

Cityliving シティリビング フロント記事連動企画のご案内

5/23号シティリビング特集: 心と体を整える「ストレスコーピング」

新年度がスタートしてから約1か月、このタイミングでは職場環境やプライベートでの変化により、心身に負担を感じる方が増えてきます。シティリビングのメイン読者である働く女性たちに向け、ストレスの正しい対処法やリフレッシュのアイデアを特集いたします。

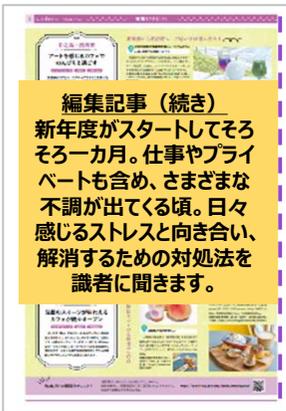
記事で、心と体の健康と、ストレス解消の意識が高まった読者に向けて、美容・癒しをテーマにした広告特集を実施いたします。貴社商品やサービスのターゲットとの接点として、この企画をご活用いただき、新しい生活習慣をサポートする商品のPRとブランド認知の拡大をご検討ください。

<想定クライアント> ◆リラクゼーションサロン ◆エステ ◆美容室 ◆旅行 ◆スポーツジム
◆ヨガ・ピラティス ◆リラクゼーショングッズ e t c . . .



表紙

<実施概要>



2面

※体裁・割付は変更になる場合があります



3面 (1ページ)



4面

広告枠：ペイドパブリシティ (サイズ)	今回実施料金 (税別)
A枠：1ページ + WEB掲載 (タテ356ミリ×ヨコ239ミリ)	900,000円 (正価：1,600,000円)
B枠：1/2ページ (タテ173ミリ×ヨコ239ミリ)	480,000円 (正価：700,000円)
C枠：1/4ページ (タテ173ミリ×ヨコ113ミリ)	240,000円 (正価：350,000円)

申込締切：4月25日(金) 校了：5月12日(月)

※ディスプレイ広告での実施も可能です (完全データでご入稿下さい)。

媒体概要 (読者プロフィール)



**共感”が集まり、つながる
働く女性にとことん特化したメディア**



2023年11月「ウェルビーイングNight」イベント
シェラトン都ホテル大阪 706名参加 (申込1236名)

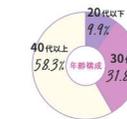
**5月23日号シティリビング大阪
大阪市内中心5,855オフィスに70,261部配布**
※1部あたり2.7人回読

シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

- 年収 429.7万円
- 貯蓄額 689万円
- 1カ月に自由に使えるお金 6.26万円
- 退職時間 18:07
- 出社ルール 「原則出社」79.0%
「テレワーク併用」10.4%
- 副業している 12.8%

読者はこんな女性

企業で働き、「自分の意志」で時間とお金を自由に使う女性



**読者の約80%が正社員
平均貯蓄額は689万円**

1頁ペイドパブリシティご掲載の特典として、2週間シティリビングWEB大阪への「本誌連動タイアップ」掲出 (2週間) もセットに！さらにメルマガでのPRやSNS広告(5万円分)も実施し、タイアップページへの誘導を促進します。



シティリビング大阪
メルマガ 40,370通
※2025年1月現在

想定PV2,000~3,000