



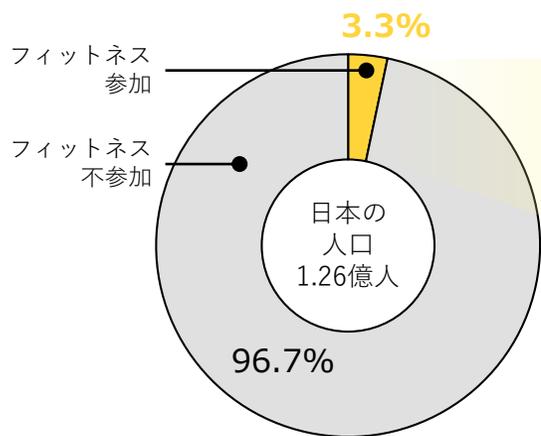
chocoZAP ADs. 媒体資料 簡易Ver.

2025年4-6月版

サンケイリビング新聞社

日本のフィットネス人口の**31.7%**がchocoZAP会員

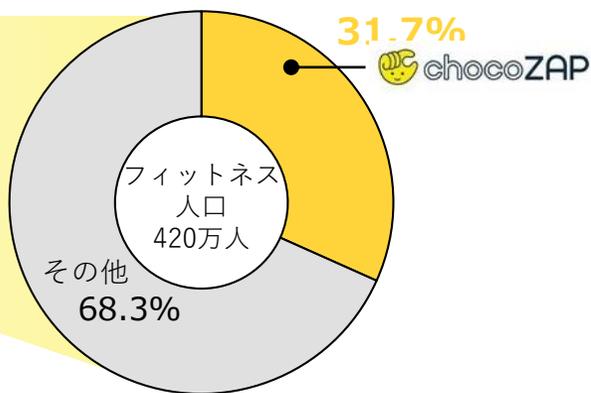
日本のフィットネス参加率* (2020年)



日本人口 (2020年) 1.26 億人

フィットネス参加率 3.3 %

フィットネス人口に占めるchocoZAP会員の比率推定



日本のフィットネス人口 420 万人

chocoZAP会員 133 万人^{2025年2月15日時点}

chocoZAP会員増加中

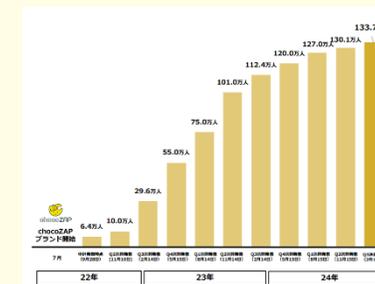
会員数**133万人**
*2025年2月15日時点

全国**1,787**店舗
*2025年2月15日時点



会員数133万人突破 フィットネス業界で会員数No.1へ急成長

chocoZAP会員数の推移 (他社比較)



この1年で会員数 +21.3万人

今期はchocoZAPの店舗品質向上および顧客満足度向上に注力

フィットネス人口に占めるchocoZAP会員比率推定 : **31.7%**

Note: * 『2020 IHRSА Global Report The state of the health club industry』 (IHRSА、2020) ;

アプリバナーは、掲載期間ごとの販売です
 ちょこチャレコラボに関しては、企画単位での販売となります

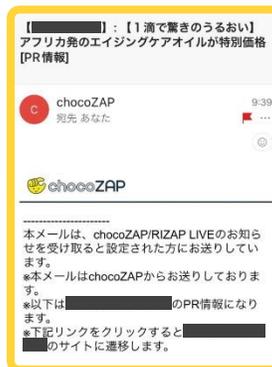
商品名称	KPI	商品概要	掲載期間
 Top banner	想定16,500～ 20,000click / 週	<ul style="list-style-type: none"> chocoZAPアプリ内上部の トップバナーへの掲載 imp数は最も高く、 LPへの遷移目的での利用が可能 	<ul style="list-style-type: none"> 1週間
 Middle banner	想定2,300～ 2,600click / 週	<ul style="list-style-type: none"> chocoZAPアプリ内中ほどの ミドルバナーへの掲載 (カルーセル) LPへの遷移目的での利用が可能 	<ul style="list-style-type: none"> 2週間～1か月
 Bottom banner	想定2,300～ 2,600click / 週	<ul style="list-style-type: none"> chocoZAPアプリ内下部の ボトムバナーへの掲載 LPへの遷移目的での利用が可能 	
 Pop up banner	想定450,000imp / 週	<ul style="list-style-type: none"> chocoZAPアプリ内にてホーム画面 遷移時にPOPUP表示バナーの掲載 POPUPクリックにて、貴社商品を 紹介する記事をアプリ内表示 	<ul style="list-style-type: none"> 1週間
 ちょこチャレコラボ	懸賞応募数社数 想定30,000件	<ul style="list-style-type: none"> コラボ型広告訴求が可能 より健康意識の高いユーザーへの 認知が可能 	<ul style="list-style-type: none"> 1か月

※KPIは想定となりますので、クリエイティブ内容(ターゲット層やインセンティブ内容)、ブランド認知等により数値変動がございます。

02 eDM広告

chocoZAP会員様向けのeDM配信メニュー。
より詳細な商品情報をchocoZAPユーザーに届けることが可能。

- ・Max送付可能数：600,000通（2024年10月時点）
- ・想定開封率：約35%
- ・クリック率：約2.5%



03 店内タブレット広告

chocoZAP店舗内にて各マシンに設置しているタブレットへ配信する動画広告。
店舗利用中のユーザーへの認知拡大が可能。

- ・想定月次imp数（店舗平均）：10,620imp
- ・動画CM配信頻度：1ロール5分、1枠15秒



04 無人サンプリング広告

chocoZAP会員様向けのサンプリング。
専用什器を利用してサンプルを配布。
新商品販売時の認知拡大、既存商品のマーケットリサーチなど様々な目的で利用可能。

- ・Max実施可能店舗数：約800店舗
- ・想定日次配布数：5～10個／店舗
- ・最小ロット：1万個



05 手渡しサンプリング広告

chocoZAP会員様向けのサンプリング。
性別・年代などのセグメント配布が可能。
新商品発売時の認知拡大、既存商品のマーケットリサーチなど様々な目的で利用可能。

- ・配布方法：chocoZAPアドバイザーによる手渡し
- ・Max実施可能店舗数：約650店舗
- ・最小ロット：1万個



06 店内チラシ配布広告

chocoZAP会員様向けに、専用サンプリング什器にチラシを設置する広告メニュー。
会員様がチラシを持ち帰るため、クーポン付チラシの設置がおすすめ。



- ・Max実施可能店舗数：約800店舗
- ・延べ来館者数：約2,500人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：100店舗・1ヶ月

07 店内ポスター掲示広告

店舗内のユーザー動線に合わせて目のつく箇所にポスターを掲示する広告メニュー。
エリアマーケティング向けの施策。



- ・Max実施可能店舗数：約1,600店舗
- ・延べ来館者数：約2,500人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：50店舗・1ヶ月



08 店内テスター設置広告

店内に商品テスターを設置し、chocoZAP会員限定の体験の場を創出。



- ・Max実施可能店舗数：約1,700店舗
- ・延べ来館者数：約2,500人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：100店舗・1ヶ月



09 店舗ジャック広告

chocoZAP店舗内外をラッピング。
chocoZAP会員様はもちろん、周辺の通行人への広告が可能。

- ・最小実施店舗数：1店舗から可能



10 トレーナー・管理栄養士起用動画制作

RIZAPトレーナーや管理栄養士が広告主様の商品やサービスを紹介・宣伝する動画を制作し、chocoZAP店内に設置のタブレットで配信。

- ・ 動画の秒数：15秒
- ・ ファイル形式：mp4



11 ライセンス契約

様々な商品形態・業態におけるコラボ商品の発売やchocoZAPロゴを用いた活動など。



12 オウンドSNS広告

chocoZAP公式Xアカウントで広告主様の情報を発信。認知拡大目的で、ニュース案内、ギフトイングなどの施策で利用可能。

- ・ 取扱い媒体：X
- ・ フォロワー数：約14万人



13 EC掲載広告

chocoZAP ECへの商品掲載。流入の大部分が健康・美容意識の高いchocoZAP会員であることが特徴。

- ・ Max取扱い可能商品数：5商品
- ・ 平均UU：7,000~8,000UU



14 インフルエンサーマーケティング広告

インフルエンサー（ナノ・マイクロ中心）を活用したPR配信の広告。

健康・美容・料理・ライフスタイル・ファッション系などのインフルエンサーのキャスティングが可能。

- ・ 取扱い媒体：Instagram・X
- ・ キャスティング可能アカウント：
Instagram 約1,000（計2,000万フォロワー）
X 約1,000（計1,800万フォロワー）



お問い合わせ先

料金など各メニューの詳細はお問い合わせください

サンケイリビング新聞社

メディア事業 メディアビジネス部

eigyo-sales@sankeiliving.co.jp