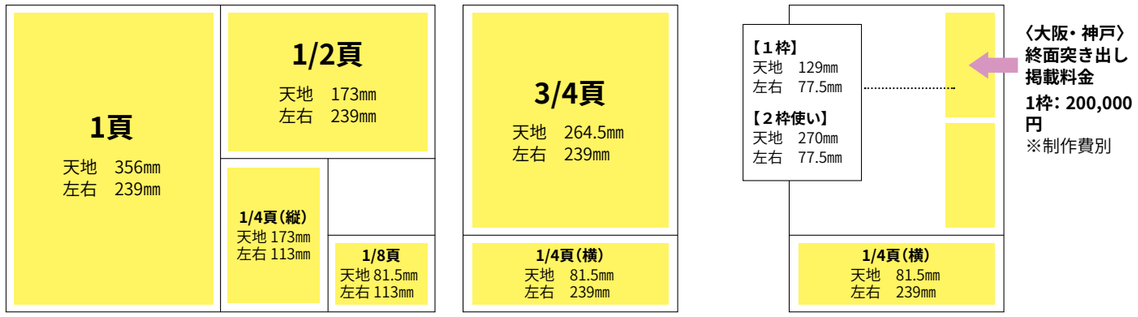
紙面媒体概要

発行エリア　主要都市5エリア　東京、横浜、名古屋、京都、大阪
発行部数　5エリア合計　314,246部（21,578オフィス）
体裁　タブロイド判オールカラー
配布方法　許可を得たオフィスへの配布　※一部設置あり
発行日　金曜日付　水・木曜日配布（大阪：水・木・金曜日配布）　※エリアによって異なる場合あり

広告サイズと掲載料金



紙面掲載料金

エリア名		配布オフィス数	配布部数	1頁	3/4頁	1/2頁	1/4頁	1/8頁
東京		5,647	110,696	2,000,000	1,500,000	1,000,000	500,000	250,000
横浜		2,219	46,530	1,000,000	750,000	500,000	250,000	125,000
大阪		5,855	70,261	1,400,000	1,050,000	700,000	350,000	175,000
京都		3,458	38,450	700,000	600,000	400,000	200,000	100,000
名古屋		4,399	48,309	1,000,000	750,000	500,000	250,000	125,000
首都圏セット	東京/横浜	7,866	157,226	2,865,000	2,160,000	1,440,000	720,000	360,000
関西圏セット	大阪/京都	9,313	108,711	2,000,000	1,600,000	1,060,000	530,000	265,000
東京・大阪セット	東京/大阪	11,502	180,957	3,250,000	2,460,000	1,640,000	820,000	410,000
東京・大阪・名古屋セット	東京/名古屋/大阪	15,901	229,266	4,200,000	3,180,000	2,120,000	1,060,000	530,000
首都圏・関西・東海セット	5エリア	21,578	314,246	5,734,000	4,324,500	2,883,000	1,441,500	720,750

※税別、広告代理店手数料含む金額
※上記配布部数は、一部設置分を含みます。また配布オフィス数、配布部数は変動します
※横浜版の上記配布部数は、一部家庭配布（13,280 部）を含みます
※東京版にご出稿いただいた場合、予告なく同号の横浜版に転載する場合があります。掲載は割付都合によるため、ご希望をお受けすることはできません。なお横浜版に転載不可の場合、事前にお申し出ください

ペイドパブリシティの制作料金

ペイドパブリシティとは？
働く女性に今、何が響くのかを知り尽くした編集部員が、読者目線で広告主の商品・サービスをお伝えします。読者に「買ってみよう」「行ってみよう」と思わせるレスポンスを第一に制作しています。

1頁	3/4頁（横のみ）	1/2頁（縦・横）	1/4頁（縦・横）	1/8頁（横のみ）	終面 突き出し	写真撮影
200,000	180,000	120,000	60,000	40,000	30,000	1点20,000〜

※ 1/8 頁・1/4 頁はフォーマットペイド、1/2 頁以上はデザインペイドになります

Web 媒体概要

エリア　全国8エリア　札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡
利用者数　月間PV264万/月間UU163万
会員数　61万人

●キャンセル規定に関しては、右記 Web ページをご参照ください　**https://www.sankeiliving.co.jp/cancellation/**

サンケイリビング新聞社　**https://ad.sankeiliving.co.jp/**
ソリューションビジネス部　TEL：06-7639-3135　〒531-6107　大阪府大阪市北区大淀中1-1-30

Cityliving

2026.07

働く女性の心と心をつなぐ
共感型メディア

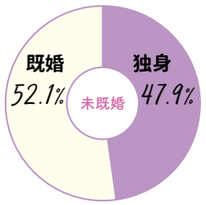
シティリビング公式読者モデル「シティミューズ」のみなさん

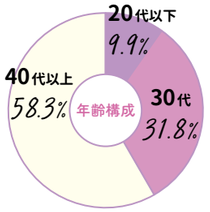
“共感”が集まり、つながる
働く女性にとことん特化したメディア

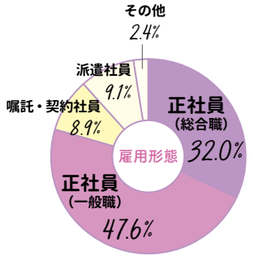
1984 年の創刊以来、企業で働く女性に寄り添い、ともに歩んできたシティリビング。働く女性を取り巻く環境が激変する中で、常にアップデートしてきた知見をいかしながら、紙面・Web・プロモーションなどのアプローチで、読者とともに読者のためになる情報をお届けします。

読者はこんな女性

企業で働き、“ 自分の意志” で時間とお金を自由に使う女性







シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

- ○年収 …… 429.7万円
- ○貯蓄額 …… 689万円
- ○１カ月に自由に使えるお金 …… 6.26万円
- ○退社時間 …… 18:07
- ○出社ルール …… 「原則出社」79.0%　「テレワーク併用」10.4%
- ○副業している …… 12.8%

※ 2023年読者 Web アンケートより（2,075 サンプル）

シティリビング読者組織

読者モデルブロガー
編集部とともに情報発信
・シティミューズ
・キラリガール
・シティメイト
・Beauty 部 他
計 532 人

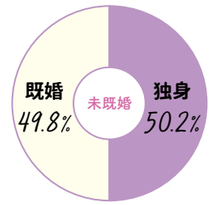
モニター会員
商品を試して企業のマーケティング活動に協力
・City’s
計 11,791 人

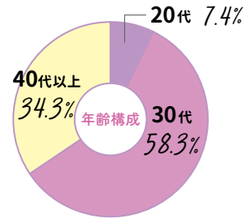
メール会員
シティリビングからの情報を受け取り行動
・シティリビング Web 会員
計 161,000 人

※ 2024 年 3 月現在

ともに盛り上げる発信力のある読者群

ブログ、SNS、モニター活動などを通してともに情報発信する、シティリビングの“ コア読者”





多彩な
バックグラウンドを持った
読者が協力しています

Contents

読者の気持ちに入り込む コンテンツ

紙面/Web 働く女性の“ オン” に役立つ、編集部発の連載コラム。一部のコラムは広告コラボレーション展開も可能です。

15 時ブレイク
生産性をあげるための、仕事の合間の適度な休憩を応援する「15時ブレイク」。派生企画として、アフター6をアクティブに動く女性の“夕方補食”を提案する「18時ブレイク」も。

「15時ブレイク」キャラクター・にゃすみん（左）
「18時ブレイク」キャラクター・にゃすねぇ（右）

働く女性のカラダ相談室
働く女性が悩みがちな体の症状・疾患にフォーカス。医師や専門機関に取材を行い、原因や対策などを啓発します。

働く女性のカラダ相談室

進藤やす子のお仕事着Update
人気イラストレーター・進藤やす子さんによるファッションイラストコラム。

知っ得 Tips
働く女性が気になるテーマを深掘り。「知って得する」データや情報を編集部目線で発信。
※記事直下での広告展開が可能です

知っ得 Tips

オフィ zoo
オフィスに生息する愛すべき“アニマル社員”のリアルを描くほのぼの系共感漫画。

Web 働く女性の“ オフ” を支える情報を日々発信。
SmartNews（スマートニュース）には「シティリビング Web」のチャンネルも登場。

検定
記事に関連する、ゲーム性をもたせた検定（クイズ）を実施し、楽しみながら理解を深めることができます。

ブログ
発信力のある読者ブロガー・シティメイトがリアルライフをつづる「シティメイトブログ」や、編集部員が趣味を全開にした「編集部ブログ」など、旬の情報をいち早くキャッチできます。

フェムケア相談箱
女性特有の健康課題や体の症状について、読者からのリアルな悩みを基に、医師の解説、識者によるコラム、エピソード漫画など、あらゆる角度からひも解きます。

Promotion

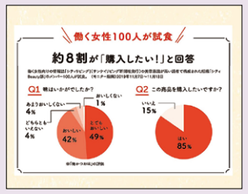
あらゆるニーズに対応 プロモーション

コンテンツ制作 各種冊子や制作物、調査などをニーズに合わせて請け負います。

二次使用
シティリビング紙面やWebで掲載した記事を、広告主の発行物などに二次使用することができます。
〈事例〉
島根県観光振興課様
「しまね旅 SPECIAL」（4 ページ）
施設設置や配布サンプリングに活用

冊子制作
ユーザー向けの冊子やリーフレットなど、商品・サービスに合わせた発行物を制作します。
〈事例〉
三菱 UFJ 信託銀行様
「はじめる。投資信託 BOOK」
「資産形成プラットフォーム」（チラシ）

調査
読者組織を活用して、商品・サービスについてのモニター調査・アンケートを行います。
〈事例〉
日本海水様
「スーパー大麦ふりかけ」を読者 100 人が試食。
アンケート結果を流通商談用資料や Web に活用



City's
年齢や個人の趣味嗜好だけでなく、オフィス環境のデータなど約 30 項目のプロフィールを登録したモニター組織。オフィスをステージに、全国 10 万人を超える働く女性にアプローチが可能です。

- 10人の同僚に手渡しサンプリング
  「×10サンプリング」
- ケースごとオフィスにお届け
  「オフィスまるごとサンプリング」
- 男性向け商材やアルコールなども届けられます
  「パーミッションサンプリング」
- オフィスの中にテスター設置
  「オフィス設置プロモーション」
- 商品モニター募集
  「商品・サービスのモニター商品開発参加」
- 「働く女子推奨」ロゴを提供
  「サンプリングモニター＆推奨商品認定企画」

ウェビナー オンラインで行うことで全国の働く女性にリーチします。
オンラインセミナーの企画進行から参加者募集までワンストップで請け負います。リアルセミナーとの併用も可能