



Cityliving

オンラインスクール

サンケイリビング新聞社

はじめに

2023年、シティリビングはオンラインスクールを開催します。

働く女性（読者）が今知りたいこと、気になることを、場所を選ばずに、気軽に落ち着いて学べる“場”です。

テーマに沿って、識者や、企業の商品・サービス担当者が登壇してレクチャーします。

ぜひこの機会に、消費者と直接コミュニケーションがとれる“場”として、ご活用ください。



概要

名称

シティリビング学びの時間

開催日程

- ・ 基本、毎月第3週の平日を予定
- ・ 各日19:00～21:00の間（1コマ30～60分）

※上記は変更になる場合がございます
※開催スケジュールの詳細は6頁ご参照

開催枠

- ①シティリビング編集部枠
- ②協賛枠

※開催日によって、①と②の組み合わせ、①のみ、②のみなど、パターンが異なります

参加者

- ・ 各回50～100名程度
- ・ 参加費無料

※参加者は事後アンケートに回答（協賛社様にフィードバック）

その他

- ・ ZOOMウェビナーを利用（撮影・配信会場は用意しません）
- ・ 協賛枠のウェビナーコンテンツ（投影資料含む）は協賛社様をご用意
- ・ シティリビング編集部が司会進行
- ・ 参加者からの質問は、事前およびZOOMのチャット機能で受け付け、後半10分程度を質問回答時間として対応
- ・ 参加者による内容の録音・録画・SNS投稿は禁止

募集告知

シティリビングWeb会員向けDM配信

1社独占のダイレクトメールで、集客を促進

- ・ 全国約16万通
- ・ 想定CTR 1.0~2.5%

※配信日程は弊社で設定

シティリビング紙面掲載

紙面を活用して、集客を促進

- ・ 全国約37万部

※掲載エリア・掲載号・掲載スペースは弊社で設定

※状況によっては、紙面告知をしない場合もございます



外部誘導

外部プラットフォームでの広告運用を行い、媒体の枠を超えて幅広いユーザーを誘導



GENIEE

シティリビング編集部枠コンテンツ案（一例）

女性の体・健康の“なんとなくモヤモヤ”をクリアに

人に聞きづらい、話題にしづらいフェムケア関連は、知りたい、学びたい意欲も向上中のジャンル。医師などの識者を招いてのトークセッションなどで、病院にかかるほどの不調ではない、けどなんとなくモヤモヤを抱えている「女性の体・健康」について、各々が向き合い、気づきになる展開に。



オフィスで働く女性のための、働き方知識アップデート

オフィスワーカーの働き方は刻々と変化中。AIの台頭や年功序列の崩壊、はては年金制度にも期待が持てず、退職金にも課税…。現在も将来も、自分の食べぶちは自分でしっかり準備することが重視される時代に。自分に合ったキャリアやワークライフバランスの捉え方、制度の変化など社会の流れをしっかりと捉えて、自分らしい生き方・働き方を見つける。

●歳までに知っておきたいシリーズ／資産運用

円安、年金繰り下がりなど暗いニュースばかりの中、客観的な視点で今後日本がどうなっていく、個人として資産を守り、作るために、損しないために年代別に知っておきたい最低知識を学ぶ。

実施の流れ

時期	内容
実施日の3ヶ月前まで	申込締切 ご希望の実施日、実施時間帯、実施内容をお知らせください
実施日の2.5ヶ月前まで	事前打合せ 実施内容の詳細、告知内容・方法などを決定します
実施日の2ヶ月前まで ≡掲載号の1ヶ月前まで	素材入稿締切 原稿の出し戻しなど、詳細スケジュールは別途ご案内します（紙面告知がない場合は、素材入稿は必要ございません）
実施日の1.5ヶ月前まで ≡メール配信の2週間前まで	メール原稿締切 原稿の出し戻しなど、詳細スケジュールは別途ご案内します
実施日の1.5ヶ月～1ヶ月前	応募フォーム確定
実施日の1ヶ月前まで	登壇者ネット環境テスト 実際の開催曜日・時間帯に合わせて実施していただきます（実施方法は別途ご案内します）
実施日の1ヶ月前	メール配信・紙面告知（紙面告知がない場合もございます）
実施日の2週間前まで	応募受付（募集期間は2週間）・投影資料の確認
実施日の1週間前まで	当選連絡

開催スケジュール（予定）

2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
2月13日（月）	3月13日（月）	4月17日（月）	5月15日（月）	6月19日（月）	7月18日（火）
2月14日（火）	3月14日（火）	4月18日（火）	5月16日（火）	6月20日（火）	7月19日（水）
2月15日（水）	3月15日（水）	4月19日（水）	5月17日（水）	6月21日（水）	7月20日（木）
2月16日（木）	3月16日（木）	4月20日（木）	5月18日（木）	6月22日（木）	7月21日（金）
2月17日（金）	3月17日（金）	4月21日（金）	5月19日（金）	6月23日（金）	
2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月
8月21日（月）	9月19日（火）	10月16日（月）	11月13日（月）	12月11日（月）	1月15日（月）
8月22日（火）	9月20日（水）	10月17日（火）	11月14日（火）	12月12日（火）	1月16日（火）
8月23日（水）	9月21日（木）	10月18日（水）	11月15日（水）	12月13日（水）	1月17日（水）
8月24日（木）	9月22日（金）	10月19日（木）	11月16日（木）	12月14日（木）	1月18日（木）
8月25日（金）		10月20日（金）	11月17日（金）	12月15日（金）	1月19日（金）
2024年2月	2/24/3/1				
2月12日（月）	3月11日（月）				
2月13日（火）	3月12日（火）				
2月14日（水）	3月13日（水）				
2月15日（木）	3月14日（木）				
2月16日（金）	3月15日（金）				

- ・毎月最大4日間の開催（5日間設定されている月は、協賛状況によりいずれか1日を除く）
- ・お申込に際しては、事前に弊社担当営業に空き枠状況をご確認ください

実施料金（税別）

一式 500,000円

料金に含まれるもの

募集告知、事務局の運営（応募フォーム作成・応募受け・抽選・当選連絡など）、
当日の司会進行、事後アンケート

参考資料 | オンラインセミナー実施事例

フェムケアアイテムオンラインプレゼン視聴会

実施内容

弊社の読者組織の会員を対象に、フェムケアアイテムのオンラインプレゼン視聴会を開催。
協賛企業の各商品担当者が、商品の開発背景やこんな人に使ってほしいなど、プレゼンを実施。

開催日時

2022年9月26日（月）・27日（火） 18:30～

参加人数

各回、約50名が視聴

上記以降も適宜開催！

視聴後アンケートから、参加者の声

フェムケアってなんぞや？と思っていたので、全てが初耳すぎた。
なので、もっと詳しく知りたくなった。

雑誌やメディアで徐々に取り上げられることが多くなったフェミニンケアを学べて良かったです。
女性ならではの悩みだと思うのでこういうセミナーだと安心して質問できました。

30分があっという間でした。
普段、なかなか聞けない話（誰もあえて話さない）でしたので非常に興味深く視聴することができました。

わかりやすい説明で今まで知らなかったことを知って興味が湧いた

協賛社の声

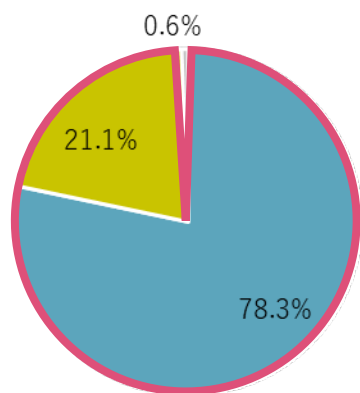
理解されにくい、使い方がわかりにくい商品であり、消費者との接点がないためこのようなプレゼンの機会は有意義であった

オンラインだからこそ女性特有の悩みや症状について伝えられることもよかった

視聴者からたくさん質問がきて需要を感じた

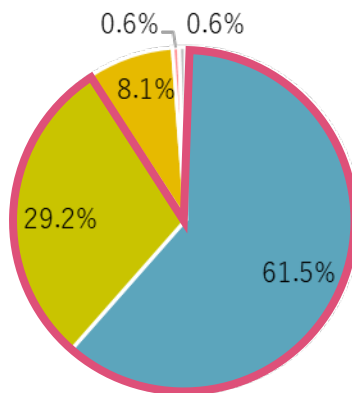
参考資料 | 視聴後アンケート結果から

※2022年9月実施データの平均値



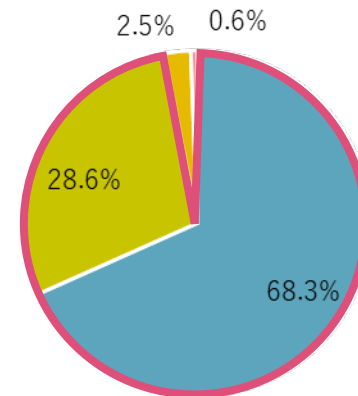
- とても使用したい
- 使用を検討したい
- 使用したいと思わなかった

●対象商品の使用意向は、検討を含めると **99.4%**



- ぜひ勧めたい
- まあ勧めたい
- どちらでもない
- あまり勧めたくない
- 全く勧めたくない

●対象商品をまわりに勧めたいは、まあを含めると **90.7%**



- とても満足
- 満足
- ふつう
- 物足りない

●プレゼンの満足度は、**96.9%**

参加者・協賛社どちらからも高評価をいただく