

働く女性のための媒体「シティリビングWeb大阪」「シティリビング大阪版」では、帰省前の7月に特集企画「夏の手土産セレクション」を実施します。この夏、大切な人への“手土産”に迷ったらコレ！帰省やお盆の集まりにぴったりな、もらって嬉しい・贈って喜ばれる関西発の絶品ギフトを厳選紹介。老舗の銘菓からトレンドスイーツまで、働く女性目線で「本当に喜ばれる」ラインアップを読者にお届け。御社の商品情報を、Web・紙面セットでお得価格で掲載できます。この機会にシティリビングをご活用ください。

2025.5

紙面

- 掲載号 : 7月18日号(16日・17日・18日配布)
- 配布部数 : 70,261部/5,855オフィス

企画ページ



広告枠 : 1/8頁



商品データ、販売方法などを記載

1枠掲載料金 : 100,000円 (税別)

Web

- 掲出期間 : 7月16日(水)~8月15日(金)
- まとめページ想定PV : 3,000~

【まとめページへの誘導施策】

◎シティリビングWEB大阪
トップページバナー



◎シティリビングWeb会員への
メルマガ配信
約40,000通

【外部ページからの誘導施策】

- ◎リビングWeb会員 (近畿エリア在住の主婦層) へのメルマガ配信 約68,200通
- ◎外部誘導広告配信 (Google Display Networkを使用)
- ◎ニュースアプリ「SmartNews」シティリビングチャンネルで配信 (登録者数 約15,000人) ※予定

まとめページ



各商品の詳細ページ



商品HP・販売ページへ
リンクを設定

1枠掲載料金 : 80,000円 (税別)

紙面+Web掲載料金 : 150,000円 (税別)

- 申込締切 : 6月27日(金) ■素材締切 : 7月4日(金)
- 紙面・Web校了締切 : 7月14日(月)17:00

※体裁は変更になる場合がございます。※3社様以上決定で企画を実施します。

オフィスで働く女性のためのメディア「シティリビング」「シティリビングWeb」ご紹介

シティリビングは、“共感”が集まり、つながる 働く女性にとことん特化したフリーペーパーです。



シティリビング紙面

オフィスに直接届く働く女性のためのメディア

ターゲット	20～40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪版 70,261部、5,855オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (314,246部、21,578オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	5,647	110,696
横浜	2,219	46,530
大阪	5,855	70,261
京都	3,458	38,450
名古屋	4,399	48,309

シティリビングWeb

オン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信

月間PV	約335万PV
月間UU数	約164万UU
登録会員数	約63万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	91.0%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ



Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア

配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布」「社員食堂や休憩室などにまとめて置き」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。

- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持ち、地域に密着した情報を発信

告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。

- ☑全国11,000人超の読者モニター会員をプロモーションに活用

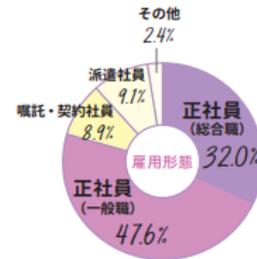
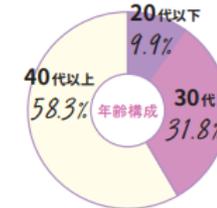
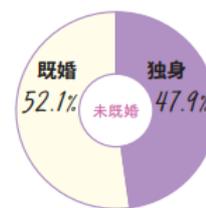
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。

- ☑広告効果の検証が可能

読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

読者はこんな女性

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使う女性



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

- 年収 429.7万円
- 貯蓄額 689万円
- 1カ月に自由に使えるお金 6.26万円
- 退社時間 18:07
- 出社ルール...「原則出社」79.0%
「テレワーク併用」10.4%
- 副業している...12.8%

※2023年読者 Web アンケートより (2,075サンプル)