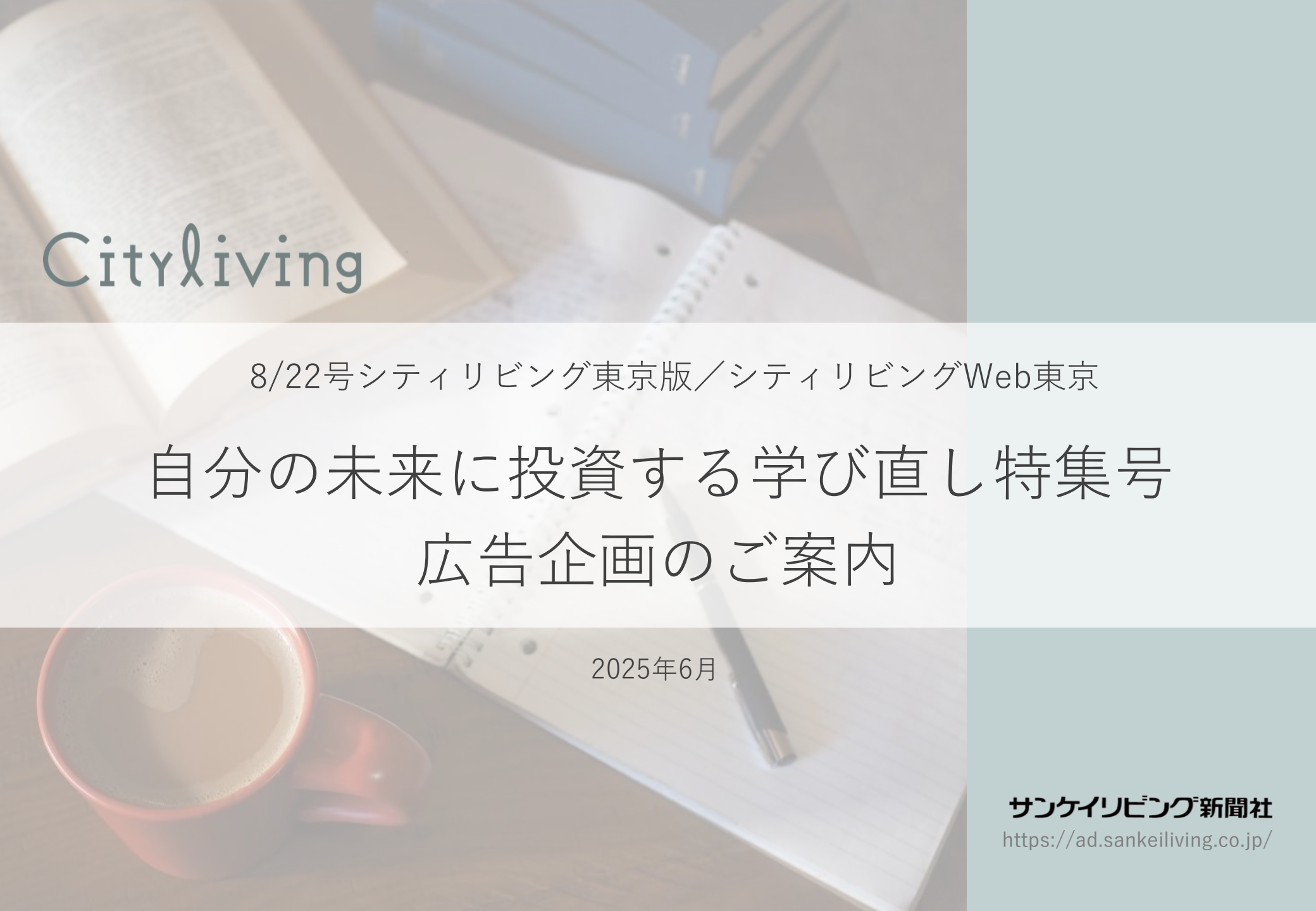




Cityliving

8/22号シティリビング東京版／シティリビングWeb東京

自分の未来に投資する学び直し特集号 広告企画のご案内

2025年6月

サンケイリビング新聞社
<https://ad.sankeiliving.co.jp/>

働く女性

オフィスに
配布



メディア概要

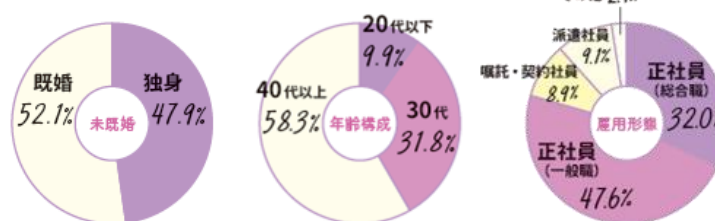
- 発行エリア **主要都市5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪
- 発行部数 **31,424部（21,578オフィス）**
- 体裁 タブロイド版オールカラー
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり（福岡：木・金曜日配布）

Point

- **オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア**
配布登録しているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています
- **全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信**
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能
- **全国11,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用**
オフィスで同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、希望の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信するなど、広告主の課題にあわせて読者組織を活用することが可能
- **広告効果の検証が可能**
毎号、読者モニターによる評価調査を実施。また広告掲載後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です

読者プロフィール

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使える女性



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値	
○年収	429.7万円
○貯蓄額	689万円
○1カ月に自由に使えるお金	6.26万円
○退社時間	18:07
○出社ルール	「原則出社」79.0% 「テレワーク併用」10.4%
○副業している	12.8%

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	5,647	110,696
横浜	2,219	46,530
大阪	5,855	70,261
名古屋	3,458	38,450
京都	4,399	48,309
5エリア 合計	21,578	314,246

Cityliving web ちょっとぴり心がはずむWebメディア
http://city.living.jp

可処分所得が高い都市圏のオフィスで働く女性に
行動のきっかけと共感を提供する、シティリビングの公式サイト

利用者数

月間PV 335万
月間UU 164万
会員数 63万人
メルマガ 16万通

SNSフォロワー数

✕ 12,400
f 6,000
i 9,100
LINE 9,600

都市圏のオフィスにお届けするフリーペーパー・シティリビングの公式サイト「シティリビングWeb」は、働く女性のための情報サイト。美容や健康、恋愛、ライフスタイルなど、身近で役立つ情報をお届け。ユーザーと一体感のあるコンテンツで、行動のきっかけと共感を提供。

全国8エリアで展開

可処分所得の高い働く女性へリーチ

紙面連携で地域での訴求力アップ

全国16万通のメール配信が可能

エリア切替・テストマーケが可能

セミナー集客・モニター募集が得意

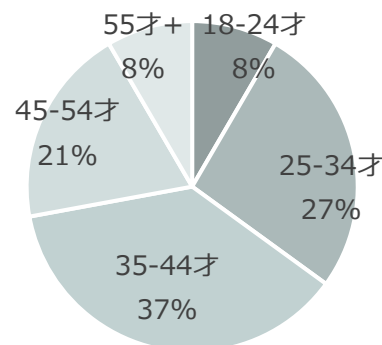
記事を動画化しSNS拡散できる

LP制作や運用広告も可能

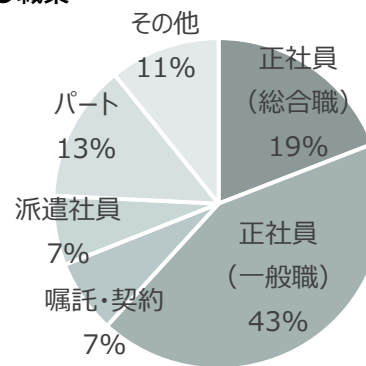


読者プロフィール

●年齢



●職業

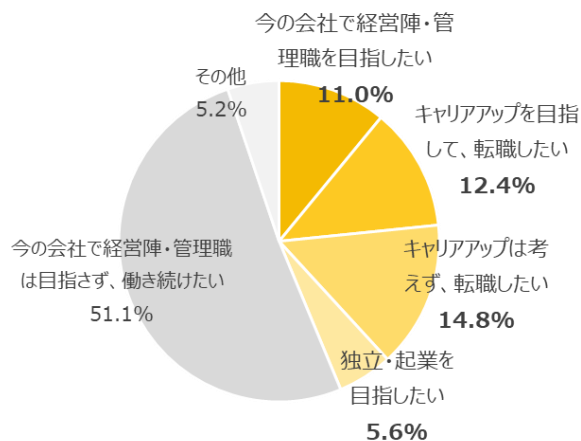


●性別 女性 78%
●結婚 未婚 56%
●子ども あり 33%
●シティリビング紙面 届く 56%

メール会員数	
札幌エリア	4,780
仙台エリア	7,960
東京エリア	60,950
横浜エリア	12,420
名古屋エリア	15,140
京都エリア	6,360
大阪エリア	40,720
福岡エリア	12,830
全国計	161,160

多様な働き方の中でキャリア志向と自己成長意欲がある

これからの働き方

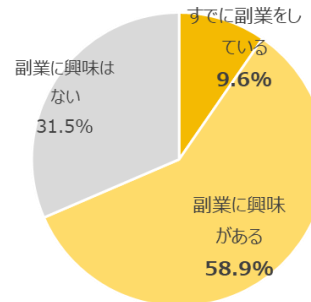


キャリアアップ・
転職・独立起業を
考えている

43.7%

現在の仕事・収入に不安を持ち、副業への関心が高い

副業について



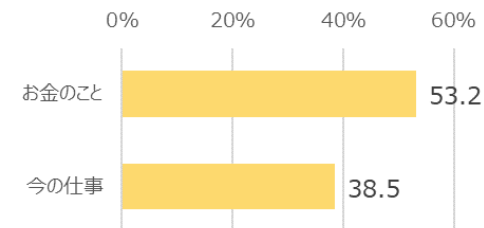
※副業が会社で認められている人のみ (n=1,042)

副業意向がある

68.5%

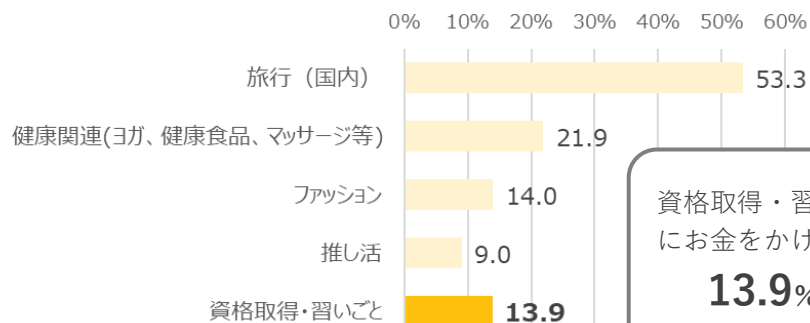
お金・仕事に不安を
感じている **約4~5割**

今不安なこと



学び直しやスキルアップの意向がある

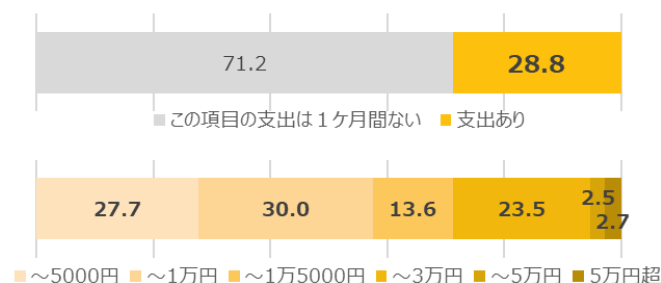
今お金をかけたいもの (上位3つ)



資格取得・習い事
にお金をかけたい

13.9%

この1ヶ月の支出／スキルアップ・習い事



スキルアップ関連の
習い事をしている **約3割**

費用平均 **20,050円**

オフィスに直接届けるプリントメディア「シティリビング」は、読者であるオフィスワーカーの学ぶ意欲を高め自分らしく働き続けるためのヒントを届ける「自分の未来に投資する学び直し特集号」を8/22号で実施。巻頭特集から広告企画まで連動した展開で、社会環境が変化し続ける現代においてキャリアの見直しや未来への準備として「学び直す」ことの価値を伝え、具体的なアクションへと導く企画。

8/22号シティリビング 自分の未来に投資する学び直し特集号

1

紙面

巻頭特集 | 人生が豊かになる「学び直し」

2

紙面

リスキング連合広告企画

3

紙面

特別広告枠 | ラッピング型4頁スペシャル版

4

Web

Web転載によるオンライン展開 + Webオプションプラン



「なぜ今、学び直しなのか」「どうやって始めればよいのか」「実際に始めた人はどうだったのか」など、リカレント教育や学び直しについて多角的な情報を表紙から2面にかけて掲載。現代を生きる働く人たちのリアルな悩みに寄り添いながら、実用的かつ共感性の高い記事として特集。

巻頭特集テーマ

人生が豊かになる「学び直し」

オフィスで働く女性に向けて、今「学び直し」「リカレント教育」が注目されている理由や気軽に始めるための方法、メリットなどを紹介。ビジネスだけでなく、趣味や日常に生かせる資格・制度も取り上げ、みんながどうしているか、リアルな声とともに“未来の自分への投資”を応援する特集として紹介。

1面



2面



3面

リスキリング
連合広告企画

リスキリングなどの講座を提供する民間企業様向けの連合企画を、巻頭特集から連動した3ページ目で展開。編集記事（1/4頁～1/2頁）で、厚労省・経産省による支援制度の違いなどを解説。読者の「やってみたい」を「できるかも」に変える、実践的な情報と機会を提供。

企画概要

- ▶ 掲載号 8/22号シティリビング東京版
- ▶ 配布部数 110,696部
- ▶ 紙面構成 1/4頁編集記事＋各社広告枠
- ▶ 体裁 記事型広告（ペイドパブリシティ）
または純広告（ディスプレイ）のいずれか

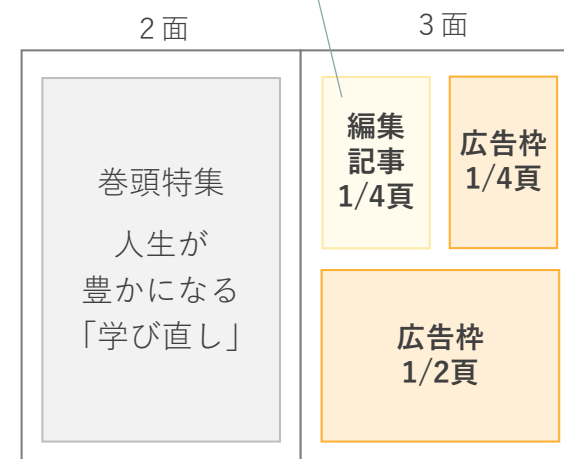
実施料金 ※記事型広告（ペイドパブリシティ）はWebタイアップ転載付き

項目	サイズ	掲載料金（税別）	
		記事型広告	純広告
1頁	天地356mm ×左右239mm	金額はお問い合わせください	
1/2頁	天地173mm ×左右239mm		
1/4頁	天地173mm ×左右113mm		

- ※ 記事型広告料金には原稿制作費は含む（資料に基づき当社で記事制作、撮影費は別途）
- ※ 純広告料金に原稿制作費は含まない（完全データにて入稿を）
- ※ 掲載面・掲載場所の指定は不可

1/4頁～1/2頁編集記事内容

厚労省・経産省による支援制度の違いや
申請方法をわかりやすく解説



▲シティリビング紙面掲載イメージ

工程スケジュール

- ▶ 申込締切 7/15(火)
- ▶ 校了日 8/8(金)

働くこと・学ぶことをテーマにした8/22号において、4頁建てのスペシャル版を通常本紙を巻き込むかたちのラッピング型で制作・配布。普段と異なるインパクトのあるラッピング型でスペシャル版への興味関心を高め、読者に話題提供と問いかけを行う特別企画。

企画概要

- ▶ 掲載号 8/22号シティリビング東京版
- ▶ 配布部数 110,696部
- ▶ 体裁 本紙を巻き込むラッピング型、タブロイド判4頁建て

実施料金

※ 記事型広告（ペイドパブリシティ）は
Webタイアップ転載付き

プラン	企画料金（税別・制作費込み） ※撮影費別途
4 頁展開	金額はお問い合わせください

工程スケジュール

- ▶ 申込締切 6/27（金）
- ▶ 校了日 8/8（金）



▼ラッピング見本



巻頭特集をはじめ、連合広告企画に掲載する各広告枠はシティリビングWebの特集ページに転載。各事業者・講座への申込・問い合わせフォームへのリンクも掲出するため、直接的なアプローチでターゲットとの接点を広げることが可能。さらに、申込・問い合わせ促進を図るWebオプションプランも用意。

Webオプションプラン

連合広告企画に広告掲載した企業限定で、講座選び・無料体験講座受講の方法・課題提出の仕方など、実際の流れを体験記形式でまとめるWebタイアップページを制作。「興味はあるけれど、何から始めればいいのか...」「スケジュール感ややり方が見えなくて不安...」といった読者の悩みを解消し、申込への一歩を自然に後押し。

企画概要

- ▶ 掲載媒体 シティリビングWeb（東京）
- ▶ 体裁 レギュラータイアップ 4週間 約6000P想定
- ▶ 内容 無料体験講座申込～本講座までの流れや進め方を体験記形式で紹介

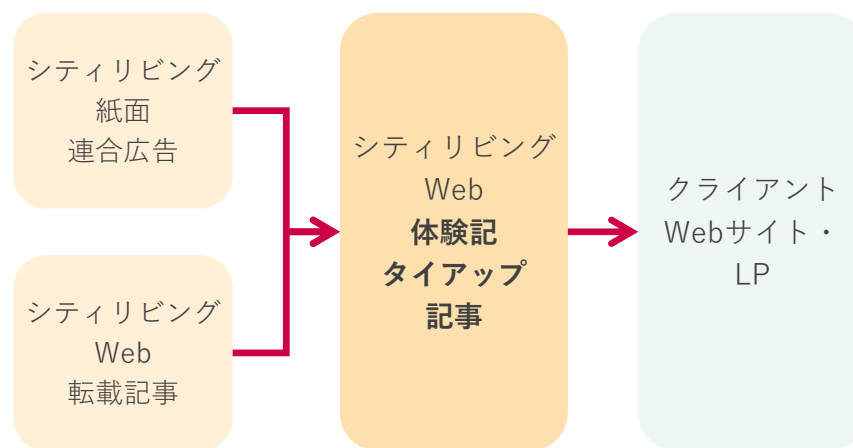
実施料金

プラン	掲載（税別・制作費込み）
レギュラータイアップ	金額はお問い合わせください

工程スケジュール

- ▶ 申込締切 7/15(火)
- ▶ オリエン・取材 7/31(木)まで
- ▶ 校了日 8/15(金)

◎ 広告を見た後に体験記タイアップ記事でその後の流れを理解することで、不安が解消され講座申込・問い合わせ促進に



オフィス配布メディアならではの高い到達力

「シティリビング」はオフィスに直接配布されるため、働く女性を中心としたオフィスワーカーに、
確実かつ効果的に情報が到達

巻頭特集から広告枠まで一気通貫したテーマ訴求

当号は「学び直し」をテーマに、巻頭特集から編集記事・広告枠まで統一されたメッセージを持つ
ため、読者の意識を引き上げ、自然かつ深い形で企業・サービスの魅力を届ける

紙面掲載+Web転載

掲載記事や広告記事はシティリビングWebにも掲載。リード獲得を目的とした展開を実現させます