

広告の種類と企画展開例

①ペイドパブリシティ(記事体広告)

リビング新聞の編集部が読者目線で取材し、原稿を作成。広告主様が伝えたい情報を、地域の生活情報として発信することで、より「わかりやすく」「説得力のある」アプローチが可能となります。

※表現方法やレイアウトなどについては、弊社の内規に従って作成します。

②ディスプレイ広告(純広)

記事およびペイドパブリシティの下に掲載される完全原稿入稿型の記事下広告。データの規定・入稿先は「入稿ガイド」をご参照ください。

※広告掲載にあたっては、リビング新聞独自の「広告掲載基準」があります。

広告掲載スケジュール(イメージ)

申し込み締切・最終素材入れ
(前々週の金曜日 16 時)

ペイドパブリシティ校了、
ディスプレイ広告最終入稿
(前週の水曜日正午)

リビング折込申し込み締切
(前週の木曜日正午)

リビング折込搬入締切
(前週の金曜日17時)

配布日(発行付日)

日	月	火	水	木	金	土
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

※全5段以上および読者登場型ペイドパブリシティの場合は、特別スケジュール(前倒し)となりますので、申し込み締切より2〜3週間ほど前を目安にご相談ください。

LIVING リビング東京 Web
(リビング新聞公式サイト)

30代・40代を中心とする、人とのつながりを楽しむアクティブな女性たちに効果的にアプローチ。多彩な Web 広告メニューで効率的・効果的に情報訴求が可能です。

2025年6月実績	月間 PV	月間 UU	地域メール配信数
東京	961,000	442,000	38,700通

タイアップ広告

サンケイリビング新聞社が長年培ったペイドパブリシティのノウハウにより、商品やサービスをユーザー目線でわかりやすく伝え、認知拡大・理解促進に効果を発揮します。※ PC / SP 両対応

広告メニュー		料金	想定 PV	備考
①	レギュラータイアップ 掲出期間 4 週間	200,000 円	1,000-2,000	〈取材・撮影タイプ〉オリジナルタイアップ記事 ・記事はアーカイブされます ・ページ追加の場合は別途お見積もりいたします ・PR 表記が入ります 【お申込み締切】 掲載開始の 30 営業日前
②	テンプレートタイアップ 掲出期間 2 週間	100,000 円	500-1,000	〈素材入稿タイプ〉テンプレートデザイン ・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください ・定型テンプレートデザイン。記事はアーカイブされます ・PR 表記が入ります 【お申込み・ご入稿締切】 掲載開始の 15 営業日前
③	本紙(誌)連動タイアップ 掲出期間 2 週間 ※本紙の出稿が必須	50,000 円	500-1,000	〈紙面流用タイプ〉テンプレートデザイン ・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。リビング新聞の場合は全 4 段相当以上の出稿が条件となります ・記事はアーカイブされます ・ページ追加: 1P あたり 50,000 円(ネット) ・PR 表記が入ります 【お申込み締切】 掲載開始の 15 営業日前

メールマガジン (HTML)

東京エリアに居住している会員に向けて配信されるメールマガジン内で広告展開可能です。

料金		配信可能数	想定 CTR		配信日時
ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
30,000 円	20,000 円	38,700 通	0.1-0.3%	0.1-0.2%	金曜日14時

ターゲティングメール

会員の属性を絞り込んで配信する 1 社独占のターゲティングメールです。ターゲットユーザーに対して効率よく高いレスポンスが期待できます。

単価	最低配信数	配信曜日 / 時間	絞込可能な項目
10 円	5,000 通	平日: 10 時頃	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県)

※各 Web メニューの詳細は営業担当にお問い合わせください。

サンケイリビング新聞社

■ リビング営業部 〒 160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー 36階 TEL :03-4332-7785

①レギュラータイアップ見本 / PC



①レギュラータイアップ見本 / SP



HTML メールマガジン
イメージ (PC)



東京リビング
LIVING

2025年10月〜12月

- 読者目線で生活情報・お得情報を届けるから、`読まれる、`
- 地域の女性を動かす様々なプロモーションプランがあります
- `気づき、`を与え、`理解促進、`を図るプッシュ型メディア
- 生活者視点の編集力

【2025年下期首都圏発行スケジュール】

発行月	発行号	配布日	東京リビング プラス	むさしの	多摩	千葉	横浜	田園都市	さいたま
10月	31日	29~31日	○	○	○	○	○	○	○
11月	21日	19~21日							○
	28日	26~28日	○	○	○	○	○	○	
12月	年末年始	26~29日 25~29日(千葉のみ)	○	○	○	○	○	○	○

【紙面構成・コンテンツ】

読者の生活を豊かにする、グルメ、おでかけ、健康やビューティー、暮らしや住まい等の幅広いジャンルをタイムリーに取り上げています。

紙面広告体裁とサイズ

【終面】

段数の数え方

【表紙(二画面)】



バックナンバーはこちら

木曜日産経新聞朝刊に折込(121,000部)に加え、
世田谷区・練馬区等に約8万部ポスティングします！

東京リビングプラス



- メイン
ターゲット

40代・50代の女性
子どもがいるファミリー層
- 編集
テーマ

おでかけスポットやグルメ中心
- 編集
コンテンツ

新宿、渋谷など乗降客数が多く、ショッピングや観光の重要拠点を中心にとりあげる
- 紙面
デザイン

イラストや図解で、分かりやすさを重視したデザイン

東京リビングプラス読者とは

(データ出典：リビングアンケートより抜粋)

共働き家庭 でお子さんがいるフルタイムや、パートタイムで働く、
都内の集合住宅に住む働き盛り

～プレゼント応募2210件の **約15%**を東京リビング読者が占める、首都圏でNo.1の応募率です～

データ元：2021年 9月 24号
「リビング新聞創刊50周年記念×主婦休みの日企画 特製ホテルケーキプレゼント募集」
首都圏応募：2210件 東京リビング応募：320件

未婚率

独身 37.1%
既婚 62.9%

有職率

専業主婦 15.7%
パート・アルバイト 23.0%
その他 11.3%
フルタイムワーク 50.0%

子どもの有無

いない 46.0%
いる 54.0%

女性率

男性 15.8%
女性 84.2%

年齢構成

20代 5.6%
30代 15.0%
40代 28.2%
50代 33.3%
60代以上 17.8%

世帯年収

平均 643.3万円

住居形態

マンション・アパート 53.3%
一戸建て持家 40.0%
その他 6.7%

読者居住地区ベスト10

世田谷区	江東区	練馬区	杉並区	立川市	目黒区	江戸川区	大田区	足立区	板橋区
7.9%	7.2%	6.5%	6.2%	5.8%	5.5%	4.7%	4.1%	3.4%	3.4%

(データ出典：リビングネットワーク読者調査 2018)

【配布部数】

◆産経新聞折込配布

121,000部

23区

千代田区	1,360部	目黒区	1,070部	練馬区	5,450部	府中市	2,020部	福生市	230部
中央区	8,050部	大田区	6,190部	足立区	9,680部	昭島市	580部	狛江市	550部
港区	3,470部	世田谷区	7,600部	葛飾区	5,630部	調布市	1,620部	東大和市	260部
新宿区	2,760部	渋谷区	1,560部	江戸川区	7,500部	町田市	2,260部	東久留米市	960部
文京区	2,300部	中野区	2,600部	多摩地区		小金井市	55部	武蔵村山市	140部
台東区	1,490部	杉並区	3,190部	八王子市	2,970部	小平市	2,190部	多摩市	1,080部
墨田区	4,180部	豊島区	1,970部	立川市	1,270部	日野市	870部	稲城市	620部
江東区	3,710部	北区	3,010部	武蔵野市	1,110部	東村山市	1,400部	羽村市	260部
品川区	4,700部	荒川区	3,160部	三鷹市	1,200部	国分寺市	400部	あきる野市	430部
		板橋区	4,730部	青梅市	445部	国立市	640部	西東京市	1,970部
								西多摩郡	110部

◆ポスティング配布

80,600部

●新宿区

2,750部

上落合3、西落合1～4、中井1、中落合3～4

●世田谷区

48,850部

給田1～4、上祖師谷1～4・6・7、南烏山3～6、北烏山9、南烏山1、粕谷1～2、上祖師谷5、南烏山2、粕谷3～4、成城4～9、千歳台1～9、祖師谷1～6、桜上水1～5、上北沢1・3～5、船橋1～7、八幡山1～3、宮坂1～3、経堂1～3、松原2～6、赤堤1～5、豪徳寺1～2、若林3～5、梅丘1～3、桜1～3、世田谷1～4、駒沢2～3、弦巻1

●中野区

14,250部

丸山1～2、鷺宮1～3、若宮1～3、大和町1～4、野方1～6、江古田4、松が丘1～2、沼袋1～4、新井1～5、上高田1～5、中野2～6、東中野3、中野1、東中野2

●練馬区

14,750部

早宮1～4、氷川台3～4、平和台3～4、桜台1～6、豊玉上2、練馬1～4、中村1～3、中村南1～3、豊玉中2～4、豊玉南1～3、豊玉北3～6、中村北1～4

※80,600部分にはチラシの折込が可能です。
担当者にご相談下さい。
※折込チラシはA4サイズ以下に折って納品ください
※地区によって折込ではなく同配となりますので
ご了承ください

◆設置・その他

420部

【折込料金】

(単位：円 部単価 ※消費税別) ※詳細につきましてはお申込み書ほか別途資料をご確認ください

種別 サイズ	折込部数	普通					厚紙			ハガキ
		A5・B5	A4・B4	A3・B3	A2・B2	A1・B1	A5・B5	A4・B4	A3・B3	
東京	80,600	3.3	3.5	5.0	8.5	13.0	4.0	4.6	6.3	4.0
むさしの	60,900	3.3	3.5	5.0	8.5	13.0	4.0	4.6	6.3	4.0
多摩	116,600	3.3	3.5	5.0	8.5	13.0	4.0	4.6	6.3	4.0
さいたま	120,100	3.9	4.0	5.0	8.5	13.0	お見積			4.0
千葉	81,000	3.3	3.5	5.0	8.5	13.0	4.0	4.6	6.3	4.0
横浜	132,100	4.0	4.1	5.0	8.5	13.0	お見積			4.0
田園都市	64,200	4.0	4.1	5.0	8.5	13.0	お見積			4.0

※御発注はグループごとで、最小単位は10部です
※複数回分の一括搬入はお受け致しかねます。一週実施分毎に御納品下さい
※各搬入先の注意事項は厳守下さい。お守りいただけない場合は、納品受けや折込実施ができない場合がありますのでご注意ください
※上記のスケジュールは、全て締切日になります。チラシの搬入は、出来るだけ締め切り日の2～3日前に御納品願います。5万部以上のチラシは、搬入締切が1日前倒しになります。締切厳守のご協力をお願いいたします。
※大地震、台風や集中豪雨による水害、土砂崩れ、豪雪、感染症、大規模停電等により折込不可能もしくは遅延する場合があります
※チラシ納品後のキャンセルは原則、対応しかねます
※東京・むさしの・多摩・千葉のチラシは[同配](リビング新聞に重ねて折って配布)となります。A4より大きいサイズは、A4サイズ以内に折って納品ください(A4までは折らずに対応可能)。
※さいたま・横浜・田園都市は、B4サイズ以内に折って納品ください

【東京リビング設置配布コーナー】

(2025年7月現在)

世田谷区

▶世田谷区産業振興公社
三軒茶屋観光案内所
(通称サンチャキュブ)
▶鳥山駅前通り商店街振興組合
(えるもーる烏山)
▶コミュニティカフェなつこの
▶たまがわ生活文化研究所株式会社
▶経堂コルティ
▶成城コルティ

中野区

▶中野区商店街連合会
▶クロシェットカフェ
▶野方商店街振興組合
▶薬師あいロード商店街振興組合
▶中野南口駅前店街

練馬区

▶練馬展望レストラン
▶ねりま観光センター
▶練馬文化振興協会

品川区

▶目黒外科

※上記ほか、設置場所を順次増やしています。詳しくは担当営業から下記までお問い合わせください
【設置配布に関する問い合わせ】東京リビング宛 mail:living_tokyo@sankeiliving.co.jp

