

オフィスワーカーをターゲットにした「シティリビング」のメイン読者は、**自分の時間とお金を自分のために投資できるアクティブな20代後半～50代の女性。**

シティリビング大阪版では、そんな読者に向けて、定期的に「住まい」に関する情報発信をしています。

今回、2026年6月26日号では、「**働く女性が住みたいマンション**」をテーマにした特集企画を実施致します。「働く女性が住みたくなるようなマンションとは？（予定）」などをテーマに、「**編集記事（コラム）**」を掲載。その編集記事直下／対向面に**広告枠**を掲載する事で、スムーズに記事から**広告枠**への誘導を促し、**広告効果を高めます。**下記概要をご参照の上、ご協賛賜りますようご検討のほどよろしくお願ひいたします。

実施概要

- 掲載媒体：シティリビング大阪版
- 発行部数：70,261部/5,855オフィス
- 実施号：2026年**6月26日号** ※6月24日(水)～26日(金)配布
- 体裁：編集記事1/2ページ+広告枠 or 1ページ
- 広告スペース：1/2ページ or 1ページ
- 広告種類：ディスプレイ広告 or ペイドパブリシティ
- スケジュール：申込締切…5月29日(金) / 入稿締切…6月16日(火)

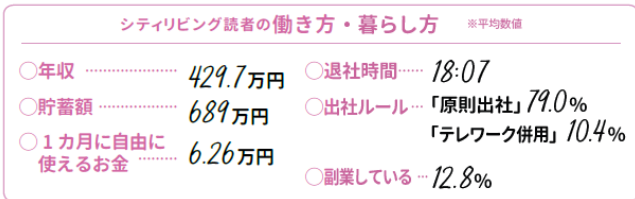
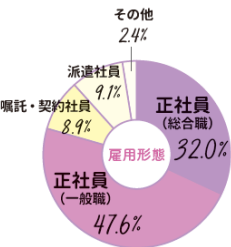
企画特別料金

※消費税・ディスプレイ広告原稿制作費は含まれておりません。

| | 1/2ページ (タテ173ミリ×ヨコ239ミリ) | 1ページ (タテ356ミリ×ヨコ239ミリ) |
|-----------|-----------------------------|---------------------------|
| ディスプレイ広告 | 450,000円 | 800,000円 |
| ペイドパブリシティ | 500,000円 | 900,000円 |

読者プロフィール

☑読者の約80%が正社員 ☑平均貯蓄額は689万円



※2023年読者Webアンケートより(2,075サンプル)

<オプション> 当企画にご協賛いただくと、メールDMを特別価格で実施いただけます。

大阪で43,100通配信（1日1社限定）、テキストもしくはHTML

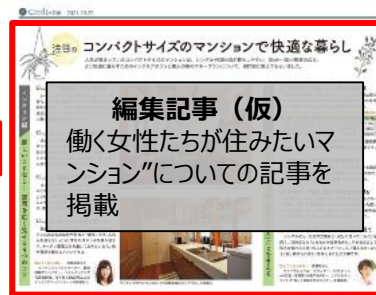
特別価格150,000円（正価250,000円）

1ページ or 2ページで実施予定

体裁イメージ

※体裁は変更させていただく場合がございます。

編集枠



広告枠



これまでに実施したシティリビング マンション特集企画への読者の声

- ★交通が大変便利な割に金額が低く手が届きやすい物件でとても気に入った。
- ★将来を考えて、一人暮らしに適したコンパクトな住まいを考えたい。色々調べてみたい。
- ★販売価格を知りたい。
- ★職場のまわりの詳しいマンションが知れて良かった

掲載イメージ (過去事例)

みんなはどう決めているの？ 戸建てとマンション、住むならどっち？

シディ読者世代での戸建てとマンションに関するアンケート結果を基に、戸建てとマンションのメリット・デメリットを比較し、住むならどっち？という疑問に答えよう。

シディ読者にアンケート 家選びのポイント？ メリットは？

シディ読者の家選びに関するアンケート結果を基に、戸建てとマンションのメリット・デメリットを比較し、住むならどっち？という疑問に答えよう。

住むならどっち？

戸建て 52%

マンション 48%

家を選ぶ際に重視するのは？

- 1位 住居費(家賃、通勤など)
- 2位 通勤が駅からの距離
- 3位 緑取り
- 4位 価格
- 5位 設備・採光(間取り)
- 6位 住居の広さ
- 7位 防犯性
- 8位 駐車場の有無
- 9位 管理費(メンテナンスなど)
- 10位 防音性

私が「マンション」に住む理由

24時間セキュリティ、清潔な環境、管理費が安い、通勤が楽、駅近、防犯性、管理費を考えるとマンション？

私が「戸建て」に住む理由

子供が、環境、自由性を考えるのが好き？

私が「戸建て」に住む理由

子供が、環境、自由性を考えるのが好き？

私が「戸建て」に住む理由

子供が、環境、自由性を考えるのが好き？

理想の家づくりを専任アドバイザーがサポート 戸建て？ マンション？ 私たちにぴったりの家って？ まずは「スーモカウンター」で聞いてみよう

家づくりについてイチから学べる講座、相談、サービスは全て無料

「スーモカウンター」を利用したくなるポイント

- Q. ぼんやりとした質問でも相談したい？
- Q. 悩んでいる疑問でもOK！具体的に考えよう！
- Q. 子供が小さいから店舗に行きにくい？
- Q. 子育て世代でもOK！
- Q. 平日は忙しいから、週末の時間を有効的に使いたい？
- Q. 家族の意見がバラバラ！
- Q. 子育て世代でもOK！
- Q. 悩んでいる疑問でもOK！具体的に考えよう！
- Q. 平日は忙しいから、週末の時間を有効的に使いたい？
- Q. 家族の意見がバラバラ！

「スーモカウンター」の講座

聞きたいこと、知りたいことに合わせて選べる

| | | | |
|------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|
| マンショナー戸建てか？ あはれどっち？ | 何から始めればいいのか 分からないなら... | 必要なお金の目安を 知りたいなら... | 家を建てること、修繕をすること 費用を把握していないなら... |
| 住まい探し のスタート講座 | はじめての 注文住宅講座 | 注文住宅価格 まるわかり講座 | 子育て世代の家づくり講座 |

6/27~7/15 (水) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

6/27(土) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

6/28(日) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

6/29(月) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

6/30(火) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/1(水) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/2(木) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/3(金) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/4(土) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/5(日) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/6(月) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/7(火) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/8(水) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/9(木) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/10(金) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/11(土) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/12(日) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/13(月) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/14(火) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

7/15(水) 10:30 / 13:30 / 15:30 (各90分)

シティリビング配布企業マッピングデータ

シティリビング配布企業マップ

