



Cityliving

OSAKA

2026

9.18

水・木・金曜配布

FREE

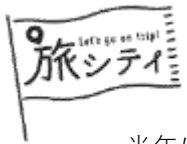
シティリビング大阪・シティリビングWeb大阪 紙面Web連動「旅シティ」企画のご案内

紙面とWebが
セットになり
ますます
パワーアップ！

日帰りでも満喫できる
スポットを紹介したい

ガイドブックには載っていない
地元の魅力をPRしたい

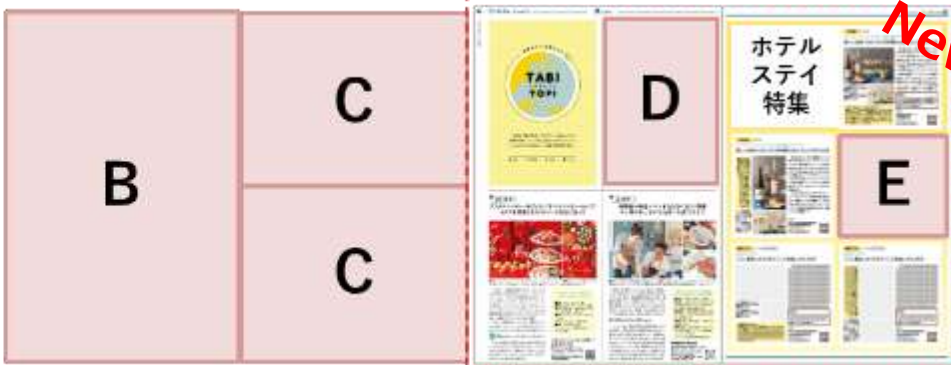
海外志向が高まる今こそ！
なプランを提案したい



半年に一度お届けする人気企画「旅シティ」。今号では「一人旅のヒント教えます」をテーマに、紙面とWebでコンテンツを展開致します。日帰りのお出かけから週末旅、宿泊旅行まで、さまざまな切り口で“旅好き”な読者へダイレクトに訴求が可能。

さらに今回は、**ペイドパブリシティ**でご出稿の**広告主様情報をすべてシティリビングWebの「旅シティ」まとめページに無料掲出**。紙面だけでなくWebでも接点を創出致します。また1ページ以上ご出稿の場合、**アンケートプロモーションの付帯サービス特典**も追加。この機会にぜひご活用下さい。

<紙面>シティリビング大阪 (70,261部/5,855オフィス) 「旅シティ」2026年9月18日号 (16-18日配布) ※ページネーション及び体裁は変更になる場合がございます。



New!

▶ 詳細は3Pをご参照下さい。

<Web>シティリビングWeb大阪「旅シティ」まとめページ
2026年9月16日(水)～10月13日(火)掲出



- **編集コンテンツ**
フロント特集「一人旅のヒント教えます」の他、読者プレゼント付き「旅シティ」クイズ(仮)などWebオリジナルコンテンツも展開
 - **各社様詳細ページ**
※ペイドパブリシティでのご出稿限定
- <まとめページTOP：閲覧率アップ施策>
- ① SNSへの広告配信
 - ② シティリビングWeb会員へのメールマガジン配信

<実施料金> (消費税別。ディスプレイ広告の場合、制作費は含まれません。)

枠	内容	料金
A	1～3面 ディスプレイ広告1/4 (横)	250,000円
B	1ページ	800,000円
B'	見開き2ページ	1,600,000円
C	1/2 ページ	480,000円
D	1/4 ページ (連合企画「タビトピ」)	240,000円
E	1/6 ページ (連合企画「ホテルステイ」) ※ペイドパブリシティのみ	150,000円

New!

★ **限定特典** ★

- 1 **ペイドパブリシティにてご出稿頂いた情報はすべて、シティリビングWeb大阪にも無料掲出致します!**
(通常正価：100,000円)
- 2 **1ページ以上のご出稿に対して、ご希望があれば「アンケートプロモーション」を無料で実施致します。**
(正価：150,000円) ※回答者へのプレゼントは広告主様

▶ 詳細は2Pをご参照下さい。

掲出したWebコンテンツにSNS等を活用したメディアブーストも実施可能(別途費用が必要、詳細は次ページをご参照下さい)。

※期間終了後はアーカイブ化されます。

1 【ペイドパブリシティご出稿の広告主様限定】 シティリビングWebにタイアップを無料掲出 (定価：紙面掲載+100,000円)

紙面にペイドパブリシティ掲載



Web用に
デザインを
再編集

Webタイアップ掲出



旅シティまとめページTOP



まとめページTOPには、当社独自施策として①SNS配信、②メールマガジン配信を行い、閲覧率アップを図ります

- ①シティのアカウントでFacebook・Instagram広告配信
- ②Web会員にメールマガジン配信：43,100通 ※2026年4月現在

<オプション>

まとめページTOPへの外部誘導広告配信とは別に、
各社様ご紹介ページに直接外部誘導広告配信も可能

ユーザー属性データ（性別、年齢、地域、趣味、関心事等）をターゲティングに使用可能。→セグメント例：20代以上／関心事：旅行 etc



実施料金：100,000円～
※ご予算に合わせて課金制

※想定クリック数（10万円の場合）
GDN：3,000～6,000クリック
Instagram：1,200～2,000クリック

2 【1ページ以上ご出稿の広告主様限定】 プレゼント付きアンケートを無料実施 (定価：150,000円)

※実施はご希望の場合のみ。プレゼントは広告主様側でご用意ください。

01



応募ページへの誘導

Webページにプレゼント付きアンケートへ遷移するリンクボタンを設置。Webページおよびメールマガジンからアンケートフォームに誘導します。
※Webサイトのプレゼント枠にも掲載

02



集計・ご報告

結果は、簡易集計してご報告いたします。プレゼントは原則当社より発送します（最大5人）

◆本企画での応募数の一例

- ・2,000円相当の特産品×2人／応募数609件
- ・2,500円相当の特産品詰め合わせ×3人／332件
- ・3,000円相当の特産品詰め合わせ×5人／応募数617件
- ・宿泊券×ペア4組／応募数1,184件



※その他の広告枠の場合でも、+15万円（税別）にて実施可能です。



連合企画のご紹介

旅シティ定番連合企画 「TABITOPi-タビトピ-」



写真：1点または3点
別項：イベント内容、メニュー、特典など

※ページネーション及び体裁は変更になる場合がございます。

「旅」に関わるあらゆるトピックスを集めた旅シティ定番の連合広告企画

<参考> 過去掲載内容 ※一部抜粋

自治体でのイベント告知／着物教室の生徒募集／カルチャー教室のイベント告知／ホテルアフタヌーンティー開催告知／結婚相談所のイベント告知／美術館でのイベント告知／プラネタリウムでのイベント告知／ご当地グルメショップのキャンペーン告知 など

<企画料金> D枠：240,000円

ホテル宿泊促進企画 **New!** 「ホテルステイ特集」



写真：3点まで可
別項：イベント内容、メニュー、特典など

※ページネーション及び体裁は変更になる場合がございます。

ホテルでの宿泊を促進するための連合企画。

遠方への旅・おでかけの時にはもちろん、
近場でも「あえてのホテルステイ」の魅力やメリットを伝えます

<企画料金> E枠：150,000円

各連合企画に掲載された情報もWebまとめページにタイアップ情報として無料掲載

旅シティ シティリビング媒体概要

媒体概要

オフィスに直接届く働く女性のためのメディア



ターゲット	20~40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪/70,261部、5,855オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (314,246部、21,578オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布



月間PV	約256万PV
月間UU数	約142万UU
登録会員数	約63万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	92%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

読者はこんな女性

企業で働き、「自分の意志」で時間とお金を自由に使う女性

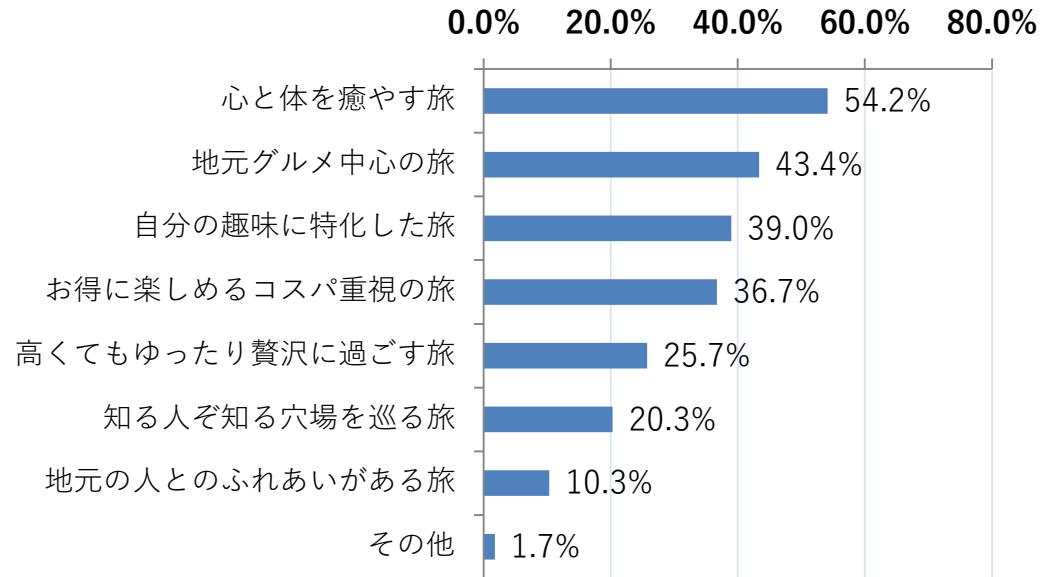


シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均値

- 年収 429.7万円
- 貯蓄額 689万円
- 1カ月に自由に使えるお金 6.26万円
- 退社時間 18:07
- 出社ルール 「原則出社」 79.0%
「テレワーク併用」 10.4%
- 副業している 12.8%

今後してみたいのは、どんな旅？

※2025年5月 当社Web会員への調査



南海電鉄、高知県観光コンベンション協会、岡山県、佐賀県嬉野市、奈良県、兵庫陶芸美術館、スクート、和歌山県、島根県、岡山県井原市、ホテルユニバーサルポート、佐賀県関西中京事務所



読者の感想コメント

そんなに遠出せずに「非日常」を体験できるスポットを大変多く紹介されていて、本当に参考になりました。在宅勤務が増え、フットワークが重くなりがちな状況なので、待ち望んでいた情報ばかりでした。ありがとうございました。やっと大好きな旅行ができるようになってきて、ウキウキしながら読みました。次の旅行の計画を立てるのにも役立ちました！小さな掲載欄でも、タイトルと写真からだけでもわかりやすく、深く調べようと思える記事が沢山あり面白かったです。近場で行けるし、写真が綺麗だったから、行きたいと直感で思えた。紅葉はこれからどこに行こうかリサーチしているところだったので、知れて良かった。温泉や自然の美しさや地元の美味しいものを感じれる旅は、国内旅行だからこそ安心して出来るので、海外に行けない今こそ行ってみたいと思ったので

ちょうど島根に行きたいと思っているので(先日のシティのセミナーを受けて)島根の記事が目が行きました。リアルな声を見て「ああやっぱり島根っていいところなのね」と、ますます出かけたくなっています。いろいろな場所の紹介特集はとても面白いです。みんな「旅したい」ですから。引き続き旅関連の記事楽しみにしています。自然の中が今、興味があるのと電車が好きなので西九州新幹線が今、一番気になってるため。雑誌も買わなくなったので、こういった情報は面白い。行きたい！とか観てみたい！から、全ては始まると思うから、刺激を受けたとても素晴らしい号でした。ありがとうございました！旅シティ楽しく読ませていただきました。内容なども詳しく書かれていて参考になりました！電車の往復の合間にいつも楽しく情報をチェックさせて頂いています。ありがとうございます。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

旅シテイ (info go on trip!) 掲載事例 (2023年2月24日号)

読売テレビ、きょうと魅力再発見旅プロジェクト、関西地区青森りんごの会大阪支部、松山市 道後温泉事務所、徳島県関西本部、
 関西テレビ放送、島根県大阪事務所、星野リゾート、コンラッド大阪、島根県



読者の感想コメント

日本全国色々な地域が掲載されていたので、実際に旅行に行っている気分になりました。旅行のスポットを、女性だったらの注目ポイントでぐいぐい突いてくる、興味深い記事でした。温泉、アート、フォトジェニック、食、巡り歩きたくなりました。楽しい旅行を計画するきっかけになりました。普段とは少し違った旅を提案してくれてよかったです。ずっと求めていた情報が満載で、本当に素敵な記事ばかりでした。旅シテイをもって、夫に旅行の相談をしてみようと思います。ありがとうございました。レイアウトが綺麗で全体的にも読みやすかったです。サウナも丸型の面白い形を初めてみて、興味がわきました。以前と今回の島根の紹介を見て、近々行ってみたいと思いました。同じようなおすすめめ地方の観光地があったら紹介してほしい。

全体的に華やかで綺麗な情報がたくさんあり、どこも行ってみたく所でした。もうすぐ春。コロナも下火の今、新たな体験をしたいとワクワクする情報で楽しみが増えました。興味を持ったら、すぐ見に行ったり試したいタイプなので、今回の企画は楽しそうなものが多かった。体験したり参加しながら学べるのは嬉しい。アレグリアやりんごなど、今しか楽しめない情報もみんなを誘って楽しめそうでよかったです。イラストや詳細もわかりやすくありがたい。少し暖かくなって、コロナも落ち着いてきた今だからこそ、温泉地やグルメにちょうど行きたいと思っていたところだったので、紙面を拝見し実際家族で温泉に行く計画を立てています！グランピング、サウナに興味があり、どれも行ってみたいと思った。青森のりんごもとてもおいしそうだった。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

旅シティ (info go on trip!) 掲載事例 (2023年9月29日号)

スイスホテル南海大阪、「天文王国おかやま」誘客促進協議会、和歌山県観光振興課、タイ国政府観光庁大阪事務所、神戸新聞旅行社ほか、兵庫陶芸美術館、佐賀県関西・中京事務所、OMO関西空港by星野リゾート、島根県大阪事務所、島根県観光振興課、サンケイツアーズ



読者の感想コメント

旅する楽しさをしっかり発信してその土地の魅力を引き出してくれるワクワクする内容でした。御朱印やタイ・台湾などいろいろ行ってみたいになりました。リアルイベントも友達誘って参加したいです。

美しい写真と共に訪れたことのない土地のことを細かく隅々まで教えて頂き、全く知らない情報を教えていただき、全部の場所に旅行に行けなくとも行った気分になることができ、心が安らぎました。

今回は、色々なところで紙面についての話題に花が咲いていたと思います。やっぱりコロナで我慢してたぶん、みんな旅行に行きたいんだと感じました。

紹介だけでなく、実際に参加できるイベントの紹介があって、即行動に移せる。

「旅シティ」すごく良かったです。いつもと紙面の雰囲気が変わったので、そこからも非日常を感じられました。

とても充実していました。楽しく拝読させていただきました。

元々旅行が大好きですが、さらに旅行に行きたいという気持ちが高まりました。実際には行けなくても知る事や想像する事でこれからのモチベーションにもなるので、これからも旅特集は読みたいです。

色々な旅情報があつたので、とても面白かった。行きたい場所が増えたり、知らない場所も知れたり、参考になることが多かった。

知らない土地もあるので行きたくなります！これからも参考にさせてもらいます！

非日常を味わいたいと思いました。旅行に行きたくなりました。

旅が大好きなので国内外問わず行って見たくなる写真や情報満載で見ていて楽しかったです。情報良もたっぷり魅力が伝わる内容でした。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

大阪中之島美術館、読売テレビ、高知県観光コンベンション協会、徳島県関西本部、新潟県観光協会大阪観光センター、グランドプリンスホテル大阪ベイ、縁Road、島根県大阪事務所、サンケイツアーズ、和歌山県観光連盟



読者の感想コメント

今後のプランを色々想像することで、実際に旅に出よう！となった時に役に立つこともあると思うので色々な地域をこれからもどんどん紹介して欲しいと思いました。

お昼のランチ中、シティリビングの旅シティを参考を見ながら、ワイワイ職場の友人と旅行の行き先を決めています

写真がきれいで、いいなと思いました。おいしそうなグルメやお取り寄せできるご当地おやつ・調味料なども紹介してもらえたらうれしいです。よろしく願いいたします

「旅シティ」を読むと旅したくなる気持ちが高まります。

いつも楽しく拝見させて頂いています。旅行の際にとっても参考にさせて頂いています。これからも楽しい記事をお願い致します。

大きな観光地だけでなく、ガイドブックにも載らないような場所がいくつもあり、初めて知るところがたくさんあって良かったです

全国のこういう紙面が見てみたいです。あと、おすすめのスポットもたくさんあると参考になります。

春休み、GWに向けて1泊でも良いので家族旅行に行きたくなりました

ずっと旅行に行けていなかったのが、近場から足を運んでみたくなった。

つい年度末なので、仕事と育児にいつも以上に時間を割いてしまうが、休暇もあることだし旅行を考えてもいいなあと思わせてくれた。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

読売テレビ、淡路花博25周年記念事業実行委員会、関西地区青森りんごの会大阪支部、JTBエネルギーツーリズム事務局、ソニー生命保険、島根県大阪事務所、三重県、南海電気鉄道



読者の感想コメント

旅行するのが大好きなのでいつも欠かさず読んでいます。お土産や産地のグルメなども掲載されてたらお取り寄せもできるから便利 これからも楽しみにしています。旅をテーマにしてくれるのはうれしいです。近場でちょっとお出掛けも記事にしてほしいです。発電所のツアーは今までに見たことが無かったので非常に興味を持った。普段は電車に乗ることがあまりないので、電車の旅にひかれました。5面の発電所見学とランチ&観光情報など、遠くへ出かけるだけが「旅」ではない情報がとても面白かったです。「旅」が日常になるようになったらいいと思います。電車が好きなのでめでたいでんしゃの記事は嬉しい！初めて知りました。

旅行熱に火が付く感じがして嬉しいです(笑)

離島特集はとても参考になりました

休日にお出かけしてみたくなる楽しい誌面でした。ランチして花見をして暖かな春を満喫したいです。記事の写真とても美しく癒されました。

あまり遠出ができないので、日帰り、美味しくて、温泉でゆったりできて、お土産買って、若干割安に済ませたい。という欲望を叶えてもらえそうな、素敵な記事でした。

暖かくなってきて、旅行にいきたい欲をかきたてられました。

近場の離島の紹介なので日帰りでも行ける場所なので今後の参考になりました。



◀電子ブック

三重県、淡路島ファームパーク イングランドの丘、高知県観光コンベンション協会、岡山県備中県民局 農林水産事業部、南海電気鉄道、岡山県備中県民局地域づくり推進課、JR四国



読者の感想コメント

夏の異常な暑さの疲れと仕事と会社の酷い人間関係の疲れに非常に暗くなっていますが、記事を読んで一瞬でも苦しい思いを忘れることができ心を開放して旅に出た気分を味わうことができました。ほんとうに有難うございました。とも行きたくなる記事でした。

涼しくなってきたので旅行に行きたいと思い始めていたタイミングでした。白浜・城崎を候補に挙げていましたが、他も良さそうな場所があるなと思い、計画立てるのにワクワクします。

高野山の旅はタイムスケジュールも、乗っていて、電車で行けるので、いいなあと思いました。

旅に関する情報がたくさんで、日帰りでも泊まりでも旅したくなりました。

魅力的な旅先が掲載されていて旅行先の決め手になりました。

旅大好きなので是非とも行楽シーズンに行ってみたくまりました。御朱印やご当地グルメ SAグルメなども好きなので小耳情報もあったらもっとよかったです

行きたいけどなかなか旅行に行けないので紙面の写真を見て楽しんでいる

旅行大好きですがなかなか1人で気軽に出かけられないので誌面で読ませていただくだけでも楽しいですし以前行ったところから余計に懐かしく次回機会があれば行きたいと思えるものにチェックしておけて良いですね。楽しかった

旅行が好きなので、関西から行ける場所の情報は嬉しいです。

楽しかったです。大阪・神戸に用事で行くところが多いので、参考にさせてもらってます

大阪に住んでいるのでマッチした内容が多く見ごたえがあった。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

OSAKA STATION CITY、ザ ロイヤルパークホテル アイコニック 大阪御堂筋、福岡県関西・中京事務所、三重県関西事務所、サンケイツアーズ、福井県大阪事務所、着楽楽Kimono教室



読者の感想コメント

写真が多くてとても見やすく、誌面を眺めているだけでも旅気分が高まりました。思わず『行ってみたい』と感じる特集でした

近場で楽しめるスポットが紹介されていて、思い立ったらすぐ行けそうなのが魅力的でした。週末のお出かけ先の参考になりました

大阪駅の特集は仕事帰りにも立ち寄りそうで身近に感じられ、すぐにでも行ってみたいくなりました

知らなかった地域や観光スポットを知ることができて、新しい旅先を見つけるきっかけになりました

グルメ情報がとても魅力的で、現地で食べてみたいものがたくさんあり、旅の楽しみが広がりました

春らしいワクワク感があり、誌面を読みながらお出かけの予定を立てたくなる内容でした

旅行が好きなのでとても楽しく読めました。見ているだけでも気分転換になり、旅に出たい気持ちが高まりました

普段よく通るエリアでも知らなかった情報があり、『少し寄り道してみようかな』と思える内容でした

実際に計画しやすい距離感の旅先が多く、現実的に行けそうなイメージが持てたのが良かったです

旅の情報を紙面でゆっくり読めるのがうれしく、保存してまた見返したくなる特集だと感じました



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例