



シティリビング

～共働き編～

2025年3月14日号

企画書

-1稿-





発行事例

■ 電子版

- ▶ 2024年12月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20241213/index_h5.html#1
- ▶ 2024年9月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20240913/index_h5.html#1
- ▶ 2024年6月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20240614/index_h5.html#1
- ▶ 2024年3月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20240308/index_h5.html#1
- ▶ 2023年12月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20231208/index_h5.html#1
- ▶ 2023年9月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230908/index_h5.html#1
- ▶ 2023年6月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230609/index_h5.html#1
- ▶ 2023年3月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230310/index_h5.html#1
- ▶ 2022年12月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20221209/index_h5.html#1
- ▶ 2022年9月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220909/index_h5.html#1
- ▶ 2022年6月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220610/index_h5.html#1
- ▶ 2022年3月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220311/index_h5.html#1



共働き世帯の消費行動を起こさせるには・・・ シティリビングでは『共感』と『取り入れやすさ』

同僚や友人とは話題にしにくいこと、リアルな生活事情などをシティリビングは発信し、読者に共感（比較）してもらうことで共働き世帯を応援します。



頑張りたい！楽しく過ごしたい！けれど…

- Instagramなどをみていると完璧に家事をこなしている方が多くみえて疲れてしまう（29歳）
- お金の管理やケンカについてなど、なかなか人に聞けるものでもないし、「平均」「普通」がよくわからない（43歳）
- 共働き夫婦となって半年が経ち、他の共働き夫婦はどうやって仕事と家事を両立しているのか、ヒントや工夫、また同じような苦労を知りたい！と思っていました。（29歳）

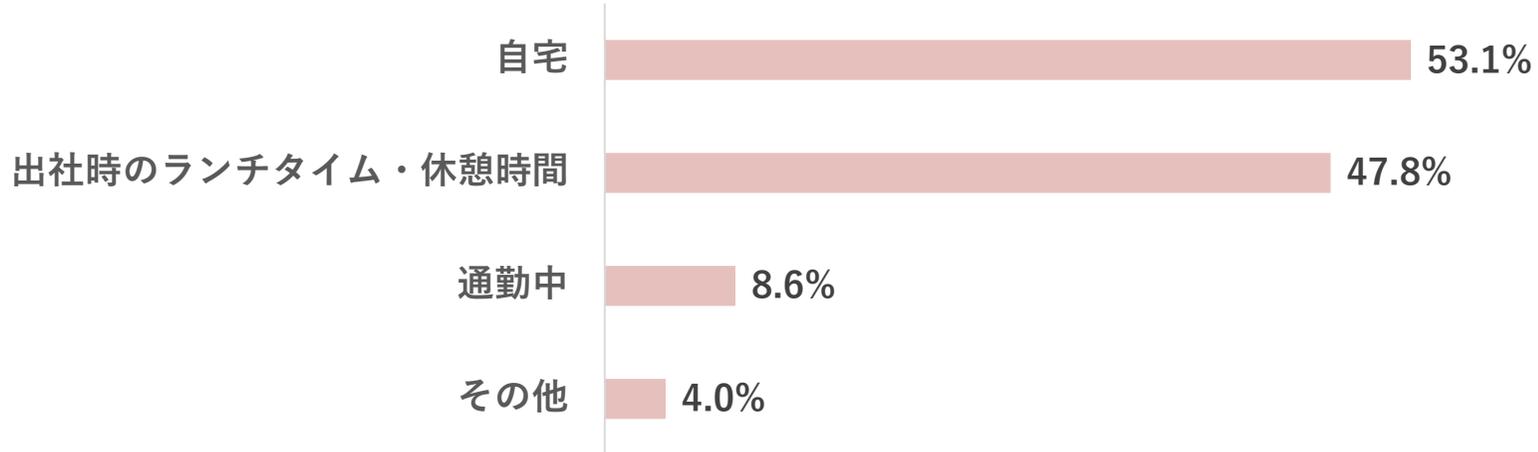
共感や比較から安心を得て 良いものを取り入れたい

- 家事に割く労力や時間はなるべく減らしたいので、おすすめアイテムの情報はとても為になりました。また他の共働き夫婦エピソードなどとても共感できる部分も多く嬉しかったです。（27歳）
- 「分かる分かる」という気持ちになる内容ばかりでした。共働きだと生活が疎かになりそうなきもありますが、そこを補ってくれる家電やサービスをもっと知りたいです。記事にあった、冷凍して味付けするレシピは本当に参考になりました。ソフト冷凍もとても魅力的でした。まだまだ共働きライフを向上できるのだと気づき、嬉しい気持ちです。これからも頑張れそうだと感じられる、素敵な記事でした。ありがとうございます。（32歳）



出社時に読み、続きを自宅で！ パートナーに見せている人も

▼ いつ読んだ？ (MA)



読み応えたっぷり、お昼休みだけでは読みきれず持ち帰ってきました。おでかけ情報は夏休みに向けて参考になったので旦那とも検討したいです。(東京／39歳／子供あり)

テーマが統一されていて新鮮でした。自宅に帰ると家事や育児に追われてゆっくりなにかを調べたり見たりする時間がないので会社で見られるのは嬉しい。セカンド冷凍庫が印象に残った。夫と購入を相談してみます。(東京／32歳／子供なし)

子どもと遊べる企画で気になるものがたくさん載っていたので、家に持って帰って家族とも読んだ。実際行くことになった。(東京／37歳)

今年結婚して共働き中で、別居婚をしていましたが夏ごろから同居になるためこういった話をちょうどしているところでした。家計管理方法について無知だった私が少しずつ勉強していました。今回の記事を読んですごくためになったし、旦那さんともシティリビングを一緒にみて今後もお金について話し合っていきたいと思います。(東京／32歳／子供なし)

今回の記事はとても興味深いものでした。社内でも男女問わず、この記事に基づいて会話をしている従業員を多くみかけました。自宅でも家族とこの記事についていろいろ話しました。(東京／33歳)



発行後の読者からの声（抜粋）

●20代

共働きというタイトルにビビッと来ました。すべてのページをじっくり読みました。共働きの両立の大変さやケンカなど読者の方のエピソードがあるあるで**共感**出来ました。食べ物も時短商品など紹介されていて、**ストックポークはスーパーに買いに行こう**と思います。まだ私たちは結婚して一年、将来的には子供がたくさんいて働くママになることが目標です。まだ**同世代では子育てしている人が少ない為、シティリビングを見るのが楽しいです。**

●20代

他の共働きの方なリアルな話や、共働きに役に立つ情報が詰まっています。職場では未婚の女性もいるので、**なかなか話しづらいこともあるから、助かる。**このまま続けてほしい。

●20代

2月に結婚し、共働き夫婦として生活を共にはじめたのですが、家事に割く労力や時間はなるべく減らしたいので、おすすめアイテムの情報はとても為になりました。また他の共働き夫婦エピソードなど**とても共感**できる部分も多く嬉しかったです。

●30代

十分すぎるほどの情報でした。**これが無料で読めるなんて嬉しい！**お金については知りたいけど本を買っても読まないだろうな・・・とかネットだと見にくいし何が正しい情報なのかわからないなと思っていたところなのでとても参考になりました。他のみなさんの様子がわかるのも嬉しいです。**子供を遊びに連れて行く場所はいつもマンネリ化してしまい、この週末どうしようと思っていたらあっという間に週末になってしまうという忙しい日々でなかなか調べられないため、おでかけスポットも助かりました！**これからも楽しみにしています

●30代

ちょうど結婚式を挙げたばかりで、**今後出産やマイホーム購入についての情報を知りたい**と思っており、大変参考になりました。**お金のことはなかなか友人等に聞きづらいので、こういった記事で皆様の本音や実態を知ることができてとてもありがたかったです。**夫婦の将来について考える良いきっかけになりました。

CITYLIVING

～共働き編～

発行概要

※配布オフィス、形態は通常のシティリビング東京版、大阪版と同様です

※大阪版は表紙から「共働き編」、表4からは通常のシティリビングとして両A面で発行、

※新媒体ではなく、上記の号を企画号として発行します



紙面

▶2025年3月発行

東京版 2025年 3月14日号（12-13日配布）

大阪版 2025年 3月28日号（26-27日配布）

▶配布エリア

東京版：東京23区他、約5,200オフィス 約12万部

大阪版：大阪市内他、約6,000オフィス 約7.4万部

Web

各号配布開始日の水曜～4週間 ※アーカイブあり

シティリビングWeb東京版、大阪版

シティリビングWebサイトスペック 月間300万PV／120万UU

読者ターゲット

共働きの男女 30～40代中心

※詳細は後半ページ参照





Point 1

オフィス内で読まれるメディア

働く女性に寄り添い共に歩んできたシティリビングは、配布先企業の許可を得て毎号オフィスに配布。オフィスでのコミュニケーションツールとして働く女性に話題を提供し、支持され続けているフリーメディアです。家庭内では時間がない共働き女性のすきま時間である入社時の休憩時間、お昼休みにアプローチします。

Point 2

▶3月特集テーマ（予定）

「何回説明しても、伝わらないのはなぜか」

仕事場で、家庭で、「これ、何回も言ってますけど…」というシーンはなぜ起こるのか。間違っているのは、伝え方（言い方）ではなく「考え方」。
ビジネスシーンにおいては、考え方の共有ができていないのが原因。
認知科学から学ぶ、家庭、ビジネスでも、役立つコミュニケーション術。

Point 3

約700人の共働きメンバーズ

共働きメンバーズ約700人を組織化。彼女たちが何に困っていてどんな情報がほしいのかなど吸い上げることができるほか、サンプリングやモニターなどプロモーションの活用も可能です。女性のみならず、男性側へのプロモーションも相談ください



CITYLIVING

～共働き編～

広告メニュー①



紙面掲載

- ▶ 編集コラムタイアップ広告
- ▶ 巻頭特集連動タイアップ広告
- ▶ フリー広告
- ▶ INFO枠





編集コラムタイアップ広告

編集コラムタイアップ広告では、誘導記事として広告の上段に関連する編集コラムを掲載。編集コラムで読み物としてスムーズに読者の興味喚起を図りながら、抵抗感なく下段の広告へ誘導します。
また、すべての広告記事はシティリビングWeb内に設置する共働き編の特設Webページに記事転載します。

紙面イメージ ▶



編集コラムテーマと広告業種（想定）

- ▶ 帰宅後の過ごし方調査（下段広告想定：生協、宅配サービスなど）
サポートメンバーの中から帰宅後の効率のよい過ごし方をしている人を紹介
- ▶ お掃除コラム（下段広告想定：お掃除関連商品、家電、家事代行サービスなど）
お掃除アドバイザーによるアドバイス、サポートメンバーの掃除の頻度発表 など
- ▶ 子育てコラム（下段広告想定：ヘアケア商品、ボディケア商品など）
保育士等による子どもが喜ぶお風呂のコツ など
- ▶ マネーコラム（下段広告想定：保険代理店ほか金融機関など）
サポートメンバーの家計簿診断/FPによる共働き世帯の保険の見直しアドバイス など
- ▶ マイホーム購入コラム（下段広告想定：住宅関連）
マイホーム購入までのステップを専門家がアドバイス/今注目したいエリア など

料金（税別）

※編集コラムおよびペイドパブリシティはWebタイアップ転載付き

	1/2頁 ペイドパブリシティ	1/2頁 ディスプレイ
東京版	1,120,000円	1,000,000円
大阪版	820,000円	700,000円
東京版／大阪版セット	1,760,000円	1,640,000円

※編集コラムはご相談の上決定
 ※上段の編集コラムには協賛社様の情報を入れることはできません
 ※広告スペースは1/2頁のみです
 ※ディスプレイ広告は完全データにて入稿ください
 ※ペイドパブリシティ部分は制作費込（撮影は別途費用頂戴します）

申込締切 掲載7週間前の金曜日



フリー広告枠

CITYLIVING～共働き編～では、広告スペースは1頁もしくは1/2頁の2パターンのみでの展開となります。
これにより一層読みやすく、普段のシティリビングとは異なる特別感を演出して読者の高揚感を高めます。
また、すべてのペイドパブリシティ記事はシティリビングWeb内に設置する共働き編の特設Webページに記事転載します。※ディスプレイ広告のWeb転載はありません

広告スペース・料金（税別）

		1頁	1/2頁
東京版	ペイドパブリシティ	1,600,000円 (正価料金2,200,000円)	820,000円 (正価料金1,120,000円)
	ディスプレイ	1,400,000円 (正価料金2,000,000円)	700,000円 (正価料金1,000,000円)
大阪版	ペイドパブリシティ	1,180,000円 (正価料金1,600,000円)	610,000円 (正価料金820,000円)
	ディスプレイ	980,000円 (正価料金1,400,000円)	490,000円 (正価料金700,000円)
東京版・大阪版 セット	ペイドパブリシティ	2,475,000円 (正価料金3,450,000円)	1,268,000円 (正価料金1,760,000円)
	ディスプレイ	2,275,000円 (正価料金3,250,000円)	1,148,000円 (正価料金1,640,000円)

※掲載面の指定はできません
※ペイドパブリシティは制作費込み。撮影費別途。
※ディスプレイ広告は完全データにて入稿ください

申込締切 掲載7週間前の金曜日



スケジュール

		東京版	大阪版
3月	発行号	3月14日号	3月28日号
	申込締切	2月6日(木)	2月21日(金)
	ペイドパブリシティ制作期間	申込後～2月27日(木)	申込後～3月10日(月)
	校了・データ入稿日	2月27日(木)	3月10日(月)

※締切前に満稿になる場合がございます

※上記制作期間は目安スケジュールです。内容によっては、前倒し進行が必要なこともございます。



CITYLIVING

～共働き編～

広告メニュー②



プロモーション

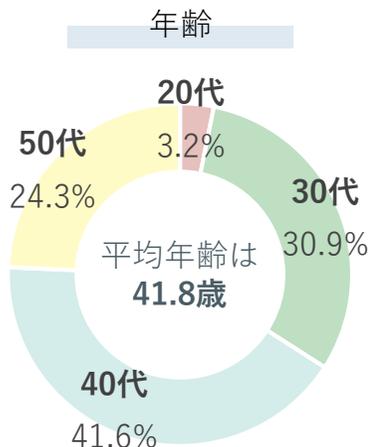
- ▶ 商品サンプリング
- ▶ 座談会・Webアンケート





居住エリア

東京	251
関東 (東京以外)	214
関西	177
その他	53



子どもの年齢

0-3歳 (乳児)	48
4-6歳 (未就学児)	112
7-9歳 (小学生低学年)	114
10-12歳 (小学生高学年)	81
13-15歳 (中学生)	76
16-18歳 (高校生)	88
19歳以上	162

職種

一般事務	164
人事・総務・財務	171
営業	60
企画・広告・宣伝	58
医療・介護関連	35
秘書	23
接客	27
その他	157

共働き
メンバーズ
について

Profile

メンバー数：712人
ぞくぞく増加中

登録項目

年齢					性別	女性のみ			
居住都道府県					未既婚	既婚者のみ			
市区・郡町村					子どもの年齢				
勤務都道府県					夫の年齢				
働き方	正社員	契約社員・嘱託社員	派遣社員	パート・アルバイト	自営業・自由業				
役職	経営層・役員クラス	部長クラス	課長クラス	係長・主任クラス	一般社員クラス	専門職・特別職	その他		
業種	製造	エネルギー	流通・小売	運輸	建設	不動産	商社	金融	
	通信	マスコミ	医療	教育	娯楽	サービス	官公庁	その他	
職種	営業	企画・広告・宣伝	広報IR	人事・教育・労務	総務・庶務	財務・経理	秘書	受付	
	有資格事務	その他一般事務	接客・販売	コールセンター	IT関連・エンジニア	編集・制作	デザイナー	生産製造・品質管理	
	研究・開発	医療関連	介護・福祉関連	建築・土木／警備員	教師・講師・保育士	経営・マネジメント	理容師・美容師	調理師・管理栄養士	
	ドライバー・配送	士業	その他						
自宅の種類	持ち家／一戸建て	持ち家／集合住宅	賃貸／一戸建て	賃貸／集合住宅	寮・社宅	その他			
配布人数	5人未満	5～10人未満	10～15人未満	15～20人未満	20人以上				
配布対象	子どもがいる共働き女性		子どもがいない共働き女性		子どもがいる共働き男性		子どもがいない共働き男性		
SNS利用状況	Instagram	Twitter	Facebook	ブログ	YouTube				



商品サンプリング

共働きメンバーズの中で、自宅もしくは職場で商品を受け取り、自身を含め共働きの同僚や友人に手渡しで商品をサンプリングしてくれる人は480人以上。その中で、エリアや年代などをセグメントした対象者に対して商品を送付してリアルな消費者であるメンバーから共働きの身近な同僚・友人へサンプリングを行います。

全国で最大／約14,000人（男女合わせて）へのサンプリングが可能です。

配布可能数	子どもがいる共働き女性に対して	子どもがいない共働き女性に対して
5人未満	184	224
10人未満	146	120
15人未満	67	46
それ以上	72	61

セグメント

エリア、年代など対象者を選定し配布個数を決定

商品発送

シティリビングから自宅もしくは職場に発送

周りに手渡し

会員自身の使用と周りへ手渡しサンプリング

アンケート回答

会員が試した感想、購入意向などを報告

1 メンバーズ会員を核として、さまざまなコミュニティで商品の使用機会提供を実現

2 ニーズに合わせた最適なターゲットのセグメントが可能

3 サンプリング後にはアンケートによるフィードバック



商品サンプリング / 実施料金

▶ ×10サンプリング

属性に合わせた会員の自宅もしくは職場に商品をお届けします。未就学児を持つママや在宅勤務中の働く女性など条件にあわせて確実に効率よくサンプリングすることが可能です。会員を通して家族、職場の同僚、ご近所友人、習い事仲間などに配布するため、信頼感があり、口コミ効果が期待できます。

※配布物、配布回数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案します

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施回数とともにお見積りします

【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品） ・サンプル	1会員（10名分）あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,450円	1,250円
総重量 5kg以内	3,100円	1,350円

- ※チルドサンプリングの場合は、別途費用をお見積りいたします
- ※1名1商品のサンプリングです。リーフレットは、1点同送可能です
- ※最小実施規模は100会員です
- ※印刷物・チラシのみのサンプリングは実施できません
- ※破損する可能性がある商品は、別途箱制作の費用がかかる場合があります

▶ まるごとサンプリング

現品のみ・
ケース単位

飲料など現品をケース単位で会員の自宅に発送します。アッセンブリ等が不要のため、安価でのサンプリングが可能です。

※配布物、配布回数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案します

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施回数とともにお見積りします

【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品）	1会員あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,250円	1,050円
総重量 5kg以内	2,850円	1,100円

- ※そのまま宅急便にて発送できる形態での納品が必要です
- ※リーフレットの同配はケースに張り付けられる程度の厚み・枚数のみ相談可
- ※最小実施規模は100会員
- ※5kgを超えるものは別途お見積り致します
- ※上部がビニール上になっているもの、配送に耐えられない薄手のもの（破損の恐れがあるもの）ビニール状の梱包商品は緩衝材や厚手の段ボールで梱包しなおす必要があるため別途作業費、梱包費用を頂戴いたします

▶ 事後アンケート

サンプリング後、会員向けに事後アンケートを実施。8問以内。WEBアンケートにて簡易集計しご報告します。

※回答数の保証はございません。

事後アンケート：200,000円（税別）



座談会・Webアンケート

商品・サービスに対するリアルな消費者の意見収集や新たな商品・サービス開発など、目的に合わせてサポートメンバーをリクルーティングしてパネルを絞り込み、座談会などの定性調査やWebアンケートによる定量調査が可能です。

座談会 (定性調査)



実施フロー

- 1 目的に合わせた条件で
リクルーティング、パネラーを抽出
- 2 5~6名による座談会を実施
※フロー作成、モデレーター手配、発言録作成
※アンケート設問、インタビューフローは相談の上決定
- 3 発言録、報告書作成・ご提出

実施料金

640,000円 (税別) ~

※リクルーティング費、企画・設計、ファシリテート、
発言録・報告書作成を含む
※座談会はオンラインでの実施を想定
※実施内容により料金は変動します

Webアンケート (定量調査)



実施フロー

- 1 目的に合わせた条件で
リクルーティング、パネラーを抽出
- 2 Web上でアンケート実施
※アンケート設問はご相談の上決定
※アンケートフォームは弊社で制作
- 3 アンケートローデータをご提出

実施料金

300,000円 (税別) ~

※Webでの実施/15問まで/200サンプル保証
※実施内容により料金は変動します
※報告書が必要な場合は別途お見積りします



CITYLIVING

～共働き編～

参考資料



参考資料

- ▶ 読者プロフィール
- ▶ 読者の反響データ

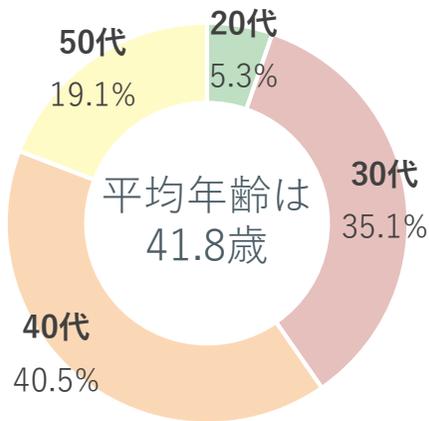


CITYLIVING

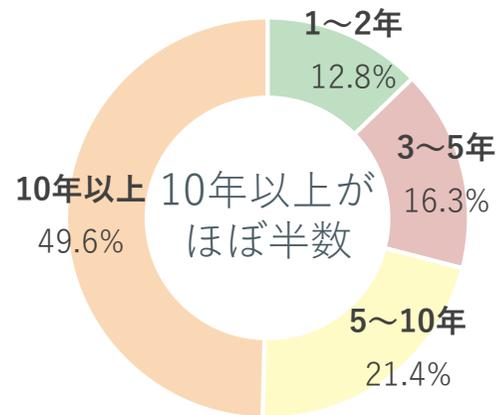
～共働き編～

読者Profile

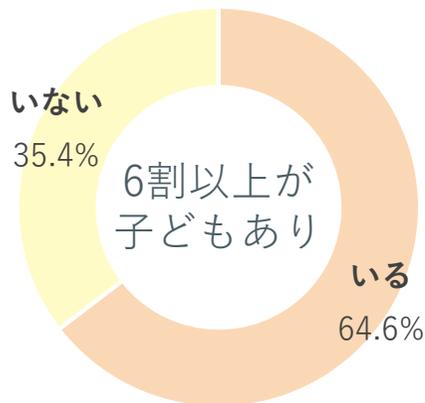
年齢



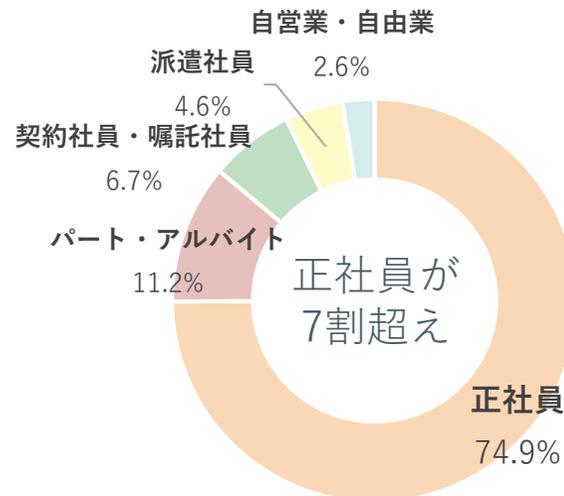
共働き歴



子どもについて



働きかた



● 個人年収……426万円

● 世帯年収……964万円

● 貯蓄額……750万円

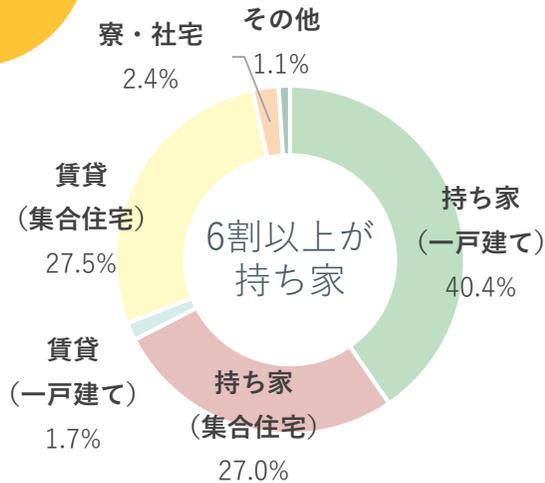
※すべて平均数値

CITYLIVING

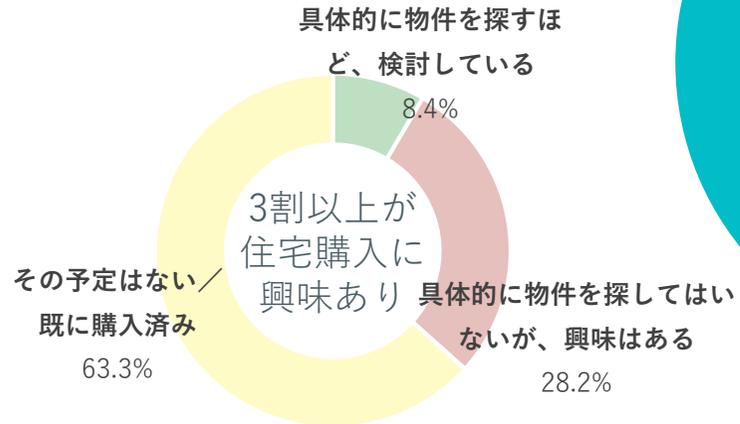
～共働き編～

読者Profile

住まい

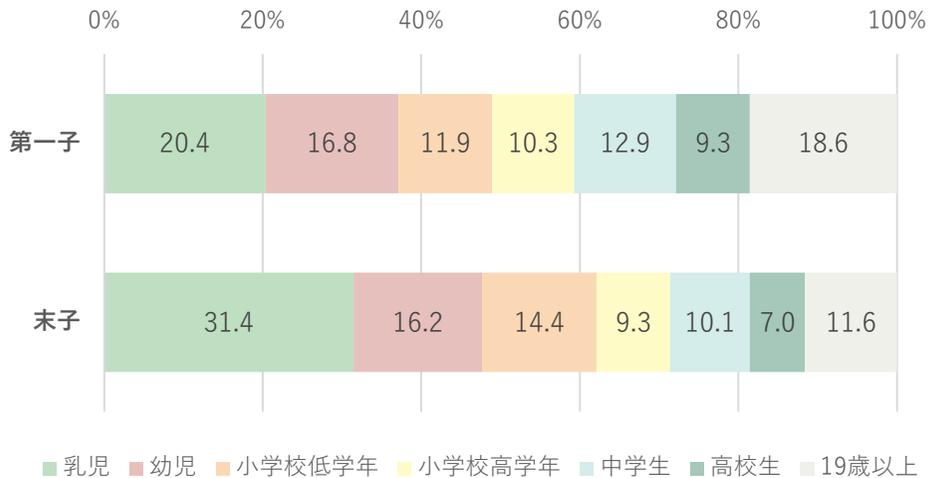


住宅購入意向

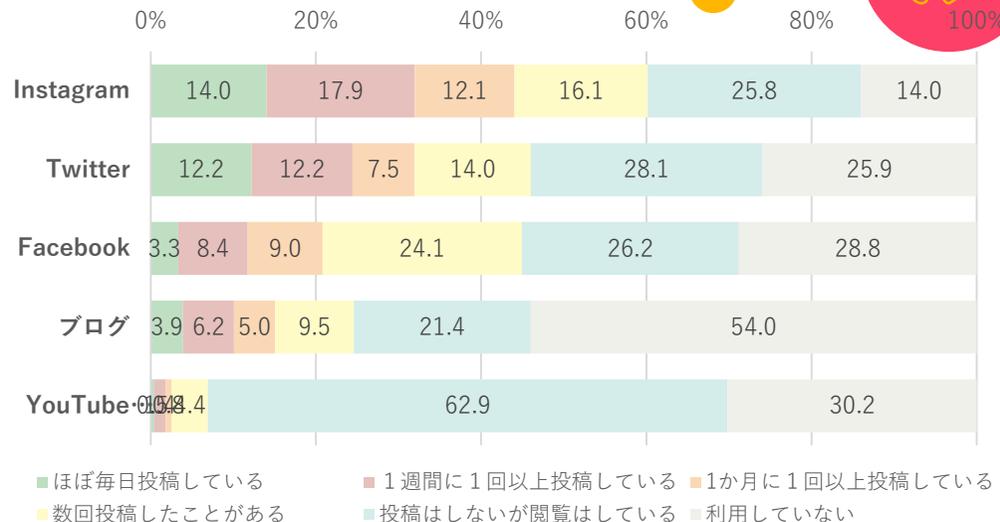


第一子／末子年齢

※回答者の中で子どもがいる人のみ (n=388)



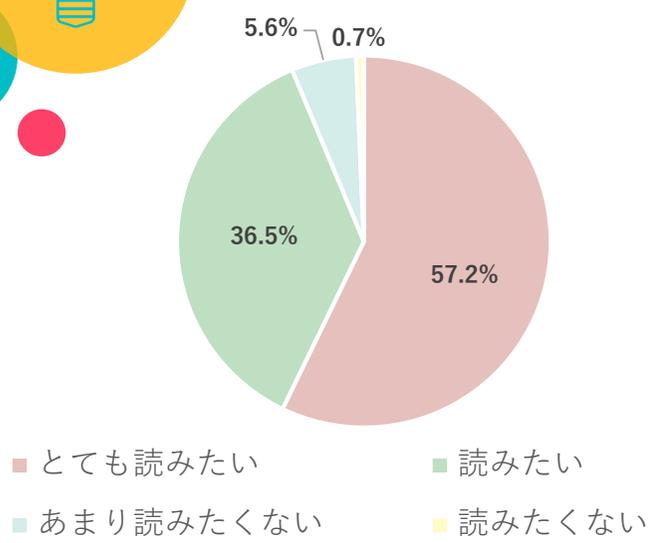
SNS利用状況



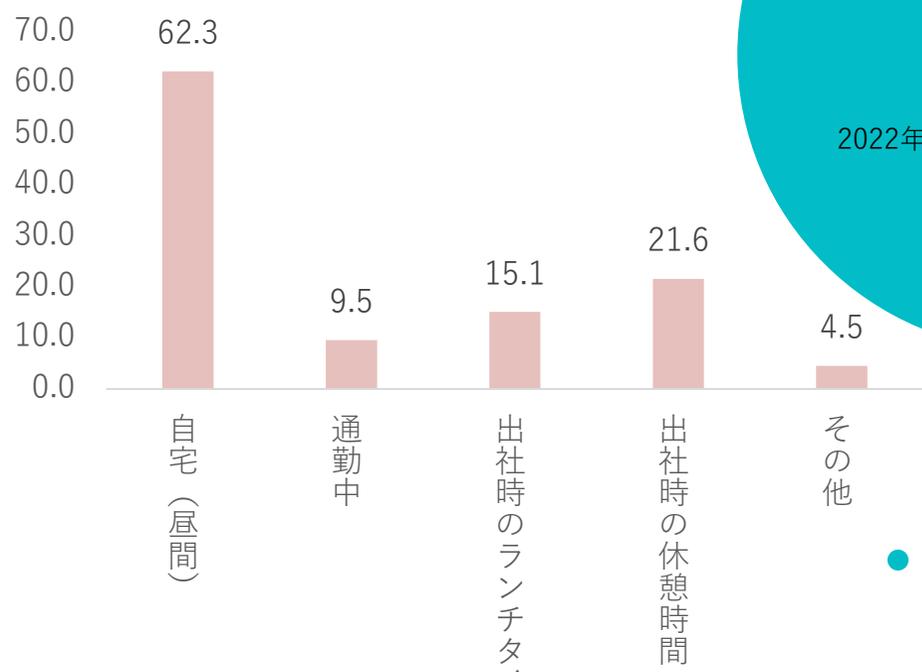
3月発行後調査

2022年3月読者アンケートより
n=199

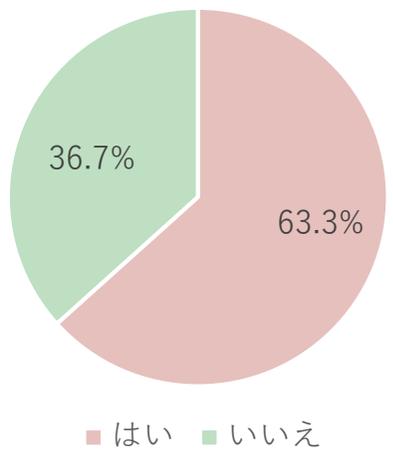
今後も読みたいか？



いつ読んだか？ (MA・%)



実際に出かけたり、買ったり、応募しようと思った情報があったか？



3/11号 人気記事ベスト5

順位	面白かった記事	票数	出かけたり、買ったり、応募しようと思った情報	票数
1位	【2面】 ゆとりある共働きライフ、はじめの一步	64	【5面】 包丁いらずであと一品をかなえる ストックしておきたい常“美”食/ニッポンハム	39
2位	【4面】 セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に/ハイアール	56	【7面】 気合を入れる日のパンプスじゃなく ママが欲しいのは毎日履けるパンプス/アシックス商事	31
3位	【4面】 アレンジ自在の下味冷凍に注目	52	【14面】 PRESENT	27
4位	【5面】 はじめよう、ローリングストック	44	【4面】 セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に/ハイアール	25
5位	【5面】 包丁いらずであと一品をかなえる ストックしておきたい常“美”食/ニッポンハム	44	【4面】 アレンジ自在の下味冷凍に注目	21

編集タイアップ広告が多数、上位に！



Thanks!

広告についてのお問い合わせ

サンケイリビング新聞社

メディアビジネス部

eigyo-sales@sankeiliving.co.jp

