



## オンラインスクール好事例

サンケイリビング新聞社が保有する「働く女性」会員に向けて、協賛企業様と連携しながらオンラインスクールを随時開催しています。この企画の最大の魅力は、企業の想いや商品の魅力を、関心の高い一般消費者に“直接”届けられること。視聴者にとっては、普段なかなか触れることのないメーカー担当者のリアルな声を聞ける貴重な機会となっており、「仕事帰りに自宅で気軽に参加でき、有益な情報が得られる」と高い評価をいただいています。

### 概要

**テーマ** : 毎日のお洗濯の強い味方！オキシクリーン オンラインミーティング

**内容** : 洗濯洗剤の種類・使い方の違いについてのレクチャー+オキシクリーンの使い方

**開催日** : 2024年6月13日 19:00~20:00

**協賛** : グラフィコ

**登壇者** : メーカー担当者様

**開催方法** : Zoomウェビナー

**募集告知** : シティリビングWeb会員（約16万通）に対してメール配信  
シティリビングWeb上に応募フォーム掲出

**応募期間** : 5月中旬から約2週間

**視聴人数** : 213人（応募人数387人／当選人数387人）

### 視聴者の反応がリアルに伝わる、効果実感型セミナーでした。

オンラインセミナー中は、チャット欄に次々と質問が寄せられ、視聴者の高い関心を肌で感じることができました。これまで商品に興味はありながら購入には至っていなかった方や、すでに使用しているものの正しい使い方が分からなかった方など、幅広い層に向けて「オキシクリーン」の理解を深めていただく機会になったと感じています。実際に、自社で行ったマーケティング調査の中でも「セミナーを見て商品を購入しファンになった」という方に直接お会いする機会もありました。

