

生活者とつながる、声を活かす

サンケイリビング新聞社が伴走する  
共創型リサーチコミュニティ  
「まちっとコミュ」

---

2025年

サンケイリビング新聞社

## 理由①生活者の行動や価値観の多様化

生活者の行動や価値観は多様化しており、これまでのマーケティング手法では十分に理解しきれないインサイトが増加しています。消費者のニーズや期待は、個々の背景や経験に基づいて変化しており、単なるデータ分析や仮説検証だけではその本質を捉えることが難しくなっています

## 理由②共感と実体験に基づくマーケティング

F2転換やLTV向上を目指すには、生活者との深い共感を築くことが不可欠です。共感を生むためには、生活者の実体験を重視したマーケティングが求められます。これにより、消費者はブランドに対してより強い信頼感を抱き、長期的な関係を築くことが可能になります

## 理由③リスニング型調査の重要性

生活者の本音を理解するためには、観察と活用が重要です。リスニング型調査は、消費者の声を直接的に収集し、彼らの真のニーズや感情を把握する手法として注目されています。このアプローチにより、企業は生活者の行動や価値観をより深く理解し、マーケティング戦略に反映させることができます

# 施策はこんな時に活用ができます！

## シーン別課題



### <商品開発期>

生活者ニーズが見えず  
仮説がたてにくい・・・

### <販促準備期>

共感されるコピーが作れない・・・  
商談ツールを充実させたい

### <拡販・育成期>

利用者の口コミを増やしたい  
ファンもっとつながりたい  
F2転換、LTVを上げたい



## 会話の中から こんな声生まれる！

子どもがこれだけは  
食べてくれるので  
冷凍常備してます

わたしは牛乳で割って  
朝ごはんにしています！

スーパーで『子どももOK』  
って書いてて  
つい手が伸びた

私は  
“なくなったらまた買おう”  
じゃなくて  
“切らさないように”してる



袋が開けにくくて、  
朝ちょっとイラッと  
します...

白パッケージになってから  
目立たなくなった気が・・・  
間違っって他社の赤の方を  
選ぶこともある

SNSで  
ズボラ飯でも  
これは罪悪感ゼロって  
書いたらフォロワーに  
ウケた



**商品開発**：「思いがけない使い方」や「不満の言語化」が仮説創出の宝庫に！



**販促**：「その一言で買った」などの文脈が、POPやLPのコピーに直結！



**ファン**：「続けたい理由」「共感ストーリー」がLTVUPやSNS拡散に寄与！



# なぜ、サンケイリビング新聞社のソリューションが有効か？ ～3つの独自性～



120万人を超える  
生活者（読者）組織ネットワーク

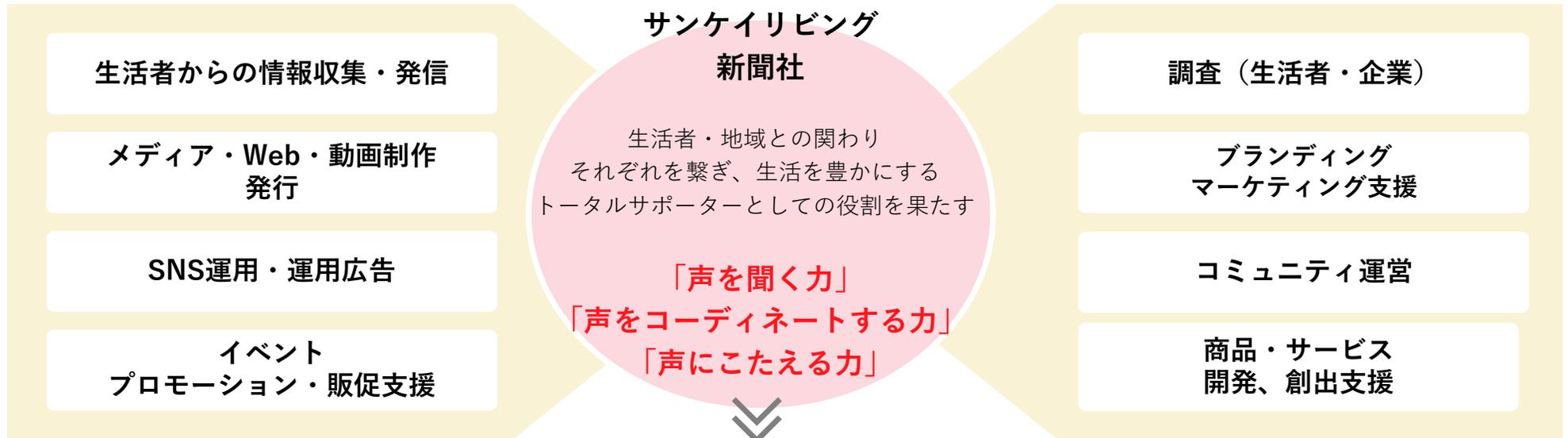


まちっと

メディア会社の「魅せる・伝わる」  
編集・加工・発信力



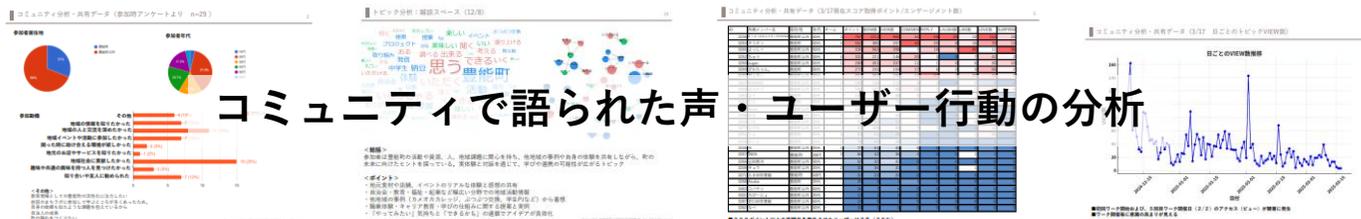
生活者の声を引き出す  
ファシリテーション力と共創設計



当社は生活者の声を活用し  
皆様の「ブランディング」「マーケティング」課題に対して  
調査→情報発信・販促・営業支援までのワンストップ設計が可能

# 当社だから実現可能なコミュニティデータのワンストップ活用

「リビング新聞」「シティリビング」メディア発行で培った  
「コンテンツ生成、加工、発信力」「データ分析力」「ファンマーケティング」をもって  
取得データの活用をフルサポートいたします



## コミュニティで語られた声・ユーザー行動の分析

### メディアコンテンツ活用支援

紙面、Web、SNS、OOH等

さまざまなフォーマットで

UGCを活用したクリエイティブ制作



### オウンドメディア・LP・SNSでの活用

オウンドメディアのコンテンツ拡充

SEO対策、売れるLPの構築およびコンテンツ制作も

当社で実行可能です



### 販促ツール・商談ツール活用

UGCを活用した説得力のある店頭POP制作

流通商談を優位に進める生活者の実態データを提供



### 商品・サービス開発

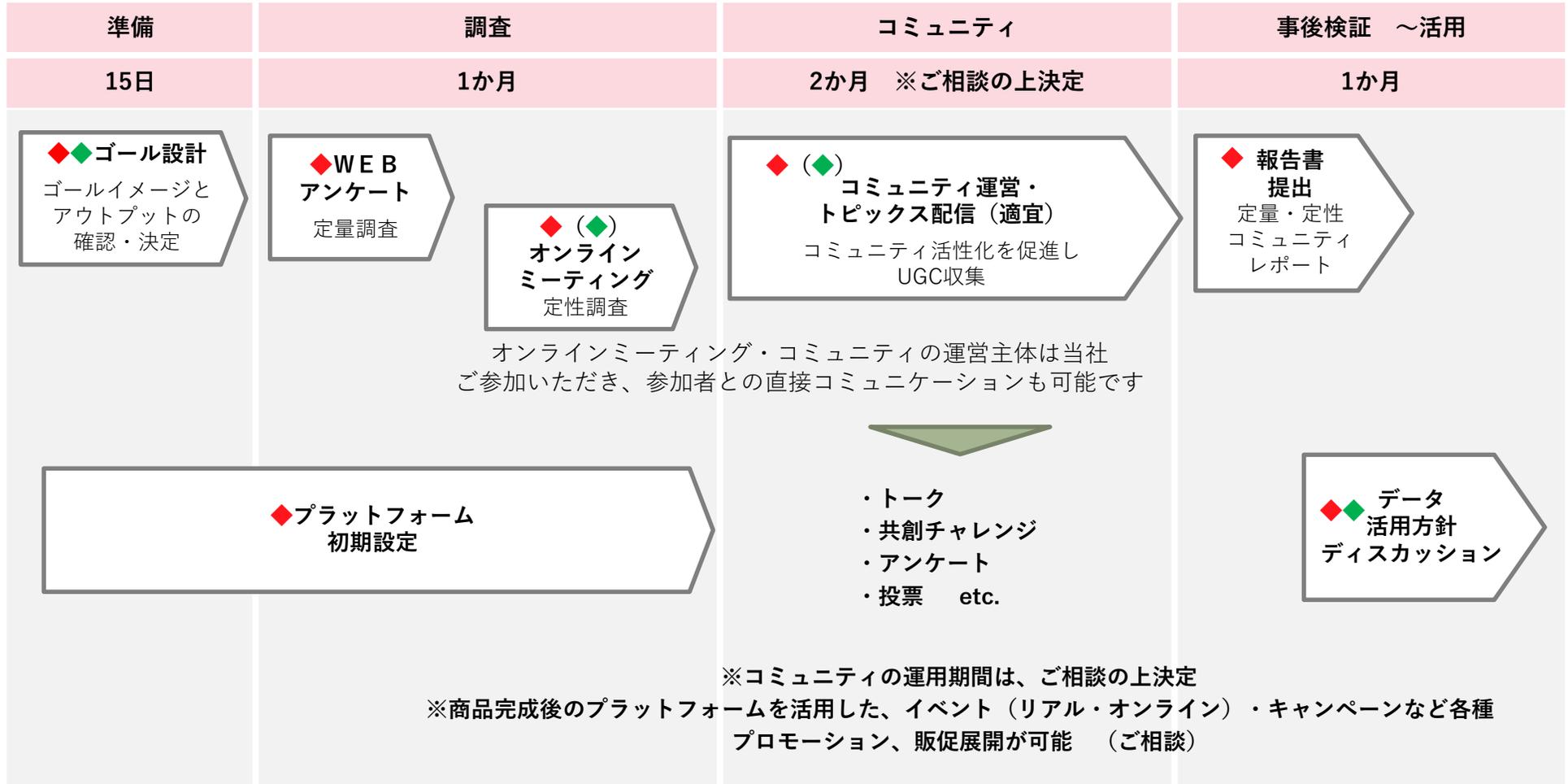
生活者のニーズを把握した

売れる・話題になる商品の開発



# 概算スケジュール（実施内容により変動）

◆サンケイリビング新聞社 ◆御社



準備～事後検証まで約4.5カ月を想定。コミュニティ導入までは1.5カ月で実現

## お問い合わせ先

料金など各メニューの詳細はお問い合わせください

# サンケイリビング新聞社

メディア事業 メディアビジネス部

[eigyo-sales@sankeiliving.co.jp](mailto:eigyو-sales@sankeiliving.co.jp)