

**Jetstar** 

# Jetstar Magazine

2024年7～9月号

サンケイリビング新聞社

## ジェットスター・ジャパン

### Low price



いつも低価格。  
ほぼ毎週セールを実施。  
期間限定で激安セールも！

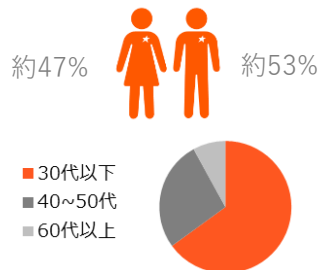
### Fun & Happy



公式キャラクター「ジェット太」  
7月4日生まれレッサーパンダの男の子。  
人懐っこく、みんなと遊ぶのが大好きな性格。

## 利用者プロフィール

- 男女比率は、**ほぼ半々**
- 30代以下が60%以上**を占める
- 就航からの累積搭乗者数 **4,500万人以上**  
(2023年7月現在)
- 主な購入手段は **jetstar.com**



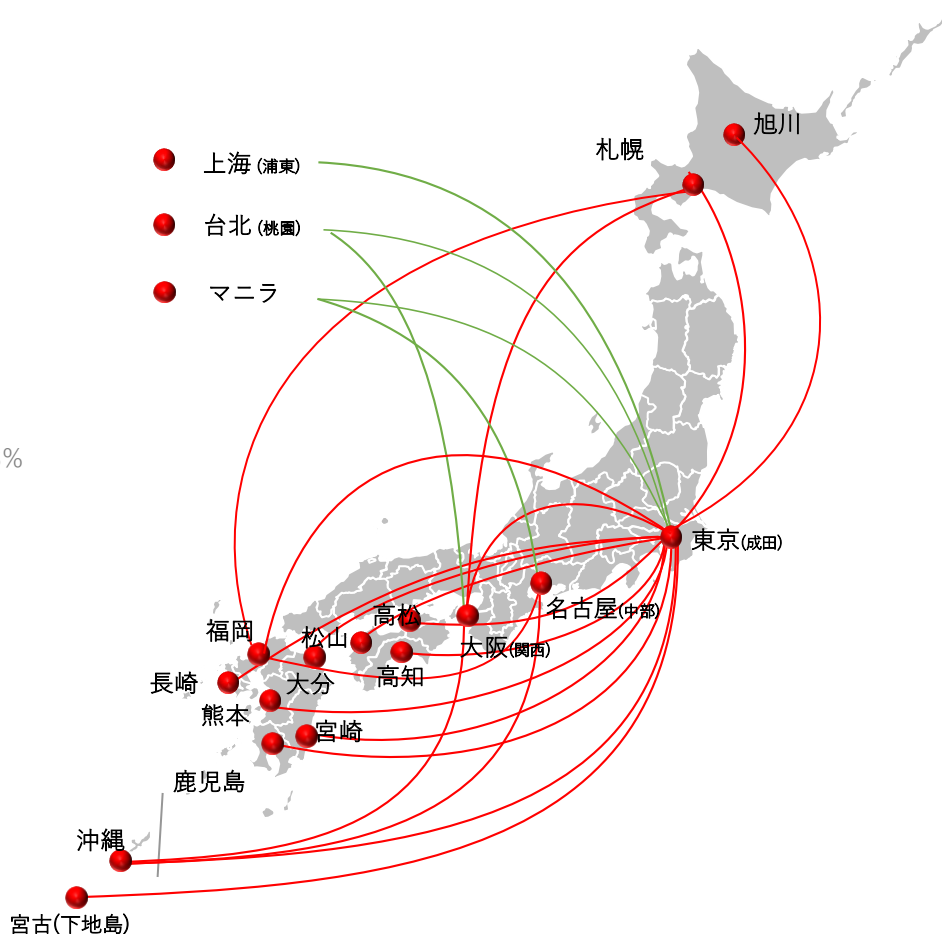
## 利用目的

- 利用者の**80%以上がレジャー・観光目的**
- 親族・友人訪問**を目的とした旅行や、**冠婚葬祭・イベント参加**の利用ニーズも高い

## ルートマップ

### 国内16都市、海外3都市より運航

2024年夏期運航スケジュールにおいては、国内16都市、19路線を運航予定。



# 1号あたり約120万人にリーチ！ 機内唯一のエンターテイメント

閲読率の高い機内誌「ジェットスターマガジン」  
で広告掲載が可能です

季刊発行のため、季節性のある掲載ができて、多くの方に見て  
いただけます。  
搭乗者は自席でいつでも手に取れて、持ち帰ることも可能です。

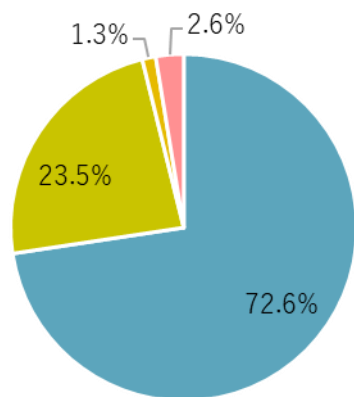


表紙イメージ  
2024年4～6月号

項目	内容
サイズ	B5（天地257×左右182mm） オールカラー
発行形態	季刊
ページ数	24ページ
配布方法	ジェットスター国内線 機内シートポケット
その他	<b>電子BOOKも構築</b> <a href="https://mrs.living.jp/tokyo2/book/jetstarmagazine/202404/index_h5.html#1">https://mrs.living.jp/tokyo2/book/jetstarmagazine/202404/index_h5.html#1</a>

下記結果は、2023年4～6月号、7～9月号、10～12月号の平均値

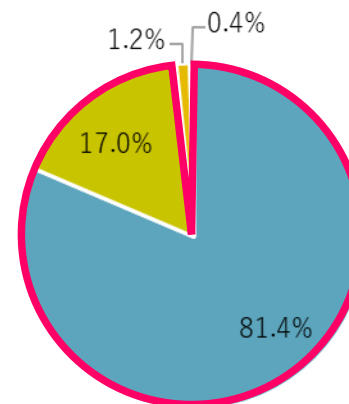
■ 閲読方法



- 機内で読んだ
- 持ち帰って読んだ
- 自分以外の誰かが持ち帰ったものを読んだ
- 電子ブックで読んだ

「機内で読んだ」が72.6%と大半を占めているが、「持ち帰って読んだ」も23.5%と一定数いて、機内誌が保存されている・読み返されていることが期待できる

■ 面白かったか



- 面白かった
- まあ面白かった
- あまり面白くなかった
- 面白くなかった

「面白かった」と「まあ面白かった」を合わせると98.4%と、機内誌を読んだほとんどの乗客が面白さを感じている

# 旭川

旭川、美瑛・富良野、大雪山系  
周辺エリアの“秋”をご紹介します



そのほか、旅が楽しくなる編集コンテンツも！

ご当地キャラ発  
“うちの地元”自慢

よしもと  
住みます芸人の  
現地レポート

東京topics

私の旅時間

We are  
ジェットスター

うちに来たら  
コレ食べて！

開運☆旅占い

プレゼント

※内容・詳細は変更になる場合がございます

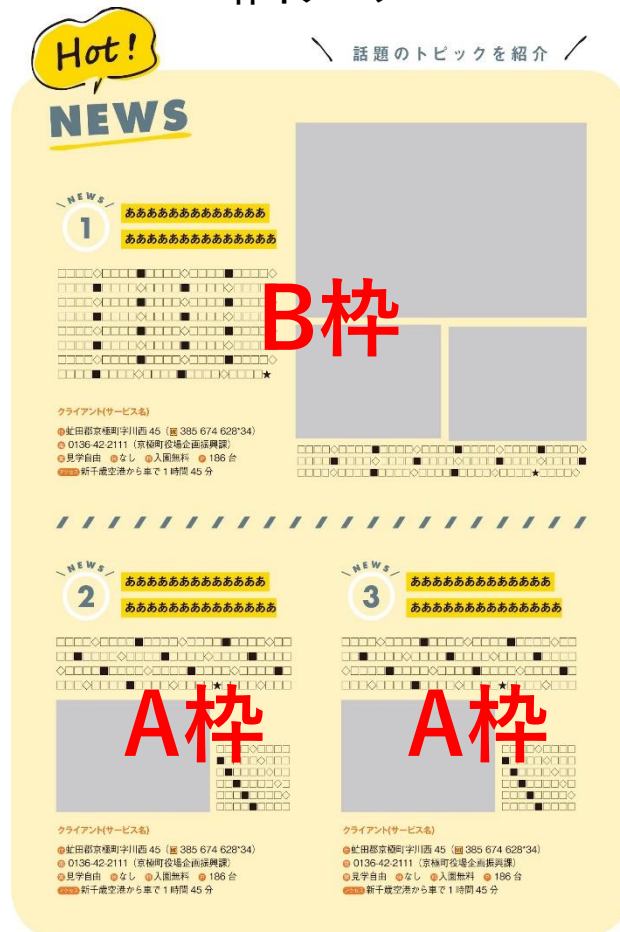
掲載枠	サイズ	料金	備考
表2（見開き）	天地257×左右364mm	お問い合わせ ください	
表2	天地257×左右182mm		
表3	天地257×左右182mm		
表4（裏表紙）	天地257×左右182mm		
目次対向	天地257×左右182mm		
中面見開き	天地257×左右364mm		
中面1ページ	天地257×左右182mm		
中面1/2ページ	天地126×左右182mm		
タイアップ制作費			

※表紙のプロダクトプレイスメント広告も可（詳しくはお問い合わせください）

※広告内容および原稿は事前審査が必要です

就航地域の観光名所やイベント情報、飲食店、お土産ショップなどリーズナブルな価格で掲載できる企画ページ

枠イメージ



掲載料金 (税別)

サイズ	料金
1 枠 (A枠)	お問い合わせ ください
2枠使い (B枠)	

- ※制作費込み。テンプレートとなります
- ※写真等原稿素材はご用意ください
- ※掲載位置は一任ください
- ※サイズ詳細等は別途ご提示します

日にち	曜日	内容
5/1	水	
5/2	木	
5/3	金	
5/4	土	
5/5	日	
5/6	月	
5/7	火	
5/8	水	申込一次締切
5/9	木	
5/10	金	
5/11	土	
5/12	日	
5/13	月	
5/14	火	
5/15	水	
5/16	木	
5/17	金	
5/18	土	
5/19	日	
5/20	月	
5/21	火	
5/22	水	タイアップ初校出し
5/23	木	申込二次締切（純広）
5/24	金	
5/25	土	
5/26	日	
5/27	月	
5/28	火	
5/29	水	
5/30	木	タイアップ初校戻し
5/31	金	

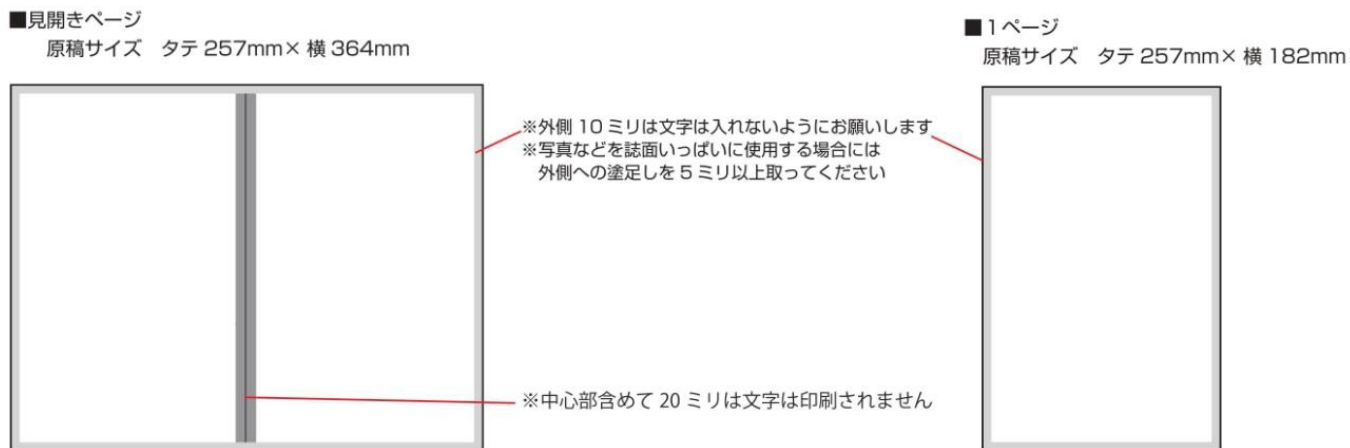
日にち	曜日	内容
6/1	土	
6/2	日	
6/3	月	タイアップ再校出し
6/4	火	
6/5	水	タイアップ再校戻し
6/6	木	
6/7	金	タイアップ確認校出し
6/8	土	
6/9	日	
6/10	月	
6/11	火	タイアップ確認校戻し
6/12	水	タイアップ校了・純広データ入稿締切
6/13	木	
6/14	金	
6/15	土	
6/16	日	
6/17	月	
6/18	火	
6/19	水	
6/20	木	
6/21	金	
6/22	土	
6/23	日	
6/24	月	
6/25	火	
6/26	水	
6/27	木	
6/28	金	
6/29	土	
6/30	日	
7/1	月	搭載



1. 広告のお申し込みは「ジェットスターマガジン〇月号」とご指定ください。
2. 広告のお申し込みの際には「お申込書」のご提出をお願いいたします。詳しくは弊社営業担当にお問い合わせください。
3. お申し込み締切以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
4. タイアップ広告や、クーポン券・応募券つきなど特別な体裁、内容の広告は事前にご相談ください。弊社が企画制作に関わらない場合（広告会社制作による記事広）は入稿前に弊社担当までご連絡ください。書体・級数・位置については弊社担当にお問い合わせください。入稿前にレイアウトおよび原稿チェックが必要です。
5. 指定面（表4、表3など）以外の広告掲載面は発行元に一任ください。
6. 原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をご遠慮いただくこともございます。
7. 掲載された広告内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
8. 広告料金は改定することがございます。お申し込みの際、弊社営業担当にご確認ください。

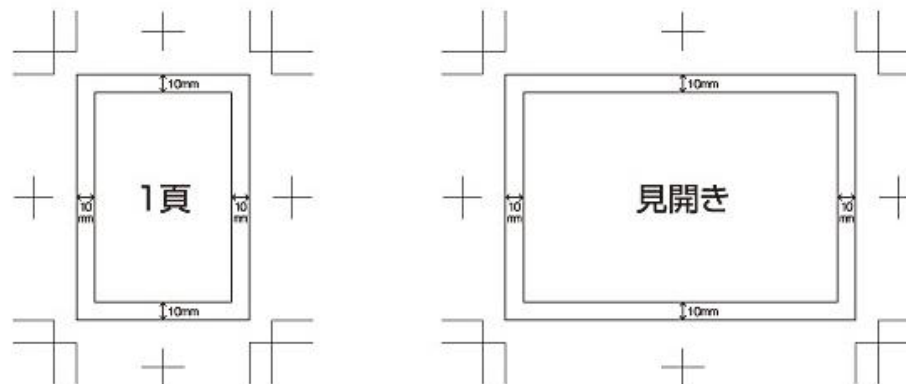
断ち切り版原稿は、外トンボまで絵柄を作成してください。断裁時の事故防止のため、マーク、社名、写真、本文など欠けてはならないものは、仕上り寸法よりさらに**10mm以上内側**に収めてください。また、各辺とも3mm以上の裁ち落とし部分をご用意ください。

## 【原稿サイズ】



## 【入稿イメージ】

※必ず**トンボ線**を入れ込んで制作してください



1. 広告原稿は、PDF（PDF/X-4）でのご入稿をお願いいたします。制作される際のソフトウェアはアドビ社のグラフィックソフト（Illustrator CS5以上）を推奨します。Illustratorから直接PDF（PDF/X-4）を書き出せます。
2. フォントはすべてアウトライン化し、完全データで収めてください。
3. 二次元コード（QRコード）は、スミ1色（K100%）のデータにしてください 4色掛け合わせのデータは印刷に不適切とされており、刷り上がり後に読み取れない可能性があります。
4. 確認用に低解像度PDF、もしくはJPGデータも併せて納品をお願いいたします。
5. ツブレの原因になりますので、白ヌキ文字は12Q以上のゴシックをお願いいたします。また、タイトル・キャッチ以外の小さな文字（本文・キャプション等）については、3色4色のかけ合わせは避けていただくようお願いいたします。
6. 小枠はすべてケイ囲みとなります。広告枠のケイ線は線の位置で「内側に揃える」を選択し、アートボードの縁に揃え内側に収めてください。実線罫が墨罫の場合は太さ0.3ポイント（0.11 mm）以上、カラー罫の場合は太さ1.4ポイント（0.5 mm）以上の太さを持たせてください。
7. アミ版の指定は10%以上でお願いいたします。10%未満の網点は印刷時に再現できません。
8. ブロッキングを防ぐため4版の網点濃度（インキ総量）の合計は320%以下でお願いいたします。
9. 画像の解像度は使用倍率にて350dpi以上、RGBと特色は使用不可です。
10. 白色のオブジェクトは、オーバープリントの設定をしないでください（白色は印刷で再現できません）
11. クーポンつき広告について(1)掲載される雑誌の表紙、目次等の誌面で告知することはできません。(2)クーポンつき広告掲載の旨を他媒体（テレビ、新聞、雑誌、中吊等）で告知することはできません。(3)券面には以下を必ず表示してください。  
ア.有効期限 イ.対象商品名（または役務） ウ.メーカーまたは実施店舗名 エ.割引率または割引額、無料の場合はその旨 オ.数量、重量、形等 カ.その他、上記以外の必要項目  
※クーポンの掲載場所は原則として本文中とし、右頁は右下、左頁は左下に、配置してください。クーポンのサイズ上限については、広告進行担当にお問い合わせください。

住所・窓口	〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階 サンケイリビング新聞社 制作部 広告整理担当宛
電話	070-3764-8513 (小柴) 070-3764-8514 (藤本)
入稿用メールアドレス	living-ad@sankeiliving.co.jp
受付時間	月～金 10:00～17:00

※原稿入稿は基本スケジュールの締切り時刻を厳守でお願い致します。休日や平日の時間外に一方的に送られてきた原稿には責任を負いかねます。

お問い合わせ先

# サンケイリビング新聞社

メディア事業 メディアビジネス部

[eigyo-sales@sankeiliving.co.jp](mailto:eigyo-sales@sankeiliving.co.jp)