

# LIVING 2026年4月24日号 『GW直前！春のおでかけ』 特集企画概要

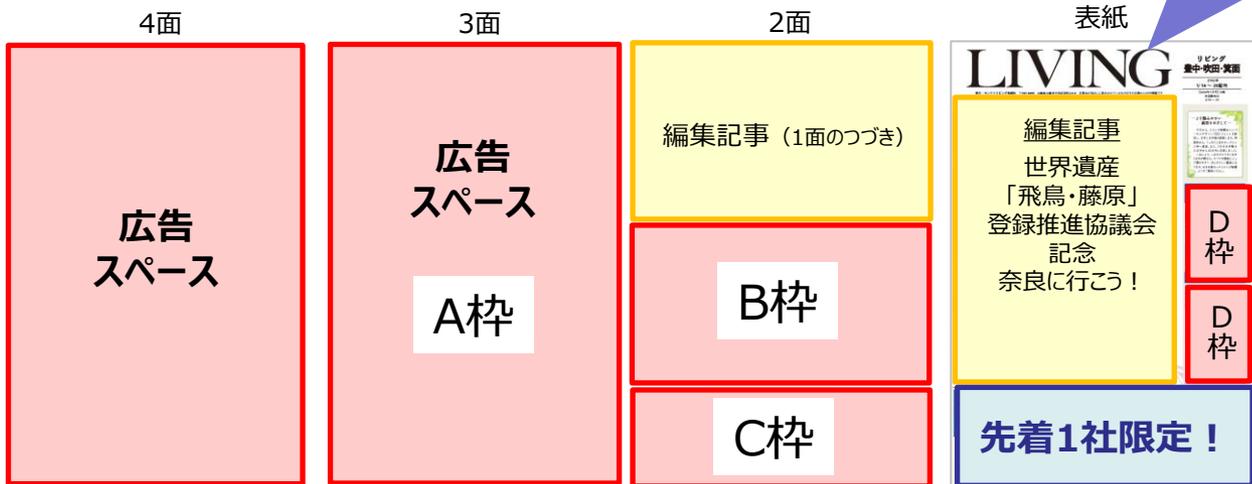
リビング新聞大阪・兵庫5エリアでは、2026年4月24日号にて、「GW直前！春のおでかけ」特集を実施致します。  
 また、同号のフロント特集では、2026年の夏に世界遺産委員会での登録を目指している奈良県の飛鳥・藤原の宮都を取り上げます。  
 直前に控えたGW情報をはじめ、日帰りでも小旅行でも楽しむことができる奈良に足をのばす「きっかけづくり」としても  
 ご活用頂ける紙面企画となっております。この機会にぜひご活用下さい。

フロント特集は  
今行きたい奈良！！

## <企画概要>

- 実施号：4月24日号
- 配布日：22日（水）～28日（火）
- エリア：リビング新聞 大阪・兵庫5エリア
- 申込締切：4月3日（金）
- 校了：4月15日（水）

※体裁・割付は変更になる場合があります。



## <企画料金> (ペイドパブリシティ・ディスプレイ広告とも同料金/各1エリアあたり)

広告枠 (スペース)	豊中・吹田・箕面	高槻・茨木
	西宮・宝塚・芦屋	尼崎・伊丹
	神戸	
<b>A 全頁 (13段)</b> (縦375mm、横250mm)	900,000円	700,000円
<b>B 全5段</b> (縦143mm、横250mm)	450,000円	350,000円
<b>C 全3段</b> (縦85mm、横250mm)	270,000円	210,000円
<b>D 突出 1枠</b> (縦85mm、横51mm) ※ディスプレイ広告のみ	108,000円	84,000円
<b>1面 全3段</b> ※ディスプレイ広告のみ ※詳細はご相談くださいませ。	290,000円	230,000円

※料金は税別。ディスプレイ広告の場合は原稿製作費も含まれません (完全データで入稿下さい)。

## ●紙面とセットでのWebプロモーション (オプション)



紙面に掲載した情報 (ペイドパブリシティのみ) を、本紙連動タイアップとしてリビングWebにも2週間掲出。タイアップへの誘導施策として弊社媒体名にてSNSにも広告を配信、メディア外からも読者を誘導致します。

**実施料金：紙面掲載料金 + 200,000円 (税別)**

# リビング新聞 & リビングWeb 媒体概要

リビング新聞は、ご家庭の主婦をターゲットとする、女性の視点で女性のために作る暮らしに役立つフリーペーパーです。生活者の視点で見た生活を楽しく豊かにするモノやサービス、地域に根ざした生活情報を広く発信しています。  
**1971年の創刊以来、女性のマーケットを動かし、アクションメディアとして読者・各企業の支持を獲得しています。**

## 媒体概要

- 紙面体裁 **タブロイド判 4色13段組**
- 発行日 **金曜日付け発行 水～翌火曜配布**  
※エリアにより異なる。
- 配布方法 **女性組織「リビングレディ」を中心とした 独自配布組織による一般家庭への戸別配布**
- ターゲット **一般家庭の主婦**
- エリア・部数 **全国37エリア 約500万部発行**  
※2025年10月現在

**確実なターゲット・幅広いリーチで、主婦にアプローチ！**

- ✓ 家庭の主婦を行動させる生活情報
- ✓ 市場性の高い主要商圏をカバーする圧倒的な部数
- ✓ リビングレディが一戸に一部、確実にポストイン配布

**分かりやすく読みたくなる記事が、アクションに繋がる！**

- ✓ 広告を分かりやすい生活情報へ高める「ペイドパブリシティ」
- ✓ 地域に密着した身近な情報
- ✓ 厳しい広告掲載基準で読者保護を徹底



- 豊中・吹田・箕面 185,250部
- 高槻・茨木 105,000部
- 尼崎・伊丹 105,000部
- 西宮・宝塚・芦屋 159,280部
- 神戸 188,800部

## リビングWeb



くらしの情報と地域のおかけ情報で、日々の生活を楽しくするリビング新聞公式のWebメディアです。

月間PV	約600万PV
月間UU数	約230万UU
登録会員数	約70万人
メールマガジン配信数	約26万通
スマホアクセス比率	89.0%

## リビングWeb大阪・北摂・神戸阪神間

- ◆ 月間PV数 約120万PV
- ◆ 月間UU数 約64万UU
- ◆ メールマガジン配信数 (近畿) 68,000通