

『外国人は何を買ってるの？ 進化する大阪土産【百貨店編】』特集連動概要

＜背景と利用メリット＞

- ・2025年3月には訪日外国人が350万人を突破し、以降も各月の過去最高記録を更新し早くも過去最速で2000万人を突破。
- ・それに伴い、国内での消費額も増加、外国人のお土産ニーズが大阪の百貨店にも波及。
- ・関西の働く女性読者にとっても「**海外ゲストへのお土産選び**」や「**大阪ブランドの再発見**」につながるテーマ。
- ・万博やインバウンドを通じて人気が高まった商品を「**地元女性に再提案できる場**」として、**新たな購買層の獲得**につなげられる。

＜実施概要＞

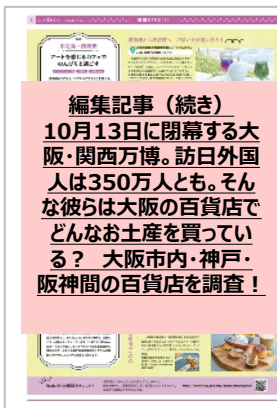
実施号 : 10月17日号
 配布日 : 15日(水)～17日(金)
 部数 : 70,261部 5,855オフィス
 申込締切 : 9月24日(水)
 校了 : 10月6日(月)

※体裁・割付は変更になる場合があります。

＜企画体裁＞



表紙



2面



3面 (1ページ)



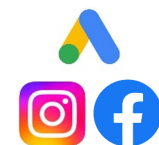
4面

＜掲載料金＞

広告枠 (サイズ) ペイドパブリシティ・ディスプレイ共通	正価料金		今回実施料金 ペイドパブリシティ・ディスプレイ共通
	ペイドパブリシティ	ディスプレイ	
A枠 : 1ページ (タテ356ミリ×ヨコ239ミリ)	1,600,000円	1,400,000円	900,000円
B枠 : 1/2ページ (タテ173ミリ×ヨコ239ミリ)	820,000円	700,000円	480,000円
C枠 : 1/4ページ縦 (タテ173ミリ×ヨコ113ミリ)	410,000円	350,000円	240,000円
D枠 : 1/8ページ横 (タテ81.5ミリ×ヨコ113ミリ)	215,000円	175,000円	150,000円

※料金は税別です。※ディスプレイ広告の場合は原稿製作費も含みません (完全データで入稿下さい)。

紙面の情報をWebにも掲出！



※運用は弊社に一任願います。

紙面に掲載した情報 (ペイドパブリシティのみ) を、本誌連動タイアップとしてシティリビングWebにも掲出。タイアップへの誘導施策として弊社メディア名にてSNSにも広告を配信メディア外からも読者を誘導いたします。

実施料金：紙面掲載料金 + 200,000円 (税別)

※内訳：タイアップ広告100,000円 + 外部誘導100,000円

オフィスで働く女性のためのメディア「シティリビング」「シティリビングWeb」ご紹介

Cityliving

シティリビングは、“共感”が集まり、つながる 働く女性にとことん特化したフリーペーパーです。



シティリビング紙面

オフィスに直接届く働く女性のためのメディア

ターゲット	20～40代のオフィスで働く女性
エリア 部 数	大阪版 70,261部、5,855オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (314,246部、21,578オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布



シティリビングWeb

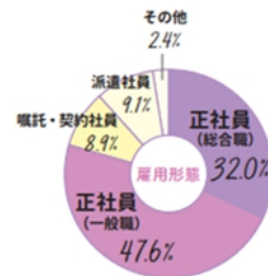
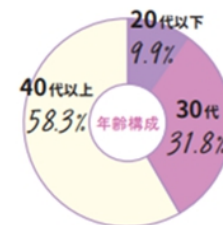
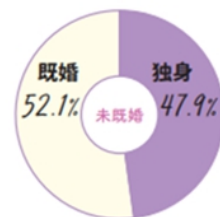
オン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信

月間PV	約335万PV
月間UU数	約164万UU
登録会員数	約63万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	91.0%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

読者はこんな女性

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使う女性



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

○年収	429.7万円	○退社時間	18:07
○貯蓄額	689万円	○出社ルール	「原則出社」79.0%
○1カ月に自由に使えるお金	6.26万円		「テレワーク併用」10.4%
		○副業している	12.8%

※ 2023年読者Webアンケートより (2,075サンプル)