

働く女性のモニター組織 City'sプロモーション

Media Guide



2026年4月



City'sプロモーションのポイント

全国1.2万人の 働く女性モニター組織

City'sは、年齢・趣味嗜好だけでなく、オフィス環境データを含む約30項目のプロフィールを登録

シティリビング読者を 中心とした オピニオンリーダー

クチコミパワーを発揮するオピニオンリーダーを通じて、10万人を超える働く女性にアプローチ可能

オフィスをステージに 効率的なサンプリング を実現

同僚とのコミュニケーションを通じてオフィス内での情報拡散やサンプリングが可能

オフィスで働く女性の会員組織 City'sについて

City'sは年齢や個人の趣味嗜好だけでなくオフィス環境のデータ（社内で利用できる電化製品や施設）を含め、約30項目のプロフィールを登録。そのCity'sを軸として、オフィス内で同僚へのサンプリングやモニター・アンケート調査、座談会などさまざまなプロモーション方法で全国10万人の働く女性にクチコミとともにアプローチ

City's



プロモーションのハブとなる存在

- 自発的で活発なオフィスコミュニケーション
- 職場内の同僚達の好みを把握
- サンプル配布をコミュニケーションとして楽しんでいる



同僚

プロモーション対象者



- 一緒に働いている同僚からの紹介・クチコミ
- 同僚からもらうことで、印象に残りやすい
- 同僚からの手渡しなので、信頼度が高い

■ 全国City's人数

エリア	City's人数	オフィス数
北海道	399	347
宮城県	216	203
東京都	6,435	3,996
神奈川県	727	516
愛知県	611	487
京都府	236	204
大阪府・兵庫県	2,356	1,713
福岡県	275	245
その他	119	118
合計	11,374	7,829

※2026年4月現在

City's会員プロフィール

90.8%

正社員

39.9%

上場企業

18.4%

年収500万円以上

68.6%

ブログやSNSの利用

58.3%

更衣室がある

95.3%

City'sの活動に
満足感を感じている

- 事務系：73.9%
- 未既婚：
 - ・ 独身：53.3%
 - ・ 既婚46.7%
- スマートフォンの所有：97.1%
- 社員食堂がある：29.9%
- 年代構成：
 - ・ 20代：4.4%
 - ・ 30代前半：8.8%
 - ・ 30代後半：13.1%
 - ・ 40代前半：18.2%
 - ・ 40代後半：26.8%
 - ・ 50代：28.7%

■ City'sの声

普段忙しくてなかなかコミュニケーションがとれない社内の人ともCity'sのおかげできっかけができました。社内の皆がホット一息つけたり喜んでもらえることが多いので、ずばりCity'sは「元気の源」です！【32歳】

サンプル品を配布した時、みんなに「ありがとう！」と笑顔で受け取ってもらえるのがすごくうれしいです。サンプルが良かったら「これ今度買わ〜」と言った声も聞こえてくるので購買にもつながっていると思います。【34歳】

色々なサンプルを試せるのが嬉しいです。City'sでもらって、おいしかったからスーパーでつい買っちゃった、という話を同僚から聞くと、良かったなと実感します。【27歳】

City's会員登録項目

項目	項目	選択肢	項目	選択肢
●氏名		○金融 ○証券 ○保険 ○クレジットサービス(金融関連) ○石油 ○紙・パルプ○鉄鋼、金属関連 ○自動車販売関連 ○輸送機器・機械、製造販売 ○精密機器 半導体 ○建設業、電気工事 ○建材製造販売 ○ガラス ○家具・インテリア、エクステリア、ディスプレイ ○化粧品 ○アパレル(服飾、手芸)・呉服 ○繊維 ○貴金属 ○文具・事務用品、製造販売、書籍 ○薬品、医療機器関連 ○トイレタリー用品製造販売 ○食品(製造・販売) ○飲料・酒(製造・販売) ○たばこ ○その他の製造 販売 ○広告代理業(宣伝、PR) ○印刷 ○電波・通信 ○放送 ○出版 ○新聞 ○OA関連(ハード) ○情報処理(ソフト)・情報サービス ○総合商社 貿易関連 卸売 問屋 貿易 ○百貨店 専門店 ○商業施設 ○飲食業(レストラン・ファーストフード等) ○スーパー・ストア、商店街、販売店 ○スポーツ用品販売 ○電気・家電販売、オーディオ関連 ○通信販売 ○スポーツ施設関連 ○レジャー施設関連、劇場、博物館 ○ホテル ○エステティック(美・理容) ○旅行サービス(旅行代理業) ○セキュリティサービス(警備) ○運輸サービス業 ○不動産 ○倉庫 ○リース・レンタル業 ○その他のサービス業 ○人材派遣業 ○学校(各種・専門学校等)、文化教室、塾 ○芸能・芸術関連 ○団体・組合 ○官公庁 ○病院、診療所 ○ガス、電気、水道	●ブログやSNSの利用	○両方している ○ブログだけしている ○SNSだけしている ○どちらでもない
●生年月日(年齢)			●ブログやSNSの利用頻度	○ほぼ毎日 ○週に2、3回 ○週に1回程度 ○月に数回程度 ○利用していない
●入社年月			●郵便物の届き方	○メール室に届いたものを各自または気付いた人が取りに行く ○メール室に届いたものを定期的に部署の担当者に取りに行く ○メール室で仕訳されて部署に届く ○ポストに届いたものを特定の部署の担当者が各部署または各自に届けてくれる ○その他
●会社名	●会社業種		●宅配便の届き方	○どの配送会社でも各部署まで届けにくる ○契約した配送会社のみ各部署に届けにくるが、それ以外は特定の部署でまとめて受け取る ○すべての郵便同様にメール室で受取る ○その他
●支店/営業所名			●オフィスで自由に使えるもの(MA)	□電子レンジ □冷凍庫付き冷蔵庫 □冷凍庫なし冷蔵庫 □湯沸しポット □コンロ □自由に使えるものはない
●部署名			●オフィスにある施設(MA)	□社員食堂 □休憩室 □喫煙ルーム □更衣室 □飲料の自動販売機 □食品の自動販売機 □どの施設もない
●会社住所			●上場について	○はい ○いいえ ○分からない
●会社TEL			●ランチの人数	○ひとり ○2~3人 ○4~5人 ○6人以上
●会社FAX	●雇用形態	○社員 ○契約・嘱託社員 ○派遣	●携帯電話の種類	○スマホ ○ガラケー ○PHS ○持っていない
●メールアドレス	●職種	○営業系 ○一般事務 ○開発&研究 ○企画制作&宣伝 ○有資格業務 ○秘書	●携帯電話キャリア	○NTTドコモ ○au ○ソフトバンク ○ワイモバイル ○その他 ○持っていない
●自宅住所(市区郡)	●結婚	○既婚 ○独身	●会社の近くで買い物をするコンビニ(MA)	□セブンイレブン □ローソン □ファミリーマート □ミニストップ □デイリーヤマザキ □ポプラ □その他 □ない
●勤務している会社の女性従業員数	●子供	○子供あり ○子供なし	●関心のある情報(MA)	□食品 □お菓子・スイーツ □アルコール飲料 □ノンアルコール飲料 □サプリメント・機能性飲料 □レストラン □居酒屋・バー □ファーストフード □旅行 □レジャー施設 □カルチャー教室 □アート・展覧会 □スポーツ観戦 □スポーツ(自身でやる) □語学・資格取得 □金融・財テク(資産運用) □デパート □コンビニ・スーパー □通信販売 □ファッション □メイク □スキンケア □ヘアケア □エステ・美容 □健康 □生活雑貨 □書籍・雑誌 □CD・音楽ダウンロード □DVD □映画 □観劇・コンサート □芸能・TV番組 □PC・スマホ・ケータイ □SNS □家電 □自動車 □動物・ペット □この中にはない
	●職場内での配布可能数	女性 人 / 男性 人	●会社の帰りに良く行く繁華街(MA)※東京会員のみのみ	□丸の内 □銀座 有楽町 □新橋 □渋谷 □恵比寿 □新宿 □青山&表参道 □池袋 □六本木 □赤坂 □お台場 □その他
	●税込年収	○199万円以下 ○200~299万円 ○300~399万円 ○400~499万円 ○500~599万円 ○600~699万円 ○700万円以上		
	●シティリビングの閲読	○毎週読む ○時々読む ○読まない ○知らない		
	●シティリビングWebの会員	○会員である ○会員でない		

City'sプロモーションメニュー

×10サンプリング



City's個人宛に**10人分**のサンプル・商品、封書・DMをお届け。同僚からの配布により、信頼感アップ&オフィスでの話題化が期待できる

オフィスまるごとサンプリング



City's個人宛に**商品をケースごと**（1City'sに1ケース）お届け。到着時のインパクトが高く、一度に大量に送ることによってコスト圧縮が可能

パーミッションサンプリング



男性対象・アルコール飲料・チルド商品など事前にサンプリングの承認をCity's本人に取って、配布が可能

オフィス設置 プロモーション



オフィス内の化粧室・更衣室・休憩室・給湯室などに商品を設置。実際の使用シーンで試すことで商品への理解深度を高める

モニター・アンケート調査



商品を試用し、アンケートや座談会等に協力してくれるモニターをリクルーティング。モニターの声を、広告コンテンツとして活用も可能

サンプリングモニター & 推奨商品認定企画



オフィスで働く1,000人以上の女性が実際に商品をトライアルし、80%以上が評価した商品に「働く女子推奨」ロゴを提供

【×10サンプリング】

City'sから同僚9人へ。同僚を介した信頼感のある配布でオフィス内での話題化と認知を促進

City's個人宛に10人分のサンプル・商品、封書・DMをお届け。同僚からの配布により、信頼感アップ&オフィスでの話題化が期待できる

信頼感の高い配布手法

同僚を通じて商品が
手渡されるため、
受け取る側の信頼感が向上

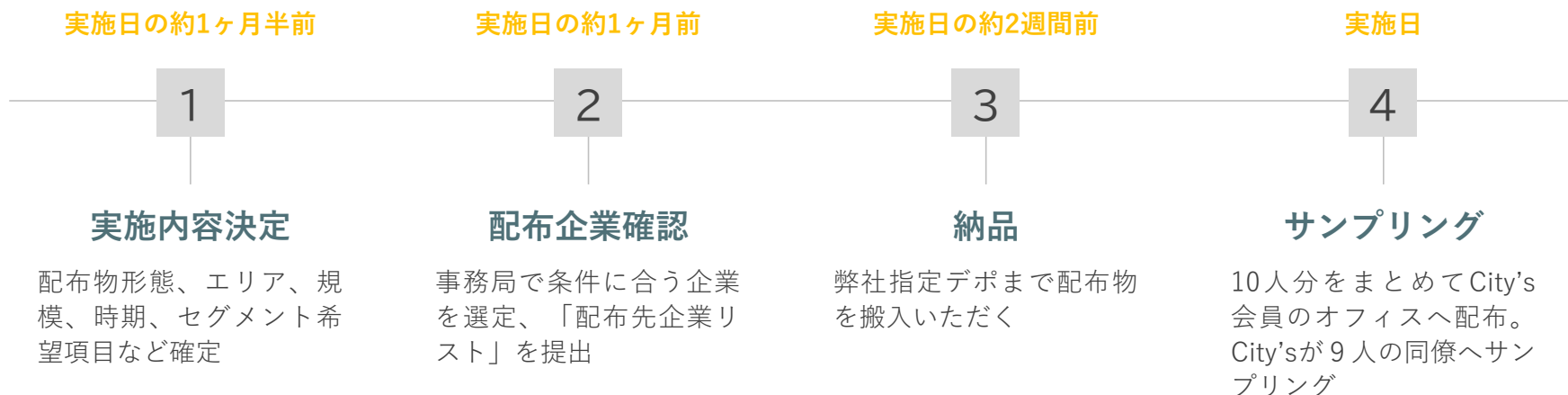
オフィス内での話題性

同僚間の会話を通じて、
オフィス内で自然発生的な話題化
と商品認知・興味喚起を促進

付加情報の提供が可能

商品に加えて、カタログやDMも
同時に配布可能で、
情報訴求力が高く理解を深める

■ 実施フロー



※サンプリング後の事後アンケートについてはP.34参照

【×10サンプリング】

■ 実施費用 ※1City's（10名分）あたりの単価

※すべて税別

	総重量	1City's（10名分）		
		1,000City's未満	1,000～3,000City's未満	3,000City's以上
サンプル・商品	3kg以内	@1,250円	@1,150円	@1,100円
	5kg以内	@1,350円	@1,250円	@1,150円
	10kg以内	@1,600円	@1,500円	@1,450円
	15kg以内	@1,850円	@1,750円	@1,650円
封書・DM・冊子	250g以内	@1,150円	@1,050円	
	500g以内	@1,250円	@1,150円	
カタログ・雑誌	3kg以内	@1,350円	@1,250円	
	5kg以内	@1,450円	@1,350円	

- 商品、サンプル、カタログ、リーフレットなどを、City'sが同僚9人（自身を含めて10人）に配布
- 配布物が2点以上ある場合は、1人分ずつアッセンブリが必要。ただし、商品（サンプル）1点と商品リーフレット1点の場合はアッセンブリは不要
- 最少実施規模は、1エリア100City'sから。ただし2エリア以上で合計1,000City's以上の場合は、1エリア100City's未満のエリアが出ても実施可能
- 印刷物のチラシのみは不可（クーポン等の掲載がある場合は可）
- 基本登録属性以外のセグメント条件がある場合や、デリケート商品、アルコール商品などは事前パーミッションが必要（実施費用200,000円）
- チルドサンプリングの場合は別途お見積もり
- 納品形態によって、別途料金が発生する場合あり
- 総重量は10人分をセットにした場合の重さ
- 弊社指定デポまでの配送費用はクライアント様負担

【オフィスまるごとサンプリング】

ケース単位の大量配布でコスト効率が高く、オフィス内での会話や興味を喚起

City's個人宛に商品をケースごと（1City'sに1ケース）お届け。到着時のインパクトが高く、一度に大量に送ることでコスト圧縮が可能

コスト効率の良さ

1ケース単位で送付するため、
配送効率が高く一度に多くの
サンプリングが可能

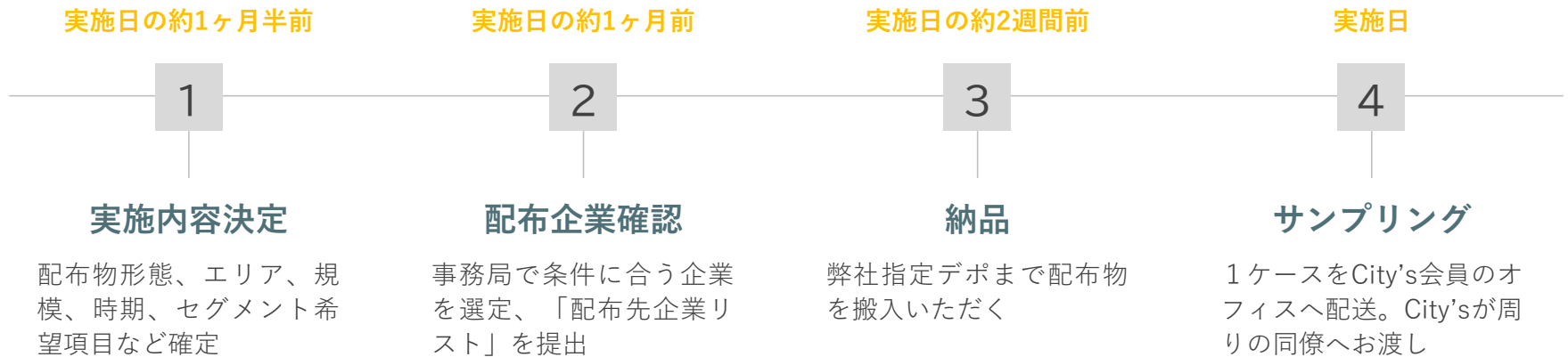
信頼感の高い配布手法

同僚を通じて
商品が手渡されるため、
受け取る側の信頼感が向上

オフィス内での話題性

ケース配布のインパクトと同僚間の
会話により、オフィス内で話題化・
興味喚起を促し記憶定着に寄与

■ 実施フロー



【オフィスまるごとサンプリング】

■ 実施費用 ※1City's (1オフィス) あたりの単価

※すべて税別

	総重量	1City's (1オフィス)
商品	3kg以内	@1,050円
	5kg以内	@1,100円
	10kg以内	@1,350円
	15kg以内	@1,600円

- 1City'sに対して、商品1ケースを送付。City'sがまわりの同僚に配布
- 商品のみ実施可能（サンプル、封書・DM・冊子のみはNG）
- お届けする商品の上限は1ケース24個
- リーフレットの同配はケースに張り付けられる程度の厚み、枚数のみ相談可
- 基本登録属性以外のセグメント条件がある場合や、デリケート商品、アルコール商品などは事前パーミッションが必要（実施費用200,000円）
- チルドサンプリングの場合は別途お見積もり
- 納品形態によって、別途料金が発生する場合あり
- 総重量は1ケースの重さ
- 弊社指定デポまでの配送費用はクライアント様負担

【パーミッションサンプリング】

事前パーミッションによりターゲティング精度を高め、受容性の高い認知促進と特殊な商品の配布を実現

男性対象・アルコール飲料・チルド商品など事前にサンプリングの承認をCity's本人に取って、配布が可能

<配布内容想定>

- 男性向け商品をCity's経由で同僚男性へ配布
- アルコール飲料、冷蔵商品、デリケート商品（生理用品）

嗜好品や特定商品に対応

要冷蔵の商品、
アルコール飲料、デリケート商品
など、特殊な商品の配布が可能

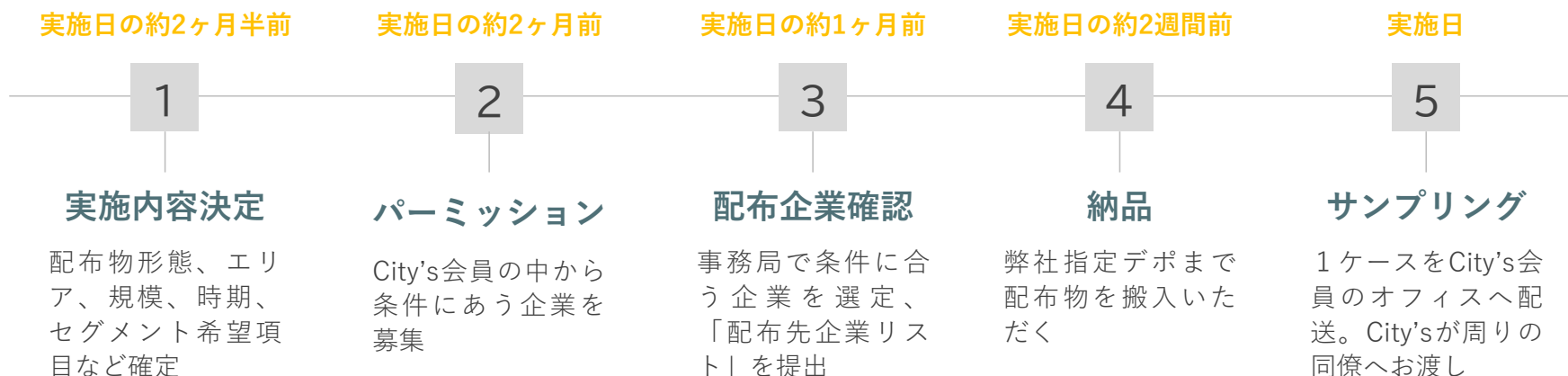
対象者のカスタマイズ性

事前パーミッションを得るため
ターゲットを限定しやすく、
男性社員向けの配布も可能

商品リーチの信頼性向上

受け取りたい人だけに
届けられるため、受容性が高く
好意的な印象を与えやすい

■ 実施フロー



※サンプリング後の事後アンケートについてはP.34参照

【パーミッションサンプリング】

■ 実施費用

- パーミッション費 **200,000**円（税別）
+
- サンプリング費 ※「×10サンプリング」、「オフィスまるごとサンプリング」の料金表参照

▼ ×10サンプリング

※すべて税別

	総重量	1City's (10名分)		
		1,000City's未 満	1,000~3000 City's未 満	3,000City's 以上
サンプ ル・商品	3kg以内	@1,250円	@1,150円	@1,100円
	5kg以内	@1,350円	@1,250円	@1,150円
	10kg以内	@1,600円	@1,500円	@1,450円
	15kg以内	@1,850円	@1,750円	@1,650円
封書・D M・冊子	250g以内	@1,150円	@1,050円	
	500g以内	@1,250円	@1,150円	
カタロ グ・雑誌	3kg以内	@1,350円	@1,250円	
	5kg以内	@1,450円	@1,350円	

▼ オフィスマるごとサンプリング

※すべて税別

	総重量	1City's (1オフィス)
商品	3kg以内	@1,050円
	5kg以内	@1,100円
	10kg以内	@1,350円
	15kg以内	@1,600円

- 男性社員への手渡しサンプリングの場合、City's本人分の謝礼として別途プレゼント商品が必要
- 要冷蔵商品のサンプリングの場合、チルド配送が必要なためサンプリング費も別途お見積
- その他、既存登録項目以外のご希望のサンプリング条件がある場合はパーミッションをとった上でサンプリング
- 弊社指定デポまでの配送費用はクライアント様負担

【オフィス設置プロモーション】

利用シーンに商品を設置することで、使用体験を通じた理解促進と話題創出を実現

オフィス内の化粧室・更衣室・休憩室・給湯室などに商品を設置。実際の使用シーンで試すことで商品への理解深度を高める

使用シーンでのアプローチ

商品の利用場面に近い場所に設置することで、使用イメージを自然に促進し商品理解と認知が向上

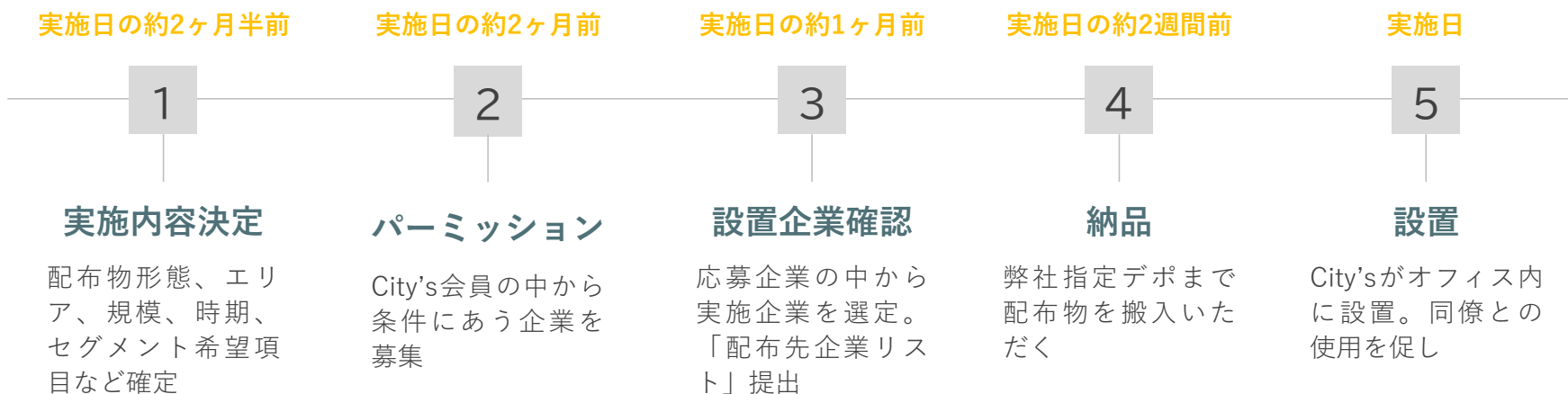
話題性の創出

利用者間での商品体験が会話に繋がりがやすく、オフィス内で自然発生的な口コミを誘発

商品に対する信頼感向上

実際の使用を通じて、商品理解を深め、品質に対する信頼感を構築

■ 実施フロー



※サンプリング後の事後アンケートについてはP.32参照

【オフィス設置プロモーション】

■ 実施費用 ※1City's (1オフィス) あたりの単価

- パーミッション費 200,000円 (税別)
+
- プロモーション実施費

※すべて税別

総重量	1City's (1オフィス)
5kg以内	@1,150円
10kg以内	@1,400円

- そのまま宅配便で発送できる形態での納品が条件
- City'sには、設置分以外に別途プレゼントが必要
- 設置キット数は1City'sに対して1キット
- 設置キット内の商品補充は不可
- 口に入れるものは実施NG
- 納品形態によって、別途料金が発生する場合あり
- 弊社指定デポまでの配送費用はクライアント様負担

【オプション】事後アンケート

サンプリングを実施したCity'sに対して、Webアンケートを実施しフィードバック

各サンプリング・プロモーション実施後に、対象City'sに対してアンケート収集が可能。配布物を受け取って自身が試用した後の商品に対する感想、Web検索・SNS投稿・同僚へのクチコミ有無など試用後に具体的に起こしたアクション、購入意向や購入有無など、商品に対する感想やその後の行動まで、消費者の率直な声を収集してフィードバック。

- ×10サンプリング
- オフィスマるごとサンプリング
- パーミッションサンプリング
- オフィス設置プロモーション

実施後



事後
アンケート

収集・集計



商品・サンプルの使用感

Web検索やSNS投稿など
使用後に起こしたアクション

購入意向や推奨度

購入実績や継続購入

など

■ 実施概要

- 対象 : City'sのみ（同僚は含みません）
- 実施方法 : Webアンケート（サンプリング対象City'sに、配布後にアンケートURLをメールで配信）
- 内容 : 8問以内（FAはうち1問）の追跡Webアンケートを実施
- 報告 : 個人情報を除いた回答ローデータを全件提出（エクセルかCSV形式）※回答数の確約不可

■ 実施料金

200,000円（税別）

以下の場合、事後アンケートを無償サービス

- ×10サンプリングは **1,000City's以上**実施の場合
- オフィスマるごとサンプリングは **3,000City's以上**実施の場合
- オフィス設置プロモーションは **1,000City's以上**実施の場合

【モニター、アンケート調査】

オフィスワーカーの声を収集し、商品・サービスの課題のあぶりだしや販促コンテンツへの活用も

目的に応じたモニターのリクルート

グループインタビューや座談会、特定の商品の試食モニターなど条件にあった対象者を収集

データ活用の柔軟性

説得力を持った商品訴求を目的としてモニターの声を広告や販促コンテンツに活用可能

リクルーティング

グループインタビューや座談会、指定された会場での試飲・試食のモニター参加など、目的に応じて適切な条件のCity's会員をリクルーティング

内容例

- ・ グループインタビュー・座談会等のメンバーとしてCity'sを動員
- ・ 6名1グループ、2時間程度実施の場合（謝礼込）

料金

基本実施料金 **150,000**円～（税別）

- ※ 選別項目によってはリクルート希望人数に満たない場合あり
- ※ 会場費、調査設計、モデレーター、書記、発言録作成、報告書作成等は別途費用
- ※ リクルーティング条件、実施内容等により料金は変動

Webアンケート

現状把握などの目的で、数量や割合などの数的データを集計・分析する定量調査のためのWebアンケート

内容

- ・ 全国のCity's会員にWebでアンケートを実施
- ・ 単純集計表・アンケートローデータの提出
- ・ 200サンプル以上、15問まで（FAは3問換算）

料金

基本実施料金 **200,000**円～（税別）

- ※ 既存属性（性別、年齢、未既婚以外に3項目まで条件の付与が可能）のみでスクリーニングした場合
- ※ 選択属性によっては、200サンプル未満の回答となる場合あり
- ※ 報告書作成費は別途
- ※ 設問数や設問内容、サンプル数により料金は変動

【サンプリングモニター & 推奨商品認定企画】

1,000人以上の評価を元にした認定ロゴで、信頼性と競合との差別化を強化

オフィスで働く1,000人以上の女性が実際に商品をトライアルし、80%以上が評価した商品に「働く女子推奨」ロゴを提供。一部の偏ったユーザーの評価ではなく、多くのオフィスで働く女性から認定された商品としてロゴを活用可能

▼ロゴイメージ



競合との差別化

80%以上が評価した「働く女子推奨」ロゴにより他社製品との差別化を実現

実績による商品価値の証明

多くの人から評価された事実と選ばれる理由を明確に訴求することで、信頼性が向上

売場でのアテンション効果

認定ロゴを活用した広告展開により、認知向上と消費者の購入動機を喚起

■ 実施フロー



※サンプリング後の事後アンケートについてはP.34参照

【サンプリングモニター & 推奨商品認定企画】

■ 実施費用

※すべて税別

City'sサンプリング		1,000City'sへの×10サンプリング	1,150,000円～
		3,000City'sへの×オフィスまるごとサンプリング	3,150,000円～
アンケート調査		対象City'sを中心にモニターへの評価アンケート調査・簡易報告書提出	サービス ※サンプリング費に含む
認定ロゴ提供		ロゴ1年間の利用料	300,000円
		評価アンケートコメントの二次利用	100,000円
		カードタイプ程度のPOP制作：100部	150,000円～
オプション	ロゴ・コメントを活用した紙面広告	1/2P ペイドパブリシティ東京・横浜版掲載 (ロゴ1年間の利用料コメントの二次利用をサービス)	1,360,000円
	ロゴ・コメントを活用したWebタイアップ	シティリビングWebタイアップ広告全国掲載 (ロゴ1年間の利用料コメントの二次利用をサービス)	1,000,000円

- 商品サイズ、納品形態などによってサンプリング料金は変動
- 実施に当たっては、事前確認が必要、詳細はお問い合わせを
- サンプリング商品の弊社指定デポまでの配送費用はクライアント様負担