

LIVING

Media Guide

リビングWeb メディアガイド





LIVING

街を楽しむ、くらしを楽しむ

<http://mrs.living.jp>

『リビングWeb』は、全国23エリアをつなぐネットワークで、地元の魅力やくらしに役立つ情報を発信する「街を楽しむ、くらしを楽しむ」地域ポータルサイトです。

地元ならではのローカルな発見をお届けし、幅広い年代のユーザーがストレスなく利用できる使いやすいデザインと機能を備えています。くらしに密着した情報と地域の個性を融合させ、地元の魅力やお出かけ・体験の機会を提供することで、日々の暮らしを豊かにしながら、地域の活性化にも貢献しています。

全国23エリアで展開

地域で暮らす女性・生活者へリーチ

紙面連携で地域での訴求力アップ

全国28万通のメール配信が可能

エリア切替・テストマーケティングが可能

集客機能・応募事務局機能が強み

記事を動画化しSNS拡散できる

LP制作や運用広告も可能



LIVING

media profile

利用者数

月間PV 625万

月間UU 247万

会員数 71万人

メルマガ 28万通

SNSフォロワー数



42,100



3,100



16,100



13,000



展開エリア 全国23エリア

- 札幌 ● 仙台 ● ふくしま ● 栃木
- 東京 ● 千葉 ● 埼玉 ● 横浜
- 多摩 ● むさしの ● かしわ ● 田園都市
- 静岡 ● 名古屋 ● 大阪 ● 北摂 ● 神戸・阪神間
- 岡山 ● 広島 ● えひめ
- ふくおか・北九州 ● くまもと ● かしま

※各アクセス数値Googleアナリティクス調べ 2026年8月 SNSフォロワー数は東阪エリアの合算数字



user profile

既婚・子どもありのユーザーが多く、幅広い年代の女性に支持されています

●性別

女性 76%

●結婚

既婚 80%

●子ども

あり 66%

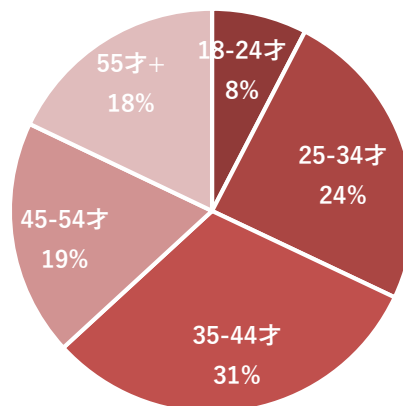
●リビング新聞・さりお宅配率

届く 70%

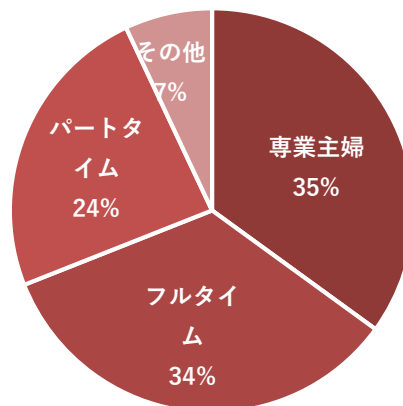
●アクセスデバイス

SP率 89%

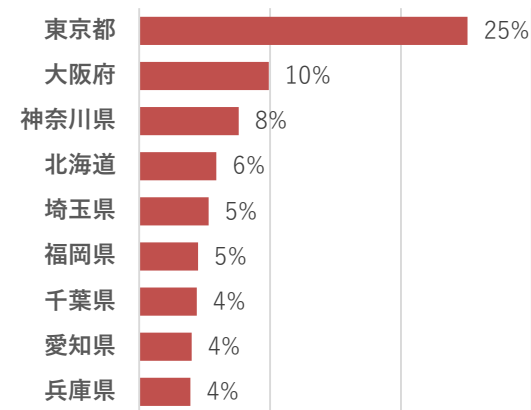
●年齢



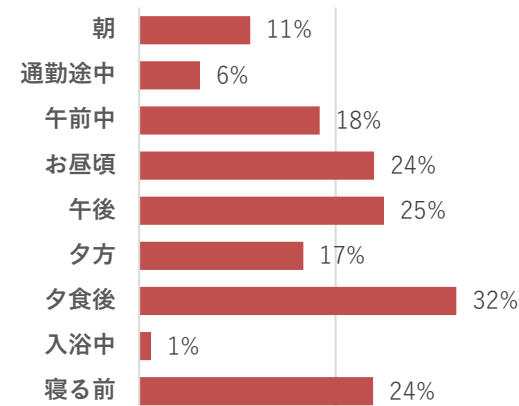
●職業



●エリア



●リビングWebアクセス時間





Webタイアップ広告 メニュー

広告メニュー		配信区分	料金	想定PV	備考
①	レギュラー タイアップ 掲出期間 4週間	全国	1,200,000円	8,000-12,000	〈取材・撮影タイプ〉 ・ オリジナルタイアップ記事／記事はアーカイブされます／ページ追加の場合は別途お見積もりいたします／PR表記が入ります 【お申込み締切】 掲載開始の30営業日前 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
		首都圏	500,000円	5,000-7,000	
		大阪・北摂・神戸阪神間	350,000円	3,000-4,000	
		地域版（1エリア）	200,000円	1,000-2,000	
②	テンプレート タイアップ 掲出期間 2週間	全国	600,000円	4,000-6,000	〈素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン ・ オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください／定型テンプレートデザイン。記事はアーカイブされます／PR表記が入ります 【お申込み・ご入稿締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
		首都圏	300,000円	2,500-3,500	
		大阪・北摂・神戸阪神間	200,000円	1,500-2,500	
		地域版（1エリア）	100,000円	500-1,000	
③	本紙連動 タイアップ 掲出期間 2週間 ※本紙の出稿が必須	全国	300,000円	2,500-3,500	〈紙面流用タイプ〉 テンプレートデザイン ・ 本紙に掲載いただいたベイドパブリシティを再レイアウトします。リビング新聞の場合は全4段相当以上の出稿が条件となります／記事はアーカイブされます／ページ追加：1Pあたり 50,000円（ネット）／PR表記が入ります 【お申込み締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
		首都圏	150,000円	1,500-2,000	
		大阪・北摂・神戸阪神間	100,000円	1,000-1,500	
		地域版（1エリア）	50,000円	500-1,000	
④	PV保証型 レギュラータイアップ 掲出期間 4週間	全国	1,800,000円	20,000PV保証	・ レギュレーションは、レギュラータイアップに準じます。構成内容はレギュラータイアップと同じです。 ・ 誘導にはサイト内誘導以外に弊社運用広告を活用します（配信媒体など内容は弊社にお任せください） ・ 想定CTRは1-3%（インセンティブ付き5%）

レポート内容：タイアップページの日別PV／UU数・指定リンク先への誘導数。想定PVは過去実績からの想定値となり、プレゼント等インセンティブが付いていることが前提となっています。
※掲載開始日：木曜日となります

配信区分	各サイトからのWebタイアップページへの誘導方法	
	Webサイト	メルマガ・その他
全国	リビングWebTOP 誘導枠 リビングWeb全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン全国：28万通（火曜17時頃配信）
首都圏	リビングWeb首都圏 全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン首都圏：8.4万通（火曜17時頃配信）
大阪・北摂 ・神戸阪神間	リビングWeb大阪・北摂・神戸阪神間 各エリアTOP 誘導枠	メールマガジン近畿：7万通（火曜17時頃配信）
地域版（1エリア）	リビングWeb 各エリアTOP 誘導枠	メールマガジン各エリア：6千通～4万通（金曜14時頃配信）

誘導枠

TOPページ
フィーチャーバナー
（掲載期間内の
うち1週間）
※レギュラー
タイアップのみ

TOPページ
おすすめ情報
（上記期間以外）



Webタイアップ広告 カスタマイズオプション一覧

レギュラータイアップについては、様々なカスタマイズメニューをご用意しております。メニューにないカスタマイズについてもお気軽にお問い合わせください

オプション（プラン）名	概要	実施可能媒体		価格 ★は別途タイアップ費用がかかります
		リビング	シティ	
ブロガー活用プラン	読者を代表するモデル組織「リビングWebレポーター」「シティメイト」を商品の試用レポート、座談会などに活用いただけます。	○	○	★200,000円
検定	ゲーム性をもたせた検定（クイズ）を実施し、楽しみながら商品理解を促進し、さらにヒントで御社サイトへ送客することで御社デジタルマーケティングに活用することができます。	○	○	★200,000円
投票	御社商材の人気コンテストを実施。「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます。	○	○	★300,000円
心理テスト・タイプ別診断	専門家の監修による心理テストを実施し、診断結果を楽しみながら商品理解を促進します。	○	○	★300,000円
ショート動画タイアップ	タイアップ記事内容をショート動画化してYouTube、TikTok、SNSへ配信します	○	○	★150,000円～ ※ネット
ブランドリフト調査	対象タイアップ広告に関するアンケート調査を実施し、タイアップ広告の接触・非接触者の対象商品への関与度・態度変容が確認できます。	○	○	★100,000円
二次利用	タイアップ制作に利用した素材を、自社サイトやPOPなどの販促ツールへ二次利用できます。ディストリビューションでの活用も可能です。※使用期限は掲載日から1年間、掲載面には弊社媒体名のクレジット表記が必要です。	○	○	★100,000円～ ※ネット 利用目的1件の金額、素材でのお渡し
メディアブースト（※）	下記の外部メディア・広告を利用してタイアップページに誘導します			★500,000円～ ※ネット
Google／Yahoo	Google広告／Yahoo！ 広告	○	○	
ニュースアプリ	SmartNews	○	○	
SNS	Instagram・Facebook／X（旧Twitter）／LINE	○	○	

※外部誘導各メニューにつきましては、テンプレートタイアップと本紙連動タイアップ等の記事広告メニューと組み合わせることが可能です



Webタイアップ広告オプション メディアブースト

ニュースアプリなどの外部メディアからタイアップ記事へ誘導する「ブースト広告」
媒体の枠を超えて想定ユーザーに幅広くリーチ、タイアップ記事の訴求効果を高めます

誘導イメージ



- 「スマートニュース」「Instagram」「Google 広告」「Yahoo! 広告」など、主要なニュースアプリ・SNS・アドネットワークから誘導
- ・ 各配信メディアのCVタグをタイアップページに設定し効果的な誘導を実現

実施料金

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。
※単体では実施できません。

実施料金：500,000円～
※料金は実費（ネット金額）です

			ターゲティング項目					
	媒体	想定 クリック数	性別	都道 府県	市区 町村	年代	興味 関心	子供 有無
	Google広告	20,000～33,000	●	●	●	●	●	●
	Yahoo!広告	20,000～33,000	●	●	●	●	●	●
	スマートニュース	25,000～40,000	●	●	●	●	●	
	Instagram Facebook広告	6,000～10,000	●	●	●	●	●	●
	LINE広告	12,000～17,000	●	●	●	●	●	
	X	8,000～16,000	●	●	●	●	●	

※ 上記スコアは、配信条件、商品によって変動します
※ 各媒体社の審査があります。内容によっては配信できない場合があります
※ 配信開始にはタイアップ記事公開後3～5日程度かかる場合があります



メールマガジン広告

会員向けに配信されるHTMLメールマガジン内広告です

広告名	エリア	料金		配信可能数	想定CTR		配信日時
		ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
リビングWeb 週刊メルマガ	全国	210,000円	150,000円	277,500通	0.2-0.4%	0.1-0.2%	火曜日 17時頃
	首都圏	100,000円	70,000円	84,600通			
	近畿	65,000円	45,000円	70,400通			
リビングWeb 地域メール	東京（HTML）	30,000円	20,000円	40,500通	0.1-0.3%	0.1-0.2%	金曜日 14時前後
	大阪・北摂	30,000円	20,000円	45,400通			
	神戸・阪神間	25,000円	17,000円	34,600通			
	横浜・田園都市	25,000円	17,000円	29,200通			
	千葉・かしわ	25,000円	17,000円	20,900通			
	むさしの	各20,000円	各14,000円	8,400通			
	多摩			8,700通			
	埼玉			17,700通			
	その他エリア	各20,000円	各14,000円	6,000通～			
素材入稿 締切	掲載日の5営業日前（原稿は完全原稿でのご入稿、または弊社作成いずれも可） ※要審査業種は7営業日前						
原稿規定	・ 画像200px×200px（JPEGまたはGIF／ファイルサイズ30KBまで） ・ 見出しテキスト16文字まで／本文テキスト48文字まで ・ URL 1本まで ※本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から 1 週間です						
備考	・ 見出しの前に【PR】表記が入ります ・ 「リビングWeb地域メール」は、Living.jpの全会員を対象に、居住地に応じた地域情報を配信するメールです ・ エリアによっては隔週の配信になります。詳細はお問い合わせください ・ 配信数は2026年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます ・ 原則、競合調整はいたしません						

HTMLメールマガジン イメージ（SP表示）

→ 正しく表示されない場合はこちらをご覧ください

LIVING 東京

2023年01月01日

PR

一生涯シミで悩まない肌を目指す

指して

花蔵式シミなし肌メソッド、新規体験キャンペーン実施中！（後略）

もっと見る>

ビタミンの日にちなんで、豆知識をクイズ形式で紹介しま

す。

伊藤園「ビタミン野菜」1箱が当たる♪

ビタミンの豆知識クイズ

地域特派員レポート

埼玉初上陸『ババングアパン』可愛

い“冷やし”フレンチトーストにメ

ロメロ@浦和

プレゼント&アンケート

応募してみよう！

LIVING

〇〇クイズ

応募する →

PR

一生涯シミで悩まない肌を目指す

指して

花蔵式シミなし肌メソッド、新規体験キャンペーン実施中！（後略）

もっと見る>



ダイレクトメール・ターゲティングメール(テキスト／HTML)

各メディアの会員に向けて配信する、1社独占のダイレクトメールです
サイト誘引はもちろん、イベント集客などへも効率的にご活用いただけます
タイトルのABテストも可能に！CTRの高いタイトルでの配信を実現します

媒体名	地域	料金 ※HTML制作は別途	配信可能数	想定CTR	配信日
ダイレクトメール(テキスト／HTML)	全国	875,000円	277,500通	0.6-2.0%	月／火／水／金曜日 10時頃 1日1社限定
	首都圏	385,000円	84,600通		
	近畿	260,000円	70,400通		
ターゲティングメール (テキスト／HTML)	料金：10円／通 ※最低配信数に満たない場合は、50,000円				
入稿締切	テキスト：配信日の7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前				
原稿規定	・タイトル全角25文字まで／広告原稿本文：38文字×70行まで／リンク先 7本まで左寄せ／使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 ※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR（HTMLの場合、開封率も可）の高い方のタイトルで配信できます ※スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください ※本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から1週間です 【HTML】 原稿サイズ：横600ピクセル以内／画像ファイル：GIFまたはJPEG／容量：全体で500KB以内（画像込み） ※スマートフォンへの最適化をおすすめします				
掲載レポート	・クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります				
備考	・フルデザインのHTMLメールの原稿を弊社で制作する場合は制作費80,000円（ネット）が必要です ・フォーマット入稿によるテキストと画像ベースのHTMLメールの場合、短期間と低コストでの制作が可能です。詳細はお問い合わせを ・配信数は2026年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます				

ターゲティングが可能な属性

以下の項目で絞込みが可能です。

サイト	対象人数	配信曜日／時間	絞込可能な項目
リビングWeb	277,500人	平日：10時頃	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県)

首都圏	東京都	38,400
	神奈川県	20,700
	千葉県	14,000
	埼玉県	11,500
近畿圏	大阪府	31,800
	兵庫県	28,900
	京都府	5,500
	滋賀県	2,000
	奈良県	800
東海圏	和歌山県	1,400
	三重県	500
	愛知県	11,000
	静岡県	4,600
その他地域	岐阜県	700
	北海道	8,200
	宮城県	12,300
	福島県	7,100
	栃木県	6,800
	広島県	8,300
	岡山県	8,000
	愛媛県	11,800
	福岡県	10,200
	熊本県	9,300
	鹿児島県	12,200
	その他	12,200
全国計		277,500



Webタイアップ広告+HTMLメール+ショート動画&ブーストパッケージプラン

- 最短10営業日で、お店やイベント、新サービスの情報をリビングWebで配信します
- タイアップ記事をそのままHTMLメールにして配信、電子チラシとして多くのユーザーへ配布します
- 記事をショート動画化してYouTube、各種SNSへ記事を配信。情報量の多い動画で効果的に商品・サービスを訴求します
- 外部誘導広告でも記事を拡散。多くのユーザーを誘導します

リビングWebでの タイアップ告知（4週間掲載）



- PC/SPに最適化して表示します
- テキストと画像の組み合わせで商材を紹介。キャッチーな見出しと切り口でユーザーを引き付けます

リビングWeb会員への HTMLメール告知



- 都道府県単位で~1万通のHTMLメールDMを配信。タイアップ掲出期間中に配信

タイアップ記事のショート動画化 YouTube、各種SNSの配信



- 弊社アカウントから各種SNSへ配信します。原稿内容はお任せください。
- 想定再生数は各SNS等のアルゴリズムで決定されるため、内容によって変動します

アドネットワークを活用した 外部誘導広告（都道府県単位の配信）



- Google広告等の外部誘導広告を実施します
- 配信内容はタイアップ原稿に基づき弊社で作成します

実施料金

- タイアップ記事／HTMLメール配信
- ショート動画配信／ブースト広告
- 想定露出4,500~10,000imp

300,000円~

※ 一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください
※ 制作したショート動画は、25,000円（ネット）で提供可能です



地域特派員レポートPlus & ショート動画パッケージプラン

- ・リビングWebの記事で、貴店をコンテンツ化！商品・サービスの認知獲得、話題化、来店を促進します
- ・リビング地域特派員が取材したレポートを掲載します（1エリア・2週間）
- ・リビングWeb掲載にとどまらず、ショート動画化して各種SNSへ配信。情報量の多い動画で効果的に商品・サービスを訴求します

リビングWeb・地域特派員レポートPlus

● 銀座・有楽町・日比谷

【有楽町】春の富山は旬さかり。「いきいき富山館」でこだわりの逸品チェック！

◎ 2024/03/28 | 食品

地域特派員
うえっちさん

PR/いきいき富山館

全国各地のアンテナショップがひしめく東京。都土自慢の品々、盛りすぐりの逸品をあつめたアンテナショップは美味しいモノの宝庫です。

東京にいながらにして、地方の絶品グルメを楽しむのはお得なことと思いませんか？

今回は富山県のアンテナショップ「いきいき富山館」のレポートです。春の旬を迎えた富山の豊かさを存分にご堪能ください！

毎日違うます寿しが食べられる！

アンテナショップ「いきいき富山館」有楽町店は、R・東京メトロ有楽町駅から徒歩。バスポートセンターがある交通会館の中に入っているの、場所がイメージしやすい方も多いのではないでしょうか。



訪れず目に入ってきたのが、ます寿しの実演販売！



● 調布・昭江・府中

今人気の「青春ポップス」体験してきました！

◎ 2024/03/07 | 大人の買い手 | 音楽

地域特派員
うえっちさん

PR/スガミ楽器

最後に思いっきり声を出したのはいつですか？ここ数年の「声出し」がはばかれる状況下、なかなかそんな機会がありませんでした。

みんなで心とリズムと音程を合わせて歌う、気持ち良い体験をしてみました。今回はスガミ楽器大沢の「歌って聴ける青春ポップス」クラスの体験レポートです。

初参加・初心者もウエルカム！

会場は京王線大沢駅隣りで、イトーヨーカドー5階にあるスガミ楽器さん。目印はヤマハ音楽教室です。



教室に入ると、男女様々な年代の受講生さんと和気あいあいムード。体験の私にもウエルカムを際面気、で、居心地が良かったです。



● 大宮区

【大宮タカシマヤ】ランドセルフェア絶賛開催中♪ お気に入りを見つけよう

◎ 2024/04/19 | 暮らし・暮らし | その他のショッピング

地域特派員
あずあずさん

PR/大宮タカシマヤ

地下2階の特設会場でランドセルフェア開催中！一度に最大約60種類がお試しできる



年々、「ラン活」の時期が早まっている傾向にあります。が、小学校入学を控えるお子さんのいるご家庭の皆さん、ランドセルは選んでいますか？

2度のラン活経験者の私がスケジュールを振り回ってみると、

1月〜6歳になる前の年明けに気になる工房・ブランドのカatalogを請求
3月〜4月〜複数の工房・ブランドへ予約し来店して試着
5月〜ランドセル決定、オンラインで購入
11月〜ランドセル引替

上の息子はすんなり決定しましたが、下の娘はいくつかのブランドを回り、ブランドの中でも親子の意見が分かれて苦戦した思い出が(笑)

やはり女の子の方がランドセル選びに時間がかかる傾向は否めません。

今回は、一度に最大約60種類のランドセルが試せるという大宮タカシマヤのフェア「2025高島屋のランドセル」へ行って伺いました。

記事のショート動画配信



◀地域特派員レポートPlus

地域特派員がお店を訪問・取材してレポート記事化します（PRクレジット付き）

ショート動画配信▶

地域特派員レポートの情報をショート動画化して配信。YouTube、各SNSへ配信します



想定効果(業種・内容によって変わります)	
インプレッション数	2,500〜4,000imp

- ・弊社アカウントから各種SNSへ配信します。原稿内容はお任せください。
- ・想定再生数は各SNS等のアルゴリズムで決定されるため、内容によって変動します

1エリア実施料金：70,000円（税別）

※ 一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください
※ 制作したショート動画は、25,000円（ネット）で提供可能です



ペルソナ設定でターゲットを明確化 効果的な動画クリエイティブによる運用広告

こんな課題
ありませんか？



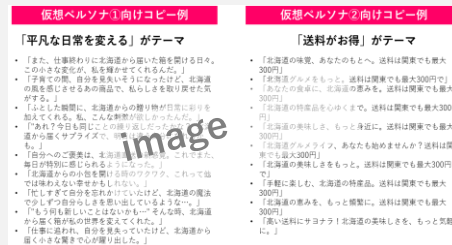
- ◆ 商品サービスに反応してくれるターゲットが絞り込めていない…
- ◆ Web運用広告を実施したいがどうしたらよかわからない…
- ◆ 動画広告を実施したいが費用が掛かりそう…
- ◆ Web運用広告でもっと効果的に集客したい！

想定ペルソナ設定



- 商品・サービスのLP、もしくはヒアリングシートから2種類のペルソナを設定します

コピー & 動画作成



Web広告運用 (ABテスト)



- Web運用広告で勝ちクリエイティブ、狙うべきターゲットも絞り込みます

実施料金

350,000円 (税別)

- ◆ ペルソナ設定 (最終2種、ペルソナシート最大5種納品)
- ◆ コピー案作成 (各ペルソナ毎に10案作成)
- ◆ 動画クリエイティブ6本 (2ペルソナ×3動画クリエイティブ) 作成
- ◆ Web運用広告16万円分 (8万円×2ターゲット) 実施
- ◆ 運用広告レポート (各ターゲット・クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等) の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



想定ペルソナから設計する 効果的な動画付きLP制作

こんな課題
ありませんか？



- ◆ HPやLPからの申し込みや問い合わせが伸び悩んでいる…
- ◆ HPやLPが狙うべきターゲットにちゃんと訴求できているか不安…
- ◆ 動画を使ってもっとリッチな情報発信がしたい！
- ◆ Web運用広告でもっと効果的に集客したい！

想定ペルソナ設定



- 商品・サービスのHPやヒアリングシートから3種類のペルソナを作成
- その中からミーティングを実施して、狙うべきペルソナを絞り込みます

LP構成案を作成→LPを制作



LP誘導のためのWeb広告を実施



- 設定したLPのターゲットペルソナに向けてWeb広告を実施、LPへ誘導します
- Web運用広告には複数の動画素材を活用して効果的な運用を実施します

実施料金

450,000円～（税別）

- ◆ ペルソナ設定（最終1種、ペルソナシート最大3種納品）
- ◆ 動画付きLP作成（HTMLファイル・画像・動画ファイル納品）
- ◆ Web運用広告10万円分実施
- ◆ Web運用広告用動画クリエイティブ3本作成
- ◆ 運用広告レポート（クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等）の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



イベント集客・資料請求をより効果的に！ 動画を活用したデジタル集客パッケージ

こんな課題
ありませんか？



- ◆ イベント集客や資料請求で期待する成果が出ていない…
- ◆ 最近、イベントの応募率や資料請求の数が落ちてきている…
- ◆ 応募フォームまでは誘導できるが、途中で離脱してしまう…
- ◆ 募集告知だけでなく応募受付まで任せたい！

メールDM（電子チラシ）告知



- GIF動画を入れ込んだHTMLメールを作成
- GIF動画：2MB以内のGIF動画を1本作成
- 配信数：リビングWebエリアで1万通配信
- 配信回数：希望日の1回
- 想定開封率：20%前後
- 想定CTR：0.3~2.0%

動画を活用したWeb広告運用



- Facebook/Instagramを活用した運用広告を実施します（マネーセミナーの場合は審査の関係で別メディアで実施）
- 市区町村単位で配信エリア設定します
- 動画や静止画をビジュアルとして活用して運用広告を実施します

動画を活用した応募フォームと受付



- リビングオリジナル応募フォーム（LES）を活用
- フォーム内にメールDMで活用したGIF動画を設置します
- リビングWeb会員はログイン後自動で個人情報が入力されます
- 運用するWeb広告のCVタグを設置して運用広告を最適化します
- リスト提供：PW付ZIPファイルをメールで送付

実施料金

450,000円～（税別）

- ◆ リビングWebメールDM（HTMLメール）1万通配信
- ◆ GIF動画付きHTMLメール制作
- ◆ Web運用広告10万円分の運用
- ◆ Web運用広告用動画クリエイティブの作成（3本）とデータ提供
- ◆ GIF動画付きの応募フォーム作成とリスト提供
- ◆ 運用広告レポート（クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等）の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



低コストで動画をたっぷり使える！ 動画クリエイティブ量産プラン

こんな課題
ありませんか？



- ◆ 動画を作りたいけど高そう…もっと手軽に作れないかな？
- ◆ 動画を継続して作り続けるリソースが社内にない…
- ◆ そもそもどういう動画が効果的か見当もつかない…
- ◆ 最近、Web運用広告で効果が下がってきている…

動画テンプレートの選定



- 配信データから研究した動画テンプレートから、活用用途に合わせて、動画フォーマットを選定します
- 基本3本～5本のフォーマットをご提案します

コピー・構成を提案



- テンプレートに合わせた動画のコピーと構成案をご提案します
- 課題喚起訴求/願望訴求/限定訴求/実績訴求/利便訴求等のテーマで構成を考えます

計15本の動画を納品します



× 課題喚起訴求/願望訴求/限定訴求/
実績訴求/利便訴求…等々

- 例えば、テンプレート 3本×訴求テーマ5本等のバリエーションで計15本を納品します
- ご要望に合わせて、テンプレとコピーの組み合わせは変更可能です

実施料金

一括納品料金：400,000円（税別）
サブスク料金：6万円×6か月（税別）

- ◆ サブスクパッケージは毎月2本×6か月＝12本動画ファイルを納品します
- ◆ 作成する動画クリエイティブは、各SNS・広告プラットフォームに最適化されたものであり、そのフレーム内でテキストや素材の差し替えを行います。レイアウト変更等、シーン構成の変更はできませんのでご了承ください
- ◆ 動画の長さは広告効果の最大化のため、最大30秒までとなります
- ◆ 動画作成用の商品・サービス関連の画像、動画素材はご支給ください。撮影が必要な場合は別途お見積りします
- ◆ フォーマットを使わない動画制作も可能です。別途お見積りします

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください

媒体資料内の価格表示は本体価格（税別価格）です

広告のキャンセルについて 広告正式お申込み後のキャンセルについては、 右記のキャンセル料を申し受けます。	キャンセル条件	キャンセル費用
	広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%
	広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%
	広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%

サンケイリビング新聞社

【お問い合わせ】

web-sales@sankeiliving.co.jp

〈東京〉ソリューションデザイン部 TEL 03-4332-7784

〈大阪〉ソリューションビジネス部 TEL 06-7639-3155