

シティリビング読者の【医療】に関するさまざまな疑問・質問に「Q & A」でこたえるコラム広告です。
普段気になっているけれど、なかなか人に聞けない身体の悩み、日頃よく耳にする治療法、「こんな症状でも病院にかかっていいの？」など、読者の気になる情報・必要な情報を掲載。
丁寧なQ & Aを展開することで、読者が医療機関を選ぶ際のきっかけを作ります。

【企画概要】

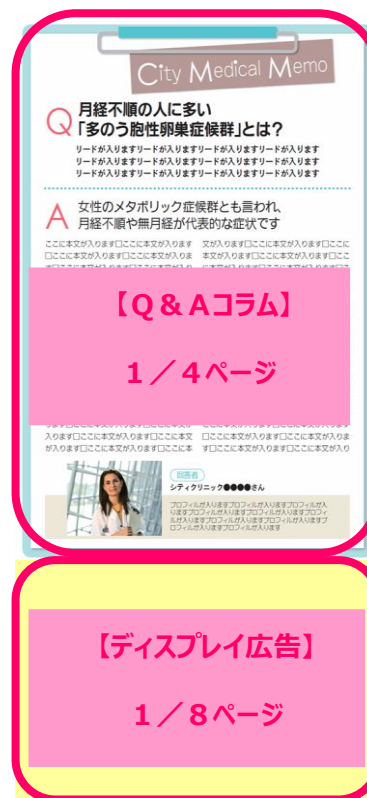
- ・掲載媒体 : シティリビング大阪・神戸版 105,000部 7,800オフィス
- ・企画スペース : 「Q&Aコラム」1/4ページ+「ディスプレイ」1/8ページ

【申し込み締切】 掲載日の5週間前まで

【企画料金】 **400,000円** (コラム制作費込み、消費税別)
※ディスプレイ広告の制作費は含みません。

【企画体裁イメージ】

シティリビング1ページ
(2019年4月リニューアル)



「Q&Aコラム」と
ディスプレイ広告を
合わせて掲出します

※1号に掲出可能な本企画数は制限しませんが、同じ診療科目のクリニックさまの掲出はいたしません。

※医療コラム・ディスプレイ広告の掲出にあたり、掲載が可能な項目や使用できる写真など、医療法の広告表示基準に則り取り扱いさせていただきます。

広告可能な項目

- ① 病院の基本案内
(病院名、診療科目、診療時間、電話・FAX番号、ホームページアドレス、地図・交通図 など)
- ② 病院の施設・設備について
- ③ 医師の氏名・肩書 (経歴)
- ④ 他の病院との連携
- ⑤ 治療内容の案内
保険診療：治療費用の掲載は不可
自由診療：自由診療の旨と、治療費の目安を必ず掲載
- ⑥ 健康診査
(人間ドッグ、骨粗しょう症検査、乳幼児健診など)
- ⑦ 保健指導・健康相談
(アトピー相談、生活習慣病健康相談、女性の健康相談、メンタルヘルス相談など)
- ⑧ 患者へのサービス
(入院時の貸しテレビ1時間100円、インターネット利用1日200円など)
- ⑨ その他
患者数、手術件数、平均入院数・病床利用率、カルテの開示、治験の案内、最寄駅からの送迎サービス など

※学説・具体的な治療法の解説は扱いません

治療内容・相談内容

インプラント治療、ED治療、顔のシミとり、ホクロの除去、歯列矯正などの自由診療は、保険適用外であることと、標準的費用を必ず明記すること。

<表示例> インプラント治療 (自由診療・費用1本約15万円)

×植毛、レーザー脱毛、医療脱毛は薬事法で未承認の治療であるため不可

紙面に掲載できない項目

1. 特定の治療法・薬剤・施設・器具などについて推奨・優位性
2. 治療法・薬剤・施設・器具などについての比較、客観的なデータと一般的に認知されていない現状・普及率・治療法・効果・効能
3. 学会で一例も報告されていない新しい治療法・診断法、他

※コラム部分に病院の電話番号／URL、地図などは記載できません

※掲載内容によってはお取り扱いできない場合があります

使用できる写真・イラスト

- ・医院の概観 ・医療機器
- ・院内施設 (受付、待合所、診察室など)
- ・従業者の写真 (院長、経営者など)
- ・風景、タレントなどイメージ写真 (医療内容と関係の無いもの)
- ×治療中 (手術中) の写真
- ×疾患の回復を表すもの
- ×商品名が特定される医療機器の写真 (型番などが写っているもの)

※ディスプレイ広告に、コラムと同じ顔写真の掲載は不可

治療内容・相談内容

保険診療として実施される検査、手術他治療の方法の名称 (わかりやすい用語への言い換えも可)

<表示例> 人工透析、レーザー治療、胃カメラ、胃内視鏡など。

PETによるがん検査の実施。白内障の日帰り手術を実施。

投薬による禁煙治療。ジェネリック医薬品を採用

×疾患名をつけた治療方法 (歯周病治療 など)

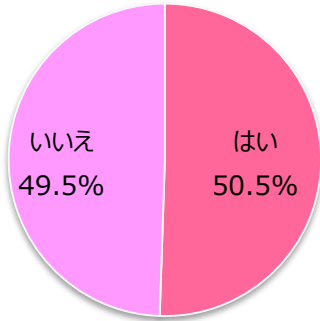
×治療で疾患が完治する表現、安全性表現

医療に関するアンケート結果

2019年2/1～2/5実施
シティリビングWeb会員へのアンケート
有効回答382

Cityliving

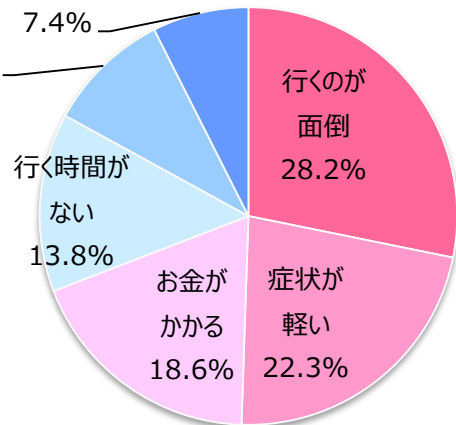
Q 体の不調を感じたとき気軽にクリニックに行きますか？



Q 「いいえ」と答えた人の理由

市販薬で その他

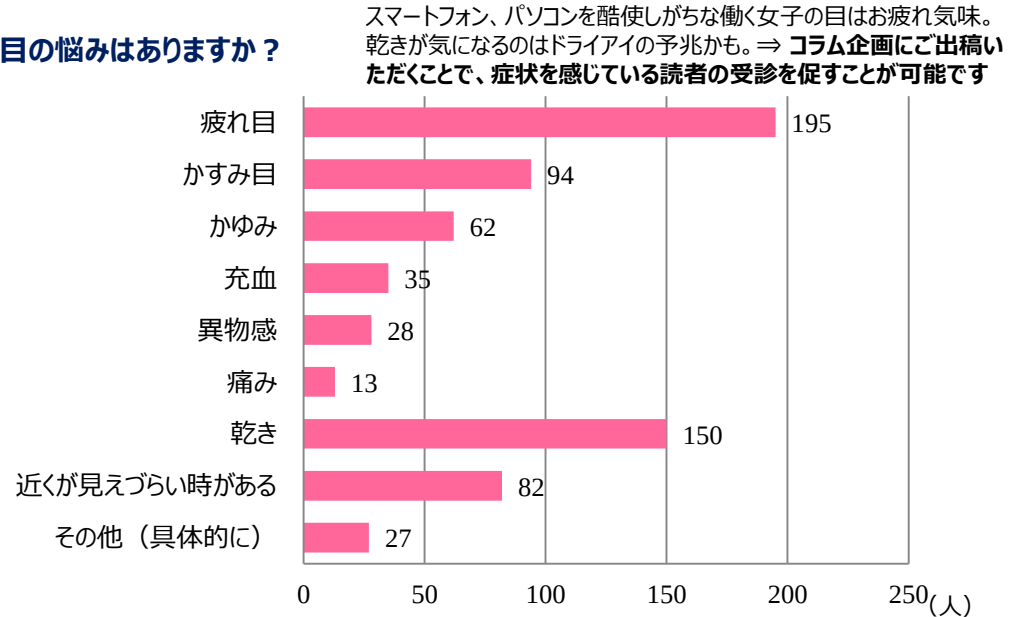
十分 7.4%
9.6%



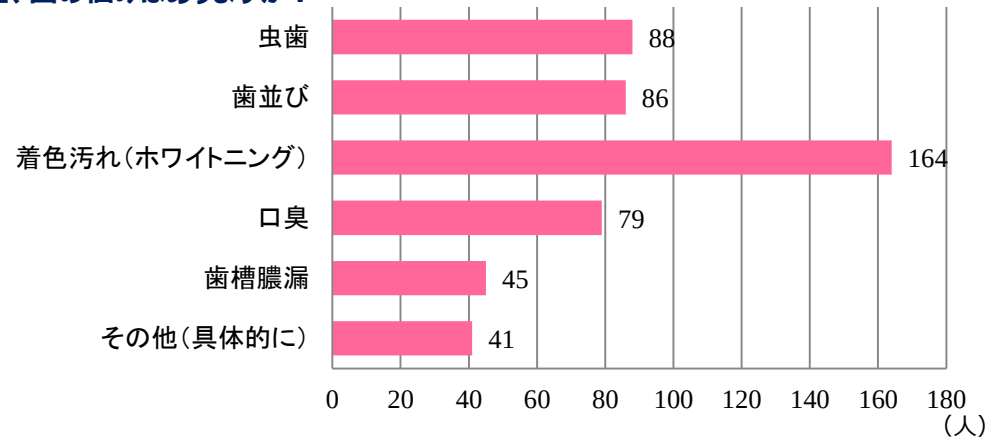
体の不調を感じつつ、病院に通っていない読者が半数。

⇒ コラム企画にご出稿いただくことで、
読者に安心感をもってもらい、受診を促すことが可能です

Q 現在、目の悩みはありますか？

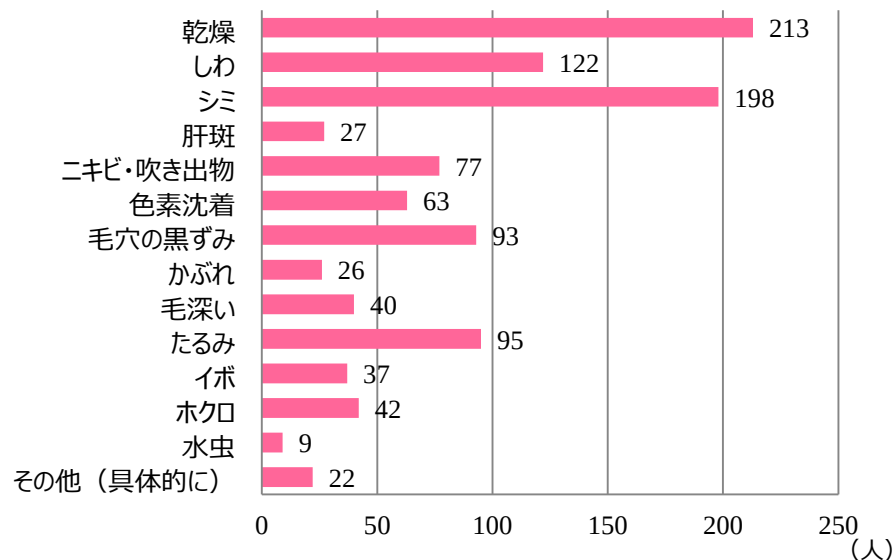


Q 現在、歯の悩みはありますか？

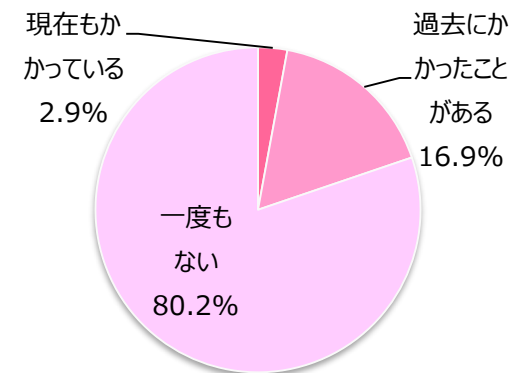


コーヒー、ワイン等をよく利用する働く女子の悩みNo.1は歯の着色汚れ。⇒ コラム企画にご出稿いただくことで、症状を感じている読者の受診を促すことが可能です

Q 現在、皮膚の悩みはありますか？

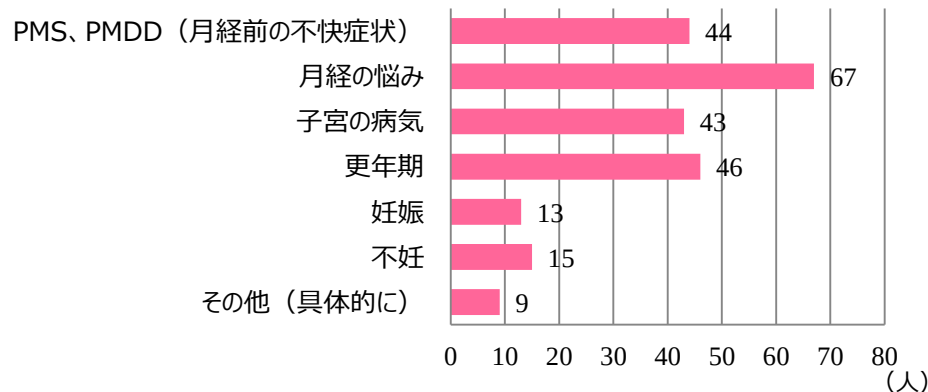


Q これまでに、美容目的で皮膚科 (シミ取りなど) にかかったことがありますか？

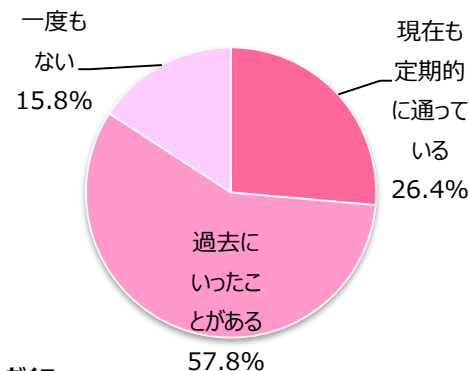


働く女子の多くは皮膚悩みを抱えています。とはいえクリニックにかかった経験も少ないのが現状です。⇒ コラム企画にご出稿いただくことで、クリニックの垣根を低くして、読者の受診を促すことが可能です

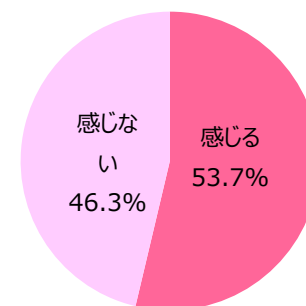
Q 現在、婦人科の悩みはありますか？



Q これまで、婦人科に行ったことはありますか？

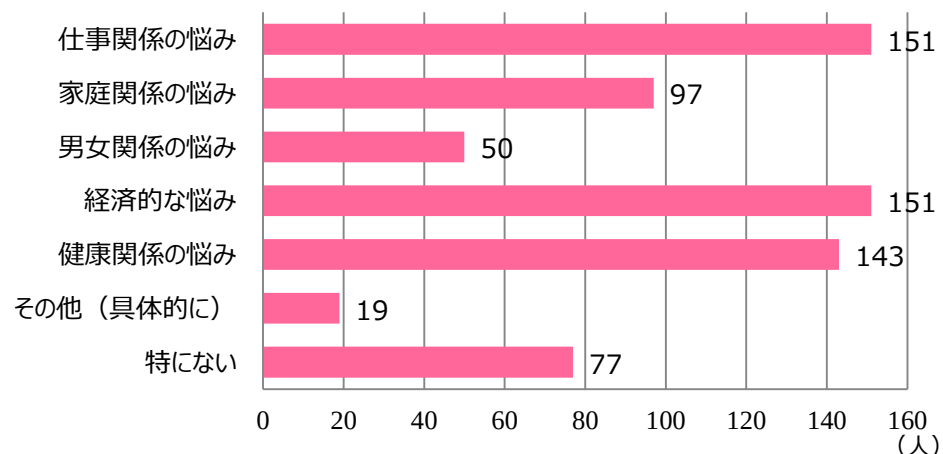


Q 他の科のクリニックに比べて、婦人科のクリニックに行きにくさを感じますか？

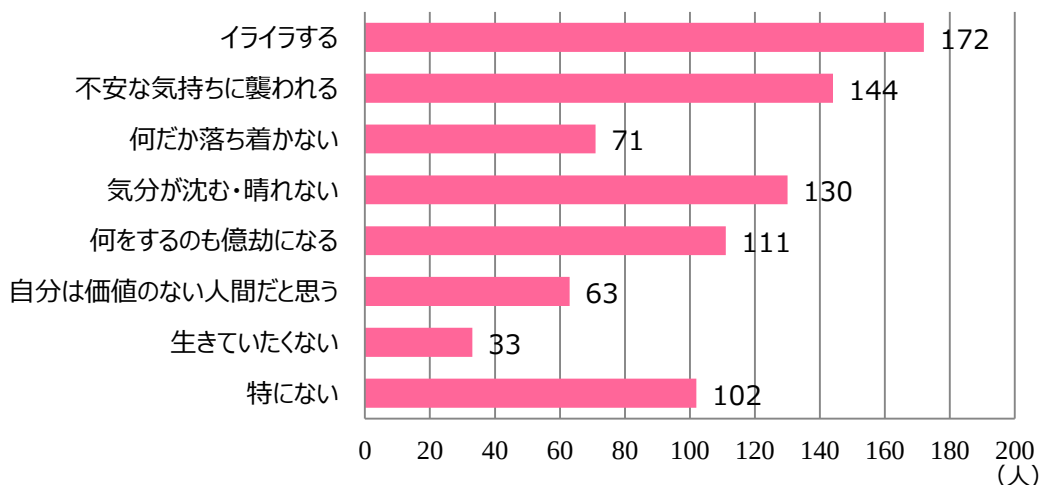


婦人科の悩みがあっても、行きにくさを感じている多くの働く女子たち。⇒ コラム企画にご出稿いただくことで、クリニックの垣根を低くして、読者の受診を促すことが可能です。疾病の啓蒙にもつながります

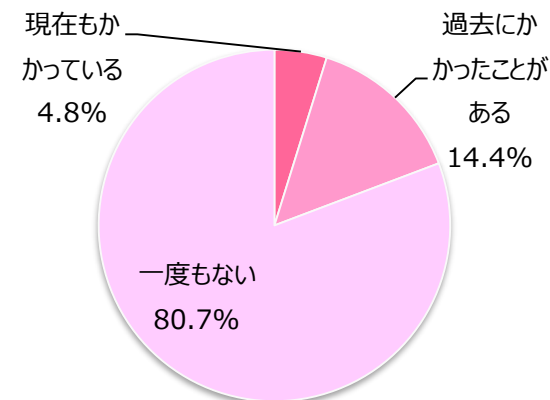
Q 現在、日常生活で悩みや不満はありますか？



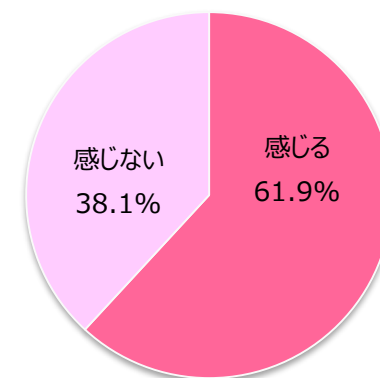
Q では、日常生活で次のように感じることはありますか？



Q これまでに、心療内科にかかったことはありますか？



Q 他の科のクリニックに比べて、心療内科のクリニックに行きにくさを感じますか？



働く女子の悩みは多岐にわたり、また、メンタルヘルスの問題を抱える人も多く見られます。⇒ コラム企画にご出稿いただくことで、クリニックの垣根を低くして、読者の受診を促すことが可能です。疾病の啓蒙にもつながります