

「きっかけ」をつくる、「行動」をつくる

類 サンケイリビング 新聞社

Media & Promotion Guide

培った「地域と人」「企業と人」をつなぐ力で、その課題を解決します

地域・企業の「課題」と出合う

>>>>>>

広告だけでは解決できない ご相談が増加中



自社メディアに掲載する パブリシティ広告の制作 はもちろん、Web コンテ ンツ制作、各種プロモー ション、折込広告、調査 や受託制作、イベント運 営など、幅広い機能を持 つ企業に成長中。ぜひ一 度、今の課題をお話しく

- ☑ イベントに地元在住者を集めたい
- 新規会員を集めたい
- ✓ 今より広い商圏から集客したい
- ☑ 商品を一度手にとってほしい
- 流通対策も行いたい
- ☑ オウンドメディアにランディングさせたい…など

メディア発行で培った

信頼性とファン組織が基盤

エリア&ライフステージ、 両セグメントへ深くアプローチ

地域情報紙として長く愛される 「リビング新聞」と、オフィスで 働く女性を中心にアプローチす リアで展開しています。











Cityliving

リビング新聞

≝ LIVING 🍨

シティリビング (全国5エリア・34万部)

る「シティリビング」。Webメ ディアやファン組織も成長し、 課題解決への強い基盤となっ

ています。「街と人」をテーマ にジモトミン発リアルな街ネタ ニュースを届ける「まちっと」も、 大阪府北摂エリアと千葉県柏エ

Webメディア

- ●リビングWeb 930万PV/450万UU ●シティリビングWeb 250万PV/135万UU
- ●まちっと柏・北摂 50万PV/25万UU

モニター会員組織

- ●City's(オフィス領域)
- ●リビングファン(エリア領域) 全国6,400人

課題解決 チカラ

リビングくSUHOW研究所



高品質モニターを活用し リサーチからのソリューションを シームレスに実現

リビング新聞グループのリサーチカンパニ―「リビングくらし HOW 研究所」は、リビング新聞グループの「Web 会員」と読者組織「リ ビングファン」を活用。多様な自主調査を背景にした生活者理解を 元に、ニーズに合わせ生活者と企業をつなぐマーケティングサポー トを実施します。サンケイリビング新聞社とのシームレスな連動によ り、調査結果のスピーディな活用が実現しています。

,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

男性・女性シニア層の定性調査を スピーディに実施したい



シニアでもオンラインで可能。 Web 会員とモニター会員から 素早く選定、約3週間で実施

新規事業計画に必要なグループインタビューを、ご相談いただいてから 約3週間で実施。「旅行、地方移住に関心の高いアクティブシニア層 を男女別で」という要望に応え、参加モニターの発言力についても高 い評価を得ました。

最近の 調査事例

- ▶健康器具着用モニター調査
- ▶食品の新フレーバー 開発コンセプト調査
- ▶食品試食モニター調査 および SNS 投稿キャンペーン
- ▶エクステリアと庭に関する オンラインデプスインタビュー(夫婦)
- ▶シニアの住まいに関する オンライングループインタビュー (男性・女性)
- ▶ワーケーションモニター リクルーティングおよび Web コンテンツ制作 など

◇ スケジュール例 /

	200
1日目	ご相談・打ち合わせ (対象者属性の明確化)
4日目	リクルーティング開始
10日目	参加申し込み締め切り・選定
12日目	参加者決定・連絡 インタビューフロー提示
17日目	インタビューフロー確定、提示資料制作
19日目	事前進行打ち合わせ
20日目	オンライングループインタビュー実施

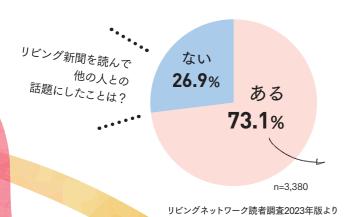
つながる人も多様性拡大

女性をコアに、子ども、男性、シニアなど 高価値ターゲットに広くアクセス

多様な課題を

相談いただいています

サンケイリビング新聞社は女性に強いというイメージ通り、女性生活者には圧倒的な強みを持ちます が、女性から広がる子ども、夫などの男性、親世代のシニア層などへも、幅広くアプローチが可能です。



●話題にした人

配偶者(パートナー) 68.7%

友人•知人 40.5%

子ども 30.1%

親(義理親含む) 20.8%

兄弟姉妹 8.5%

その他親族 1.9%

その他 3.0% n=2.470

メディアから、 家族や友人に向けた

情報の伝達が

活発に行われています

Our Vision



サンケイリビング新聞社/リビングくらしHOW研究所 代表取締役社長 砂原一隆

リビング新聞は1971年に東京、大阪で創刊し、女性と地域、そしてお店・ 企業の橋渡しをする媒体として50余年。顧客視点をキーワードに、昨今は 紙面・Web媒体だけでなく、カルチャー教室、セミナー、イベント、そしてリ サーチ、プロモーション運営からメディアレップまで課題解決ツールを時代 に合わせて多岐に用意しています。

「地域や女性を取り巻く環境を元気にする」ミッションを忘れず、常にアッ プデートして参ります。

2

プリントメディア 630万部超発行

オンライン&オフラインで 組み合わせ活用できます

全国43エリア595万部の



「リビング新聞」



「シティリビング」

大阪市の公立小学校に23万部 中学校に 21 万部



「小学生新聞|「中学生新聞|

プリントメディアは「ターゲットに寄り添う コンテンツ」と「配布手法」との組み合わ せで、高い認知促進効果、レスポンス獲得 効果があり、官公庁や行政など信頼性を重 視する広告主にも活用されています。

(※)「小学生新聞」「中学生新聞」は2023年4月実績

リビングメイトが くらしをちょっと 楽しくする情報を発信

7 · 8 4 · 8 7 · 8 4 · 8 7 · 8 4 · 8 7

リビングくらしナビ



働く女性に。 ちょっぴり心がはずむ Web メディア

シティリビングWeb



全国 23 エリアを ネットワークする 地域情報サイト

、 リビング地域Web 、



ジモトミン発 リアルな街ネタ プラットフォーム

まちっと柏•北摂

オンラインメディア

▶ 月間PV1230万 UU610万/月

4

▶ メールマガジン配信数 40万通/週

当社のすべてのオンラインメディアの強みは、 リアル生活者がレポーターとなり、自発的に発 見した情報を発信していることです。彼らが 顧客視点で発信する情報は、キュレーション ニュースサイトにも掲載されます。またリビン グ地域 Web は全国 23 エリアでネットワークを 組んでいるため、全国への情報発信も可能です。

Web登録会員 145万人 読者モニタ一登録者 1万8600人

高い結果創出力の背景には、メディアへの共感を 元に集まった読者・会員の力があります。Web 会 員・メールマガジン会員、商品やサービスの試用 や調査などに協力してくれるモニター会員、情報 発信を行うレポーター・ブロガーなど、多様な人々 が活躍しています。

> 情報発信パートナー ●地域特派員 リビングメイトシティメイト

> > モニター会員 ●リビングファン City's

Web登録会員 メールマガジン会員

メディア読者・閲覧者

リビングWeb登録会員 (くらしナビ・地域 Web 合計)

▶88万人

シティリビングWeb登録会員

▶ 57万人

••••• リビング新聞愛読者からスタートしたファン組織 リビングファン会員

▶ 6.400人

モニター登録している各オフィスのお世話役 City's 会員

▶ 12,200 人

••••• 大阪カルチャー教室

- ▶ 受講生 8,000 人
- ▶ 登録講師 600 人

オリジナルなメディアを作りたい

受託制作物 プリントメディア オンラインメディア

メディア制作の豊富な経験 を活かし、プリントメディア、 オンラインメディアを問わず ご希望に添った受託制作を お引き受けします。オンライ ンではコンテンツ制作だけで なく Web サイト全体構築も 可能です。

特定のエリアでしっかり告知したい

折込広告・街頭サンプリング



リビング新聞への折込広 告「リビング折込」。独 自の配布組織によるポス ティングにより家庭の中 まで入り込む魅力的な媒 体です。駅前などで配 布する街頭サンプリング や、エリアを問わないポ スティングもワンストップ

狭域エリアでの告知なら

新店舗オープン時の集客チラシ配布も実績多数 提案します。

トライアル・体験機会を提供したい

のコンテンツ制作業務を受注

モニター・サンプリング

商品を試させたい、サービスを体験 させたいなどの課題に合わせて、サ ンケイリビング新聞社が保有する会 員組織などから、サンプリングモニ ターを抽出することが可能です。オ フィスをステージにした有職者をは じめファミリー層へのサンプリング、 また「買って試してモニター」など ニーズに合わせて企画設計。事務 局機能にも定評があります。



「オフィスサンプリング」

経験のない業務をまかせたい

SNS用画像• 動画制作 Web広告運用など

オウンドメディアや SNS 配信用の動 画制作、Web 広告の運用など、コア 業務ではないけれどスキルと時間が 必要。そんな業務を組み込んだ企画 も、サンケイリビング新聞社は対応 実績が多数あります。



「しまね旅キャンペーン」では TikTok のための動画も制作

人を集めて PR したい

オンライン&オフライン イベント企画・集客・運営



柏市の大手流通とコラボ実施 「リビングマルシェー

全国で開催するマネーセミナー. オンラインでの学びセミナー、地域 の読者に人気のクラフトマーケット 「リビングマルシェ」、ホテルと自治 体・企業とのコラボ美食イベント、 シニアのニーズと向き合う「終活セ ミナー」 など、 あらゆるイベントの 企画・集客・運営をワンストップで おまかせいただけます。

質の高い生活者の声が聴きたい

生活者リサーチ (定量調査・定性調査)



読者との距離の近さを活かし、普段は言葉にしな い気持ちを引き出す定性調査

誠実な会員が多いと定評 のあるサンケイリビング 新聞社のモニタ一組織。 「リビングくらし HOW 研 究所」のノウハウを活か して、定量調査はもちろ ん、テーマ座談会や、商 品テストモニターなども 実施可能です。

And more

Pick UP

課題の背景も深く理解し

トータルに提案、ワンストップで実施

詳細はサンケイリビング新聞社のメディア& プロモーション情報サイト「アドラボ」で公開

リビング新聞アドラボ



【島根県】しまね旅キャンペーン



ターゲット層に確実に届く 観光プロモーションを実施したい

紙・Web・動画・サンプリングを 駆使してトータルプロデュース

島根県の全国旅行支援「しまね旅キャンペーン」プロモーションを1期・2期と連 続受託。3か月と限られた期間の中、20~40代の女性をターゲットに効果的な 情報発信をすべく、第1期は首都圏・関西圏を中心に紙面や Web での PR、県制 作の小冊子を10万冊オフィスへ配布、YouTubeやTikTokの動画制作・広告運用、

リリース配信などを実施。 第2期は仙台・静岡・名 古屋にもエリアを広げての リビング新聞掲載や、タブ ロイドのオリジナル PR 紙 を制作し映画館・ネイル サロンでの配布、Tver 広 告運用のための動画制作 など幅広く実施しました。





【宮崎県東京事務所】観光物産PR

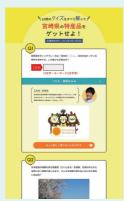


クイズキャンペーンを 効果的に実施したい



Web の LP 制作から 応募促進まで一貫して 当社の機能を生かす





首都圏在住者への宮崎県の観光物産 PR を目的としたク イズキャンペーン、ユーザーのストレスのない回答フォーム を作ることも大きな課題の中、ランディングページ (LP) およびチラシの制作と、LPへの誘導広告配信を受託。 当社 Web サイトでの読者参加型コンテンツ作成のノウハ ウを生かし、参加者がストレスなく応募しやすい LP を構 築。インスタグラム広告配信のほか、当社 Web 会員に 向けたメルマガでのキャンペーン告知も実施し効果的に 実施しました。

買って試してプロモーション企画



訴求したい商品に自信はあるが 手に取ってもらうまでの効果的な 広告・販促手法がわからない

宣伝効果にとどまらない、 読者や当社会員に 実際に商品を 「買って試してもらう」 プロモーション企画

油汚れや血液汚れ、ピンポイントでシュッと"プレケア



応できる企画として高評。宣伝効果、トライアル機会の 創出、特定流通・エリア施策、マーケティングデータの 収集までかなうことが企画ポイント。商品にエンゲージメ ントを感じるとファン化・継続利用が期待でき、実店舗 購入施策のみならず通信販売の顧客獲得などでも高実





1000 人のモニターが、ドラッグストアやオンラインストアで商品を

「買って試してプロモーション」は様々な販促課題に対

【横浜市】居住促進プロモーション



市民へ住み続けたい街の魅力を訴求 近隣住民には横浜で住むイメージを持ってもらいたい

読者登場型クリエイティブと 狙った地域への配布をワンストップで実現



横浜市民に住み続けたい街と しての魅力を訴求、近隣地域 の住民へは横浜での暮らしの イメージを持ってもらうために、 リビング新聞特別号を制作。 配布は市内・川崎市内ではリ ビング新聞配布ルートを活用 し都内では協力会社を活用し てトータル 48 万部を配布。地 元の魅力がダイレクトに伝えら れるクリエイティブはもちろん、 狙った地域への配布までワンス トップで実現しました。

【さいたま市】謎解きイベント 「大宮からの挑戦状」告知



イベントまでの時間が限られる中 地域での告知が必要



リビング埼玉 Web と メール DM を活用し 素早く広く地域へ告知 さいたま市は各種施策 PR に、継続的に当社を活用。 さいたま市と東日本連携推 進協議会からの「謎解きイ ベント『大宮からの挑戦状 vol.5』」では、告知をスピー ディに行いたいとの課題が あり、リビング埼玉 Web と メール DM 配信を活用し決 定から短期間で実施。内



マップの☆ポイントに

容・準備期間に合わせて、さまざまなメディア提案が可能な 当社だからこその PR サポート施策が評価されています。

ワタシのカラダオンラインスクール

店頭や Web 上では説明しにくい デリケートな商品についてしっかりと伝えたい

読者や会員向けのクローズドな オンラインセミナーで深い内容理解を促進

ヘルスケア商品・サービスをも つ企業と消費者をつなぐ「ワ タシのカラダオンラインスクー ル」。商品パッケージからは分 かりにくい特徴や開発背景など を企業担当者からダイレクトに 消費者(=読者)に伝えるこ とができます。イベント視聴者 からは「購買意欲が高まった」 「企業のファンになった」など の声が得られ、特に近年フェ ムテック市場に参入された企 業におすすめの企画です。

取り入れたいと思わなかった 1.4%

取り入れること とても を検討したい 取り入れたい 40.5% 58.1%

【健康コーポレーション】インフォマーシャル映像制作



テレビ通販用インフォマーシャルを コストを抑えて制作したい



モニター会員からモデルをアサイン、 リアルな映像をコスパよく

毎日の食事にかけるだけ まぜるだけの野菜ふりかけ 「かけべじ」のテレビ放送 用インフォマーシャル(29 分)を作成。前回制作コ ストの約半分で作成したい というニーズに対して、リ ビングファンなどの読者組 織の活用を提案。街頭イ ンタビュー4人、モデル1 人、愛用者3家族をアサ



インし、実際に試してもらった様子を撮影。コストパフォーマンスよく実感にあ ふれた映像を制作しました。

7 6



リビング新聞

暮らしに役立つ生活情報を発信する、 地域密着型の一般家庭配布メディア

- ●発行エリア 全国ネットワーク 43エリア
- ●発行部数 43エリア合計5,955,351部



シティリビング

登録オフィスに無料でお届け。ランチタイムや休憩時に働く女性が閲読するメディア

- ●発行エリア 主要都市5エリア 東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸 ●発行部数
- 5エリア合計353,276部(22,274オフィス)

◇ 全国合計 630 万部 /

リビング新聞&シティリビングネットワークエリアマップ



メディアオフィシャルサイト

Living

家庭にお届けするリビング新聞の公式サイト「リビング Web」は、暮らしに役立つ「リビングくらしナビ」と、地元密着情報を配信する「リビング地域 Web」で構成。「クチコミ誘発媒体」として生活者の行動を促します

Cityliving

都市圏のオフィスにお届けするシティリビングの公式サイト「シティリビング Web」は、食・美容・おでかけ・学びなど働く女性に役立つ情報を発信。 豊富なコンテンツにより共感と消費行動を起こします

	月間ページビュー	月間ユニークユーザー数	会員数	メールマガジン配信数	スマホアクセス比率
リビングWeb	930万PV	450万UU	64万人	24万通	88%
シティリビングWeb	250万PV	135万UU	57万人	16万通	89%

株式会社サンケイリビング新聞社

【東京】〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階 TEL:03-4332-7741(代表)

【大阪】〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル6階 TEL:06-7639-3150(代表)



サンケイリビング新聞社の メディア&プロモーション 情報サイト

アドラボ