



Cityliving シティリビング東京40周年

メディア資料

2024年5月

サンケイリビング新聞社



Cityliving TOKYO

40th YEAR

自分らしさを大切に、心からの“ありがとう”

毎日を笑顔にしてくれる「ありがとう」の気持ち。
同僚、友達、家族、そして自分自身に。
当たり前になっているその感謝を伝えてみませんか。

シティリビング東京版はオフィスライフに寄り添い続けて40年。

プリントメディアはもちろん、さまざまなかたちで
オフィスでのあらゆる“つながり”を創出してきました。

「こうあるべき」「こうしなきゃ」という思い込みを手放して
自分が心地いいものを取捨選択できるのは、ほかでもない“わたし”だけ。

私が私らしく、幸せでいるために。
シティリビングは、これまでもこれからも、
みなさんの背中にそっと手を添えながら一緒に歩んでいきます。

これからのシティリビング

オフィス配布のフリーメディアであるシティリビング東京版が40歳を迎えられたのは、読者である働く女性たちと、これまでさまざまな形で関わってくださったパートナー企業様のおかげです。これからもオフィスというステージは変わりませんが、働く環境や時代の変化、消費者のニーズに合わせて適切なソリューション（＝読者を動かす方法）を考え、生み出し、実行していきます。シティリビングはこれからも歩みを止めず、様々なことにチャレンジし、進化し続けます。

パートナー企業

MISSION / なすべきこと

パートナー企業が伝えたい情報・ストーリー・認識してない課題を整理し、適切な方法で、わかりやすく・正しく読者に伝え、読者を動かす。

VISION / あるべき姿

オフィスというステージを軸に、そこにアプローチしたいパートナー企業と働く女性（消費者）をつなぐハブとなる存在。

VALUE / やるべきこと

パートナー企業の強み・弱み・課題を知り真摯に適切に向き合う。そのうえで共感を生むコンテンツに落とし込み、読者を動かす。

Cityliving

オフィスをステージとしてパートナー企業と読者をつなぐことでコミュニケーションを創出し、働く女性の日常にワクワクを届ける

MISSION / なすべきこと

働く女性を応援する。単に「がんばれ」だけでなく、自分らしさを認め、肩の力を抜いて自分を大切にできるように前向きなエールを送る、届ける。

VISION / あるべき姿

憧れではなく共感を抱ける、家族のような、友人のような身近な存在。常に読者に寄り添い、ともに歩む存在。

VALUE / やるべきこと

40年の経験とノウハウを生かし共感コンテンツを発信、読者にとって有意義な情報とを伝える。

読者（働く女性）

In The Office / オフィスをステージに

※ここでは媒体特性上、「働く“女性”」と表現していますが、メディアや企画遂行においては特に性別には言及いたしません

CITYLIVING 40周年は 40の“ありがとう”をみなさんに

2024年5月に創刊40周年を迎えるシティリビング東京。

40周年特別YEARとして、シティリビングを支えてくれた方々に感謝を込めて

2024年5月から2025年3月までさまざまなコンテンツを通して40の“ありがとう”を届けます。

— 01 —

40周年特設 WebページOpen

40周年のさまざまなコンテンツを
まとめてチェックできる
特設Webページを
5月にオープン

— 02 —

5月24日号 40周年特別巻頭特集

シティリビングで人気連載をもつ
イラストレーター進藤やす子さんをはじめ
3つの視点で働く女性の
未来を考える特集企画

— 03 —

9月に新宿で 周年イベント開催

新宿・小田急百貨店を会場として
9/26(木)~29(日)の4日間にわたり
周年イベントを開催

— 04 —

シティリビングとの 協業（コラボ）企画募集

オフィスにワクワクを届ける
アイデア・コンテンツをともに考え
創出してくれる企業を大募集！

— 05 —

イヴルルド遙華さん 占いワークショップ

女性から絶大な支持を得ている
フォーチュンアドバイザー・
イヴルルド遙華さんによる
占いをテーマにした
ワークショップ開催

上記のほか、さまざまなコンテンツ・企画を絶賛準備中！

※詳細は随時公開していきます

40周年コンテンツ | 年間スケジュール (予定)

年間を通してさまざまなコンテンツを用意。下記のほか、さまざまなコンテンツ・企画を絶賛準備中！

シティリビングとの協業（コラボ）企画募集～実施

当社とともにオフィスワーカーにワクワクを届けるアイデア・コンテンツを考え創出してくれる企業を大募集！
採用されたアイデアを2024年度中に実施。

イヴルルド遙華さんによる占いワークショップ

前向きなアドバイスが人気を博し、女性から絶大な支持を得ているフォーチュンアドバイザー・イヴルルド遙華さんによる占いをテーマにしたワークショップを2ヶ月に1回定期開催

2024年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月
-------------	----	----	----	----	-----	-----	-----	-------------	----	----

5月24日号周年巻頭特集

1~2面の巻頭特集で、シティリビングで人気連載をもつイラストレーター進藤やす子さんが働く女性の過去と未来をファッションを軸に見る周年特別企画を実施

40周年特設Webページオープン

周年にまつわるコンテンツをすべて集約して掲出し読者がチェックできるサイトをオープン

(日時未定) 読者モデル・ブロガー感謝祭パーティー

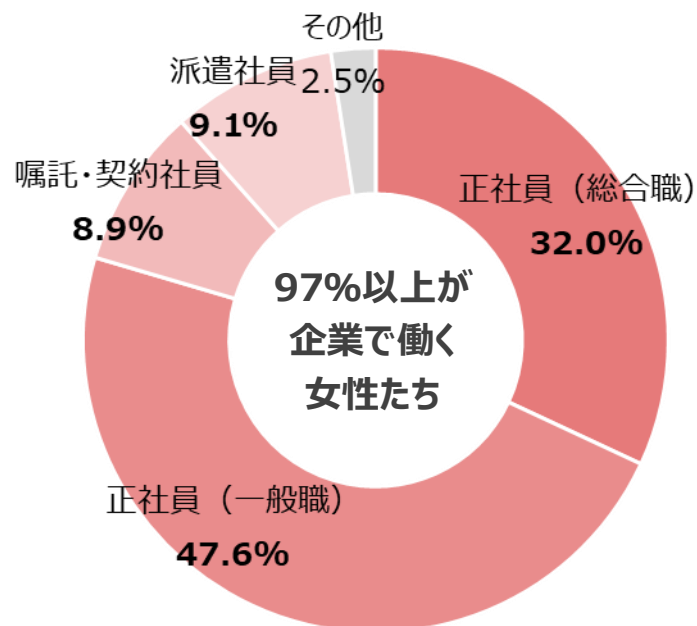
日頃、シティリビングのさまざまな活動に協力してくれている読者モデル・ブロガーなど近しい読者限定の感謝祭を開催

40周年イベント開催

シティリビングを応援してくれている読者に“ありがとう”を伝えるイベントとして、新宿・小田急百貨店を会場に9/26(木)~29(日)の4日間にわたりリアルイベントを開催

読者属性／働きかた

■雇用形態

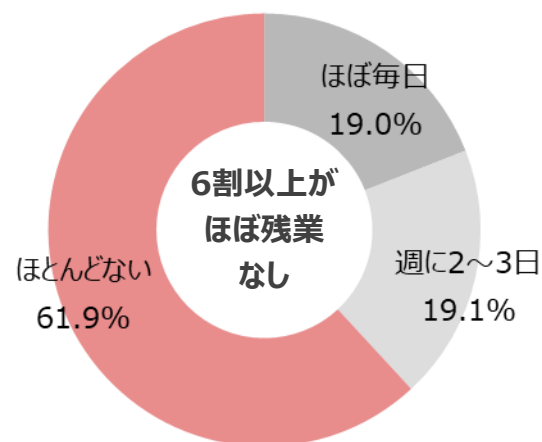


✓ 読者は**企業で働く女性**たち

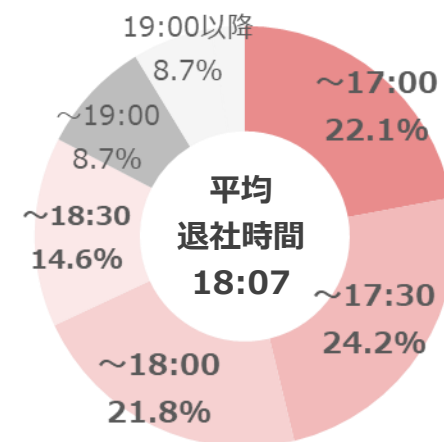
✓ 残業頻度は少なく、

**18時以降を自分のために
使える人が多い**

■残業頻度

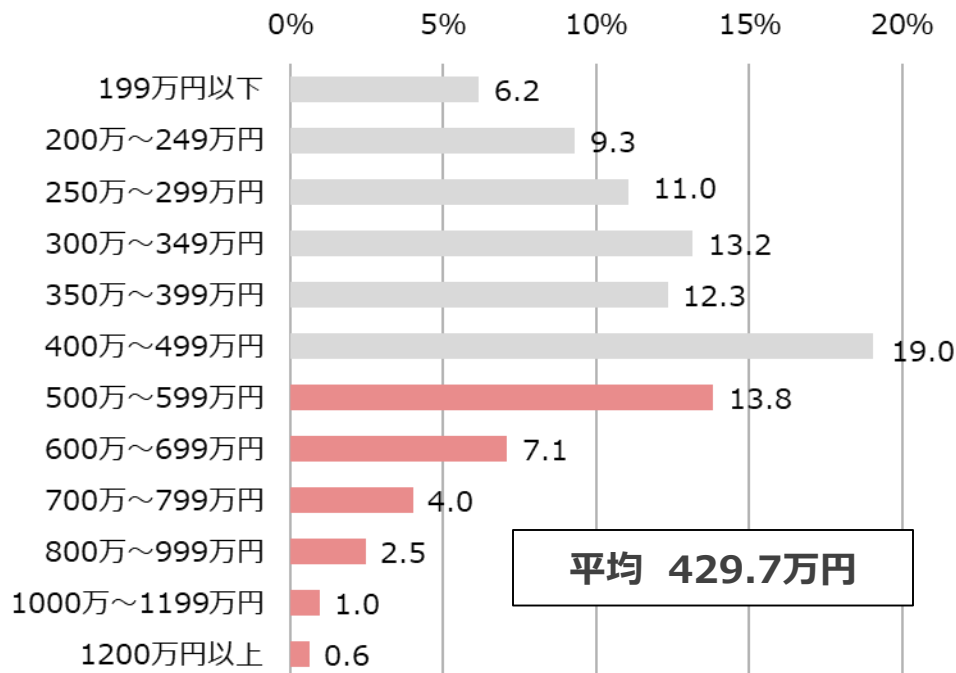


■退社時間



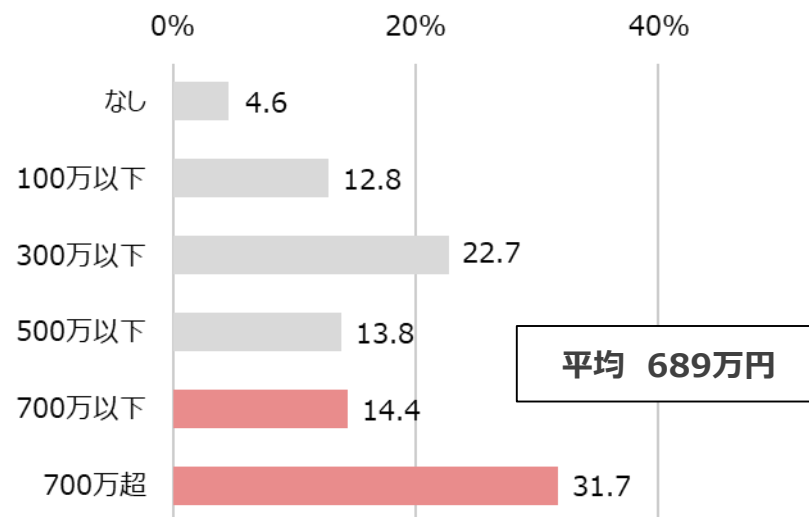
読者属性／年収・貯蓄

■ 年収



- ✓ 年収は**500万円以上が約3割**
- ✓ 貯蓄額は、**700万円以上が3割超え**

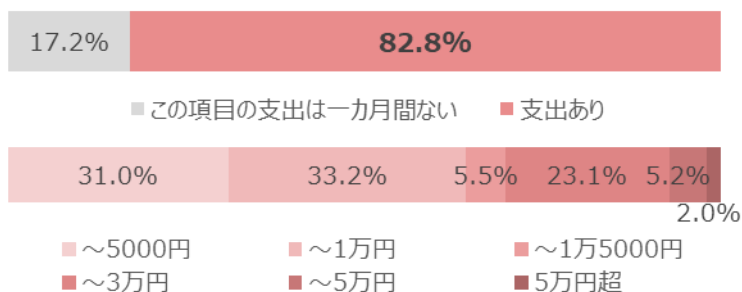
■ 自身の貯蓄額



読者属性／ここ1ヶ月の支出

■ 外食

平均 17,368円



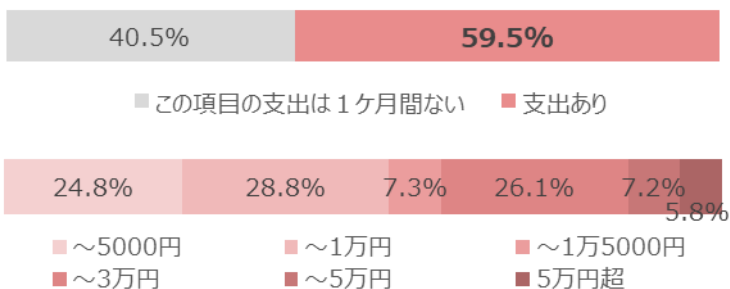
✓ 外食／洋服・アクセ／コスメ・美容には
6割以上が自己投資

✓ 4人に1人が習い事などに通う

✓ 旅行に行くとなったらとことん楽しむ

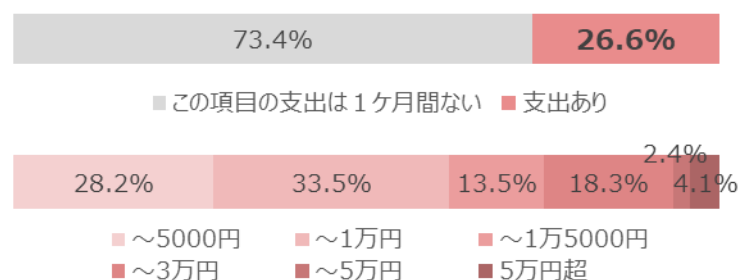
■ 洋服・アクセサリ

平均 22,386円



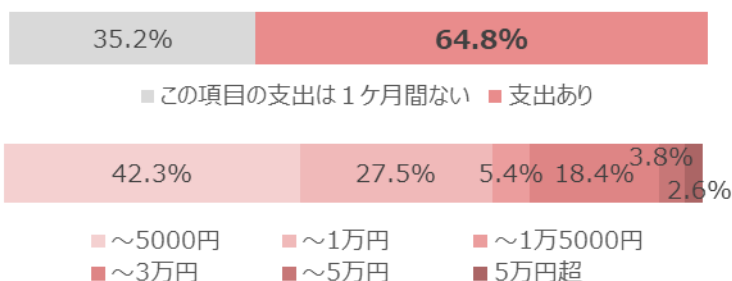
■ スキルアップ・習い事

平均 19,184円



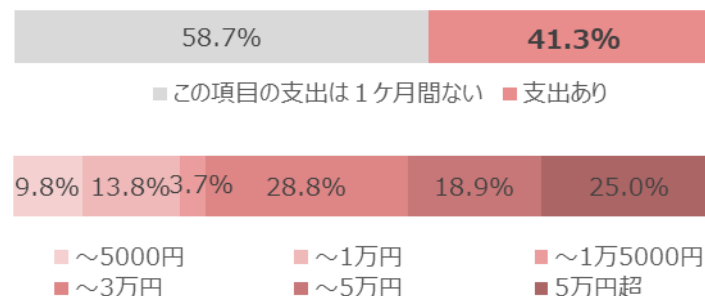
■ コスメ・美容

平均 15,654円



■ レジャー・旅行

平均 69,080円



シティリビングについて

Cityliving media profile

働く女性

オフィスに
配布

メディア概要

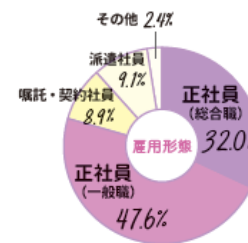
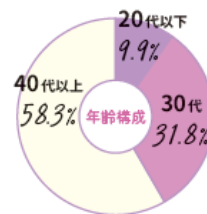
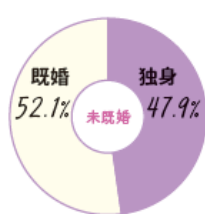
- 発行エリア **主要都市5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪
- 発行部数 **331,708部 (21,365オフィス)**
- 体裁 タブloid版オールカラー
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり (福岡:木・金曜日配布)

Point

- **オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア**
配布登録しているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています
- **全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信**
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能
- **全国11,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用**
オフィスで同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、希望の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信するなど、広告主の課題にあわせて読者組織を活用することが可能
- **広告効果の検証が可能**
毎号、読者モニターによる評価調査を実施。また広告掲載後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です

読者プロフィール

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使える女性



シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

○年収	429.7万円	○退社時間	18:07
○貯蓄額	689万円	○出社ルール	「原則出社」79.0%
○1カ月に自由に使えるお金	6.26万円	「テレワーク併用」10.4%	
		○副業している	12.8%



エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	5,245オフィス	120,043部
横浜	2,219オフィス	49,947部
大阪	6,001オフィス	73,959部
名古屋	4,399オフィス	48,309部
京都	3,501オフィス	39,450部
5エリア 合計	21,365オフィス	331,708部

※横浜版の上記配布部数は、一部家庭配布 (13,280部) を含みます

シティリビングWebについて

Cityliving^{web} media profile

月間ページビュー	約250万PV
月間ユニークユーザー数	約135万UU
会員数	約60万人
メールマガジン配信数	16万通
スマートフォンアクセス比率	90%
女性比率	75%
未婚率	56%

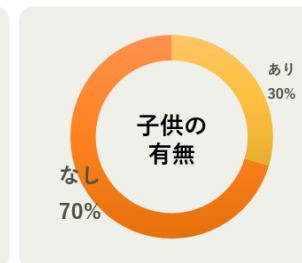
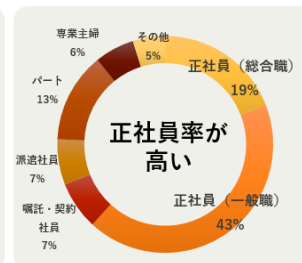
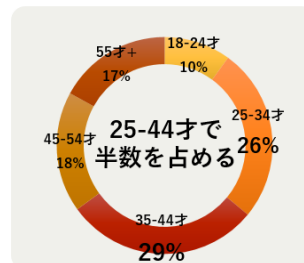
メール会員数	
札幌エリア	4,900
仙台エリア	7,900
東京エリア	61,700
横浜エリア	12,700
名古屋エリア	15,100
京都エリア	6,200
大阪エリア	40,100
福岡エリア	12,400
全国計	161,000

可処分所得が高い都市圏のオフィスで働く女性に
行動のきっかけと共感を提供する、シティリビングの公式サイト

- 1 **都市圏で働く女性にリーチできる参加型Webサイト**
オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。読者ブロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル記事を多数配信しています。
- 2 **全国8エリアのエリアマーケティングが可能**
「シティリビング」紙面読者を中心に、全国8エリアで約1万2千人を組織化。Web、メルマガとともに各エリア版を選択しての広告配信が可能です。
- 3 **読者ブロガーを活用したプロモーションが可能**
働く女性の声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして価値の高いユーザーとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。



<読者プロフィール>



※年齢、既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋

シティリビングプロモーションプラン

“働く女性”を軸に、課題に応じたさまざまなプランをご提案。



オフィスサンプリング

クチコミ・話題化が期待できる
同僚から同僚へのオフィス内サンプリング



オフィスキャラバン

会員経由でオフィス内での試食・試
着会などプロモーション活動



単独リアルイベント・セミナー

働く女性向けに商品・サービスをPR&
体験できるコンテンツをリアルに



オンラインセミナー

商品・サービスの特長をプレゼン
形式で全国の働く女性にPR



動画制作

限られた短い時間で商品特長や
サービス内容をPRする動画を制作



定量・定性調査

定量調査はもちろん、テーマ座談
会・商品テストモニターなども

上記のほか、課題に合わせてメディア・会員組織・インフラを活用したプランを組み立て、提案可能