



RIZAP Presents

BODYMAKE GRANDPRIX

BODYMAKE GRANDPRIX 2023

協賛メニューのご案内

2023年9月
サンケイリビング新聞社

RIZAP主催のBODYMAKE GRANDPRIX2023でのプロモーションに加えて、 RIZAPトレーナーによるサンプリング配布も可能！

RIZAP主催イベントでの
リアルプロモーション

BODYMAKE GRANDPRIX
へのご協賛プロモーション

CM放映



配信バナー広告



サンプリング



大会リーフレット
での露出



会場ブース出展



P5～ P13

RIZAPトレーナーによる
サンプリング配布

RIZAPとのブランドコラボや
トレーナーのプロモーション起用など

トレーナーやゲストに
サンプリング！



トレーナー認定ロゴを
制作し、商品パッケージ・
店頭POPなどで展開。



ロゴを制作

P14～ P19

BODYMAKE GRANDPRIX とは

RIZAPが主催する、ボディメイクへの意識が高いRIZAP会員が出場する大会イベント

2015年より開始し、今年で8回目を迎えるボディメイクの大会イベントです。

RIZAPに通う会員が、自身の努力の成果である身体と心の変化を披露する集大成の場として開催しています。

出場枠はCHANGE / RISE UP / MODEL / ARTの4部門に分かれ、全国での予選を経て、決勝大会にて各部門の頂点を決定します。

[直近4年での開催実績]

2019年度： 舞浜アンフィシアターにて開催。観客数2,000名

※RIZAP個展「"REBORN" This is RIZAP」を18年度に引き続き開催、
※60歳以上のゲストによるエキシビジョンプログラム「舞2019」を開催

2020年度： リモート形式で開催

2021年度： 新宿住友三角広場 観客数 499名／配信視聴者数 899名

2022年度： TFTホール 観客数 331名／配信視聴者数／1380名

※2021-2022年度はオンライン配信、チケット券売を実施



BODYMAKE GRANDPRIX2023 概要

[名称] RIZAP Presents BODYMAKE GRANDPRIX 2023

[テーマ] 「共に歩もう、夢への一步を。」

[決勝日時] 2023年11月4日(土) 12:00~19:30

[会場] TFTホール 東京都江東区有明3丁目6番11号

[出場者] 予選大会を通過したファイナリスト約90名 (RIZAP会員であることが参加条件)

[部門] **CHANGE部門** : 「自分史上最高の変化」を評価する部門

RISE UP部門 : 「スマートな姿」を評価する部門 ※2023年新設

MODEL部門 : 「憧れる曲線美」を評価する部門

ART部門 : 「卓越した筋肉美」を評価する部門

舞2023 : 60歳以上の方を対象に「体の変化 / 心の変化 / 健康状態や体力の変化」を選考の対象とする特

別賞

[来場者] 会場 : 約400名 (昨年実績 : 331名) / オンライン視聴 : 約1,400名 (昨年実績 : 1,380名)

[チケット販売] 2023年9月中旬より販売開始



結果にコミットでお馴染みのRIZAP。

30～50代を中心に**健康・美容への投資意識が非常に高いアクティブ会員**を約10,000人を抱える。
会員からの信頼も厚く、高いエンゲージメントのプロモーションが可能。

購買力の強いターゲット層

健康・美容への意識が非常に高く
 可処分所得の多い顧客に厳選して
 プロモーションを実施できる。

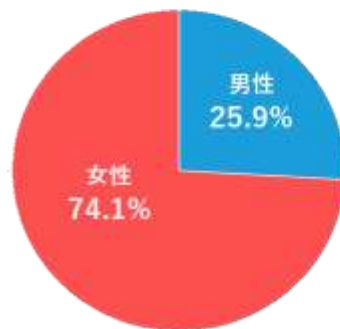
全国のRIZAP会員へアプローチ

大会参加者/観覧者だけでなく
 全国のRIZAP会員に向けても
 イベント告知と合わせて
 アプローチできる。

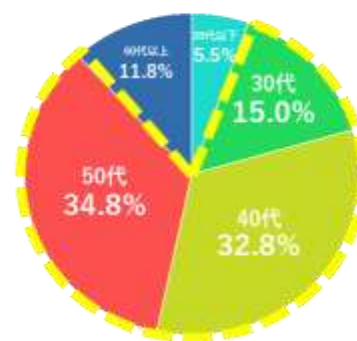
RIZAPトレーナーとの プロモーション連携

RIZAPトレーナーと連携した
 通常では実施できない特別な
 プロモーションメニューを提供。

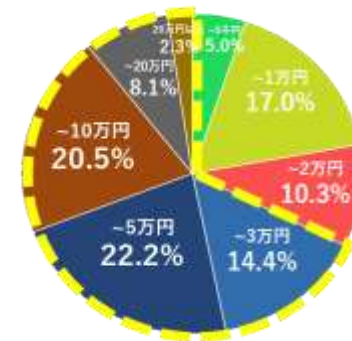
性別



年代



健康・美容にかける費用/月



店舗展開

北海道：1店 東北：6店
 東京：29店 関東：27店
 中部：19店 近畿：20店
 中国：3店 四国：4店
 九州：12店 沖縄：2店
 海外：5店



アクティブ会員： **約10,000人**
 店舗数： **約130店舗**

RIZAP料金

| トレーニング回数 | 1回のトレーニング時間 | |
|----------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 計50分 | 計80分 |
| 全16回 | 298,000円 (税込327,800円) | 498,000円 (税込547,800円) |

※別途で入会金50,000円（税別）
 ※上記はマンツーマン トレーニングコースの料金

プロモーションプラン①-
BODYMAKE GRANDPRIX2023における
リアルプロモーション

プロモーションプラン①-1

休憩時間にステージビジョンでCM放映

ステージ幕間CM

プロモーション活用例

ステージメインビジョンでのCM放映となるため会場来場者のCM認知が見込めます。
また、オンライン視聴でもCM放映されるため、全国各地の視聴者に訴求ができます。
オプションでステージ上でのインフォマーシャルタイムのご提供もごさいます。



タイムテーブルイメージ (仮)

| 時間 | プログラム |
|-------------|--------------------|
| 11:00~12:10 | CHALLENGEカップ |
| 12:10~12:25 | 休憩 |
| 12:25~12:30 | CHALLENGEカップ結果発表 |
| 12:30~12:45 | 休憩 |
| 12:45~13:00 | オープニング/開会挨拶/審査員紹介 |
| 13:00~14:16 | CHANGE部門 |
| 14:16~14:31 | 休憩 |
| 14:31~15:07 | 舞2021ステージ |
| 15:07~15:22 | 休憩 |
| 15:22~16:12 | MODEL部門 |
| 16:12~16:32 | 休憩 |
| 16:32~17:20 | ART部門 |
| 17:20~17:40 | 休憩 |
| 17:40~17:54 | RIZAPトレーナーズパフォーマンス |
| 17:54~18:14 | 休憩 |
| 18:14~19:11 | 表彰式 |
| 19:11~19:21 | 閉会挨拶 |

オプションプラン

休憩時間にステージ上での
PRステージ枠を設定！
ステージ観覧者や配信視聴者向けに
生コマース実施も可



特記事項

秒数 : 180秒の放映枠をご提供
(例: 60秒3回や15秒12回等素材に応じて調整)
形式 : MP4形式/会場のスクリーンは16:9になります。
単体価格: お問合せください

配信視聴者にPR

配信画面上でのバナー広告配信

プロモーション活用例

LIVE配信およびアーカイブ配信期間中(30日間)に
配信ページの映像下部にバナー広告を表示されます。
オンライン視聴者に広告認知が見込め、全国各地の視聴者に訴求ができます。

The banner features a central image of a bodybuilder on stage. To the left, there is a 'CHANGE' section with a 'Profile' table and two small images of the bodybuilder. To the right, there is a vertical text box and a nameplate for the host.

ボディメイクグランプリ2022ファイナルアーカイブ販売中

CHANGE

Profile

| | |
|--------|----------------------------|
| 年齢 | 27歳 (RIZAP歴 1年) |
| Before | After |
| 体重 | 121.6kg ▶ 71.3kg (-50.3kg) |
| 体脂肪率 | 38.90% ▶ 11.90% (-27.00%) |
| ウエスト | 121.0cm ▶ 69.5cm (-51.5cm) |

No.17 RIZAP新宿店 **原田多朗**
担当トレーナー：不明

チケットは概要欄から

身体が変化して自信がきました。サポートして頂いた皆様に自分史上最高の身体を披露します！

特記事項

形式 : JPGデータ
バナーサイズ：要ご相談
単体価格：お問合せください

※上記写真はイメージです。

配信含むステージ観覧者全員にアプローチ

ステージ上でのロゴ掲出

プロモーション活用例

ステージ背景の大会ロゴ横に貴社ロゴの掲出が可能です。
大会内で最も視認性が高い場所でのロゴ掲出になりますため、
会場来場者・配信視聴者に対して強い認知獲得が期待できます。



特記事項

単体価格：お問合せください

来場者へRIZAPの製品と同梱配布

会場サンプリング

プロモーション活用例

可処分所得が高く、健康・ボディケア意識の高いRIZAP会員の大会出場者や、有料チケットの購入来場者約400名、RIZAPトレーナー約100名に商品やサービスの訴求が可能です。



特記事項

サイズ : A4程度まで かつ 重量500g程度まで
形式 : サンプル1点+案内チラシ1枚を各社まとめて袋に同梱
提供数量 : 会場500個
提供方法 : 受付スタッフから会場入場の際に手渡し配布
単体価格 : お問い合わせください

会場にブース設置して商品展示やPR活動

大会会場へのブース出展

プロモーション活用例

可処分所得が高く、健康・ボディケア意識の高いRIZAP会員の大会出場者や、有料チケットの購入来場者、約400名にダイレクトに商品やサービスの訴求が可能です。各プログラムの合間に休憩時間を設定し、ブースへの回遊性を高めます。



《プロモーション展開イメージ》

■協賛社掲載枠イメージ



◎サンプリング



◎アンケート

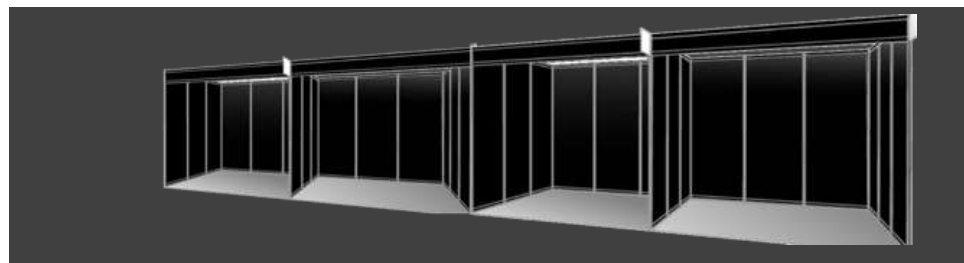


◎製品トライアル



◎抽選会による集客

※ブースイメージ



特記事項

スペース：W3,000mm×D2,400mm程度
※ブースはスペースのみのお渡しとなります。
電源：コンセント1.5kw
付帯備品：W1,800×D600テーブル2本／パイプ椅子
単体価格：お問合せください

来場者・オンライン視聴者に配布

大会リーフレットへの掲載

プロモーション活用例

可処分所得が高く、健康・ボディケア意識の高いRIZAP会員の大会出場者や、有料チケットの購入来場者約400名、RIZAPトレーナー約100名に商品やサービスの訴求が可能です。



協賛社掲載枠イメージ



構成イメージ

| | |
|-------|-------------------------------|
| ページ.1 | 表紙 |
| ページ.2 | 大会タイムテーブル |
| ページ.3 | イベント紹介 ・主催者ご挨拶 ・大会の過去の開催実績 |
| ページ.4 | ・エリア大会の様様 ・今回の見どころ紹介 |
| ページ.5 | 協賛企業様紹介 ・ロゴ ・社名 ・サービス紹介 |
| ページ.6 | ・QRコード など |

特記事項

- サイズ : 仕上がりA4三つ折り/見開きA4カラー両面
- 掲載スペース : H70mm × W50mm程度
- 提供数量 : 500部
- 提供方法 : 受付スタッフから会場入場の際に手渡し配布
オンライン視聴ページにもデータ掲載
- 単体価格 : お問い合わせください

※オンライン視聴者には、リーフレットデータを配信



各部門グランプリに輝いた出場者への副賞のご提供が可能

グランプリ副賞の設定

プロモーション活用例

コンテスト受賞者に対して、副賞として、商品・サービスを提供。
ステージ上では、「企業名・副賞内容」を記載したパネルでも訴求。



特記事項

特別賞名：10月7日までに副賞候補をご支給ください。
事務局にて内容精査のうえ、決定となります。
副賞パネルは事務局にてご用意いたします。
単体価格：お問合せください

-プロモーションプラン②-

RIZAPブランドとのコラボプロモーション

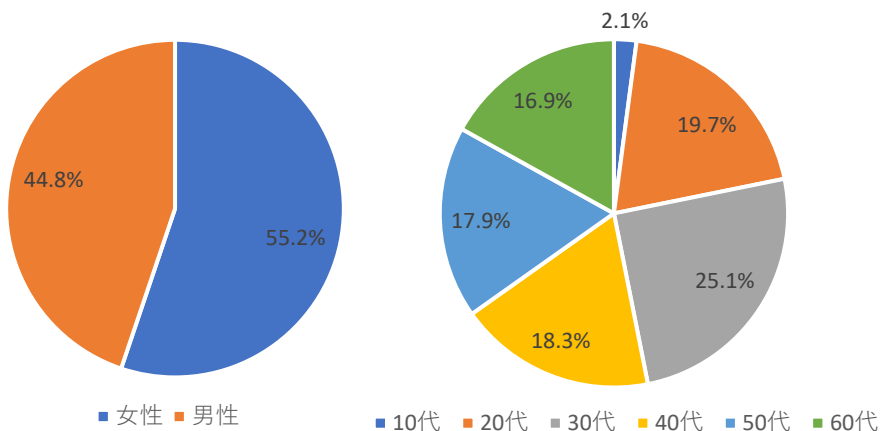
プロモーションプラン②-1

信頼関係のあるトレーナーからゲストにサンプリング

RIZAPボディメイクスタジオ（店舗）でのゲストサンプリング

RIAZAPボディメイクスタジオとは

全国約120店舗展開。アクティブユーザー約1万人
ユーザー1人あたり最低でも30万円コースで16回利用
※2023年3月～8月会員データより



配布イメージ

■特別期間コラボプロモーション

時期：2023年9月～2024年3月 ※配布期間1ヶ月～2ヶ月を想定

配布店舗：全国約120店舗

| | |
|----------|---|
| サンプリング | <ul style="list-style-type: none">約1万人へのサンプリング1ケース24本入り（15kg以内の場合）送付の場合 |
| リーフレット付与 | <ul style="list-style-type: none">商品に加えてリーフレットを添える場合※提供ください |
| 報告書 | <ul style="list-style-type: none">配布完了書の提出 |
| 事後アンケート | <ul style="list-style-type: none">商品とともに試用者へWebアンケート回答を促すリーフレットを配布店舗での配布の様子写真、トレーナーの配布時の感想※いずれも回答保証数なし、報告書としてご提出。 |

※商品梱包状態、配布物詳細わかり次第正式お見積りとさせていただきます

※女性だけに配布したい、エリアを指定したいなどのセグメント条件がある場合は別途費用にてご相談ください

※1箱15kg以上のものや大型の配送は追加費用が発生します

※現品、サンプル品問わず実施が可能です。要冷蔵、要冷凍商品は実施できません。

協賛費用 **お問い合わせください**

※指定箇所までの納品発送費用はご負担ください ※都内1か所を想定

ダイエットや食生活についてのプロ集団に商品をサンプリングしPR+アンケート

RIZAP トレーナーへのサンプリング



RIZAP トレーナー

全国約120店舗に勤める約500人のトレーナー。採用率わずか3.4%の狭き門をくぐり抜け、その後、難易度の高い2回の試験に合格した者だけになれる。

日々RIZAPに通う顧客と真摯に向き合い、ダイエット、トレーニング、食生活など、知識豊富なプロ集団。

▶男女比 7 : 3 平均年齢 30歳

■特別期間コラボプロモーション

時期： 2023年9月～2024年3月 ※配布期間1ヶ月～2ヶ月を想定

配布地域： 限定ナシ

| | |
|----------|---|
| ①サンプリング | <ul style="list-style-type: none">500人へのサンプリング1ケース24本入り（15kg以内の場合）送付の場合 |
| ②事後アンケート | <ul style="list-style-type: none">対象トレーナーにモニターへの評価アンケート調査簡易報告書提出 ※いずれも回答保証数なし、報告書としてご提出。 |

※商品梱包状態、配布物詳細わかり次第正式お見積りとさせていただきます

※女性のみ配布したいなどのセグメント条件がある場合は別途費用にてご相談ください

※1箱15kg以上のものや大型の配送は追加費用が発生します

※現品、サンプル品問わず実施が可能です。要冷蔵、要冷凍商品は実施できません。

協賛費用 **お問い合わせください**

※指定箇所までの納品発送費用はご負担ください

※都内1か所を想定

プロモーションプラン②-3 | トレーナーサンプリング+タイアップ記事掲出

サンプリングに加え、トレーナー登場型の記事掲載で説得力アップ

RIZAP トレーナーへのサンプリング+タイアップ記事掲出



▲タイアップ記事掲出イメージ

■特別期間コラボプロモーション

時期： 2023年9月～2024年3月 ※配布期間1ヶ月～2ヶ月を想定

配布地域： 限定ナシ

| | |
|----------------------|---|
| ①サンプリング | <ul style="list-style-type: none">・トレーナー500人へのサンプリング・1ケース24本入り（15kg以内の場合）送付の場合 |
| ②事後アンケート | <ul style="list-style-type: none">・対象トレーナーにモニターへの評価アンケート調査・簡易報告書提出※いずれも回答保証数なし、報告書としてご提出。 |
| ③PV保証型 レギュラータイアップ | <ul style="list-style-type: none">・リビングWebもしくはシティリビングWeb・掲出期間4週間、2万PV保証※運用含む・RIZAPトレーナー登場（2名）：取材撮影拘束3時間以内 |

※商品梱包状態、配布物詳細わかり次第正式お見積りとさせていただきます
※女性のみ配布したいなどのセグメント条件がある場合は別途費用にてご相談ください
※1箱15kg以上のものや大型の配送は追加費用が発生します
※現品、サンプル品問わず実施が可能です。要冷蔵、要冷凍商品は実施できません。
※登場するRIZAPトレーナーの指定はできません

協賛費用 お問い合わせください

※サンプリング商品の指定箇所までの納品発送費用はご負担ください
※都内1か所を想定

プロモーションプラン②-4 | トレーナーお墨付きサンプリング

サンプリング後のアンケートを活用して、推奨ロゴやトレーナーのお墨付きを二次利用可能

RIZAP トレーナーお墨付きサンプリング

■実施フロー

- 1 希望商品確定**
トライアルさせたい商品情報をお知らせください。
実施可否および実施見込個数をお戻しします。
- 2 サンプリング**
RIZAP トレーナーに商品を発送
- 3 調査**
トライアル後アンケートを実施。WEBアンケート
- 4 認定**
回答者の80%以上がお勧めできると評価が得られた商品を「推奨商品」として認定



▲認定ロゴイメージ

■特別期間コラボプロモーション

時 期： 2023年9月～2024年3月 ※配布期間1ヶ月～2ヶ月を想定

配布地域： 限定ナシ

| | |
|----------|---|
| ①サンプリング | <ul style="list-style-type: none">500人へのサンプリング1 ケース24本入り (15kg以内の場合) 送付の場合 |
| ②事後アンケート | <ul style="list-style-type: none">対象トレーナーにモニターへの評価アンケート調査簡易報告書提出※いずれも回答保証数なし、報告書としてご提出。 |
| ③推奨ロゴ提供 | <ul style="list-style-type: none">ロゴ提供・使用料 (3か月間)評価アンケートのコメント二次利用 |

※商品梱包状態、配布物詳細わかり次第正式お見積りとさせていただきます

※女性のみに配布したいなどのセグメント条件がある場合は別途費用にてご相談ください

※1箱15kg以上のものや大型の配送は追加費用が発生します

※現品、サンプル品問わず実施が可能です。要冷蔵、要冷凍商品は実施できません。

※推奨ロゴは原則使用期間制限のみ、使用媒体に制限はございませんが、使用先はあらかじめ申告願います

協賛費用 **お問合せください**

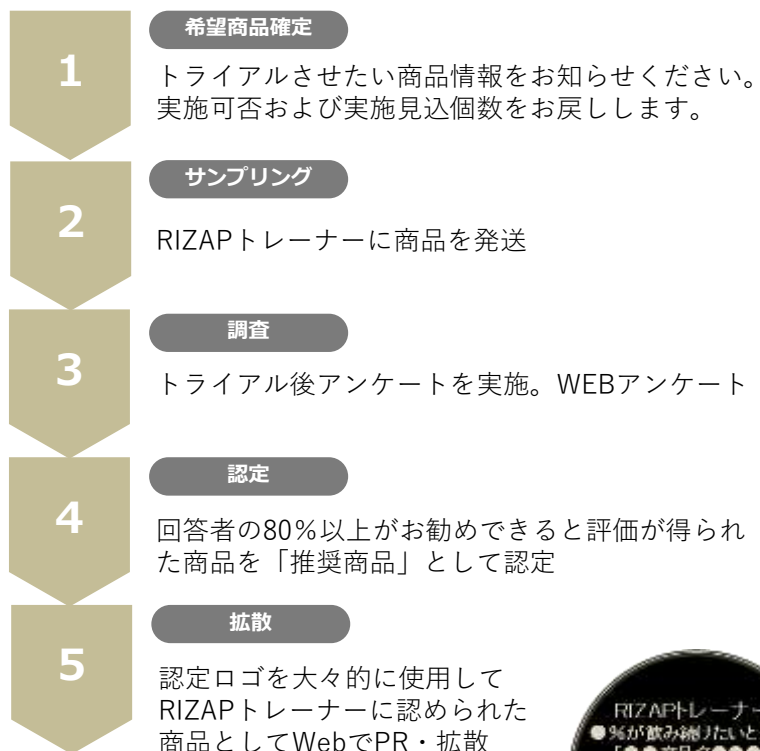
※サンプリング商品の指定箇所までの納品発送費用はご負担ください※都内1か所を想定

プロモーションプラン②-5 | トレーナーお墨付きサンプリング+タイアップ記事掲出

推奨ロゴやトレーナーによるお墨付きをWebタイアップ記事掲出でさらに広くPR

RIZAP トレーナーお墨付きサンプリング+タイアップ記事掲出

■実施フロー



▲認定ロゴイメージ

■特別期間コラボプロモーション

時期： 2023年9月～2024年3月 ※配布期間1ヶ月～2ヶ月を想定

配布地域： 全国

| | |
|------------------|--|
| ①サンプリング | <ul style="list-style-type: none">500人へのサンプリング1ケース24本入り（15kg以内の場合）送付の場合 |
| ②事後アンケート | <ul style="list-style-type: none">対象トレーナーにモニターへの評価アンケート調査簡易報告書提出※いずれも回答保証数なし、報告書としてご提出。 |
| ③推奨ロゴ提供 | <ul style="list-style-type: none">ロゴ提供・使用料（3か月間）評価アンケートのコメント二次利用 |
| ④PV保証型レギュラータイアップ | <ul style="list-style-type: none">リビングWebもしくはシティリビングWeb掲出期間4週間、2万PV保証※運用含むRIZAPトレーナー登場（2名）：取材撮影拘束3時間以内 |

※商品梱包状態、配布物詳細わかり次第正式お見積りとさせていただきます

※女性のみ配布したいなどのセグメント条件がある場合は別途費用にてご相談ください

※1箱15kg以上のものや大型の配送は追加費用が発生します

※現品、サンプル品問わず実施が可能です。要冷蔵、要冷凍商品は実施できません。

※登場するRIZAPトレーナーの指定はできません

※推奨ロゴは原則使用期間制限のみ、使用媒体に制限はございませんが、使用先はあらかじめ申告願います

協賛費用 **お問合せください**

※サンプリング商品の指定箇所までの納品発送費用はご負担ください※都内1か所を想定

【留意事項】

※RIZAPコラボ商品とは異なります。

同協賛プランはあくまでも「RIZAPトレーナーへのサンプリング後のアンケート結果から評価が得られたものに“推奨ロゴ”を提供」するプロモーションメニューです。通常のRIZAPロゴを活用したコラボ商品（ライセンス契約）とは異なりますのでご注意ください。

※その他、注意事項はお問合せください

注意事項

[協賛をお受けできないもの]

- ・協賛企業の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- ・虚偽、誇大または、誤認の恐れがあるもの
- ・投機、射幸心を極端に煽る表現があるもの又は表現
- ・公序良俗に反するもの
- ・RIZAPブランドを著しく下げる恐れのあるもの
- ・RIZAPグループの競合製品に該当するもの
- ・その他、主催者、事務局が不相当と判断するもの

[申し込みについて]

- ・協賛社様間の競合排除は行いません。
- ・お申込み後に事務局にて商材審査をさせていただきます。
- ・お申込み後、原則キャンセルできません。

[サンプル配布について]

お受けできない商品

- ・その場での加工、調理、生もの、要冷蔵、冷凍保管が必要なもの
- ・ゴミが散乱するようなもの
- ・匂いが強く出るもの
- ・規定サイズおよび重量以上のもの

その他注意事項

- ・配布物には商材に関するお問合せ先を記載してください。

[各種入稿について]

- ・CM素材やリーフレット掲載情報など、各種の入稿物は期限を必ずお守りください。万が一遅れてしまいますと、実施ができない可能性がございます。その場合は、ご返金が出来かねますため、あらかじめご了承ください。

[ブース運営について]

- ・イベント会期中ブース責任者様の常駐をお願いいたします。
- ・その場での加工、調理、生もの、要冷蔵、冷凍保管が必要なものは出展できません。
- ・匂いが強く出るものは出店できません。
- ・大音量での告知は行えません。
- ・法令上の制限や手続きが必要なものは各社でご対応のうえ、ご相談ください。
- ・イベント後の配布残物は各社でお持ち帰りください。
※万が一会場に置いて行かれた場合は事務局側で廃棄となり、廃棄費用をご請求する可能性がございます。

**※協賛・各種プロモーション実施にあたり、必ずRIZAP社における広告主&商品審査が必要となります。
ご提案・ご検討の際は、事前に広告主及び商品を早めにご相談ください。**



mrs.living.jp

家庭にお届けするフリーペーパー・リビング新聞の公式サイト「リビングWeb」は、暮らしに役立つ生活情報を配信する「リビングくらしナビ」と、おでかけ・グルメなどの地元密着情報を配信する「リビング地域Web」で構成。

「クチコミ誘発媒体」として生活者の行動を促します。

- ・ 月間PV 820万
- ・ 月間UU 460万
- ・ 会員数 65万人
- ・ メルマガ 23万通



都市圏のオフィスにお届けするフリーペーパー・シティリビングの公式サイト「シティリビングWeb」は、働く女性のための情報サイト。美容や健康、恋愛、ライフスタイルなど、身近で役立つ情報をお届けしています。ユーザーと一体感のあるコンテンツで、行動のきっかけと共感を提供します。

- ・ 月間PV 250万
- ・ 月間UU 135万
- ・ 会員数 58万人
- ・ メルマガ 16万通

