



# chocoZAP ADs. 媒体資料 簡易Ver.

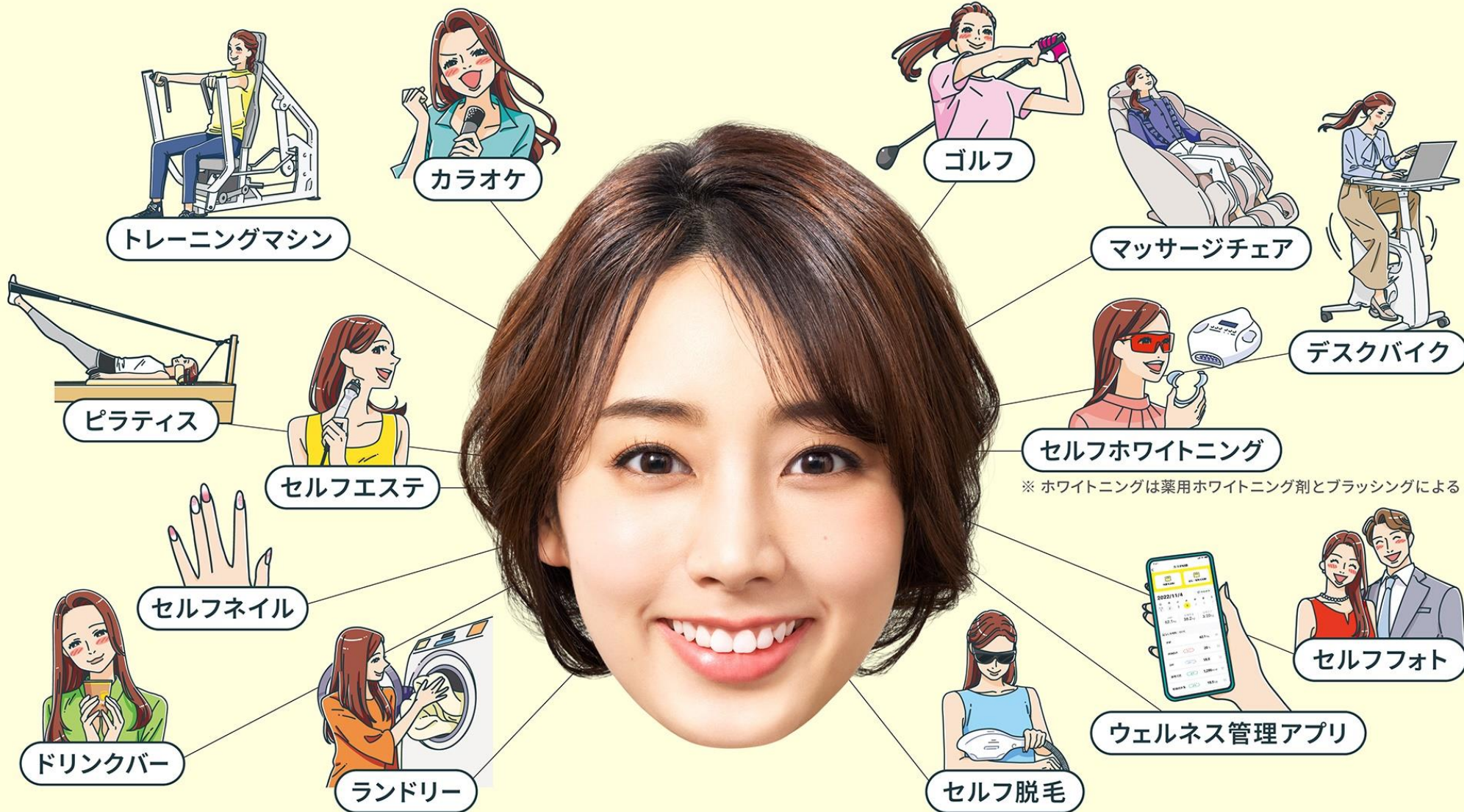
---

2024年10-12月版

サンケイリビング新聞社



# chocoZAP は、スマートライフジム



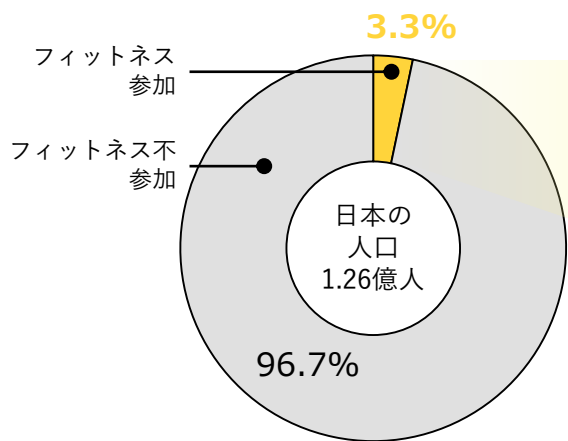
※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはwebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください ※サービスは予告なく変更となる場合がございます。

※カラオケ・ピラティス・ランドリー・ゴルフ・ワークスペース・ドリンクバーは一部店舗限定のサービスです ※トレーニングマシン以外のご利用にはアプリからのご予約が必要です。

※1枠20分～（最大2枠）ご予約可能です。メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

# フィットネス業界でシェア No.1 圧倒的な伸び幅 + 会員数 No.1

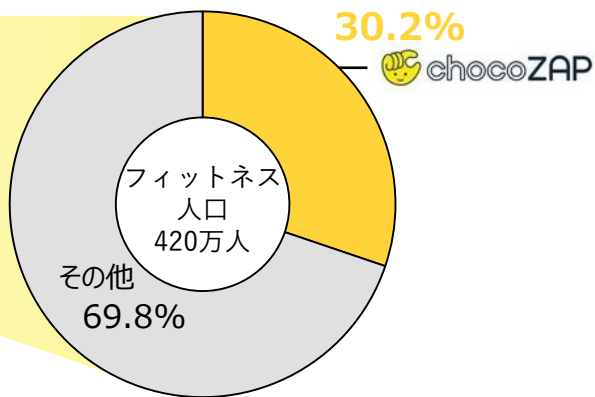
日本のフィットネス参加率\* (2020年)



日本人口 (2020年) 1.26 億人

フィットネス参加率 3.3 %

フィットネス人口に占めるchocoZAP会員の比率推定



日本のフィットネス人口 420 万人

chocoZAP会員 127 万人  
2024年8月15日時点

## chocoZAP会員増加中

会員数127万人  
\*2024年8月15日時点

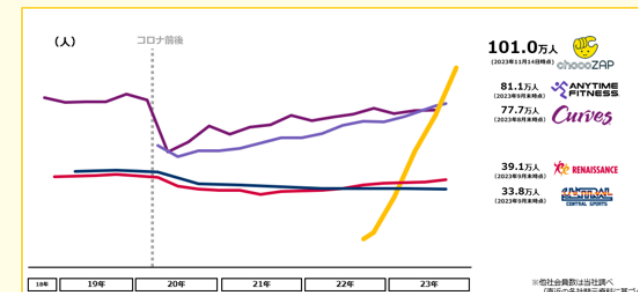
全国1,597店舗  
\*2024年8月14日時点



## 会員数120万人突破

### フィットネス業界で会員数No.1へ急成長

chocoZAP会員数の推移 (他社比較)



フィットネス人口に占めるchocoZAP会員比率推定: 28.6%

Note: \* 『2020 IHRSA Global Report The state of the health club industry』 (IHRSA、2020) ;

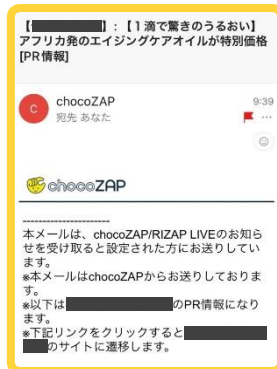
各種バナーは、掲載期間ごとの販売となります。  
 ちょこチャレコラボに関しては、企画単位での販売となります。

 商品名称	 リーチ	 商品概要	 掲載期間
<div style="background-color: #FFD700; padding: 5px; display: inline-block; border: 1px solid black;">NEW!!</div>  Top banner	想定30,000～ 35,000click / 週	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chocoZAPアプリ内上段のトップバナーへの掲載</li> <li>• imp数は最も高く、LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1週間</li> </ul>
 Pop up banner	想定600,000imp / 週	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chocoZAPアプリ内にてホーム画面遷移時にPOPUP表示バナーの掲載</li> <li>• POPUPクリックにて、貴社商品を紹介する記事をアプリ内表示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1週間</li> </ul>
 Middle banner	想定3,500click/週	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chocoZAPアプリ内中段のミドルバナーへの掲載 (カルーセル)</li> <li>• LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2週間～1ヶ月</li> </ul>
 Bottom banner	想定3,500click/週	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chocoZAPアプリ内下段のボトムバナーへの掲載</li> <li>• LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>	
 ちょこチャレコラボ	想定650,000UU / 月 (POPUP別)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• コラボ型広告訴求が可能</li> <li>• より健康意識の高いユーザーへの認知が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ヶ月</li> </ul>

## 02 eDM広告

chocoZAP会員様向けのeDM配信メニュー。  
より詳細な商品情報をchocoZAPユーザーに届けることが可能。

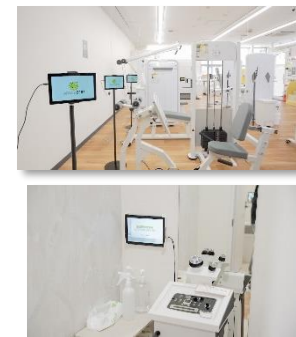
- ・Max送付可能数：600,000通
- ・想定開封率：約35%
- ・クリック率：約1%



## 03 店内タブレット広告

chocoZAP店舗内にて各マシンに設置しているタブレットへ配信する動画広告。  
店舗利用中のユーザーへの周知が可能。

- ・想定月次imp数（店舗平均）：11,473imp
- ・動画CM配信頻度：1ロール5分、1枠15秒



## 04 サンプルング広告

chocoZAP会員様向けのサンプルング。  
専用什器を利用してサンプルを配布。  
新商品販売時の認知拡大、既存商品のマーケットリサーチなど様々な目的で利用可能。

- ・Max実施可能店舗数：約800店舗
- ・想定日次配布数：10～15個／店舗
- ・最小ロット：2万個



## 05 店内チラシ配布広告

chocoZAP会員様向けにチラシを設置し、自由にお持ち帰りいただく広告。  
会員様がチラシを持ち帰るため、クーポン付チラシの設置がおすすめ。

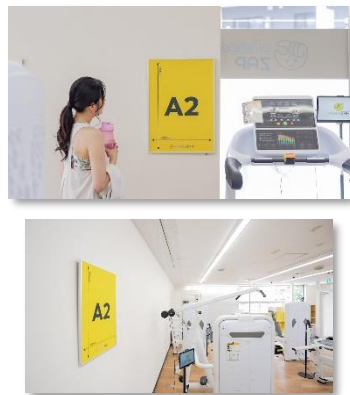
- ・Max実施可能店舗数：約800店舗
- ・延べ来館者数：約2,700人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：100店舗・1ヶ月



### 06 店内ポスター掲示広告

店舗内のユーザー動線に合わせて目のつく箇所にポスターを掲示する広告メニュー。エリアマーケティング向けの施策。

- ・Max実施可能店舗数：約1,500店舗
- ・延べ来館者数：約2,700人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：50店舗・1ヶ月



### 07 店内テスター設置広告

店内に商品テスターを設置し、chocoZAP会員限定の体験の場を創出

- ・Max実施可能店舗数：約1,500店舗
- ・延べ来館者数：約2,700人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：100店舗・1ヶ月



### 08 店舗ジャック広告

chocoZAP店舗内外をラッピング。chocoZAP会員様はもちろん、周辺の通行人への広告が可能。

- ・最小実施店舗数：1店舗から可能



### 09 トレーナー・管理栄養士起用動画制作

RIZAPトレーナーや管理栄養士が広告主様の商品やサービスを紹介・宣伝する動画を制作し、chocoZAP店内に設置のタブレットで配信

- ・動画の秒数：15秒（30秒以上の制作は別途ご相談）



## 10 ライセンス契約

様々な商品形態・業態におけるコラボ商品の発売やchocoZAPロゴを用いた活動など



## 11 EC掲載広告

chocoZAP ECへの商品掲載。  
流入の大部分が健康・美容意識の高いchocoZAP会員であることが特徴。

- ・Max取扱い可能商品数：5商品
- ・平均UU：7,000～8,000UU



## 12 インフルエンサーマーケティング広告

インフルエンサー（ナノ・マイクロ中心）を活用したPR配信の広告。  
健康・美容・料理・ライフスタイル・ファッション系などのインフルエンサーのキャスティングが可能。

- ・取扱い媒体：Instagram・X
- ・キャスティング可能アカウント：  
Instagram 約1,000（計2,000万フォロワー）  
X 約1,000（計1,800万フォロワー）



お問い合わせ先

料金など各メニューの詳細はお問い合わせください

**サンケイリビング新聞社**

メディア事業 メディアビジネス部

[eigyو-sales@sankeiliving.co.jp](mailto:eigyو-sales@sankeiliving.co.jp)