



Cityliving

OSAKA

2024

9.27

水・木・金曜配布

FREE

シティリビング大阪版 2024年9月27日号「旅シティ」のご案内

日帰りでも満喫できる
スポットを紹介したい

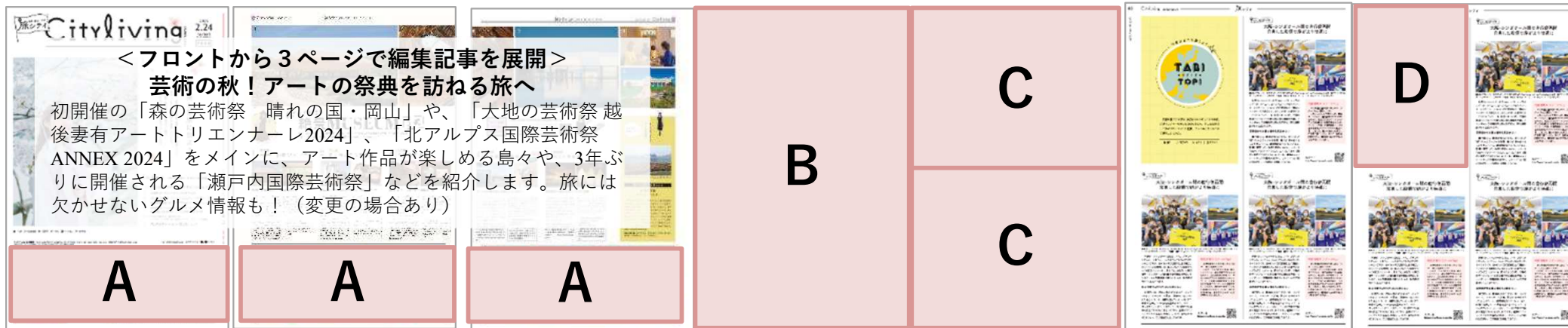
ガイドブックには載っていない
地元の魅力をPRしたい

今年こそ
久しぶりの海外旅行へ！



料金表およびスケジュール

半年に1回の旅特集「旅シティ」。編集記事では「アートの祭典を訪ねる旅へ」と題し、フロントから3ページで特集します。広告枠では、近場で楽しめる日帰りスポットはもちろん、週末旅や海外旅行まで、様々な切り口で“旅好き読者”へPRが可能。読者以外にも幅広くアプローチする手法として、広告運用もセットになったWebプラン（オプション）など、併せてご活用ください。



<フロントから3ページで編集記事を展開>
芸術の秋！アートの祭典を訪ねる旅へ
初開催の「森の芸術祭 晴れの国・岡山」や、「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ2024」、「北アルプス国際芸術祭 ANNEX 2024」をメインに、アート作品が楽しめる島々や、3年ぶりに開催される「瀬戸内国際芸術祭」などを紹介します。旅には欠かせないグルメ情報も！（変更の場合あり）

【連合企画】タビトピ

ビジュアルを大きく出した連合企画。
写真は1点・3点のいずれかをお選びいただけます。

- 媒体 シティリビング大阪 (73,959部/6,001オフィス)
- 掲載号 2024年9月27日号 ※25日(水)～配布
- スケジュール 掲載申し込み締切 : 2024年8月16日(金)
ペイドパブ素材締切 : 2024年8月23日(金)
校了・入稿締切 : 2024年9月13日(金)

スペース	料金(税別)
A 1~3面ディスプレイ広告1/4(横)	250,000円
B 1ページ	800,000円
B' 見開き2ページ	1,600,000円
C 1/2ページ	480,000円
D 1/4ページ(連合企画枠)	240,000円

※制作費込
 ※ページネーション及び体裁は変更になる場合がございます。
 ※「B」「B'」「C」は、ペイドパブリシティ・ディスプレイ・セットアップが可能。
 ※ディスプレイ広告に制作費は含まれていません。
 ※旅行・ツアー関連に限った特別料金となります。ディーラーやメーカー等、旅行関係以外の掲載をご検討される際は、事前にご相談ください。



「旅シティ」はPCやスマホでも閲覧OK！
9/25(水)以降、電子ブックでも見ることができます

- シティリビングWebって？
- ◆月間ページビュー=250万PV(全国)
 - ◆月間ユニークユーザー数=135万UU(全国)
 - ◆メールマガジン配信数=40,100通(大阪エリア)



Webオプションメニューについて

ペイドパブリシティ広告ご出稿の場合、以下のWebメニューもご利用いただけます。

紙面連動タイアップ 紙面掲載費 + 100,000円

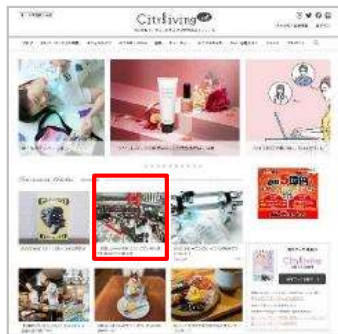
紙面



紙面連動タイアップ (Web)



シティリビングWebトップ



ニュースアプリ Smart News シティリビングch掲出



メルマガ配信 (約40,100通)



外部誘導広告

100,000円～ご予算に合わせて課金制
(紙面掲載費 + タイアップ100,000円は別途)

ユーザー属性データ（性別、年齢、地域、趣味、関心等）をターゲティングに使用可能。
→セグメント例：20代以上/関心事：旅行 etc



	紙面連動タイアップ
掲出期間	・シティリビングWeb大阪版TOP 2週間 ※以降アーカイブ化 ・会員へのメルマガ配信 (約40,100通) ・ニュースアプリ「SmartNews」シティリビングch掲出
想定PV	1,500~2,000 (内容により変動) ※外部誘導広告とセットにする場合さらに数値は伸びます
仕様	・PR表記が入ります ・本紙のペイドパブリシティを再レイアウトします

	外部誘導広告
想定クリック数 (10万円の場合)	GDN：3,000~6,000クリック Instagram：1,200~2,000クリック
ブースト	GDN (Googleディスプレイネットワーク) Yahoo!、Facebook、Instagram、X、 SmartNewsなどご希望に応じて実施可

媒体概要

オフィスに直接届く働く女性のためのメディア



ターゲット	20~40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪/73,959部、6,001オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (331,708部、21,365オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布



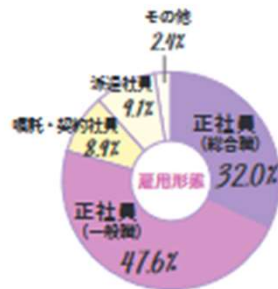
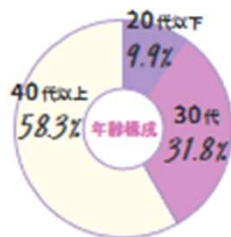
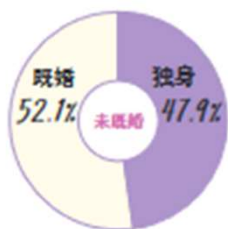
Cityliving web

月間PV	約250万PV
月間UU数	約135万UU
登録会員数	約60万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	90%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

読者はこんな女性

企業で働き、「自分の意志」で時間とお金を自由に使う女性

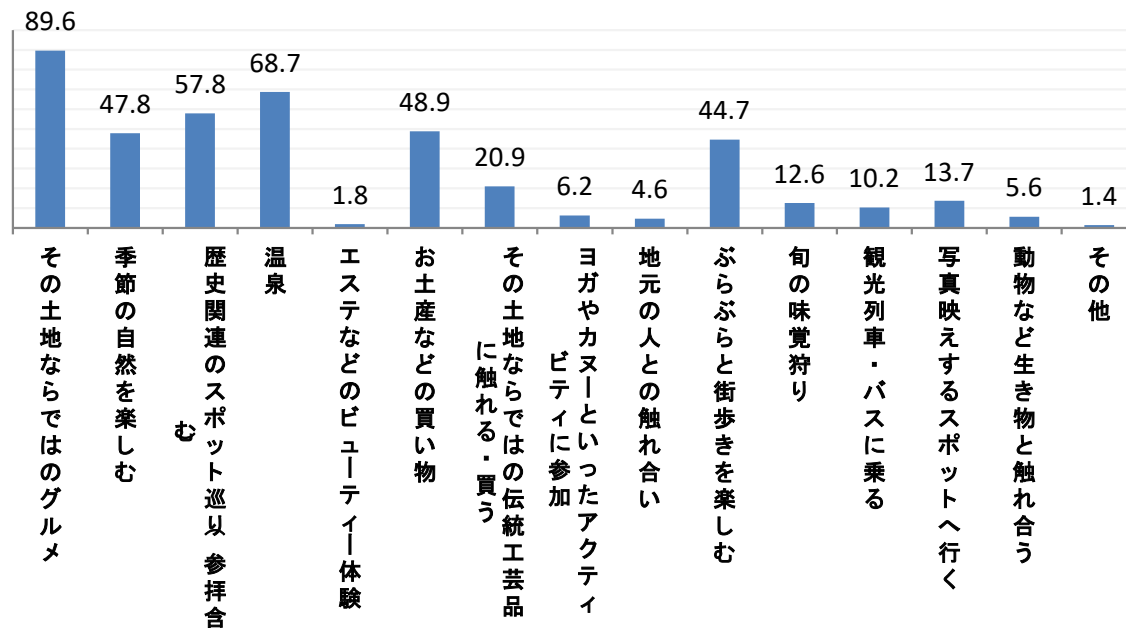


シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

- 年収 429.7万円
- 貯蓄額 689万円
- 1カ月に自由に使えるお金 6.26万円
- 退社時間 18:07
- 出社ルール 「原則出社」 79.0%
「テレワーク併用」 10.4%
- 副業している 12.8%

旅先で体験したいことは？

集計数 = 30~40代女性929件 (2022年7月調査)



掲載事例（2022年9月23日号）

南海電鉄、高知県観光コンベンション協会、岡山県、佐賀県嬉野市、奈良県、兵庫陶芸美術館、スクート、和歌山県、島根県、岡山県井原市、ホテルユニバーサルポート、佐賀県関西中京事務所



読者の感想コメント

そんなに遠出せずに「非日常」を体験できるスポットを大変多く紹介されていて、本当に参考になりました。在宅勤務が増え、フットワークが重くなりがちな状況なので、待ち望んでいた情報ばかりでした。ありがとうございました。

やっと大好きな旅行ができるようになってきて、ウキウキしながら読みました。次の旅行の計画を立てるのにも役立ちました！

小さな掲載欄でも、タイトルと写真からだけでもわかりやすく、深く調べようと思える記事が沢山あり面白かったです。

近場で行けるし、写真が綺麗だったから、行きたいと直感で思えた。紅葉はこれからどこに行こうかサーチしているところだったので、知れて良かった。

温泉や自然の美しさや地元の美味しいものを感じれる旅は、国内旅行だからこそ安心して出来るので、海外に行けない今こそ行ってみたいと思ったので

ちょうど島根に行きたいと思っているので（先日のシティのセミナーを受けて）島根の記事が目が行きました。リアルな声を見て「ああやっぱり島根っていいところなのね」と、ますます出かけたくなっています。

いろいろな場所の紹介特集はとても面白いです。みんな「旅したい」ですから。引き続き旅関連の記事楽しみにしています。

自然の中が今、興味があると電車が好きなので西九州新幹線が今、一番気になってるため。雑誌も買わなくなったので、こういった情報は面白い。

行きたい！とか観てみたい！から、全ては始まると思うから、刺激を受けたとても素晴らしい号でした。ありがとうございました！

旅シティ楽しく読ませていただきました。内容なども詳しく書かれていて参考になりました！電車の往復の合間にいつも楽しく情報をチェックさせて頂いています。ありがとうございます。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

掲載事例 (2023年2月24日号)

読売テレビ、きょうと魅力再発見旅プロジェクト、関西地区青森りんごの会大阪支部、松山市 道後温泉事務所、徳島県関西西部、
 関西テレビ放送、島根県大阪事務所、星野リゾート、コンラッド大阪、島根県



読者の感想コメント

日本全国色んな地域が掲載されていたので、実際に旅行に行っている気分になりました。旅行のスポットを、女性だったらの注目ポイントでぐいぐい突いてくる、興味深い記事でした。温泉、アート、フォトジェニック、食。巡り歩きたくなりました。楽しい旅行を計画するきっかけになりました。普段とは少し違った旅を提案してくれてよかったです。ずっと求めていた情報が満載で、本当に素敵な記事ばかりでした。旅シテイをもって、夫に旅行の相談をしてみようと思います。ありがとうございました。レイアウトが綺麗で全体的にも読みやすかったです。サウナも丸型の面白い形を初めてみて、興味がわきました。以前と今回の島根の紹介を見て、近々行ってみようと思いました。同じようなおすすめの方の観光地があったら紹介してほしい。

全体的に華やかで綺麗な情報がたくさんあり、どこも行ってみたくところでした。もうすぐ春。コロナも下火の今、新たな体験をしたいとワクワクする情報で楽しみが増えました。興味を持ったら、すぐ見に行ったり試したいタイプなので、今回の企画は楽しそうなものが多かった。体験したり参加しながら学べるのは嬉しい。アレグリアやりんごなど、今しか楽しめない情報もみんなを誘って楽しめそうでよかったです。イラストや詳細もわかりやすくてありがたい。少し暖かくなって、コロナも落ち着いてきた今だからこそ、温泉地やグルメにちょっど行きたいと思っていたところだったので、紙面を拝見し実際家族で温泉に行く計画を立てています！グランピング、サウナに興味があり、どれも行ってみたいと思った。青森のりんごもとてもおいしそうだった。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

掲載事例 (2023年9月29日号)

スイスホテル南海大阪、「天文王国おかやま」誘客促進協議会、和歌山県観光振興課、タイ国政府観光庁大阪事務所、神戸新聞旅行社ほか、兵庫陶芸美術館、佐賀県関西・中京事務所、OMO関西空港by星野リゾート、島根県大阪事務所、島根県観光振興課、サンケイツアーズ



読者の感想コメント

旅する楽しさをしっかり発信してその土地の魅力を引き出してくれるワクワクする内容でした。御朱印やタイ・台湾などいろいろ行ってみたいくなりました。リアルイベントも友達誘って参加したいです。

美しい写真と共に訪れたことのない土地のことを細かく隅々まで教えて頂き、全く知らない情報を教えていただき、全部の場所に旅行に行けなくとも行った気分になることができ、心が安らぎました。

今回は、色々なところで紙面についての話題に花が咲いていたと思います。やっぱりコロナで我慢してたぶん、みんな旅行に行きたいんだなと感じました。

紹介だけでなく、実際に参加できるイベントの紹介があって、即行動に移せる。

「旅シティ」すごく良かったです。いつもと紙面の雰囲気が違ったので、そこからも非日常を感じられました。

とても充実していました。楽しく拝読させていただきました。

元々旅行が好きですが、さらに旅行に行きたいという気持ちが高まりました。実際には行けなくても知る事や想像する事でこれからのモチベーションにもなるので、これからも旅特集は読みたいです。

色々な旅情報があつたので、とても面白かった。行きたい場所が増えたり、知らない場所も知れたり、参考になることが多かった。

知らない土地もあるので行きたくなります！これからも参考にさせていただきます！

非日常を味わいたいと思いました。旅行に行きたくなりました。

旅が大好きなので国内外問わず行って見たくなる写真や情報満載で見ていて楽しかったです。情報もたっぷり魅力が伝わる内容でした。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例



掲載事例 (2024年2月23日号)

大阪中之島美術館、読売テレビ、高知県観光コンベンション協会、徳島県関西本部、新潟県観光協会大阪観光センター、グランドプリンスホテル大阪ベイ、縁Road、島根県大阪事務所、サンケイツアーズ、和歌山県観光連盟



読者の感想コメント

今後のプランを色々想像することで、実際に旅に出よう！となった時に役に立つこともあると思うので色々な地域をこれからもどんどん紹介して欲しいと思いました。

お昼のランチ中、シティリビングの旅シティを参考を見ながら、ワイワイ職場の友人と旅行の行き先を決めています

写真がきれいで、いいなと思いました。おいしそうなグルメやお取り寄せできるご当地おやつ・調味料なども紹介してもらえたらうれしいです。よろしくお願いいたします

「旅シティ」を読むと旅したくなる気持ちが高まります。

いつも楽しく拝見させて頂いています。旅行の際にとっても参考にさせて頂いています。これからも楽しい記事をお願い致します。

大きな観光地だけでなく、ガイドブックにも載らないような場所がいくつもあり、初めて知るところがたくさんあって良かったです

全国のこういう紙面が見てみたいです。あと、おすすめのスポットもたくさんあると参考になります。

春休み、GWに向けて1泊でも良いので家族旅行に行きたくなりました

ずっと旅行に行けていなかったのが、近場から足を運んでみたくなった。

つい年度末なので、仕事と育児にいつも以上に時間を割いてしまうが、休暇もあることだし旅行を考えてもいいなあと教えてくれた。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例