

オフィスの中に情報を届ける！
オフィスで見られるメディアだからこそ！

2024年6月28日号

フェムケア関連の福利厚生サービス特集

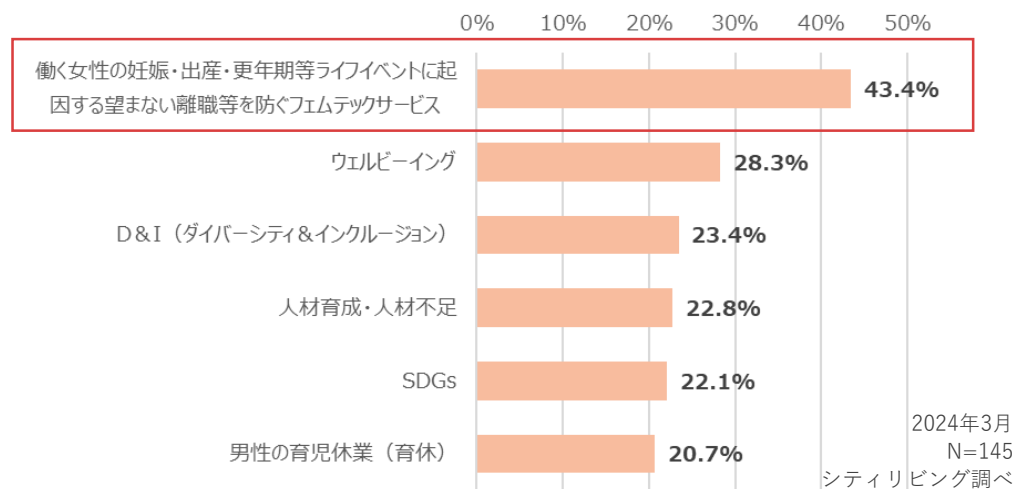
Cityliving

2024年4月

ここ数年「フェムケア」「フェムテック」という言葉が浸透して、そのサービス・商品の認知・理解もかつてよりは進んでいます。しかし、当の女性たちの中には、まだまだフェムテック商品・サービスについて「わからない」「一歩踏み出せない」と感じている人も多くいます。

また、働く女性にとっては女性特有の健康課題であるフェムケアに対する悩みや対策が日常の仕事と密接にかかわっており、個人で対処するだけではなく、企業として取り組んでほしいと考える女性も多いことがわかりました。（右図参照）

Q. 企業が取り組むべき課題と言われている項目の中であなたが情報を得たいと思うものは？



そこで6月28日号シティリビング東京版では、編集記事と連動した「フェムケア関連の福利厚生サービス特集」を実施。

1・2面の特集テーマで福利厚生のフェムケアサービスを紹介。編集記事と連動して3面以降のページに広告掲載が可能です。また広告掲載とあわせて、説明会・セミナー開催、オフィスカタログサンプリング、資料一括請求（リード獲得）のメニューも用意。貴社の課題にあわせてプランを選択可能です。

Cityliving

学ぼう、話そう、お互いのこと

～人が活きる働き方～

Q 一般に働く人の間で、お互いの理解が深まっていると思うものは？(複数回答)

29.9%	42.3%
22.5%	
21.5%	
15.1%	

Q あるたの会社で、他社や年代などによるギャップについて相互理解が進んでいると思いますか？

18.3%	36.0%
38.3%	

「フェムテック」という言葉が世間的に常識化する一方、オフィスという場所においては、未だ理解が進まず話題にすることにも抵抗があるもの。そもそも女性特有の健康課題のみならず、日々の業務やワークライフバランスの考え方、キャリアプランなど価値観は人それぞれ。多様な人材が集まるオフィスでは、一人ひとりが周りへの気づき・思いやりを持つことで理解が生まれ、働きやすい場所になっていくはず・・・そんな「人が活きる働き方」を読者に問いかける特集として、2月23日号に特別ラッピング版として「学ぼう、話そう、お互いのこと」を集めました。

企業の数だけやり方がある！ 相互理解への道

企業文化

企業文化が異なる企業間では、相互理解が不可欠。特にグローバル企業では、文化の違いが大きな課題となる。相互理解を通じて、異なる文化を尊重し、協力を促進することが重要。

ジェンダー平等

ジェンダー平等の推進は、企業の持続可能性に不可欠。女性活躍の促進や、ワークライフバランスの改善を通じて、多様な人材の活躍を促すことが重要。

読者の声

職場という同じ環境ながらも、人それぞれにバックグラウンドがあり悩みも人それぞれなので様々な価値観に触れられて勉強になった／25歳

職場内ではお互いのことを話しても意味はないと諦めていたが、記事を読んで少し考えが改まりました。相手を学ぶ姿勢が必要だし、自分を知ってもらう努力も必要と気付かされた／38歳

弊社も、もっと男性が女性の病気について知る機会があるべきだと思った／27歳

職場で体調不良で頻繁に休む人がいて、周囲は「またか」という雰囲気になるが、どのように辛いのか分かれば周囲の理解も深まりそうだった／41歳

相互理解することが働きやすく風通しの良い職場に繋がると思った／30歳

Yakult

ストレス緩和 睡眠の質向上

【効果】ストレス緩和効果

女性特有／男性特有の健康課題を解決

ジェンダー イノベーション EXPO

健康博覧会 × woman's

2月20日(火)～22日(木)
東京ビッグサイト 東ホール

無料会場登録／展示会場はこちら
<https://www.this.jp/gie/>

【企画概要】

シティリビング「フェムケア関連の福利厚生サービス特集」

- 媒体 シティリビング東京版
- 実施号 6月28日号（26・27日配布）
- 配布部数 120,043部（5,245オフィス）
- 紙面構成
 - ・ 1~2面特集「福利厚生フェムケアサービス徹底比較！」
 - ・ 各社広告枠
 1. 広告掲載（記事広or純広告）
 2. 広告掲載（記事広or純広告）+説明会・セミナー開催
 3. 広告掲載（記事広or純広告）+カタログオフィスサンプリング
 4. 広告掲載（記事広or純広告）+リード獲得
- 広告メニュー



< 編集記事内容 >

1~2面特集「フェムケア関連の福利厚生サービスの徹底分析！」

導入企業側および導入を推奨したい従業員は、数あるフェムケア関連の福利厚生サービスからどれを選ぶべきかわからない状態であることから、具体的なフェムケア関連の福利厚生サービスを紹介。フェムケアはいまや個人で抱える課題ではなく、企業もともに取り組む課題であることの啓蒙とあわせて、どのような特長をもつサービスが登場しているか紹介します

【広告メニュー】1. 広告掲載（記事広or純広告）

表紙からの「福利厚生フェムケアサービス」の特集に続いて、3面以降で広告掲載が可能。編集記事では、制度の充実さや取り入れてみたいと読者が会社に相談してみるなど行動意欲を掻き立てますが、具体的にどのようなサービスであるのかは広告ページでしっかり紹介します

- 体裁
 - 記事型広告（ペイドパブリシティ）
 - 純広告（ディスプレイ） のいずれか
- サイズ
 - 1頁（天地356mm×左右239mm）
 - 1/2頁（天地173mm×左右239mm）
 - 1/4頁（天地173mm×左右113mm） のいずれか

▼シティリビング紙面掲載イメージ

<p>1~2面特集 福利厚生フェムケアサービス徹底分析！</p>	<p>1~2面特集 福利厚生フェムケアサービス徹底分析！</p>	<p>広告枠 1/2頁</p> <p>広告枠 1/4頁</p> <p>広告枠 1/4頁</p>
1面	2面	3面

▼1/2頁事例

働く女性向け！ 自分の体のことを知る「体質分析ワーク」をオンラインで開催

我慢している不調と向き合い、自分らしい“心地よさ”を手に入れよう

自分の体と向き合いケアする
東洋医学の考えを用いた新サービス

体調不良とまでは言えないけれどなんとなくスッキリしない。この先の長い人生、毎日を健やかに過ごすためにも、そんな不調に向き合い対策を取っていききたいものです。往後生命が新たに取組む「わたし的にこころよきプロジェクト」は、私たちの体質や健康に寄り添ってくれるサービス。専門家が、ひとりひとりの体質を見極め、パーソナライズされた食事、睡眠、運動などを提案してくれます。まずは自分を知ることが大切。誰でも無料で参加できるオンライン「体質分析ワーク」で、自分の体と向き合ってみませんか。

無料で個別の相談が受けられる！
気になる人は講師の相談もできます

「体質分析ワーク」に参加して、LINE登録した人への限定特典として、通常3000~3,300円の費用がかかる「カウンセリング」を無料で受けられます。専門家がカウンセリングを行い、自分の悩みに寄り添い込んだり深い内容を相談できます。さらに誰か不調や体質と向き合いたい人にはより詳しいカウンセリングも！

東洋医学の専門家があなただけに合った漢方処方や、養生、生活スタイルを提案！

セミナーでは、「ウィメンズ漢方」に所属する国際中医学専門員の資格を有する定期講師が担当。末席に限り「東洋医学」の観点から、自分の体を振り返り、課題や悩みを洗い出しを行います。

参加無料

あらゆる角度から自分の体質を分析！
気になるテーマを気軽に聞いてみよう

音声オフ・退出しなが！

自分の体質に合わせてオリジナルメソッドを手に入れるオンラインセミナー。漢方の考え方式に基づいた「体質チェックシート」を使い、自分の体質をひも解きます。滞りなどの日々の不調につながる体質を調出し、体と理屈的な状態に近づけるための気づきの機会に。

参加申し込みは下記URL、二次会コードから
<http://com.living.jp/fr/city/work2310>

開催日時 11/13（月） 定員 3500人
申込最多の場合は抽選

インナービューティを手に入れる

更年期を乗り切る

月経に伴う不調を治す

セミナーに関するお問い合わせ サンケイリビング新聞社イベントセミナー事務局
living-event@sankelliving.co.jp 10:00~17:00(土・日曜、祝日を除く)

主催/住友生命保険 協力/ウィメンズ漢方

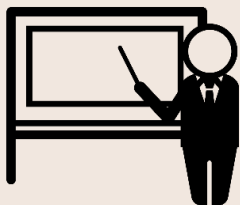
フェムケアに関する福利厚生情報に興味がある有職者のリード獲得のために、広告掲載に加えて下記プロモーションが可能。シティリビングとしても初の試みのため、特別価格でご提案します。

広告掲載（記事広or純広告）

+

説明会・セミナー
開催

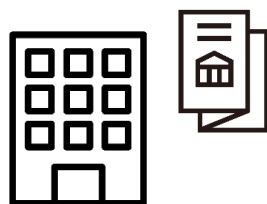
参加を希望する読者（一般社員／人事部社員など）向けに説明会・セミナーをオンラインで開催。参加者の応募・連絡・当日運営など事務局作業は当社が一括で請け負い。



+

カタログオフィス
サンプリング

読者（一般社員／人事部社員など）に対して、カタログをサンプリング。オフィス宛てに送付するので、本人だけではなく決定権のある同僚や上司などに渡してもらうことが可能。※ノベルティの付与必



+

リード提供
（リスト獲得）

資料を希望する読者や面談を希望する（一般社員／人事部社員など）を募集し、リストとして貴社に提出。資料送付などに活用可能。（個人情報譲渡の許諾済み）



【実施料金】 ※金額はお問合せください

1. 広告掲載（記事広or純広告）

※純広告料金に制作費は含まれません

項目	内容	記事型広告 掲載料金（税別）	純広告 掲載料金（税別）
1頁	天地356mm×左右239mm		
1/2頁	天地173mm×左右239mm		
1/4頁	天地173mm×左右113mm		

2. 説明会・セミナー開催／3.カタログオフィスサンプリング／4.一括資料請求 （上記広告掲載のオプションとして実施可能）

項目	内容	特別実施料金（税別）
説明会・セミナー 開催	<ul style="list-style-type: none">・オンライン（zoom）開催・60~90分程度、1回開催 <p><料金に含まれるもの> 事務局運営（応募フォーム作成・応募受け・抽選・当選連絡など）／ 当日の司会進行／事後アンケート※配信会場は用意しません</p>	
カタログオフィス サンプリング	<ul style="list-style-type: none">・1社につきカタログ10部配送（1社配送あたり総重量 250g以内）・希望者に配送（配布数の保証はなし）ノベルティの付与必 <p><料金に含まれるもの> 事務局運営（応募フォーム作成・応募受け・抽選・当選連絡など）／ 配送料（アッセンブリ・資材含む）／サンプリング</p>	
リード獲得 （リスト獲得）	<ul style="list-style-type: none">・リストご提供（個人情報譲渡の許諾済み、リスト数の保証なし） <p><料金に含まれるもの> 事務局運営（応募フォーム作成・応募受け）／リスト作成・提供</p>	

申込締切

5月30日(木)

資料・素材入れ、取材締切

5月30日(木)

初校出し

6月6日(木)

初校お戻し

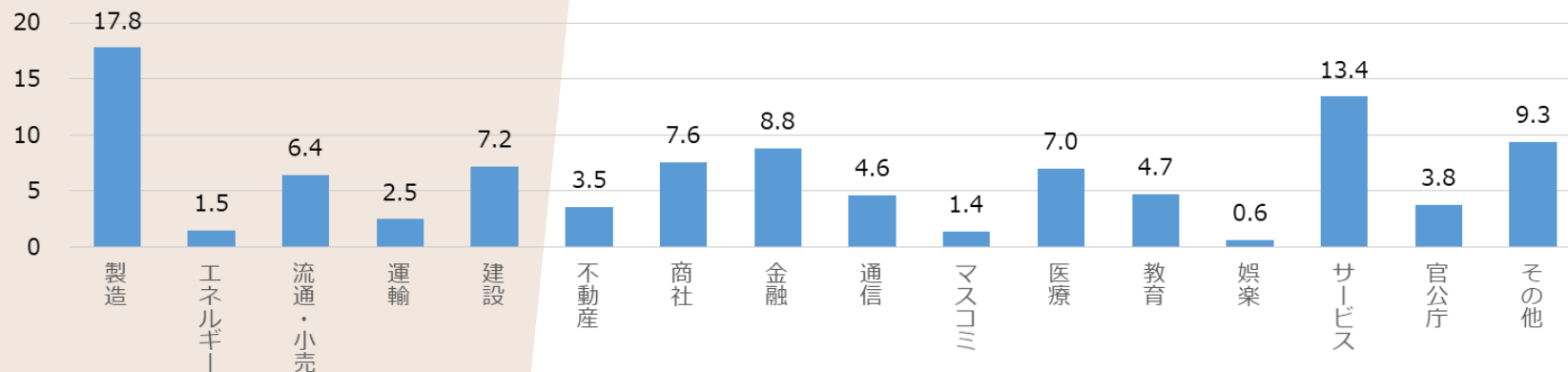
6月11日(火)

校了・純広告入稿

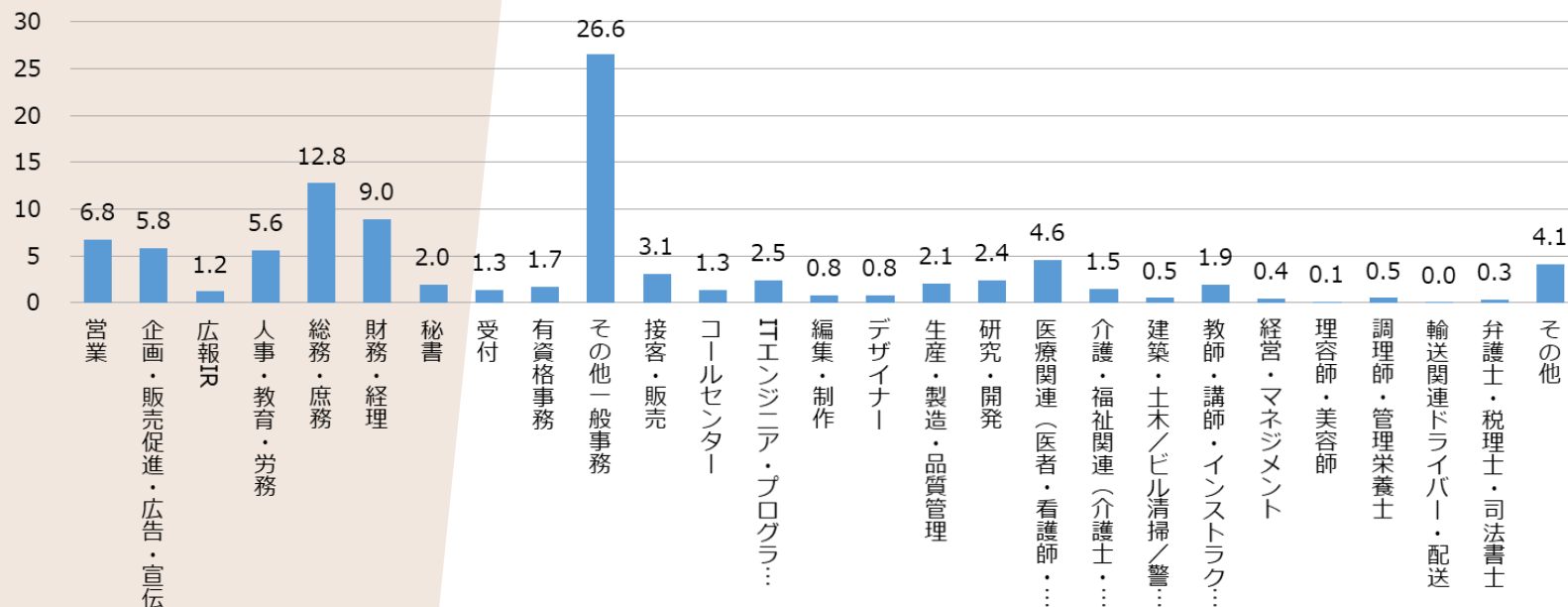
6月14日(金)

【参考資料】シティリビング読者プロフィール

業種



職種



オフィスへのサンプリング

▶会員を通して、オフィス内にサービス案内を送り込み

● 事例 A社

実施時期： 2021年～ 年に2回程度 繰り返し実施中

内容： クラウドサービスのカタログ（ノベルティ付き）

対象： シティリビングが持つオフィス内プロモーション会員「City's」へのカタログ配布
※日々業務の効率化、アナログで管理しているものに不満を持つ従業員へのサービス周知を目的に実施

効果： 導入決定権をもつ人へのアプローチ以外に“従業員から導入検討の声をあげてもらおう”ことを目的に広くサービス認知をさせられた

● 事例 B社

実施時期： 2023年6月

内容： 高収入企業に勤める人向けサービス案内（ノベルティ付き）

対象： 一般的に年収が高いとされている企業に対しサービス案内を送付

メール配信

▶有職者へのメール配信でオンラインセミナー等の案内を行い見込顧客のリスト獲得

● 事例 A社

配信時期：2019年9月

内容：健康経営、生産性・業務効率のための家事効率化支援サービスセミナー開催集客告知

対象：人事・総務部および健康経営に興味がある担当者

★定員60名のセミナー枠に対し71名の応募。CTR 2.8%

● 事例 B社

配信時期：2021年5月

内容：クラウドサービス導入・説明カンファレンスオンラインセミナー集客告知

★他媒体、運用広告よりも実集客数の確保につながったとの評価。CTR 1.44%

● 事例 C社

配信時期：2021年7月

内容：クラウドサービスのカタログ（ノベルティ付き）希望者募集

★600件を超える申し込み獲得 CTR 0.5%

● 事例 D社

配信時期：2023年5月

内容：人事・総務・経理 を担う人向け商談展示会への招待メール配信

★大手企業の役職ありの方々の申し込みアリ

問い合わせ先

サンケイリビング新聞社 メディアビジネス部

eigyo-sales@sankeiliving.co.jp