

【編集記事付き！】2026年1月23日号「働く女性が住みたいマンション(仮)」特集

都心のオフィスで働く女性に配布する「シティリビング」メイン読者は、自分の時間とお金を自分のために投資できるアクティブな20代後半～40代女性。シティリビング大阪版ではそんな読者に向けて、定期的に「住まい」に関する情報発信をしています。今回、弊社では女性が住みたくなるようなマンションにターゲットを絞り「働く女性が住みたいマンション」をテーマにした特集を実施します。編集コラムにて「働く女性が住みたくなるようなマンション」などに関する内容を掲載、スムーズに下段/対向面の広告枠へ誘導し広告効果を高めます。下記概要をご参照の上、ご協賛賜りますようお願いいたします。

実施概要

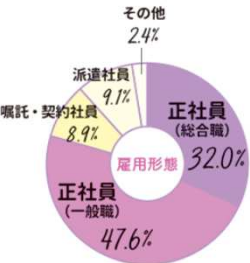
- 掲載媒体：シティリビング大阪版
- 発行部数：70,261部/5,855オフィス
- 実施号：2026年1月23日号 ※1月21日（水）～23日（金）配布
- 体裁：編集記事1/2ページ+広告枠
- 広告スペース：1ページ or 1/2ページ ※1ページは対向面での掲載
- 広告種類：ディスプレイ広告 or ペイドパブリシティ
- スケジュール：申込締切…12月19日（金） / 入稿締切…1月13日（火）

企画特別料金

※消費税・ディスプレイ広告原稿制作費は含まれておりません。

	1/2ページ (タテ173ミリ×ヨコ239ミリ)	1ページ (タテ356ミリ×ヨコ239ミリ)
ディスプレイ広告	450,000円	800,000円
ペイドパブリシティ	500,000円	900,000円

読者プロフィール



✓読者の約80%が正社員 ✓平均貯蓄額は689万円

シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値			
○年収	429.7万円	○退社時間	18:07
○貯蓄額	689万円	○出社ルール	「原則出社」79.0% 「テレワーク併用」10.4%
○1カ月に自由に使えるお金	6.26万円	○副業している	12.8%

※2023年読者Webアンケートより (2,075サンプル)

<オプション> 当企画にご協賛いただくと、メールDMを特別価格で実施いただけます。

大阪で40,120通配信（1日1社限定）、テキストもしくはHTML

特別価格150,000円（正価250,000円）

体裁イメージ

1ページ or 2ページで実施予定

※体裁は変更させていただく場合がございます。

編集記事



広告枠



これまでに実施したシティリビング マンション特集企画への読者の声

- ★交通が大変便利な割に金額が低く手が届きやすい物件でとても気に入った。
- ★将来を考えて、一人暮らしに適したコンパクトな住まいを考えたい。色々と調べてみたい。
- ★販売価格を知りたい。
- ★職場のまわりの詳しいマンションが知れて良かった

掲載イメージ（過去事例）

2025年6月27日号 シティリビング大阪 全頁

2025年6月27日号 シティリビング大阪 全頁

[illegible]

1/2ページ ペイドパブリシティ

[illegible]

1ページディスプレイ

掲載イメージ（過去事例）

2025年1月31日号 シティリビング大阪 全頁

[illegible]

1/2ページ ペイドパブリシティ

2025年1月31日号 シティリビング大阪 全頁

[illegible]

1ページ ディスプレイ

掲載イメージ（過去事例）

2025年1月31日号 シティリビング大阪 全頁

[illegible][illegible]

3/4ページ ディスプレイ

2025年1月31日号 シティリビング大阪 全頁

[illegible][illegible]

3/4ページ ディスプレイ

掲載イメージ（過去事例）

2021年10月22日号 シティリビング大阪 全頁

2021年10月22日号 シティリビング大阪 全頁

[illegible][illegible]

1/2ページ ディスプレイ

[illegible]

1ページ ディスプレイ

シティリビング配布企業マッピングデータ

