

オンラインスクール好事例

Cityliving

サンケイリビング新聞社が保有する「働く女性」会員に向けて、協賛企業様と連携しながらオンラインスクールを随時開催しています。この企画の最大の魅力は、企業の想いや商品の魅力を、関心の高い一般消費者に“直接”届けられること。視聴者にとっては、普段なかなか触れることのないメーカー担当者のリアルな声を聞ける貴重な機会となっており、「仕事帰りに自宅で気軽に参加でき、有益な情報が得られる」と高い評価をいただいています。



概要

- テーマ** : 更年期世代の悩み"GSM"とデリケートゾーンケア
- 内容** : 更年期世代の悩みとデリケートゾーンケアの必要性をレクチャー+商品紹介
- 開催日** : 2024年11月14日 19:00~20:00
- 協賛** : フェムケア商材を販売するメーカー様
- 登壇者** : メーカー担当者様 2名
- 開催方法** : Zoomウェビナー
- 募集告知** : シティリビングWeb会員（約16万通）、シティリビングモニター会員（約1.2万通）に対してメール配信およびシティリビングWeb上に応募フォーム掲出
- 応募期間** : 10月下旬から約10日間
- 視聴人数** : 205人（応募人数378人／当選人数374人）

紹介したサプリメントやケア商品を視聴者限定で5~20%オフでご案内したところ、コンバージョン率はなんと20%超を記録。さらに、視聴者の67.1%が「今後も同社からお得な情報をメールで受け取りたい」と回答し、確かなリード獲得にもつながりました。関心の高い視聴者が集まる場で、ダイレクトに商品をご紹介できたことが、高い成果につながったと実感しています。



協賛メーカーご担当者様