

万博関心層に幅広くリーチします

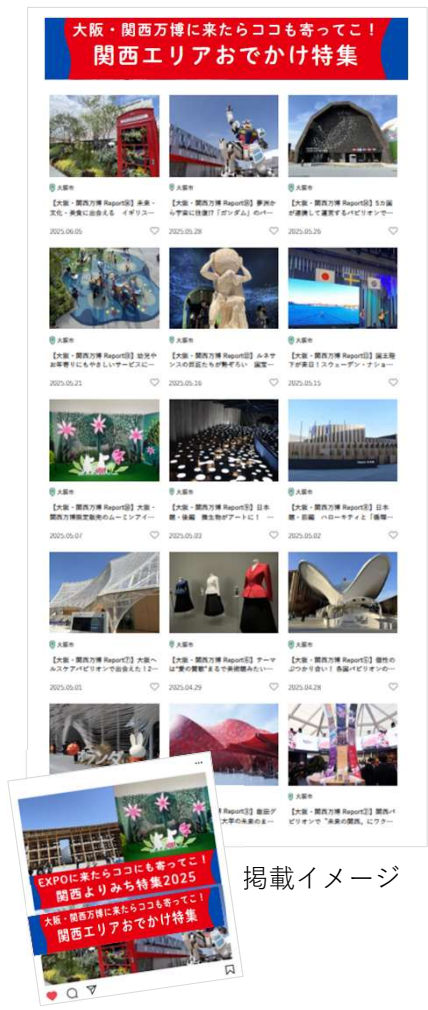


パビリオン情報と周辺おでかけスポットをまとめて紹介するWeb企画 万博イヤー特別企画！関西エリアおでかけ特集

大阪・関西万博で関西全体への関心が高まる今、貴社の情報発信を強化しませんか？
リビングWebでは、パビリオンの最新情報などを日々発信しており、すでに100本以上の記事を公開中です。今回はそれらに加え、周辺のスポット・体験・ホテル・グルメなどを紹介し、万博の前後に「ここにも寄って！」と訴求するWeb特集企画を実施します。独自の取材記事と広告枠を組み合わせ、自然な導線で認知拡大・集客に貢献します。ぜひご活用ください。

本企画のポイント

- ① 本企画全体で10万PVを達成します**
大阪・関西万博閉幕の10/13（月・祝）までSNS広告やメルマガ等を活用して情報発信を継続し、企画全体で10万PVを達成します。そのため、早く実施いただくと掲出期間が長くなりお得です。
- ② 関西圏以外にも幅広く情報発信をします**
「リビング新聞」にも誘導枠を掲出し、本企画を継続的に紹介。
また、万博来場前の情報収集段階で活用できるよう、SNS広告にも注力してPV数を高めます。
- ③ 夢洲駅からのアクセス方法も記載**
土地勘のない旅行者にも自然な形で旅の計画に盛り込んでもらえるように、夢洲駅から貴社へのアクセス情報も入れ、具体的な検討に繋げる工夫を行います。



掲載イメージ

掲載媒体	リビングWeb 大阪版／北摂版／神戸・阪神間版 ※ただし外部広告等で関西以外からも誘導します
ターゲット層	関西圏および全国主要都市／20-50代／男女
掲出期間	6/26（木）以降、原則毎週木曜日に更新。ご希望の時期からスタートできます。 各記事公開から1か月間はTOPページに固定し、企画全体としては大阪・関西万博閉幕の10/13（月・祝）まで外部誘導広告を継続します。

＜オプション＞
企画全体で外部誘導広告を継続配信しますが、ご希望に応じて貴社広告単体でも広告配信することが可能です。予算に応じてクリック数変動しますので、担当営業へお尋ねください。（最少5万円～）
また広告枠は、よりデザイン性の高い「レギュラータイアップ」も選択可能です。（35万円～）

万博関心層に幅広くリーチします



パビリオン情報と周辺おでかけスポットをまとめて紹介するWeb企画 万博イヤー特別企画！関西エリアおでかけ特集

様々な誘導枠を活用して配信することで、万博興味層の20～50代男女を中心とした幅広い層へリーチいたします。

SNSやSmartNewsからの広告誘導



当社Webサイトからの誘導



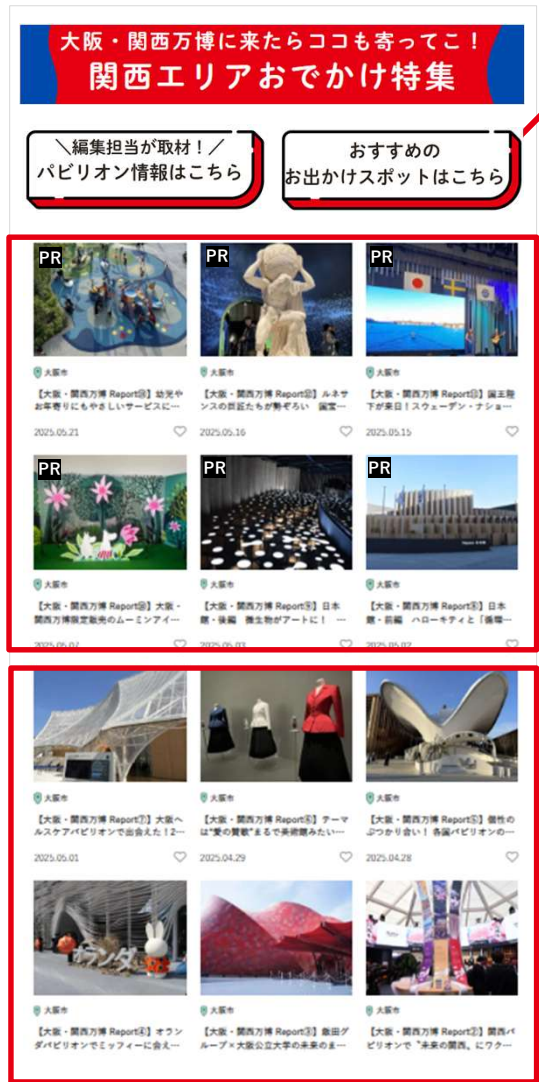
リビング新聞からの誘導



メールマガジン配信
(約10万通)



企画 扉ページ



INDEXの配置

各社の情報は一覧でも表示するほか、知りたい情報へすぐ遷移できるようINDEXも設けます。(INDEXの内容は変更・増減の場合あり)

広告スペース



パビリオン情報はもちろん、周辺スポット・グルメ・ホテルなど、万博来場をきっかけに前後でお出かけできる情報を広告記事で掲出します。

＜お申込み～公開までの流れ＞

決定後、専用フォーマットを送付します。写真・URL・夢洲駅からのアクセス等の情報と共にご入稿ください。いただいた情報をもとに編集担当が制作し、初校をご提出。以降、再校→念校→校了となります。本番公開は、原則素材ご提出から約2週間後の木曜日となりますが、詳細は決定後改めてご相談のうえ進行させていただきます。

タイアップページの見本はこちら▷



編集記事

編集担当が取材した、大阪・関西万博に関する記事を日々掲出。注目度の高い記事と併せてPRすることで、広告枠にもスムーズに誘導します。

【問い合わせ】サンケイリビング新聞社 ソリューションビジネス部：06-7639-3135