



# Cityliving

OSAKA・KOBÉ

2024

2.23

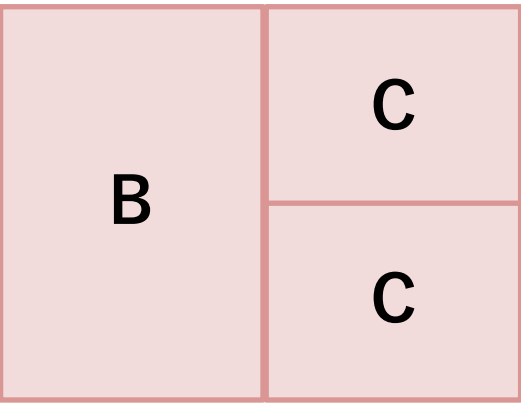
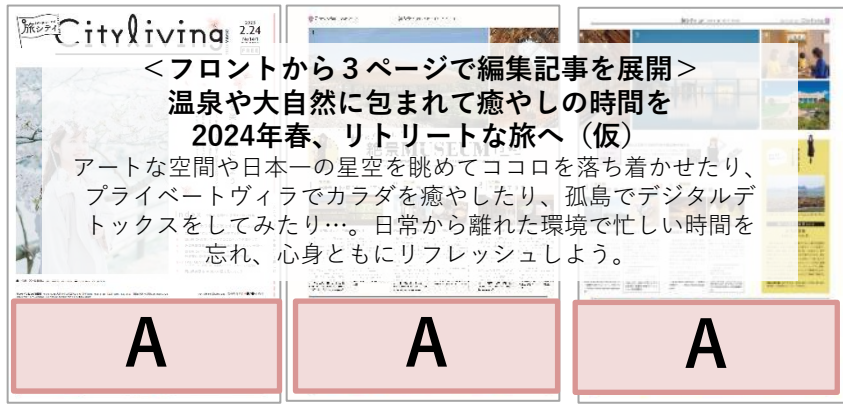
水・木・金曜配布

FREE

## シティリビング大阪・神戸版 2024年2月23日号「旅シティ」のご案内

# 料金表およびスケジュール

今年こそ遠出の旅を！ やっと海外へ！ ・ ・ ・ という人も多いのではないのでしょうか。  
 コロナ禍でも自分なりの旅行を楽しんでいたシティ読者に向けて、今回も“旅シティ”実施します！  
 オプションのWebや広告運用など、様々な場面でのPRを是非ご検討ください。



【連合企画】タビトピ

ビジュアルを大きく出した連合企画。  
 写真は1点・3点のいずれかをお選びいただけます。

- **媒体** シティリビング大阪・神戸版 (83,039部/6,480オフィス)
- **掲載号** 2024年2月23日号 ※21日(水)～配布
- **スケジュール** 掲載申し込み締切 : 2024年1月12日 (金)  
 ペイドパブ素材締切 : 2024年1月19日 (金)  
 校了・入稿締切 : 2024年2月9日 (金)

	スペース	料金 (税別)
A	1~3面ディスプレイ広告1/4 (横)	250,000円
B	1ページ	800,000円
B'	見開き2ページ	1,600,000円
C	1/2 ページ	480,000円
D	1/4 ページ (連合企画枠)	240,000円

※制作費込  
 ※ページネーション及び体裁は変更になる場合がございます。  
 ※「B」「B'」「C」は、ペイドパブリシティ・ディスプレイ・セットアップが可能。  
 ※ディスプレイ広告に制作費は含まれていません。  
 ※旅行・ツアー関連に限った特別料金となります。ディーラーやメーカー等、旅行関係以外の掲載をご検討される際は、事前にご相談ください。



「旅シティ」はPCやスマホでも閲覧OK！  
 2/21 (水)以降、電子ブックでも見ることができます

- シティリビングWebって？**
- ◆ 月間ページビュー = 250万PV
  - ◆ 月間ユニークユーザー数 = 135万UU
  - ◆ メールマガジン配信数 = 39,300通 (大阪エリア)

# Webオプションメニューについて

ペイドパブリシティ広告ご出稿の場合、以下のWebメニューもご活用いただけます。

**紙面連動タイアップ**  
紙面掲載費 + 100,000円

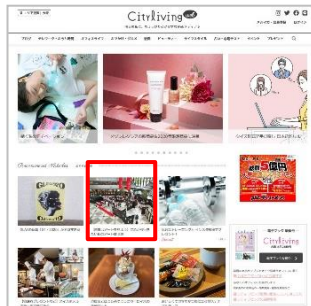
紙面



紙面連動タイアップ (Web)



シティリビングWebトップ



ニュースアプリ  
Smart News  
シティリビングch掲出



メルマガ配信  
(約39,300通)



外部誘導広告

100,000円～ご予算に合わせて課金制  
(紙面掲載費 + タイアップ100,000円は別途)

ユーザー属性データ (性別、年齢、地域、趣味、関心等) をターゲティングに使用可能。  
→セグメント例: 20代以上 / 関心事: 旅行 etc



	紙面連動タイアップ
掲出期間	・シティリビングWeb大阪版TOP 2週間 ※以降アーカイブ化 ・会員へのメルマガ配信 (約39,300通) ・ニュースアプリ「SmartNews」シティリビングch掲出
想定PV	1,500~2,000 (内容により変動) ※外部誘導広告とセットにする場合さらに数値は伸びます
仕様	・PR表記が入ります ・本紙のペイドパブリシティを再レイアウトします

	外部誘導広告
想定クリック数 (10万円の場合)	GDN: 3,000~6,000クリック Instagram: 1,200~2,000クリック
ブースト	GDN (グーグルディスプレイネットワーク) Yahoo!, Facebook, Instagram, X(旧Twitter), SmartNewsなどご希望に応じて実施可

## 媒体概要

オフィスに直接届く働く女性のためのメディア



ターゲット	20~40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪・神戸版 / 83,039部、6,480オフィス ※全国主要都市5エリア発行 (339,996部、22,274オフィス)
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布

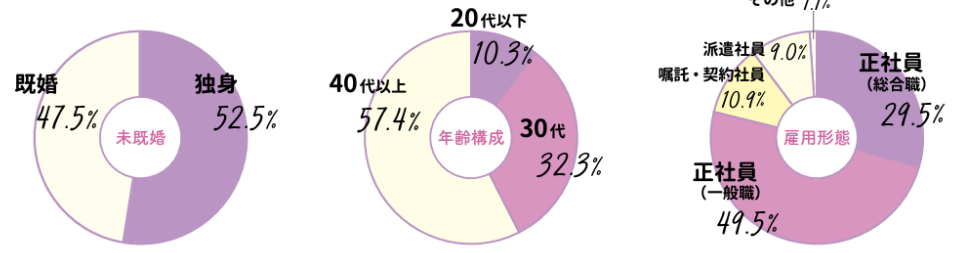


月間PV	約250万PV
月間UU数	約135万UU
登録会員数	約58万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	89%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

## 読者はこんな女性

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使う女性

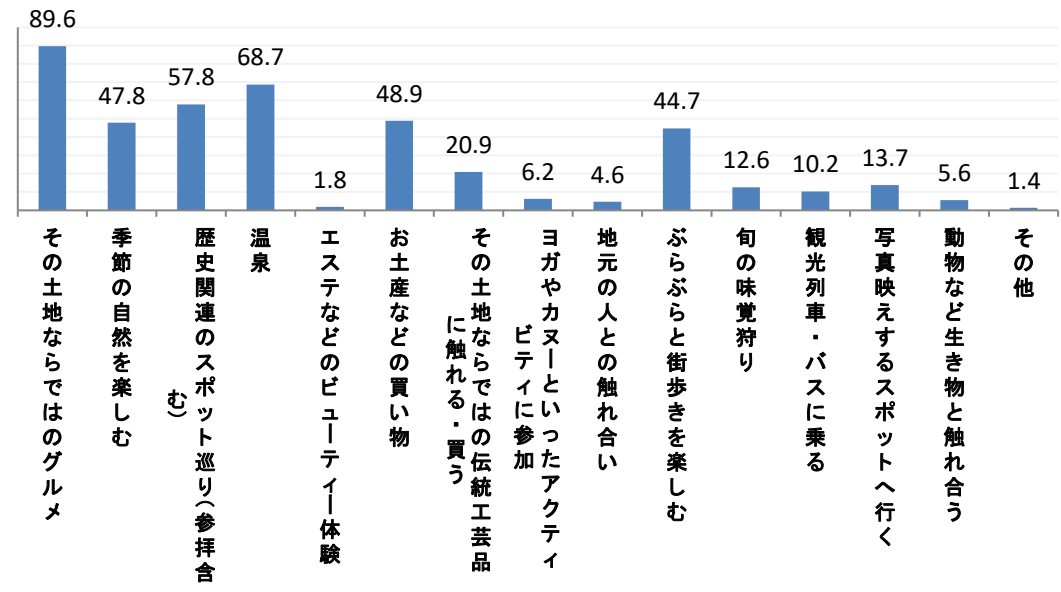


## シティリビング読者の働き方・暮らし方 ※平均数値

- 年収 ..... 421.6万円
- 貯蓄額 ..... 679.6万円
- 1カ月に自由に使えるお金 ..... 6.53万円
- 退社時間 ..... 17:58
- 出社ルール... 「原則出社」70.6%  
「テレワーク併用」18.7%
- 副業している... 11.1%

## 旅先で体験したいことは？

集計数 = 30~40代女性929件 (2022年7月調査)



南海電鉄、高知県観光コンベンション協会、岡山県、佐賀県嬉野市、奈良県、兵庫陶芸美術館、スクート、和歌山県、島根県、岡山県井原市、ホテルユニバーサルポート、佐賀県関西中京事務所



読者の感想コメント

そんなに遠出せずに「非日常」を体験できるスポットを大変多く紹介されていて、本当に参考になりました。在宅勤務が増え、フットワークが重くなりがちな状況なので、待ち望んでいた情報ばかりでした。ありがとうございました。やっとな大好きな旅行ができるようになってきて、ウキウキしながら読みました。次の旅行の計画を立てるのにも役立ちました！小さな掲載欄でも、タイトルと写真からだけでもわかりやすく、深く調べようと思える記事が沢山あり面白かったです。近場で行けるし、写真が綺麗だったから、行きたいと直感で思えた。紅葉はこれからどこに行こうかリサーチしているところだったので、知れて良かった。温泉や自然の美しさや地元の美味しいものを感じれる旅は、国内旅行だからこそ安心して出来るので、海外に行けない今こそ行ってみたいと思ったので

ちょうど島根に行きたいと思っているので(先日のシティのセミナーを受けて)島根の記事が目が行きました。リアルな声を見て「あぁやっぱり島根っていいところなのね」と、ますます出かけたくなっています。いろいろな場所の紹介特集はとても面白いです。みんな「旅したい」ですから、引き続き旅関連の記事楽しみにしています。自然の中が今、興味があるのと電車が好きなので西九州新幹線が今、一番気になっているため。雑誌も買わなくなったので、こういった情報は面白い。行きたい！とか観てみたい！から、全ては始まると思うから、刺激を受けたとても素晴らしい号でした。ありがとうございました！旅シテイ楽しく読ませていただきました。内容なども詳しく書かれていて参考になりました！電車の往復の合間にいつも楽しく情報をチェックさせて頂いています。ありがとうございます。

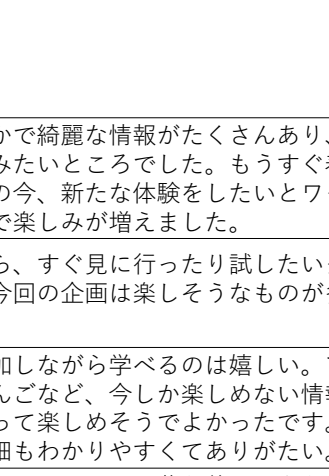
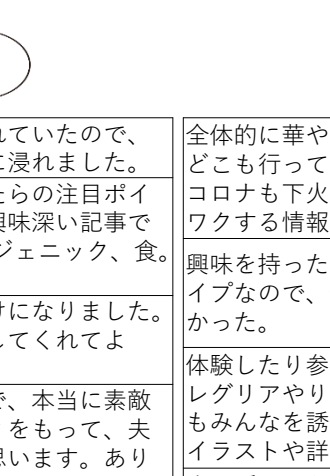
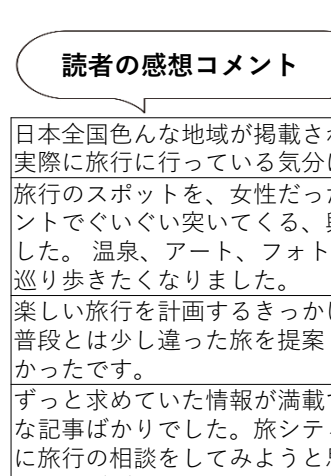


◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

読売テレビ、きょうと魅力再発見旅プロジェクト、関西地区青森りんごの会大阪支部、松山市 道後温泉事務所、徳島県関西本部、関西テレビ放送、島根県大阪事務所、星野リゾート、コンラッド大阪、島根県



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例

日本全国色々な地域が掲載されていたので、実際に旅行に行っている気分になりました。旅行のスポットを、女性だったらの注目ポイントでぐいぐい突いてくる、興味深い記事でした。温泉、アート、フォトジェニック、食、巡り歩きとなりました。楽しい旅行を計画するきっかけになりました。普段とは少し違った旅を提案してくれてよかったです。

ずっと求めていた情報が満載で、本当に素敵な記事ばかりでした。旅シテイをもって、夫に旅行の相談をしてみようと思います。ありがとうございました。

レイアウトが綺麗で全体的にも読みやすかったです。サウナも丸型の面白い形を初めてみて、興味がわきました。

以前と今回の島根の紹介を見て、近々行ってみようと思いました。同じようなおすすめめ地方の観光地があったら紹介してほしい。

全体的に華やかで綺麗な情報がたくさんあり、どこも行ってみたく所でした。もうすぐ春。コロナも下火の今、新たな体験をしたいとワクワクする情報で楽しみが増えました。

興味を持ったら、すぐ見に行ったり試したいタイプなので、今回の企画は楽しそうなものが多かった。

体験したり参加しながら学べるのは嬉しい。アレグリアやりんごなど、今しか楽しめない情報もみんなを誘って楽しめそうでよかったです。イラストや詳細もわかりやすくありがたい。

少し暖かくなって、コロナも落ち着いてきた今だからこそ、温泉地やグルメにちょうど行きたいと思っていたところだったので、紙面を拝見し実際家族で温泉に行く計画を立てています！

グランピング、サウナに興味があり、どれも行ってみたいと思った。青森のりんごもとてもおいしそうだった。

スイスホテル南海大阪、「天文王国おかやま」誘客促進協議会、和歌山県観光振興課、タイ国政府観光庁大阪事務所、神戸新聞旅行社ほか、兵庫陶芸美術館、佐賀県関西・中京事務所、OMO関西空港by星野リゾート、島根県大阪事務所、島根県観光振興課、サンケイツアーズ



読者の感想コメント

旅する楽しさをしっかり発信してその土地の魅力を引き出してくれるワクワクする内容でした。御朱印やタイ・台湾などいろいろ行ってみたいになりました。リアルイベントも友達誘って参加したいです。

美しい写真と共に訪れたことのない土地のことを細かく隅々まで教えて頂き、全く知らない情報を教えていただき、全部の場所に旅行に行けなくとも行った気分になることができ、心が安らぎました。

今回は、色々なところで紙面についての話題に花が咲いていたと思います。やっぱりコロナで我慢してたぶん、みんな旅行に行きたいんだと感じました。

紹介だけでなく、実際に参加できるイベントの紹介があって、即行動に移せる。

「旅シテイ」すごく良かったです。いつもと紙面の雰囲気が違ったので、そこからも非日常を感じられました。

とても充実していました。楽しく拝読させていただきました。

元々旅行が大好きですが、さらに旅行に行きたいという気持ちが高まりました。実際には行けなくても知る事や想像する事でこれからのモチベーションにもなるので、これからも旅特集は読みたいです。

色々な旅情報があつたので、とても面白かった。行きたい場所が増えたり、知らない場所も知れたり、参考になることが多かった。

知らない土地もあるので行きたくなります！これからも参考にさせてもらいます！

非日常を味わいたいと思いました。旅行に行きたくなりました。

旅が大好きなので国内外問わず行って見たくなる写真や情報満載で見ていて楽しかったです。情報良もたっぷり魅力が伝わる内容でした。



◀電子ブック



◀紙面連動タイアップ事例