

＜媒体概要＞

- ◆発行 サンケイリビング新聞社 ◆協力 大阪府教育委員会
- ◆媒体名 「サンケイリビング小学生新聞」 ◆媒体趣旨 公立小学校に通う小学生と保護者・家族の絆を応援する活育メディア
- ◆読者 大阪府下の小学4・5・6年生とその保護者
- ◆配布 大阪府の公立小学校971校にて先生から4年、5年、6年生の児童へ配付
- ◆発行部数 **234,790部**(2024年4月想定)

バックナンバー



配付内訳	4年生	5年生	6年生	小学校計(971校)	支援学校(41校)	学校用予備(1,012校分)	各市町村教育委員会	その他	合計
部数	67,291	67,546	69,041	203,878	1,516	28,890	450	56	234,790

- ◆体裁(予定) タブloid判 カラー 12～16ページ 用紙:スーパー特白48kg
- ◆編集記事内容
 - ▷「お仕事」「実験」「SDGs」「お出かけガイド」など
 - ▷大阪府教育委員会の取り組み「こころの再生」府民運動の紹介
 - ▷読者アンケート&プレゼントコーナー

◆小学生新聞スケジュール

※満稿の場合お申込締切日はこの限りではありません

発行号	配付日	お申込締切日・建頁確定	データ入稿・校了日
2024年6月(夏号)	6/11(火)～14(金)	4/17(水)	5/13(月)
2024年11月(冬号)	11/12(火)～11/15(金)	9/18(水)	10/15(火)
2025年2月(春号)	2/18(火)～21(木)	12/20(金)	1/20(月)

◆小学生新聞 基本ページネーション

※変更になる場合があります
※同媒体は電子ブックでも読むことができます
※アーカイブ化されます

1ページ広告	編集記事	1ページ広告	編集記事	編集記事	表紙
	1/3ページディスプレイ広告	1/3ページディスプレイ広告	1/3ページディスプレイ広告	1/3ページディスプレイ広告	
1ページディスプレイ広告	プレゼント	こころの再生府民運動	こころの再生府民運動	1ページ広告	セットアップ広告
	1/2ページディスプレイ広告			ペイド1/2	ペイド1/2
				1/2ページディスプレイ広告	1/2ページディスプレイ広告

＜広告料金のご案内(各メディア1号あたり)＞ ※ディスプレイ広告原稿制作費・消費税別

タイアップコンテンツ広告 ※小学生新聞のみ

■1ページ(コンテンツ2/3P+ディスプレイ広告1/3P) 掲載料金 **1,200,000円**

「タイアップコンテンツ(読み物)」とディスプレイ広告を組み合わせたページ展開です。企業側視点のメッセージではなく、紙面を読む小学生やその親にとって「読む価値のある」「役に立つ」コンテンツを提供し、それを通して情報を伝達するとともに、信頼感やブランディングを構成する広告です。

※各テーマ1社限定です ※タイアップコンテンツ広告につきましては監修内容のトーンに一定性をもたせる為、原則的に継続広告主様を優先させていただきます

タイアップコンテンツ部分はテーマに沿って、広告主様に内容の監修および協力をいただきながら記事を作成。広告主様の社名を「提供」として表記させていただきます。

テーマの内容や展開はご相談可能です。各種事例は4ページをご参照ください。

【広告申込・キャンセルについて】

天災など社会的状況により、やむをえず発行を中止する場合がございます。広告申込締切日前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

＜広告主側の都合によるキャンセルの場合＞

- 広告申込締切日以降または申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル⇒出稿額50%のキャンセル費用
- データ入稿日・校了日以後のキャンセル ⇒出稿額100%のキャンセル費用

【掲載できない広告について】

公立小学校、中学校という教育機関で配布される媒体のため、以下の業種は掲載できません。
・消費者金融 ・政党広告 ・宗教団体 ・美容外科 ・エステティックサロン
・法律事務所 ・ギャンブル ・風俗 ・人事募集 ・墓地、霊園
・その他当社が不適切と判断するもの

【学習塾広告について】

小学校、中学校の先生を通じて配布する媒体の特性上、事前原稿審査が必要となります。合格実績表記など競争心を煽る表現や学校教育の否定につながると思われる内容は掲載できません。また2022年度より1号あたりの学習塾の広告数の制限がありますので事前にお問い合わせください。※別紙学習塾掲載内規を参照ください



＜媒体概要＞

- ◆発行 サンケイリビング新聞社 ◆協力 大阪府教育委員会
- ◆媒体名 「サンケイリビング中学生新聞」 ◆媒体趣旨 公立中学校に通う中学生と保護者・家族の絆を応援する活育メディア
- ◆読者 大阪府下の中学生(1～3年)とその保護者
- ◆配布 大阪府の公立中学校502校にて先生から生徒へ配付
- ◆発行部数 **212,641部**(2024年4月想定)

バックナンバー



配付内訳	1年生	2年生	3年生	中学校計	学校用予備(502校分)	各市町村教育委員会	その他	合計
部数	64,576	64,572	65,158	194,306	17,849	430	56	212,641

- ◆体裁(予定) タブloid判 カラー 12ページ 用紙:スーパー特白48kg
- ◆編集記事内容
 - ▷著名人インタビュー記事 中学時代の家族との思い出
 - ▷進路に役立つ記事(ex:部活紹介や進路に役立つ本の紹介など)
 - ▷大阪府教育委員会の取り組み「こころの再生」府民運動の紹介 ▷読者アンケート&プレゼントコーナー

◆中学生新聞スケジュール

※満稿の場合お申込締切日はこの限りではありません

発行号	配付日	お申込締切日	データ入稿・校了日
2024年7月(夏号)	7/9(火)～12(金)	5/17(金)	6/3(月)
2025年1月(冬号)	1/14(火)～17(金)	11/15(金)	12/9(月)

◆中学生新聞 基本ページネーション

※変更になる場合があります
※同媒体は電子ブックでも読むことができます
※アーカイブ化されます

ペイド1/2	編集記事	1ページディスプレイ広告	編集記事	著名人インタビュー	表紙
1/2ページディスプレイ広告	1/2ページディスプレイ広告		1/3ページディスプレイ広告	1/3ページディスプレイ広告	
1ページディスプレイ広告	プレゼント	こころの再生府民運動	教育庁記事	1ページ広告	セットアップ広告
	1/2ページディスプレイ広告		1/2ページディスプレイ広告		

セットアップ広告

■1ページ(ペイドパブリシティ 2/3P+ディスプレイ広告 1/3P) 掲載料金 **1,500,000円**

ペイドパブリシティ(記事体裁の広告)とディスプレイ広告を組み合わせ合わせた1～2ページ展開です。
単純な企業側視点のメッセージだけでなく、第三者表現を用いて、客観的に商品やサービスの特徴・優位性を訴求するペイドパブリ

ティと、視覚的な訴求に適したディスプレイ広告とを組み合わせ、「信頼性+インパクト」を兼ね備えた体裁の広告手法です。

※ペイドパブリシティ 2/3P+ディスプレイ 1/3Pの比率を変更することも可能です。また内容によりディスプレイ広告をなくすことも可(ご相談ください)。※学習塾の広告は不可

ペイドパブリシティ広告

■1/2ページ 掲載料金 **750,000円**

【注意】ペイドパブリシティは、商品の設計上、媒体社目線の記事情報としての体裁を保つ必要があるため、見出しの取り方や、写真の配置、語句の口調などについては小・中学生新聞の記事制作規定に沿って制作させていただきます。また、第三者の確認が取れていない内容については、掲載できない場合がございます。詳しくは、営業担当までお問い合わせください。※学習塾の広告は不可

ディスプレイ広告

- 中面 1/2ページ (タテ181mm×ヨコ250mm) 掲載料金 **750,000円**
- 中面 1/3ページ (タテ120mm×ヨコ250mm) 掲載料金 **600,000円**
- 中面 1ページ (タテ372mm×ヨコ250mm) 掲載料金 **1,300,000円**
- 終面 1ページ (タテ354mm×ヨコ250mm) 掲載料金 **1,500,000円**

2024年度発行のご案内