

2024年2月23日号シティリビング東京、大阪・神戸
「学びのススメ企画」 ご提案書

Cityliving Cityliving^{web}

サンケイリビング新聞社

2023年9月

シティリビング読者は、仕事の息抜きやストレス解消、スキルアップ・自分磨きを求めて
習い事を始めようと考えています！
特に新年が明けて落ち着き、春に向かって新しいチャレンジに前向きなこの時期に、
学びたい意欲がアップする情報をPRしませんか？

メリットがいっぱい！ 大人の習い事

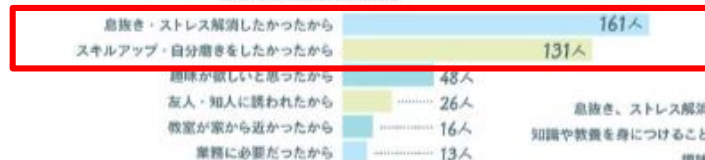
最近、さまざまな理由で習い事を始める人が増えている様子。大人の習い事は種類も豊富で、
メリットもいっぱい！ そこで今回は、「習い事」について、シティ読者にアンケートを実施しました。
シティリビングでアンケートを実施。回答者数：1,727人 実施期間：2023年7月26日～8月1日



Q どのような習い事をしましたか？



Q 習い事をしたいと思った 始めたきっかけは？



Q 習い事をして 良かったと思うことは ありますか？



Q いくつか やってみたい 習い事は？

- エアリアルヨガに通ってみたいです(手エドル)
 - トルコ料理とか、なじみの少ない料理を習ってみたい(hulacat)
 - ボルダリング、ナンタケットバスケット作り(ひろりん)
 - パンジージャンプのインストラクター (かなかな)
- その他、フラメンコ、キックボクシング、写経、金継ぎという意見も多くありました。

将来のことを考えて「何かスキルを身に付けたい」「もっと自分を高めたい」と考えている読者や、ストレス発散も兼ねて「何か新しいことをはじめたい」「面白い学びを見つけたい」と考えている読者も多いはず。

そこで、シティリビング2月23日号では「学びのススメ企画」を実施します。

より自分をアップデートさせるきっかけ作りになる情報を、今号限定の特別料金で発信できます。

紙面出稿特典で、シティWebダイレクトメールへの情報掲載も可能なため、オンライン講座の申込ページや御社HPへの誘導ができます。

この機会に、ぜひシティリビングをご活用ください！※紙面出稿特典は東京版のみ

■実施号：2024年2月23日号（21～23日配布）

■掲載媒体：シティリビング東京版

■配布部数：130,409部／5,386オフィス

■体裁：企画フォーマットペイド/ディスプレイ

■企画フォーマットイメージ



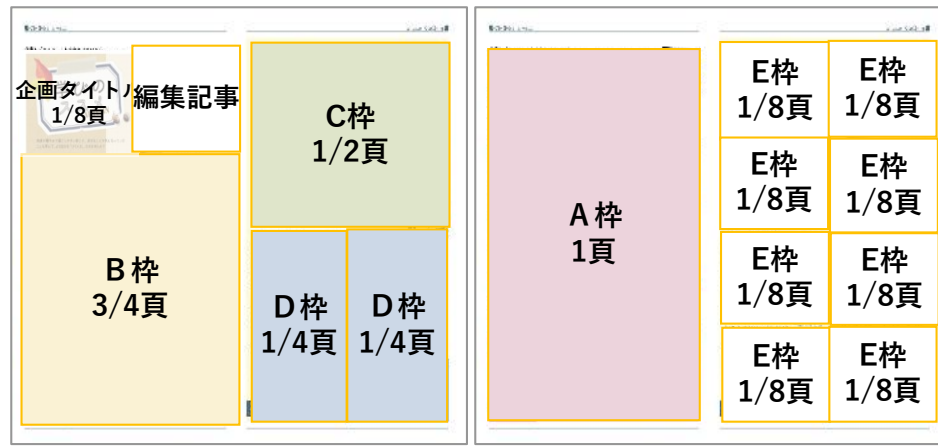
■想定広告主：カルチャー・習い事・フィットネス・各種講座・各種セミナー等（読者の学び、知識習得、スキルアップに繋がる内容をお願いします）

<スケジュール>

- ・申込み〆切：1月23日（火）
- ・校了/入稿〆切：2月8日（木）

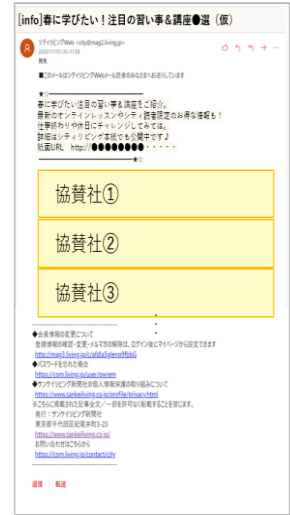
※ディスプレイ広告は要事前審査

■割付イメージ



※割付やレイアウトは、集稿状況により変更になる可能性があります。予めご了承ください

■ダイレクトメールイメージ



■料金	広告種類	広告枠				
		A枠 (1頁)	B枠 (3/4頁)	C枠 (1/2頁)	D枠 (1/4頁)	E枠 (1/8頁)
ペイド パブリシティ	正価	2,000,000円	1,500,000円	1,000,000円	500,000円	250,000円
	制作費	200,000円	180,000円	120,000円	60,000円	40,000円
	特別価格	2,200,000円 ⇒1,800,000円	1,680,000円 ⇒1,380,000円	1,120,000円 ⇒920,000円	560,000円 ⇒460,000円	290,000円 ⇒240,000円
ディスプレイ	正価	2,000,000円	1,500,000円	1,000,000円	500,000円	250,000円
	特別価格	⇒1,600,000円	⇒1,200,000円	⇒800,000円	⇒400,000円	⇒210,000円

【ご出稿プランに含まれるもの】

シティリビングWEB（東京62,000通）の「春のスキルアップ特集」ダイレクトメール広告内に協賛社様の情報（テキスト50～100文字程度、HPへのリンク1点）を掲出します。

※配信は、2月23日（金）11時頃を予定
※協賛社様の掲載順は弊社に一任ください

シティリビング東京版と同じ2月23日号にて、シティリビング大阪・神戸版でも「学びのススメ企画」を実施します。「春から新しいことを始めたい!」「スキルアップしたい!」という読者の前向きな気持ちによりそいます。読者の学びのきっかけとなる情報を今号限定の特別料金で発信できます。この機会に、ぜひシティリビングをご活用ください。

【企画概要】

- 掲載媒体 : シティリビング大阪・神戸版
- 配布部数 : 83,039部/6,480オフィス
- 体裁 : ペイドパブリシティ
- 実施号 : 2024年2月23日号(21日~配布)

【スケジュール】 ※スペース枠数が限られているため、売り切れの場合はこの限りではありません。

- 申込締切 : 1月23日(火)
- 素材締切 : 1月30日(火)
- 校了締切 : 2月5日(月)

【掲載料金】

1/8ページ：企画特別料金 **100,000円**(消費税別)

1/4ページ：企画特別料金 **200,000円**(消費税別)

【掲載イメージ】 ※体裁は変更になる可能性があります

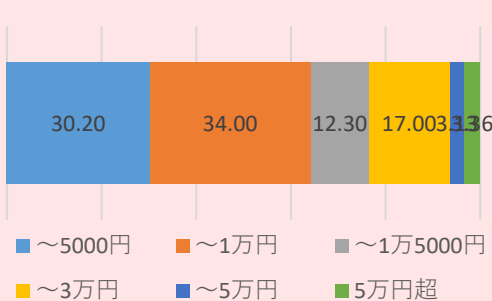
30分の無料体験に気軽に参加を
初心者歓迎のエレクtronレッスンへ

1/4ページ 200,000円

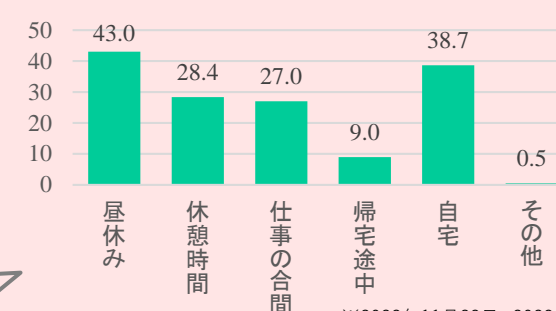
1/8ページ 100,000円

1/4ページ 200,000円
※1社限定でディスプレイ広告も掲載可能です
(空き状況事前にご確認お願い致します)

▼ 読者の1か月あたりのスキルアップにかかる費用



▼ シティリビングの閲読タイミング



シティリビングは リモートワークが増加した現在でも、オフィスでの楽しみのひとつとして 休憩時などに愛読されています

※2022年11月23日~2023年1月11日実施 シティ読者へのWebアンケートより抜粋 (n=825)

学びのススメ企画 オプションプラン（メールDM・メルマガ広告）

2月23日号「学びのススメ企画」にご出稿いただくと、下記内容が特別価格にて実施いただけます！

東京

★メールDM 正価500,000円 → 特別価格300,000円（税別）

シティリビングWeb東京のメール会員に、貴社の情報を配信します。

★配信数62,000通（2023年9月末時点）

★広告原稿本文：38文字×70行まで（配信テキストはご用意ください）

★メールマガジン2回配信 正価200,000円 → 特別価格100,000円（税別）

シティリビングWeb東京のメールマガジン内広告に、貴社の情報を掲載します。

★配信数62,000通（2023年9月末時点）

★毎週水曜日配信

★画像200p×200p(JPEGまたはGIF／ファイルサイズ30KBまで)

★見出しテキスト16文字まで／本文テキスト48文字まで

★URL 1本まで

※掲載位置はこちらに一任になります。

■ダイレクトメール イメージ



大阪

★メールDM 正価250,000円 → 特別価格150,000円（税別）

シティリビングWeb大阪のメール会員に、貴社の情報を配信します。

★配信数39,300通（2023年9月末時点）

★広告原稿本文：38文字×70行まで（配信テキストはご用意ください）

★メールマガジン2回配信 正価100,000円 → 特別価格50,000円（税別）

シティリビングWeb大阪のメールマガジン内広告に、貴社の情報を掲載します。

★配信数39,300通（2023年9月末時点）

※その他東京と同条件

■メールマガジン イメージ



2023年2月24日号



春のスキルアップ特集

何かと忙しさがちな1月、あなたの時間を最大限に有効に使う、大切なスキルアップのための記事が満載です。是非読んでください！

**女性の活躍が広がる「DXエンシニア」を目指したい！
まずは無料相談会で気になることを聞いてみよう**

「DXエンシニア」とは、企業のDX推進を支援するITスキルを持つ女性を指します。企業側から求められるスキルを身につけ、活躍の場を広げたいという女性にとって、DXエンシニアは一つの選択肢として注目されています。

まずは無料相談会に参加して、気になることや疑問点を解消しましょう。あなたの未来を一緒に考えましょう。

無料相談会に参加する
お申し込みはこちら
TEL: 03-1234-5678
URL: [www.example.com](#)

**意馬を飼って！ 初心者でも気軽にトライできる
基礎レッスンプログラムが話題でお得に**

「意馬」は、初心者でも気軽に楽しめる乗馬の新しいスタイルです。基礎から応用まで、体系的に学ぶことができます。また、意馬は性格が穏やかで、初心者でも安心して乗ることができます。

意馬の魅力を体験しよう
お申し込みはこちら
TEL: 03-1234-5678
URL: [www.example.com](#)

**先着10人に「AEA公式テキスト」をプレゼント
最近のアロマスクールだから仕事帰りや休日に嬉しいやすい！**

「AEA公式テキスト」は、アロマセラピーの基礎から応用まで、体系的に学ぶことができます。また、最近のアロマスクールだから、仕事帰りや休日に嬉しいやすいです。

先着10人に「AEA公式テキスト」をプレゼント
お申し込みはこちら
TEL: 03-1234-5678
URL: [www.example.com](#)

**初心者歓迎！ 女流プロから教わる麻雀（マージャン）
女性限定の入門講座トライアルを3月から開催**

「麻雀（マージャン）」は、女性限定の入門講座トライアルを3月から開催します。女流プロから教わるので、初心者でも安心して学ぶことができます。

女性限定の入門講座トライアルを3月から開催
お申し込みはこちら
TEL: 03-1234-5678
URL: [www.example.com](#)

**NISA & iDeCoの初心者向け無料セミナー開催
メリット拡大予定のNISAを楽しく学ぼう！**

「NISA & iDeCo」の初心者向け無料セミナーを開催します。NISAのメリットを拡大予定であることを楽しく学べます。

NISA & iDeCoの初心者向け無料セミナー開催
お申し込みはこちら
TEL: 03-1234-5678
URL: [www.example.com](#)

シティリビング 媒体概要



メディア概要

- 発行エリア **全国5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸
- 発行部数 **353,276部** (22,274オフィス)
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部駅や商業ビルに設置配布、家庭配布あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

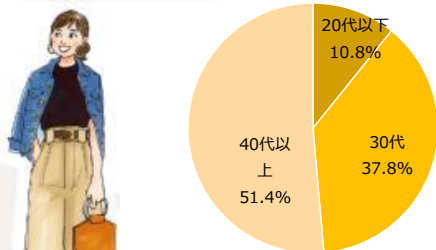
Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国12,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑広告効果の検証が可能
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	5,386	130,409部
横浜	2,219	49,947部
大阪・神戸	6,480	83,039部
京都	3,565	37,594部
名古屋	4,624	52,287部
5エリア合計	22,274	353,276部

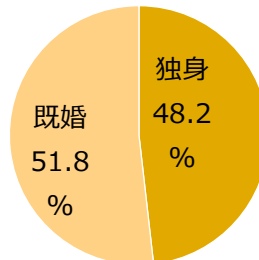
※横浜版の上記配布部数は、一部家庭配布（13,280部）を含みます

読者profile 年代



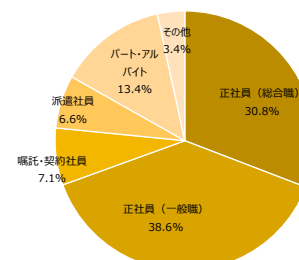
●**お金** ※平均金額
 年収 421.6万円
 貯蓄額 679.6万円
 1か月に自由に使えるお金 6.53万円

【未既婚】



●**仕事と時間** ※平均数値
 退社時間 17:58
 出社ルール 「原則出社」70.6%
 「テレワーク併用」18.7% ※2022年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋
 副業している 11.1%

【雇用形態】



オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト
 他にはない紙メディアとリアルな働く女性組織との連動で、
 読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。

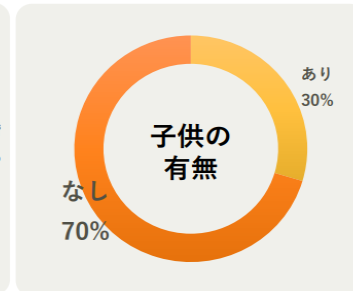
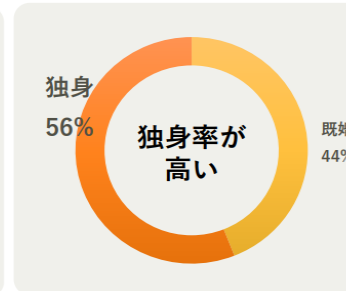
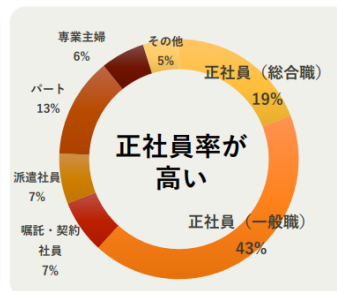
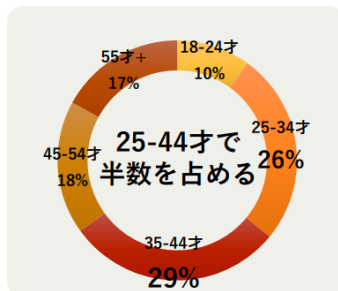
月間ページビュー	約250万PV
月間ユニークユーザー数	約135万UU
会員数	約58万人
メールマガジン配信数	16万通
スマートフォンアクセス比率	89%
女性比率	73%
未婚率	56%

- 都市圏で働く女性にリーチできる参加型Webサイト**
 オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。読者ブロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル記事を多数配信しています。
- 全国8エリアのエリアマーケティングが可能**
 「シティリビング」紙面読者を中心に、全国8エリアで約1万5千人を組織化。Web・メルマガとともに各エリア版を選択しての広告配信が可能です。
- 読者ブロガーを活用したプロモーションが可能**
 働く女性の声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして価値の高いユーザーとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。



メール会員数	
東京エリア	62,000
横浜エリア	12,700
名古屋エリア	14,900
大阪エリア	39,300
その他エリア	30,600
合計	159,500

<読者プロフィール>



※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2023年7月
 ※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋

他にはないシティリビングの特徴

シティリビング



オフィスでは、ランチタイムを中心に読まれ、自宅でも読まれる
= コロナ禍でも、オフィスでも自宅でも読まれるメディアです

だから・・・

自宅でのテレビ視聴、通勤途中のWEB、動画広告や交通広告等で接触した「断片情報」をシティリビングで統合できます

話題を提供しクチコミを誘発するメディアが「シティリビング」です

■ OLの生活動線（家⇔通勤⇔オフィス）の中で
繰り返されるコミュニケーションループ



テレビで紹介された、SNSや交通広告でも見た
あの商品・サービス・・・

シティリビングに掲載することで
様々なシーンで接触した断片情報を
働く女性の意識に“定着”させ
購買行動につなげます

紙面・オフィスサンプリング・オフィスでのプロモーションで
話題化・クチコミを誘発しアクションを促す

= レスポンスメディアが「シティリビング」です

キャンセルポリシーについて

- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<シティリビング>

※その他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%の キャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金 - 頂いたキャンセル料金）

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%の キャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%の キャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%の キャンセル費用