

お申し込みの流れ ★折込の延期・中止・変更については、申込〆切までにご連絡ください。以降につきましては、お引き受けできない場合があります。

実施ご決定		お申し込み	チラシの搬入	配 布
①チラシサイズ ②折込エリア ③折込部数 ④チラシ内容審査		お申し込みは 申込書に必要事項を記入して 配布前週の木曜日17時まで 選別は配布前週の水曜日17時まで	チラシの搬入は指定の場所へ 配布前週の金曜日17時まで 選別は配布前週の木曜日17時まで	新聞配布は発行週水曜午後4時～ 翌週火曜配布

※申込〆切日、搬入〆切日が祝祭日の場合は、前日の営業日となります。

折込料金（部当り単価：円、税別） 戸建・集合選別配布は@2.00増となります。

	A5・B5	A4・B4	A3・B3	A2・B2	A1・B1	ハガキに 類するもの
豊中・吹田・箕面／ 高槻・茨木	3.3	3.3	4.8	7.3	12.3	4.1
尼崎・伊丹／ 西宮・宝塚・芦屋／ 神戸	3.8	3.8	5.3	7.8	12.8	4.6

厚紙・変形		
	A5・B5	A4・B4 A3・B3
豊中・吹田・箕面／ 高槻・茨木	4.1	4.1 5.4
尼崎・伊丹／ 西宮・宝塚・芦屋／ 神戸	4.6	4.6 5.9

注意事項

連量で110kg以上の用紙は
厚紙料金になります。

飛び出し折込

	B4	B4厚	B3	B3厚
豊中・吹田・箕面／ 高槻・茨木	4.8	5.6	6.1	6.9
尼崎・伊丹／ 西宮・宝塚・芦屋／ 神戸	5.3	6.1	6.6	7.4

開業医ポスティング

～50g	～70g	～100g
90.00	120.00	150.00

飛び出し折込、開業医ポスティングには、以下の実施条件があります。
★1エリア1号1社限定（開業医ポスティングは3社まで）です。
★他の企画と重複する場合があります。
必ず各担当営業にご確認の上、まずはエントリーをお願いします。

折込チラシ・配布物の搬入先

■豊中・吹田・箕面、高槻・茨木

（株）読宣運輸
〒579-8013
東大阪市西石切町6-5-39
リビング折込係
TEL072-986-6876
担当/岡田



〈チラシ搬入について〉

チラシは実施号の前週火曜日から受付。
複数号の同時搬入や長期保管はお受けできませんのでご了承ください。
5万部以上の場合は、搬入締切が早まる場合があります。別途ご相談ください。
土・日・祝日の搬入はお受けできませんのでご了承ください。

■尼崎・伊丹、西宮・宝塚・芦屋

（有）小浜運送サービス
〒571-0037
門真市ひえ島町31-27
リビング折込係
TEL072-884-8686
担当/山下



■神戸

（株）読宣運輸 神戸営業所
〒658-0031
神戸市東灘区向洋町東3-9
リビング係
TEL078-857-0717
担当/中西



その他

広告内容が弊社の掲載基準で
お取り扱いできない場合がありますので、
必ず事前審査をお願いします。

株式会社 サンケイリビング新聞社

〒541-0048 大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル6階

ソリューションビジネス部 TEL:06-7639-3135

お問い合わせ

2025.10

主婦に届くリビング折込＆ポスティング媒体資料

2025年10月～

サンケイリビング新聞社

サンケイリビング新聞社

検索

主婦から高反応な理由は
ホームページに



4つの理由。

リビング折込が
支持される

理由1

フリーペーパー折込だから
未購読が進む日刊紙でリーチできない
一般家庭に届く。

新聞(一般紙)の発行部数と世帯数の推移

	発行部数	世帯数	新聞未購読 世帯比率
2022年	28,694,915	58,226,982	50.7%
2023年	26,674,129	58,493,428	54.4%
2024年	24,938,756	58,738,888	57.6%

※データ出典：日本新聞協会

理由2

一戸建て、集合住宅の
選別配布が可能。



理由3

主婦層に50年～の
歴史とリーチを誇る
リビング新聞
への折込。

一般ファミリー世帯を
中心に配布



理由4

× …配布拒否
□ …オフィス
犬 …犬を屋外で飼っている



地域に密着した 固定型 配布組織。

その地域に住む主婦
(エリアパートナー)を
中心にした配布組織が
店舗や会社を除いた
一般家庭に配布しています

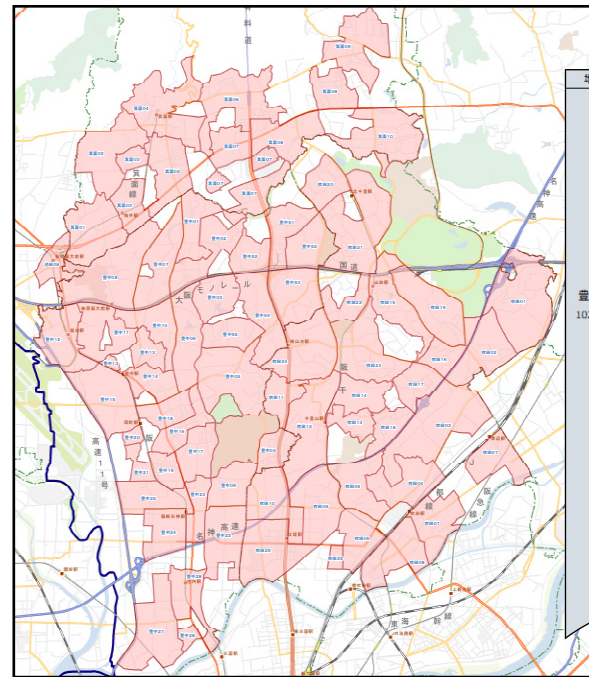
リビング折込
配布のポイント

リビング折込が読者の
ポストに届くまで。

リビング折込
レスポンスの秘密

リビング折込が主婦層に
高レスポンスの理由。

01 最少配布単位は、新聞販売店より細かい町丁単位のグループを構成。



POINT 1 ニーズに合わせた細かいエリア設定が可能

地区	グループ	CD	折込部数	配布町丁	戸建部数	集合部数
1	52601	3,750	北緑丘1〜3、西緑丘1〜3	270	3,460	
2	52602	1,850	緑丘1・3・4、少路1・2	670	1,150	
3	52603	1,300	東豊中町1〜3	780	500	
4	52604	3,200	寺内1・2、東寺内町	70	3,090	
5	52605	7,400	龍野町1〜4、東泉丘1〜4、西泉丘1〜3、旭丘、腰部緑地	1,610	5,690	
6	52606	3,200	東ヶ丘町、赤坂1、上野東1〜3、上野坂1・2	2,170	980	
7	52607	3,800	春日町2〜5、桜の町3〜7、肉丘1〜3	1,460	2,300	
8	52608	3,700	永楽荘1・2、富山町1〜4、泉原町3〜5、清風荘1・2、持瀬山町	2,270	1,330	
9	52609	2,250	若竹町1・2、北条町1〜4	1,040	1,160	
10	52610	3,300	泉原町1・2、桜の町1・2、上野西1〜4	1,840	1,390	
11	52611	3,250	刀根山2〜6、刀根山元町、千鳥園1〜3	1,950	1,250	
12	52612	3,800	狭池北町1〜3、狭池中町1〜4、狭池西町1・2、狭池東町1〜4	2,380	1,350	
13	52613	2,300	本町2・4・6〜9	1,260	990	
14	52614	2,700	本町1・5、同上の町2〜4、北桜塚2〜4	1,130	1,520	
15	52615	5,100	玉井町1〜4、箕輪1・2、東広町1〜3、立花町1〜3、岡町北1〜3、山ノ上町、宝山町	2,950	2,050	
16	52616	3,650	南桜塚1〜4、夕日丘1〜3	1,400	2,220	
17	52617	3,650	城山町1〜4、長岡寺南1〜4、長岡寺北1〜3	1,270	2,300	
18	52618	2,600	中桜塚2〜5、岡町	810	1,740	
19	52619	2,000	善徳東町1・6	640	1,320	
20	52620	500	同町南1	350	140	
21	52621			560	510	
22	52622			1,650	1,380	
23	52623			1,080	1,180	
24	52624			1,370	1,060	
25	52625			1,400	2,350	
26	52626			3,430	1,560	
27	52627			1,580	1,670	
28	52628			280	1,100	
29	52629			110	4	
30	52630			250		

配りたいエリアを町丁単位のグループでピックアップ

02 主婦(エリアパートナー)が自宅で、1部ずつ手差しで折込が基本スタイル



POINT 2

手差しなので、「飛び出し折込」など変型サイズにも対応



POINT 3

封書・カタログなど特殊な形状でも配布可能



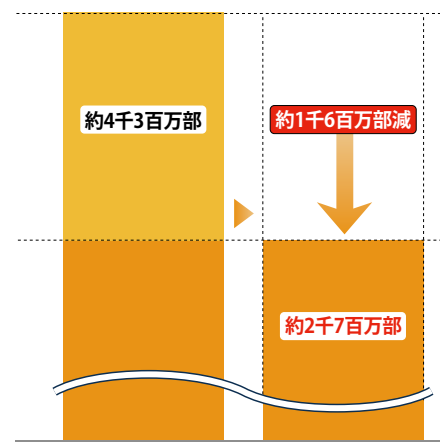
POINT 4

一軒一軒確実にポストイン

理由1

新聞折込と違って
リビング新聞は無料で
ポスティングしているので
新聞購読率の低下とは関係が無いから!

新聞(一般紙)の発行部数と世帯数の推移
※各年10月、新聞協会経営業務部調べ

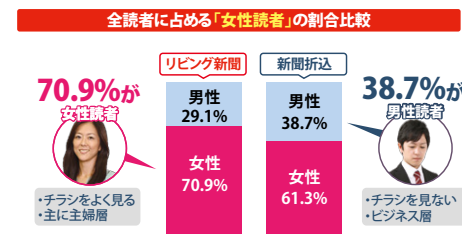


2013年 世帯数/約5千5百万 1世帯当りの部数 0.86
2023年 世帯数/約5千8百万 0.49

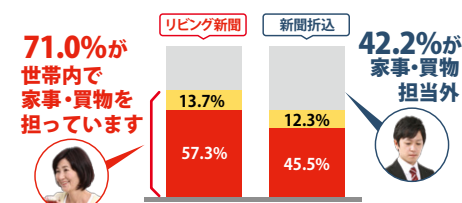
リビング新聞は『ポスティング』で無料でポストに配布しているのでこれらとは関係なくターゲットにリーチすることが可能です!

理由2

新聞折込より
チラシを楽しみにしている主婦に届くから!



全読者に占める「家事・買物担当者」の割合



リビング折込は
女性、家計の決済権限者 =
家事・買物担当者に
リーチできます!

※ 2019年関西ACR調査(ビデオリサーチ調べによる)より引用

理由3

新聞折込をするより
戸建て/集合住宅といった新聞では
できないセグメント配布が可能だから。

リビング新聞折込で可能なセグメント 新聞折込で可能なセグメント



新聞折込では実施していない「選別配布」が可能です!

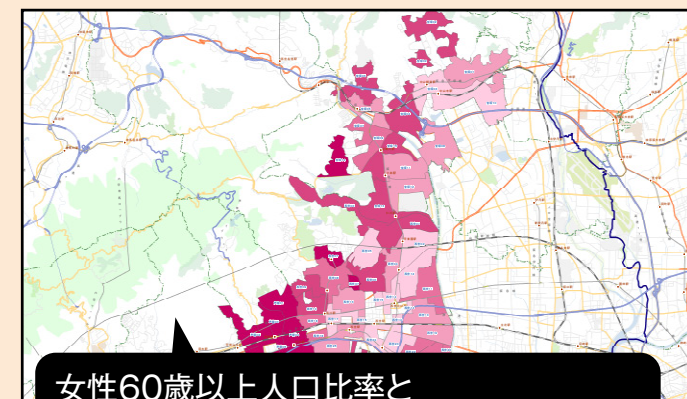
さらに 配布可能なもの



目的に合わせて一部一部、手作業で折込むため、紙以外にも様々な形状の広告物を配布することが可能です!

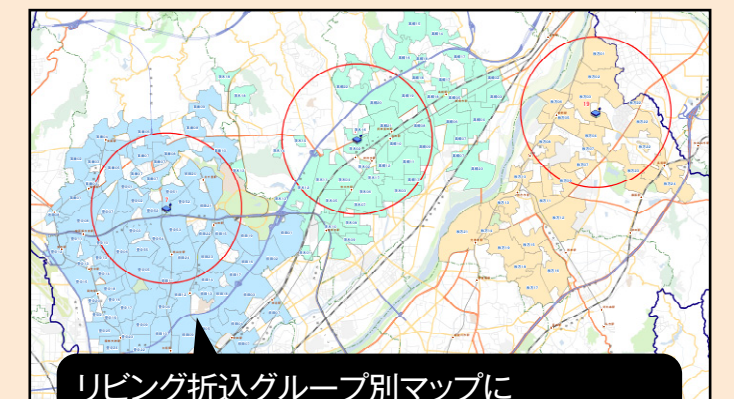
OPTION GISを活用し、商圈・ターゲットに基づく細かいエリアセグメントを実現

【例1】国勢調査データとリビング新聞配布データを重ね合わせ、ターゲットの多いエリアを抽出することが可能



女性60歳以上人口比率と年収700万円以上世帯比率をクロスさせ、対象者が多い地域をフォーカス

【例2】地図データとリビング新聞配布データ、店舗データをかけあわせることで、無駄のないエリア設定が可能



リビング折込グループ別マップに店舗データを落とし込み、店舗3キロ圏内を作成、商圈内の部数を算出