

健康に関心を持つ**1,200人**にリアルで触れてもらい
WEBで紙で**15万人以上**に商品・サービスを訴求できる企画！

Cityliving × ***OZmall***

2025年春 **コンテンツラボ特別企画**

2024年12月
株式会社 サンケイリビング新聞社

はじめに

働く女性のためのメディア「シティリビング・シティリビングWeb」は、仕事とプライベートで忙しいワーカーが健康で快適な日々を送れるよう、様々なヘルスケア情報を発信してきました。

2025年春には、スターツ出版が運営する会員数450万人を誇る女性向けサイト「OZmall（オズモール）」の人気コンテンツ「わたしの保健室」と初のコラボレーション企画を実施。

両メディアのパワーを結集し、首都圏の20～50代の働く女性に向けて、より充実したヘルスケア情報を届けます！

媒体特長

Cityliving



シティリビングは働く女性の心と心をつなぐ共感型メディアとして国内主要都市5地区の約2.4万のオフィスに発行。情報発信はもちろん、読者調査や座談会等を通し、働く女性のニーズを常に把握しているので、高い集客力が強みです。

<プリントメディア>

- 発行エリア 主要都市5エリア 東京、横浜、名古屋、京都、大阪
- 発行部数 約30万部（約2万オフィス）
- 体裁 タブロイド版オールカラー
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

<WEB>

- 月間PV 264万PV
- 月間UU 163万UU
- メールマガジン購読数 約16万通

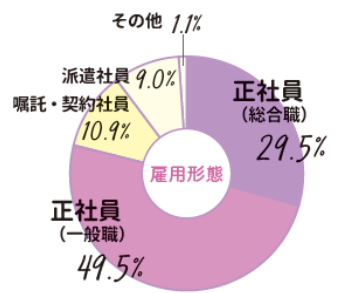
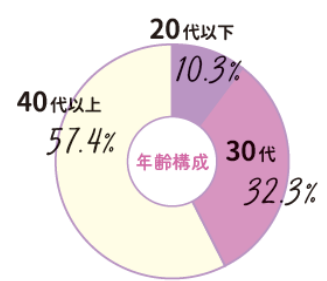
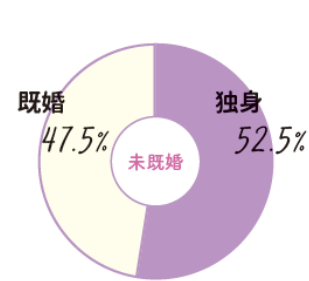
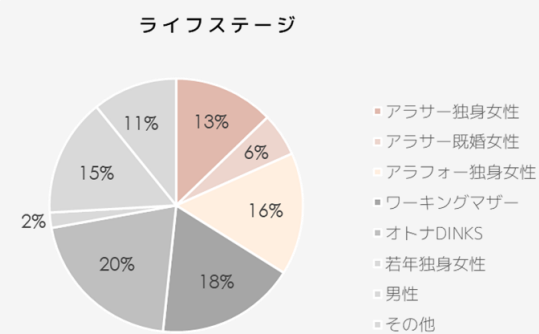
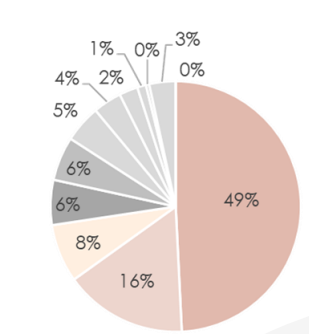
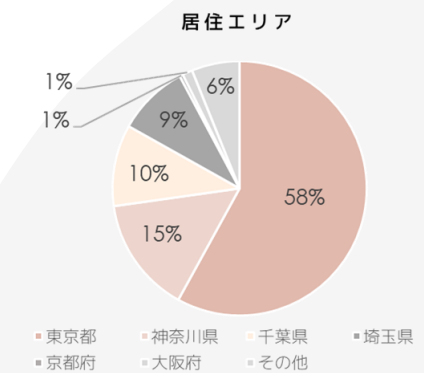
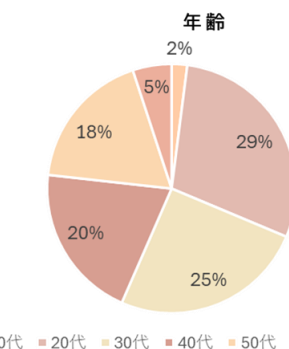
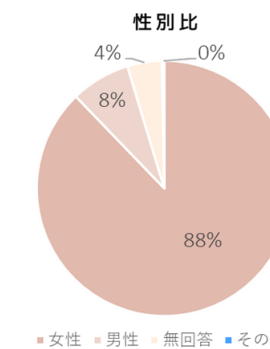


OZmall

会員数450万人の女性サイト「OZmall(オズモール)」。

中でも、日々がんばる女性が気軽に通える“保健室”のような存在をめざす「わたしの保健室」はヘルスケア情報満載の人気コンテンツです。

- 会員数 450万人
- 月間PV 4,700万
↳SP 4,000万PV PC 700万PV
- 月間UB 705万
↳SP 630万UB PC 75万UB



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

○年収	421.6万円	○退社時間	17:58
○貯蓄額	679.6万円	○出社ルール	「原則出社」70.6%
○1カ月に自由に使えるお金	6.53万円	「テレワーク併用」18.7%	
		○副業している	11.1%

※ 2022年読者Webアンケートより (1,714サンプル)

企画概要

OZmallの人気コンテンツ「わたしの保健室」はリアルイベントとWEB特集を展開。

シティリビングが同イベント会場に「シティリビングブース」を出展し、シティリビングが厳選した「睡眠」をテーマにした協賛社様の商品をPRします。またシティリビング紙面、WEBサイトでも同イベントの告知を行うことでシティリビング読者もOZmallイベントに来場します。両媒体WEB特集は相互連携を予定。

1,200人以上
の来場者予定

OZmallリアルイベント展開

開催時期：2025年3月7日（金）・8日（土）

開催場所：BASE Q

（東京都千代田区有楽町1丁目1-2 東京ミッドタウン日比谷 6F）

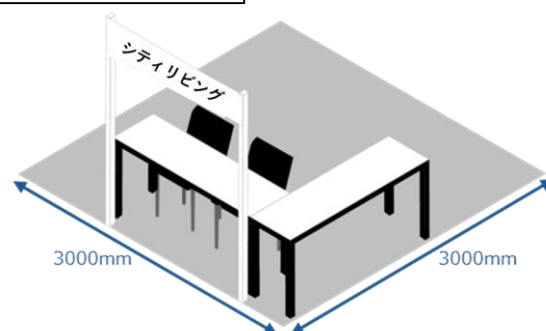


～コンテンツイメージ～

- ◆ヘルスケアアイテムのタッチ&トライ
- ◆セミナー、ワークショップ
- ◆商品サンプリング

シティリビングブース展開

シティリビングブースは「睡眠ケア」をテーマに協賛社様のアイテム展示・サンプリングの実施



シティリビング特別トークショー

シティリビング特別コンテンツとして、「イヴルルド遙華さんと体験！開運ワークショップ」を開催 ※協賛も可



OZmall展開

WEB特集期間：2025年2月6日（木）～3月10日（月）



イベント告知をはじめ編集コンテンツ+タイアップで構成

期間合計
35,000人が
訪問

シティリビング東京・Web

シティリビング東京・横浜2/28号（2/26～配布）

シティリビング東京Web 2/26～公開

展開内容：睡眠ケア編集記事（内容未定）
イベント告知
イベント協賛社の商品・サービス訴求

プリント
約16万部

WEB
6000PV前後
想定

イベント概要

春こそ、ご自愛投資！ フェムケアとカラダケアをテーマに

自分のキレイ・健康などと向き合き合う体験機会創出します

開催日時 : 2025年3月7日(金) 15:00~20:00 (最終入場19:30)

2025年3月8日(土) 11:00~18:30 (最終入場18:00)

会場 : BASE Q (東京都千代田区有楽町1丁目1-2 東京ミッドタウン日比谷 6F)

参加人数 : 1200人(予定)

参加料金 : 入場無料、事前予約 (予定)

告知 : OZmall

主催 : スターツ出版

コンテンツ : *** アイテムのタッチ&トライ**
*** セミナー、ワークショップ**
*** マルシェ**
*** 商品サンプリング**
*** 診断コンテンツ**

※コンテンツは変更になる予定があります。あらかじめご了承ください

来場希望者の行列・混雑緩和を解消するため、事前申し込みを予定しています

▼参加者

- 1) 入場日時を選択して、先着申込
(※1回あたり、1時間30分で200人程度を上限とした想定)
- 2) 当日は、入場画面を表示し、現場スタッフの確認・申し込み後に入場が可能

※同一メールアドレスなどの申し込みは不可予定

※時間による入れ替え制予定

※キャンセルなどによって空きがある場合は、当日受付も可能予定

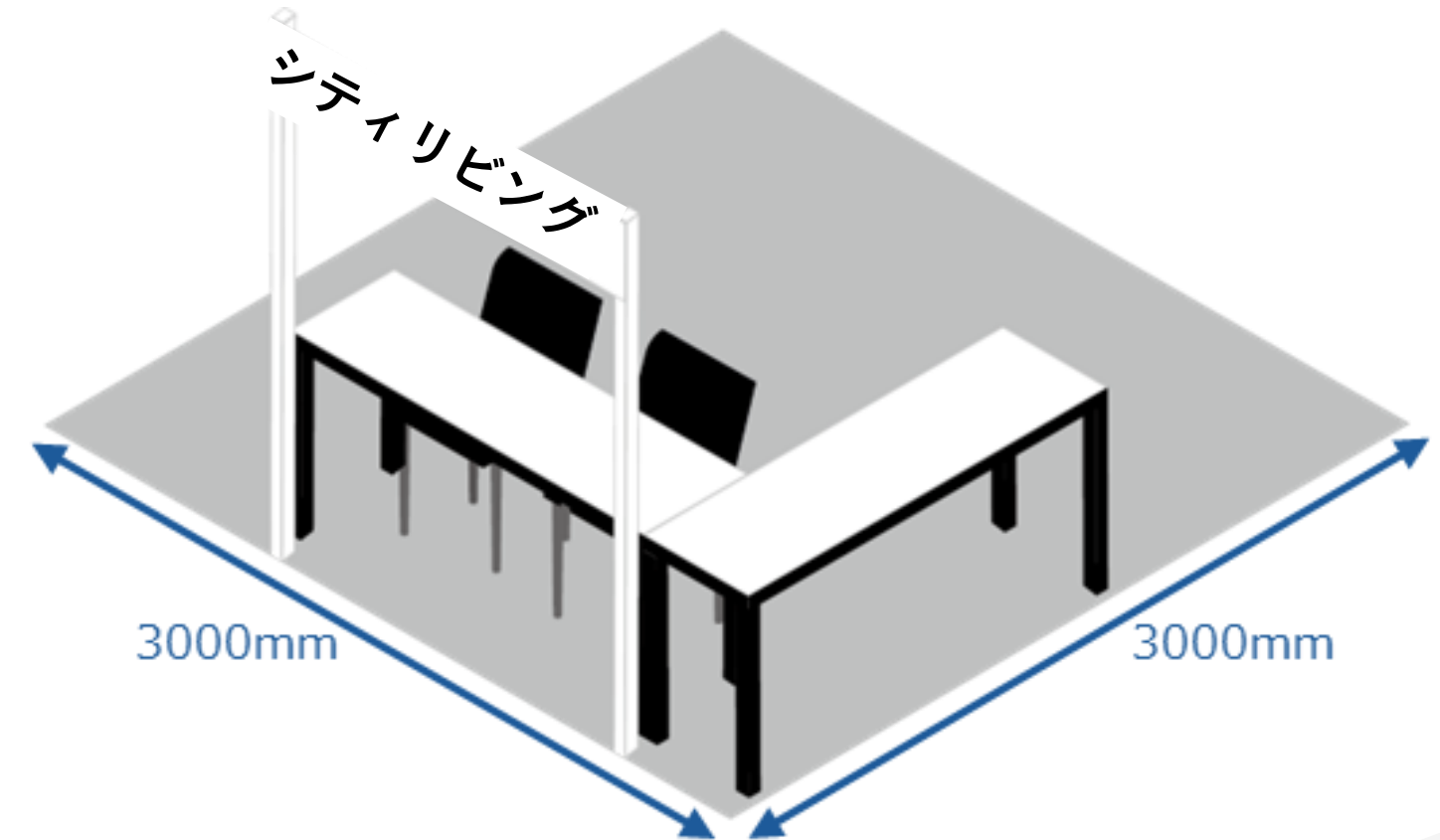
※2日間で6~7回予定で1200人想定

シティリビングブース協賛

同イベント会場に「シティリビング」ブースを展開します！ ブーステーマ：睡眠

シティリビングが快眠・睡眠ケアおすすめする商品として、同ブース内に商品見本展示および立ち寄った来場者に協賛社様の商品を説明・サンプル配布を行います

※ブース内では御社商品以外（最大5種を想定）も展示、サンプリングを行う予定



※イメージのため変更になる予定があります。あらかじめご了承ください

協賛内容

■ シティリビング東京2/28号 1/4Pペイドパブリシティ

↳ 広告掲載（12万部想定）

※シティリビング2/28号の表4特集は睡眠・快眠をテーマに展開

■ シティリビングWeb記事（イベント告知内PR）

↳ 東京配信（6,000～1万PV想定）

■ OZmallタイアップ記事（イベント告知内PR）

↳ 5,000PV程度

■ シティリビング ブース協賛

接触人数想定：最大1200人

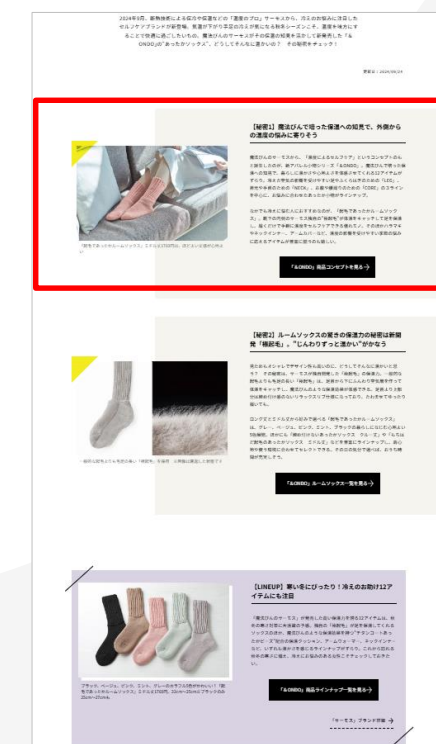
期間：3月7日～8日

実施料金 問い合わせください

▼シティリビング紙面1/4ページ原稿見本



▼OZmall、シティリビングWEB記事イメージ



ワークショップ協賛

限定1社

シティリビング40周年記念企画に合わせたワークショップ協賛

さまざまな雑誌やイベントなどでも活躍しているフォーチュンアドバイザー・イヴルルド遙華さんとともに開運につながる体験と、占いをテーマにしたワークショップを開催。テーマを「睡眠」「快眠」とし、イヴルルドさんによるワークショップと後半に御社の講演を組み合わせ、「睡眠」に関心のある方々の興味を集めます

協賛内容

■ ワークショップ（1回あたり60分×2回実施）

↳1回あたり参加者30名想定×2回 計60名（シティ読者 + OZmallユーザー）

↳土曜日2回実施想定

↳1回あたり60分（イヴルルドさんワーク30分+協賛社様PRタイム30分）

※詳細はご相談の上、決定



【注意事項】

※備品はマイク、モニター、イスのみとなりますのでその他に必要な備品は別途お見積りもしくは貴社でご用意となります

※ゾーニング詳細は弊社にお任せください

※シアター形式で展開予定です

※MC1名が含まれておりますが、ご不要の場合は申し込み時にお知らせください

※著名人やモデル、有識者を使用したい場合は別途料金となります。詳細は担当営業までお問い合わせください

※ブースの準備・運営・撤収は貴社にお任せとなります(廃棄物はお引き取りいたしません)

※展開内容によっては実施不可能な場合もございますので、必ず事前にお問合せください

※告知記事の掲載時期は変更になる可能性があります



イヴルルド遙華さん

前向きなアドバイスが口コミで広がり、モデルやヘアメイク、エディターなどの業界で絶大な支持を得る、いま話題のフォーチュンアドバイザー。西洋占星術、タロットをはじめ、人生の流れを24の節目で区切る「フォーチュンサイクル」など、幅広い占いを独学で研究する。ELLE ONLINE（ハースト婦人画報社）やVoCE（講談社）に占いコンテンツを提供。著書に『運命のフォーチュンAmulet』（小学館）など。

●Instagram フォロワー数：1.6万人



MC：奥宮みさと（予定）

ラジオDJ、ナレーター、イベントMC、ヨガインストラクター、酵素風呂サロンオーナー、音楽コラム執筆とマルチに活躍中。1/fゆらぎの声をもち、耳馴染みの良いベルベットボイスが特徴。

実施料金 お問い合わせください

過去実績

OZmallわたしの保健室2024秋のイベント「今こそ美と健康をアップデート 大人の健康チェック&美活マルシェ」

- 日時：2024年11月15日（金） 15:00～20:00 2024年11月16日（日） 11:00～18:00
- 場所：BASE Q(東京都千代田区有楽町1丁目1-2 東京ミッドタウン日比谷 6F)
- 参加方法：入場無料・予約不要
- 協賛／アサヒグループ食品株式会社、味の素株式会社、オハヨー乳業株式会社、サーモス株式会社、サントリー食品インターナショナル株式会社、ゼリア新薬工業株式会社、常盤薬品工業株式会社、株式会社明治 ※五十音順
- 美活マルシェ協賛／株式会社青粒、エイチ・ビー・エル株式会社、ジビエソープ合同会社、芯身美茶株式会社、株式会社WTC、株式会社つなぐ里山、株式会社D-Neeコスメティック ※五十音順
- 協力／ウンログ株式会社、株式会社トモズ、Thaleia produced by DMM.make PRODUCTS ※五十音順

参加延べ人数
1700人以上
(2日間の合計)



購入個数
300以上
各ブース2日間の合計

SNS投稿



200件以上の
イベント後の
SNS投稿も

外部メディア取り上げ

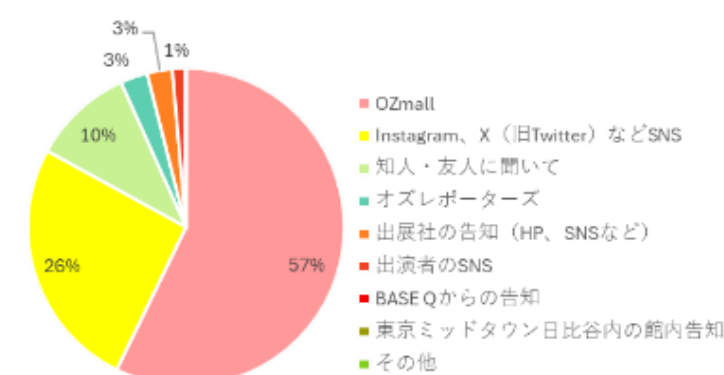
NIKKEI COMPASS（日本経済新聞）、@nfityニュース、Femtech Press、FNNプライムオンラインなど多数の外部メディアの注目も



来場者アンケート

総回答数：505
性別：女性/492名、男性/10名、
無回答/2名、その他/1名
平均年代：30代

流経路入



満足度

