

Cityliving シティリビング フロント記事連動企画のご案内

8/22号 シティリビング「自分の武器にもなる？ 資格を取得しよう」特集

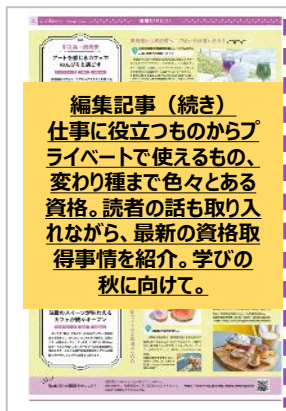
暑さが落ち着き、気持ちもリセットしやすい「秋のはじまり」は、新しいことを始めるベストタイミング。シティ読者の約6割が「デジタルスキル」「コミュニケーションスキル」の向上、4割が「語学力を身につけたい」という調査結果も。「何かを変えたい」「一歩踏み出したい」そんな想いを、資格取得や学びという形で叶えてみたい読者は多いのです。「秋からのチャレンジ」を応援する情報をシティリビングで届けてみませんか。

<想定広告主>

◆資格・語学スクール ◆ビジネススキル講座 ◆キャリア支援付き専門学校 ◆美容・ネイル・アロマスクール ◆Web・IT系スクール ◆副業支援・女性起業サポート団体etc



表紙



2面



3面 (1ページ)



4面



<マネーセミナー特集企画>

**3社限定特別企画
マネーセミナー特集**
資格取得への関心が高まる
“学びの秋”にあわせて、
「マネーセミナー特集」を実施。

キャリアアップや自己投資に
意欲的な読者が集まる今号で、
「学び」との親和性が高い「お金の
知識」にフォーカス。資産形成やラ
イフプランに関心を寄せる読者に、
貴社のマネーセミナー情報を効果
的に届ける絶好のタイミング。

※体裁・割付は変更になる場合があります

<実施概要> 申込締切：7月18日(金) 校了：8月8日(金)

広告枠：ペイドパブリシティ (サイズ)	今回実施料金 (税別)
A枠：1ページ+WEB掲載 (タテ356mm×ヨコ239mm)	900,000円 (正価：1,600,000円)
B枠：1/2ページ (タテ173mm×ヨコ239mm)	480,000円 (正価：820,000円)
C枠：1/4ページ縦 (タテ173mm×ヨコ113mm)	240,000円 (正価：410,000円)
D枠：1/8ページ横 (タテ81.5mm×ヨコ113mm)	150,000円 (正価：215,000円)
E枠：1/4ページ縦 (タテ173mm×ヨコ113mm)	240,000円 (正価：480,000円)

※ディスプレイ広告での実施も可能です (完全データでご入稿下さい)。

**1頁ペイドパブリシティご掲載の特典として、2週間シティリビング
WEB大阪への「本紙連動タイアップ」掲出 (2週間) も
セットに！さらにメルマガでのPRやSNS広告 (5万円分)
も実施し、タイアップページへの誘導を促進します。**



シティリビング大阪
メルマガ 40,570通

※2025年1月現在

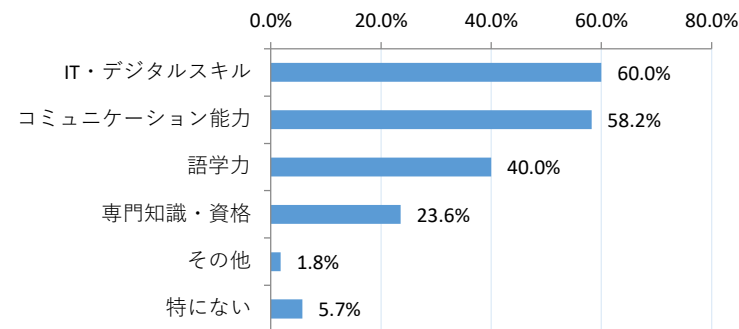
想定PV2,000~3,000

Cityliving <参考資料> 大人のリスキングに関するアンケートより

調査期間：5/29（木）～6/2（月）
対象：シティリビングWeb会員
n数：280

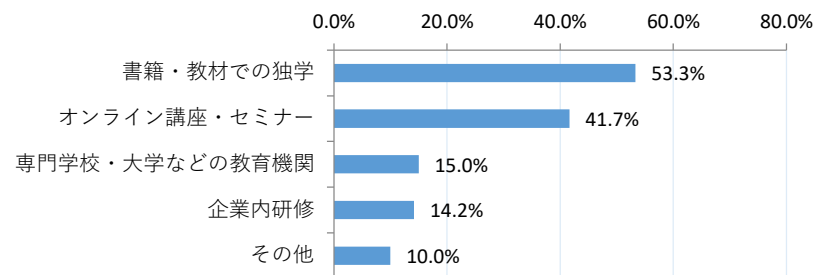
Q. あなたは、現在（またはこれから）の仕事で必要だと感じるスキルは何ですか？（MA）

No.	カテゴリー名	n	%
1	IT・デジタルスキル	168	60.0%
2	コミュニケーション能力	163	58.2%
3	語学力	112	40.0%
4	専門知識・資格	66	23.6%
5	その他	5	1.8%
6	特にない	16	5.7%



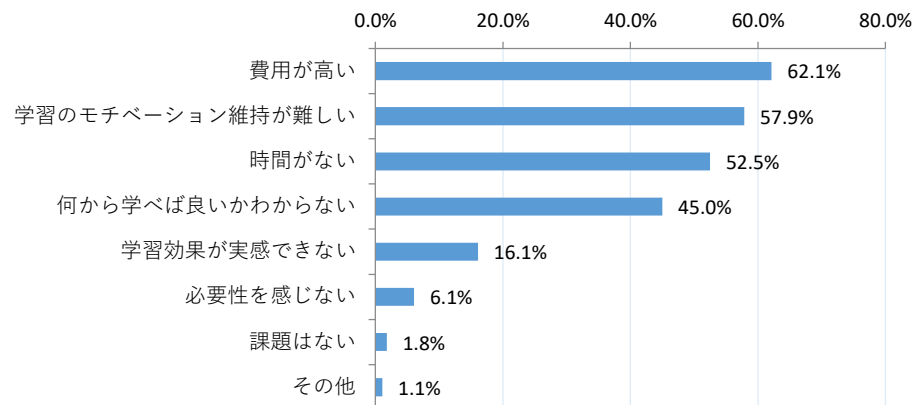
Q. どのような方法でリスキングを行いましたか？（MA）
※リスキング経験ありの方対象

No.	カテゴリー名	n	%
1	書籍・教材での独学	64	53.3%
2	オンライン講座・セミナー	50	41.7%
3	専門学校・大学などの教育機関	18	15.0%
4	企業内研修	17	14.2%
5	その他	12	10.0%



Q. リスキングを行う上で、どのようなことに課題を感じますか？（MA）
※リスキング経験ありの方対象

No.	カテゴリー名	n	%
1	費用が高い	174	62.1%
2	学習のモチベーション維持が難しい	162	57.9%
3	時間がない	147	52.5%
4	何から学べば良いかわからない	126	45.0%
5	学習効果が実感できない	45	16.1%
6	必要性を感じない	17	6.1%
7	課題はない	5	1.8%
8	その他	3	1.1%



Cityliving オフィスで働く女性のためのメディア「シティリビング」「シティリビングWeb」ご紹介

シティリビングは、“共感”が集まり、つながる 働く女性にとことん特化したフリーペーパーです。



シティリビング紙面

オフィスに直接届く働く女性のためのメディア

ターゲット	20～40代のオフィスで働く女性
エリア 部数	大阪版 70,261部、5,855オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (314,246部、21,578オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	5,647	110,696
横浜	2,219	46,530
大阪	5,855	70,261
京都	3,458	38,450
名古屋	4,399	48,309

Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア

配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布」「社員食堂や休憩室などにまとめ置き」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。

- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持ち、地域に密着した情報を発信

告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。

- ☑全国11,000人超の読者モニター会員をプロモーションに活用

オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。

- ☑広告効果の検証が可能

読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。



シティリビングWeb

オン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信

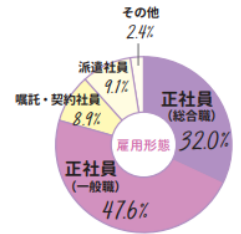
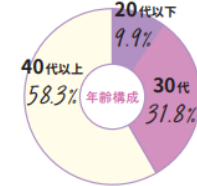
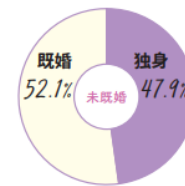
月間PV	約335万PV
月間UU数	約164万UU
登録会員数	約63万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	91.0%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ



読者はこんな女性

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使う女性



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

○年収	429.7万円	○退社時間	18:07
○貯蓄額	689万円	○出社ルール	「原則出社」79.0%
○1カ月に自由に使えるお金	6.26万円		「テレワーク併用」10.4%
		○副業している	12.8%

※2023年読者 Web アンケートより (2,075 サンプル)

シティリビング配布企業マッピングデータ（梅田および御堂筋沿線の手大企業へ配布）

