
主婦のための情報紙 リビング新聞

11月開催イベント

LIVINGマルシェ横浜2021のご案内

SANKEI LIVING SHIMBUN,INC.

サンケイリビング新聞社

恒例の読者参加型イベント「リビングマルシェ」で、 ブース出展、サンプリングが可能です

「リビングマルシェ」は、手作り作品（アクセサリー、生活雑貨等）の展示・販売イベント。

今年は、横浜エリア初の2日間開催です！

毎回、1,000人～3,000人もの集客を誇る弊社オリジナルイベントとして、

地域のリビング読者、ならびに、地域のカルチャースクール等から高く評価されています。

また、カルチャー感度・購入感度の高いミセスが多数集まるため、地域の文化活動にも大きく貢献するものです。一般読者のほか、出展者がもつ仲間や生徒たちの動員で集客が見込めるのが特徴です。



イベント名	LIVINGマルシェ横浜2021
実施日時	11/22 (月) 13～19時・23 (火・祝) 11～18時 ※時間は予定
主催	サンケイリビング新聞社
協力	そごう横浜店
協賛	各社様
会場	新都市ホール 神奈川県横浜市西区高島2丁目18-1 (横浜そごう9階) 横浜駅直結
イベントコンテンツ	①読者による、ブースでの手作り作品展示および販売 ②協賛企業によるブースでの物品販売、プロモーション ※会場内にブースを設置し、物品販売、販促物の配布等を実施 ③手作り体験教室 (ワークショップ)
来場者数 (想定延べ人数)	3,000名～ (2019年実績：1,650名「平日1日開催」) ※入場無料
協賛プラン	ブース出展・お土産サンプリング
告知	リビング新聞 横浜・田園都市10/22号 (21・22配布) ほか

■ブース出展ご提案

①「リビングマルシェ」でのブース出展1枠

- ブース上限数：5枠 ※予定 ※先着順
面積 = 幅400cm × 奥行300cm
標準備品 = テーブル3台 (幅180cm × 奥行45cm) + 椅子4脚
- ブースでの火気使用は不可。コンセントの使用は可能です。
水の使用の場合は、床が水浸しにならないよう養生が必要です。
- 食品を扱う場合の事前審査について
ブース内で食品サンプリングを行う場合、商品内容や配布方法等、事前確認させていただきます。
調理行為および取り分けによる試飲、試食は不可とさせていただきます。
内容によってはご要望に添えない場合もございますので、予めご容赦ください。
詳しくは、営業担当までお問い合わせください。
- 2日間で十分な量の商品手配や人員配置の上、出展をお願いします。

②「リビング新聞」での広告掲載（横浜・田園都市での掲載）

リビング横浜・田園都市10月22日号（21・22配布）（※部数 232,560部）
中面3段1/2ペイドパブリシティ（※サイズ 天地85mm × 左右124mm）
※追加料金で、巻頭特集下の1・2面広告枠への掲載可能

①②ご協賛料金 300,000円（税別）
 申込締切=9/23（木）

【ご参考】2019年11月8日号リビング横浜1～2面

■サンプリングご提案

- ・協賛社の商品・サンプルなど、お土産としてイベント来場者にお渡し
 - ・3,000個に満たない場合には、ランダムでお渡しします
 - ・内容は事前にご相談ください
 - ・競合排除はいたしません
 - ・納品数：3,000個 + 予備50個～100個
 - ・弊社指定納品場所までの配送費はご負担ください
- ※納品先・納品日は追ってご連絡します

ご協賛料金 50,000円（税別）
 1次締切=9/23（木） 最終申込締切=10/29（金）

※9/23（木）までにご決定いただければ、協賛社名が10/22号巻頭特集告知紙面に掲載されます



- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<リビング新聞・シティリビング>

※その他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%の キャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金－頂いたキャンセル料金）

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%の キャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%の キャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%の キャンセル費用

<当社主催の複数協賛社イベント>

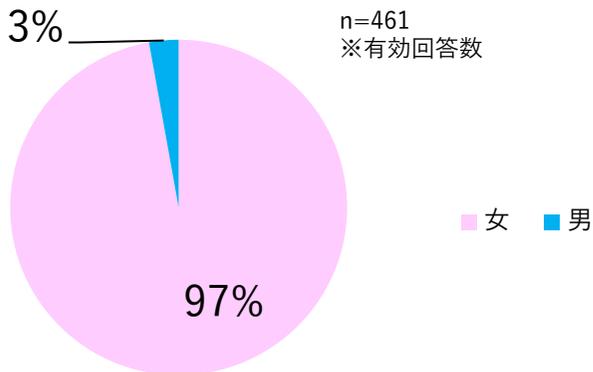
事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による 中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による 中止	発注～実施3か月より前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月より前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

<クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による 中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による 中止	発注～実施3か月より前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月より前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額

◆男女比

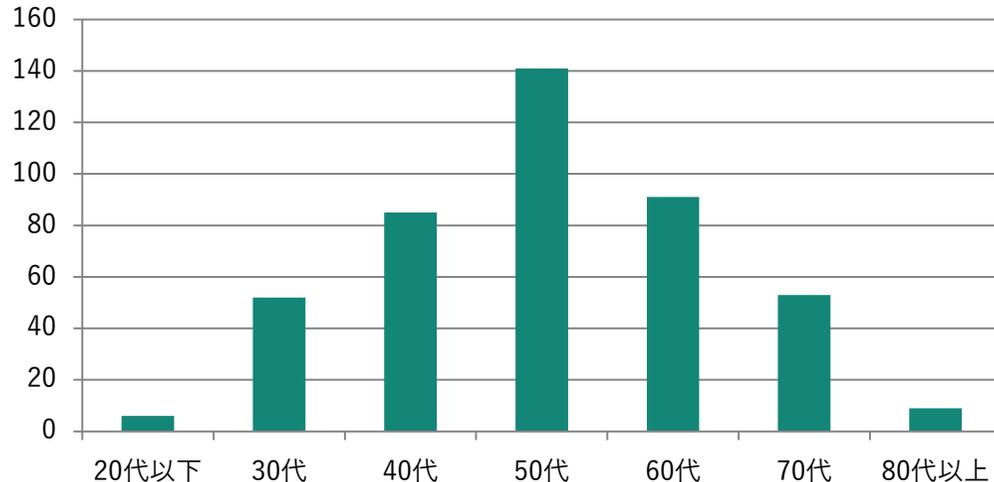
★来場者の9割が女性



◆年齢層

n=437
※有効回答数

★50代を中心に幅広い年齢が来場



◆居住エリア

n=443
※有効回答数

★リビング横浜配布エリアから多く来場
横浜市外からも幅広く来場あり

