・大阪2版発行で計 21万部、1万1千オフィスに配布
紙面が届かない共働き世帯にもWebで広く情報をお届けします

■ “共働き”とテーマを絞ることで、より読者が自分事として捉え“共感”が生まれやすく
話題にしにくいリアルな生活事情なども発信、“共感”と“比較”から生活を豊かにするきっかけになると
読者から好評を得て、発行から2年目を迎えました

■ 共働きメンバーズとして約600人の読者を組織化
プロモーションや座談会などご相談に応じて多方面で活用可能です

読者プロフィール



- 個人年収 426万円
- 世帯年収 964万円
- 貯蓄額 750万円

読者の声

他の共働きの方なりリアルな話や、共働きに役に立つ情報が詰まっていて最高。職場では未婚の女性もいるので、なかなか話しづらいこともあるから、助かる。このまま続けてほしい。(20代)

今回の記事はとても興味深いものでした。社内でも男女問わず、この記事を基に会話をしている従業員を多くみかけました。自宅でも家族とこの記事についていろいろ話しました。(30代)

子どもと遊べる企画で気になるものがたくさん載っていたので、家に持って帰って家族とも読んだ。実際行くことになった。(30代)

ちょうど結婚式を挙げたばかりで、今後出産やマイホーム購入についての情報を知りたいと思っており、大変参考になりました。お金のことはなかなか友人等に聞きづらいため、こういった記事で皆様の本音や実態を知ることができてとてもありがたかったです。夫婦の将来について考える良いきっかけになりました。(30代)

共働きというタイトルにビビッと来ました。すべてのページをじっくり読みました。共働きの両立の大変さやケンカなど読者の方のエピソードがあるあるで共感出来ました。(抜粋)まだ同世代では子育てしている人が少ない為、シティリビングを見るのが楽しいです。(20代)

